

进化的LED与有机EL的综合展

LED NEXT STAGE 2020

举办介绍

<http://www.lednext.jp/>

参展申请截止日
2019年
10月15日(星期二)

NIKKEI
MESSE

2020.3.3(星期二) - 6(星期五) 10:00~17:00(最后一天16:30结束) 东京国际展览中心(东京Big Sight) [西厅] 主办:(特定非营利活动法人)LED照明推进协议会、日本经济新闻社

在与JAPAN SHOP、建筑建材展相邻的会场同时举办!

三展同时举办的协同效应

传递有助于城市建设·店铺打造的有益信息!

第8届
LED NEXT STAGE

<http://www.lednext.jp/>

通过“光+α”改变的未来

这是一场LED专业展会,提案旨在通过LED的技术革新与设计的融合实现未来的照明世界。将介绍使商业空间、居住空间魅力多彩的LED照明最新产品以及实现LED更高效率、更高附加价值的先进技术。



第49届
JAPAN SHOP

<http://www.japan-shop.jp/>

空间设计综合展会

设计了店铺、办公楼、美术馆·电影院、酒店等设施,从临时的活动会场到街道、城市的所有空间。人们聚会、娱乐、休闲放松、享受的空间。打造此类空间的最新解决方案汇聚于JAPAN SHOP。

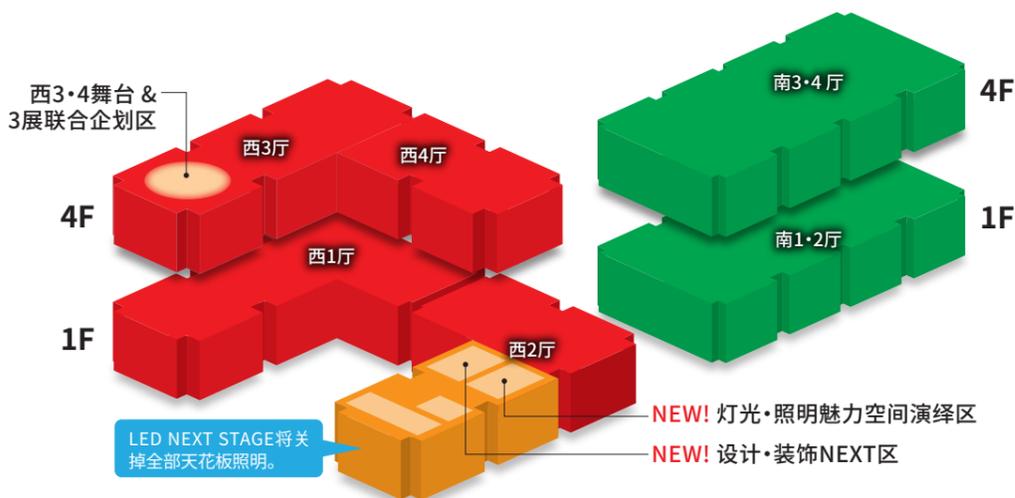


第26届
建筑·建材展

<http://www.ac-materials.jp/>

提出最新的建筑解决方案

有关从住宅·大厦到各种设施、最新建材与设备机器、设计与施工管理·3D·各种模拟等的软件、工法、相关服务的建筑综合展。还将介绍翻修、耐震的构件和设备、改进的木造·木质化提案、为提高生产力、节能、省力化而应用了AI及IoT的建材、系统、机器等。



※会场整体图为计划图。各展示会及区域设置可能因参展申请情况而发生变更。

※RETAILTECH JAPAN、SECURITY SHOW、Future Office Tech & Facility、JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW于同一会期在幕张展览馆举办。(JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW举办时间为3月4日~6日3天)

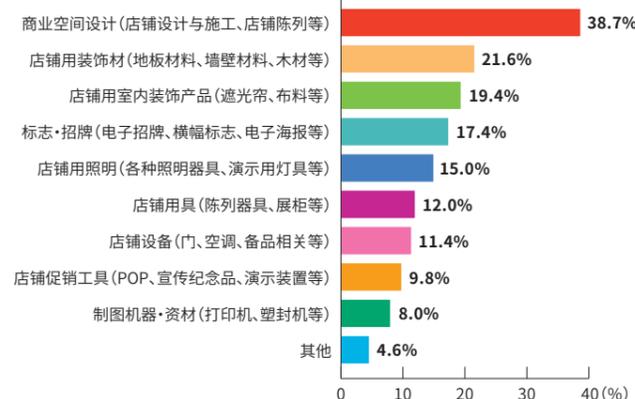
三展同时举办的协同效应

为到场者提供解决课题的交流平台!

到场对象范围更大! 为商谈、寻找合作伙伴提供支援!

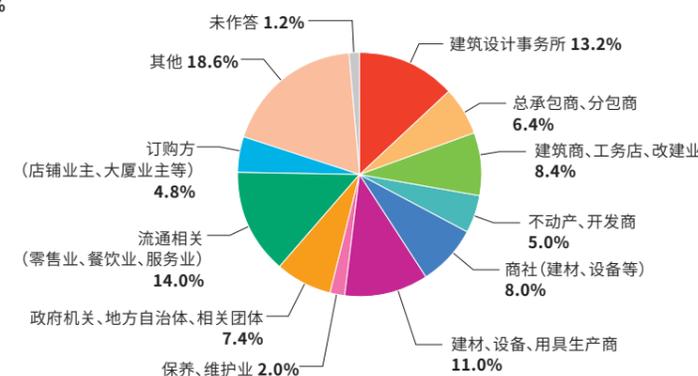
正在考虑引进店铺设备、演示所需的机器

JAPAN SHOP 关注的产品、服务领域(多选)



从订购方到设计、施工负责人,向建筑业相关的广泛人群推销的机会

建筑·建材展 到场者工作单位



LED NEXT STAGE 開催概要

展期 2020年3月3日(星期二)~6日(星期五) 10:00~17:00(最后一天16:30结束)

展览会场 东京国际会展中心(东京Big Sight) 西大厅(东京都江东区有明3-11-1)

主办单位 特定非营利活动法人LED照明推进协议会(JLEDS)、日本经济新闻社

展览规模 120家企业、250个展位(预计) / 参观人数 100,000人(预计、JAPAN SHOP、建筑·建材展を含む)

参展费 1小間:473,000円、2小間~11小間:429,000円、12小間以上:407,000円 展位费1个(3m×3m=9㎡)

参展对象产品 办公室用照明、店铺用照明、住宅用照明、工厂用照明、路灯、投光器、调光器、照明控制系统、LED灯泡、直管LED、有机EL板、有机EL照明器具、有机EL器件、LED芯片、电源装置、驱动器、反射板、散热材料、测光与测色装置、检查装置、制造装置等

参观者对象 贸易公司、批发商、零售商、流通企业、照明设计师、建筑及设计事务所、照明厂商、零部件及原材料厂商、电气工程及电气设备业、国家及地方政府部门等