

JAPAN SHOP**建築・建材展****LED NEXT STAGE****NIKKEI MESSE**
街づくり・店づくり総合展**3展合同企画**

特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」

出展のご案内

2020年3月3日[火]ー6日[金] 東京ビッグサイト[西ホール]**主催：日本経済新聞社**

企画内容

「NIPPONプレミアムデザイン」

ー日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へつなぐー

日本経済新聞社は、街と店舗の未来を提案する「日経メッセ」として開催する「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「LED NEXT STAGE」3展の特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」を行います。

本展は、日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、地域の特産品や伝統を活かしたものづくりの技術やデザイン、素材を展示します。来場者である空間・照明デザイナー、建築・設計関係者などとの出会いを通じて、新しい空間演出や建材のマーケット創出の機会としてご活用ください。インバウンド需要に応える日本のデザインを提案し、可能性を秘めた地域の逸品や素材のさらなる価値を生み出します。皆様の積極的なご出展をお待ちしております。

「デザインと技術の融合」をテーマに魅せるデザイン、快適な空間づくりを提案

JAPAN SHOP (第49回)

商空間デザイン・ディスプレイ、インテリア製品・素材、店舗什器・設備、サイン、看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する日本最大級の店舗総合見本市。

建築・建材展 (第26回)

住宅・ビル、各種施設まで、最新の建材や設備機器、設計や施工管理・3D・各種シミュレーション等のソフトウェア、工法、関連サービスに関する建築総合展。

LED NEXT STAGE (第8回)

LEDの技術革新とデザインの融合がもたらす次のヒカリの世界を提案するLED総合展。

出展対象

生産者、メーカー、工房、地方自治体、日本の地域の素材や
伝統工芸に関する振興団体、産地組合および関連団体 ほか

地域特産品

伝統工芸品

ものづくりの人材・技術

織物、染織品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、
竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維 ほか

内装・外装部材

空間ディスプレイ・ インテリア

景観材料・エクステリア など

新たな用途・販路の拡大へ

来場対象

JAPAN SHOP

空間デザイナー、
流通・小売業関係者等

建築・建材展

建築設計事務所、ゼネコン、
デベロッパー、住宅メーカー、
工務店、官公庁、
自治体関係者等

LED NEXT STAGE

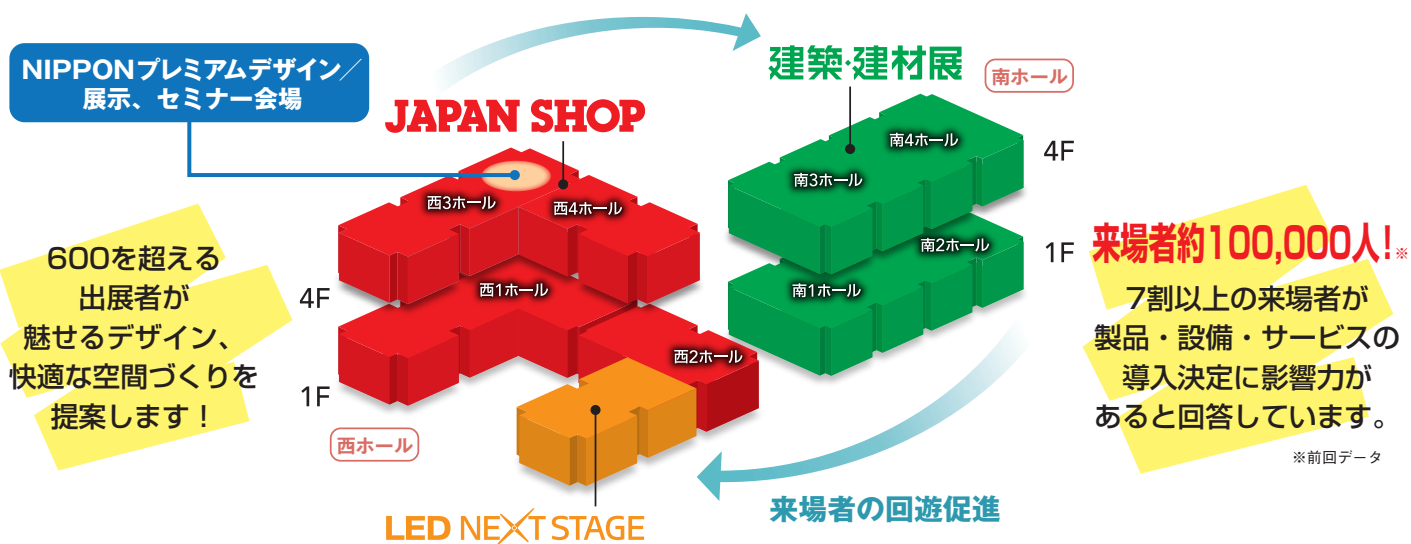
照明デザイナー、
電気・内装工事、
施工会社など照明関係者

空間・照明デザイナー、 建築・設計関係者などが来場

出展効果

- ①製品導入に影響力の高い来場者が来場、新たな販路開拓・拡大のチャンス
- ②各業界のデザイナーや建築関係者等とのコミュニケーションによる商品開発のマーケティングが可能
- ③店づくりから街づくりまで幅広い来場者層へブランドを訴求

**3展同時開催で、街づくりから店づくりまで
幅広い製品・技術、サービスに関わる情報を発信します。**



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。



本展の構成

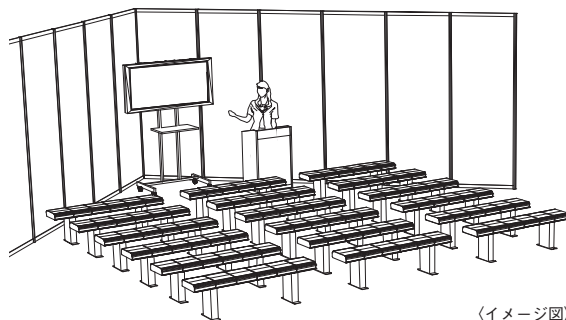
- 日本の地域素材、伝統工芸品、伝統的なものづくりやデザイン関連品の展示ブース
- 日本の地域素材や伝統工芸を活用した空間ディスプレイ展示
- インテリアデザイナーと地域の伝統素材のデザインコラボレーション展示
- 関連セミナー・出展者ミニセミナーの開催

出展者ミニセミナー

- 4日間の会期中、会場内に出展者によるセミナー枠を設けます
1枠40分 100,000円(税別) ※先着順・席数50(予定)

新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施できます。

自社展示ブースとあわせた情報発信にもご活用いただけます。



〈イメージ図〉

出展料金・小間仕様など

出展料金

1小間あたりの出展小間料(税別)

出展小間数	出展小間料
1小間	430,000円 (税込み 473,000円)
2小間～11小間	390,000円 (税込み 429,000円)
12小間以上	370,000円 (税込み 407,000円)

共同出展登録料

複数社で共同出展をする場合にご請求します。

追加1社あたり	50,000円(税込み 55,000円)
---------	----------------------

※複数社による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。
例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

※例1: 1小間で出展する場合の出展料金
430,000円×1小間=430,000円(税別)

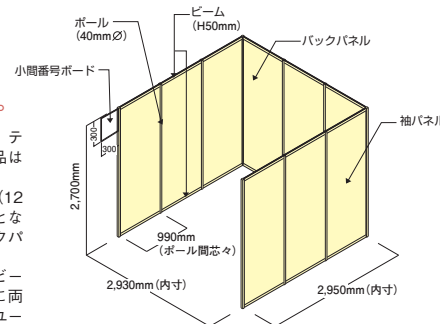
※例2: 4小間を2社で共同出展する場合の出展料金
390,000円×4小間+50,000円(共同出展登録料)=1,610,000円(税別)

※出展料金の支払い日にかかわらず、本展示会の開催期間中の消費税率が適用されます。2019年10月より、消費税率は現行の8%から10%に引き上げられる予定です。

小間仕様

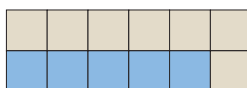
基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm 合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付たり、カッティングシートを貼ったりすることはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

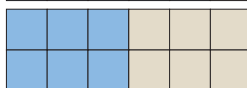


小間形状

1～5小間の場合(単列方式)



4小間および6小間以上(複列方式)



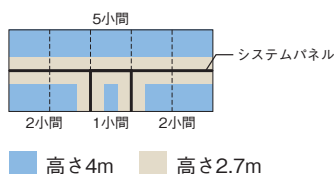
独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

- ※1～3小間、5小間については単列となります。
- ※4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
- ※6小間以上は複列となります。
- ※L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。

小間高さ制限

5小間以下

(隣接小間、後壁から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)

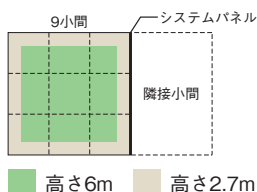


6小間以上の装飾・展示物の高さは

隣接小間、後壁および通路から1m以内がすべて高さ2.7mまでとなります。

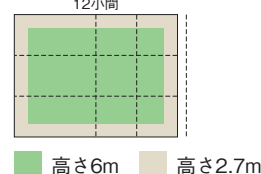
6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ6mまで)



12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ6mまで)

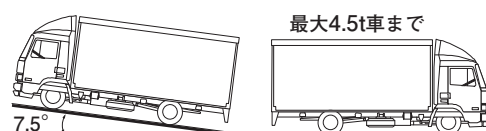


※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

会場(西3・4ホール)搬入・搬出口のスロープ利用規制

会場へ車両を乗り入れる際のスロープ通行は、荷崩れ、スリップなどによる事故防止のため、下記のことを厳守してください。

- 通行可能車両は最大4.5t車まで(自重+積載重量≤10tであること)とします。
 - 登り・下り車線とも、前の車両がスロープを通過したことを確認してから、通行してください。
- ※スロープ幅7.2m(片側3.6m)最大傾斜角13.1%



出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

JAPAN SHOP : <http://www.japan-shop.jp/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降にJAPAN SHOP、LED NEXT STAGE、建築・建材展に出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者までeメールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容が主催者が確認した後、出展担当者様宛にeメールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。eメールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP 3



申し込み締切日：2019年10月15日(火)

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨をeメール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このeメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。

STEP 5



出展小間料の振り込み 入金締切日：11月29日(金)

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展申し込みに関する諸注意

- 「出展に関する規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。「出展に関する規約」はウェブサイト「日経メッセ」(<https://messe.nikkei.co.jp/>)内の出展申し込みページにてご確認ください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、12月3日(火)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合は、主催者が定める方法で主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日より前に出展申し込みを締め切る場合があります。

開催までのスケジュール・出展者説明会

2019年10月15日(火) 出展申し込み締切 申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。
※出展申し込みが予定数に達した場合、10月15日(火)よりも前に締め切る場合があります。

11月29日(金) 出展料金入金締切

12月 3日(火) 出展者説明会

12月中旬～2020年1月下旬 各種提出書類の締め切り

2020年1月 ウェブサイト公開

1月下旬以降 ●広報・宣伝活動本格化
●招待券セットなどを出展者へ送付

2月29日(土)～3月2日(月) 搬入

3月3日(火)～3月6日(金) 会期

3月6日(金) 即日撤去—22時まで

※規定作業時間内に撤去撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に撤去作業を終了してください。

出展者説明会

- 日時：12月3日(火) 10時00分～11時00分
- 会場：日経ビル3階「日経ホール」
(東京都千代田区大手町1-3-7)
(Tel. 03-6256-7355)
- 内容：出展細則・提出書類の説明／小間割り図面の配布など

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。なお、11月下旬頃にご担当者宛にeメールで説明会のご案内を送付します。

*出展細則・提出書類＝「会場施設概要」「招待券・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」「宿泊」など出展に関する注意事項や提出書類をまとめた冊子です。

出展お問い合わせ先

「NIPPONプレミアムデザイン」主催者事務局 日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 Tel. 03-6256-7355 eメール：info@japan-shop.jp