

日経メッセ大阪 フランチイズムショー大阪2021

報告書



日本経済新聞社

フランチャイズ・ショー大阪2021

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2021年10月28日(木)～29日(金)の2日間、インテックス大阪にて「フランチャイズ・ショー大阪2021」を初開催しました。

当初、会期は6月を予定していましたが、新型コロナウイルスの感染拡大状況に鑑み、10月に延期開催をしました。

75社の皆様にご出展を、また、同時開催のリテールテックOSAKA展と合わせて、7,000人を超える方々にご来場をいただきました。

ここに、来場者様のアンケート結果や出展者の皆様の評価を報告書としてまとめましたので、ご案内させていただきます。

来場者アンケート集計結果を見ますと、東京展を含め日経主催のフランチャイズ・ショーに初めてご来場をされた方が、約80%であり、出展者の皆様よりも関西地区の新しい加盟候補者様との商談の機会が得られたとの声を多くいただいております。次回(2022年7月開催)以降も、質の高い来場者層を得て実施して参りたいと存じます。

本展にご出展・ご協力いただきました企業・団体の皆様に厚く御礼を申し上げますとともに、今後とも変わらぬご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2021年12月
日本経済新聞社

開催概要

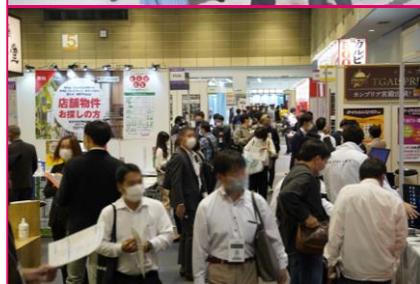
- ・名称 : フランチャイズ・ショー大阪2021 (第1回)
- ・会期 : 2021年10月28日(木)・29日(金) 午前10時～午後5時
- ・主催 : 日本経済新聞社、テレビ大阪
- ・特別協力 : (一社)日本フランチャイズチェーン協会
- ・入場料 : 入場無料 (来場事前登録制)

展示規模

- ・75社、145小間

来場者数

- リアル展 (同時開催のリテールテック OSAKAを含めた合計)



| 日付 | 天気 | 来場人数 |
|-----------|----|---------|
| 10月28日(木) | 晴れ | 3,857人 |
| 10月29日(金) | 晴れ | 32,211人 |
| 合計 | | 7,078人 |

- オンライン展 [会期: 10月26日(火)～11月4日(木)]

| 日付 | 来場者数 ※1 | ログインID数 ※2 |
|-----------------------------------|---------|------------|
| 10月26日(火) | 970人 | 288人 |
| 10月27日(水) | 1,506人 | 491人 |
| 10月28日(木) | 1,577人 | 550人 |
| 10月29日(金) | 985人 | 329人 |
| アーカイブ期間合計 [10月30日(土)～11月4日(木)] | 707人 | 221人 |
| 合計 | 5,745人 | 1,879人 |

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

□ セミナー開催結果

■10月28日（木）

[10:30～11:30] 主催者セミナー

「ワークマンの『ホワイトフランチャイズ』～善意と信頼の輪の広がり～」

ワークマン 加盟店推進部 部長 八田博史氏

再契約率99%、身内への継承率50%、ノルマ無し。
定年になるまで安心して仕事を続けられ、家業として子供に引き継ぐことができる。
そんな、ワークマンのフランチャイズのキーワードは「善意」と「信頼」
加盟店のやりがいを生む「ホワイトフランチャイズ」の仕組みを解説。



[11:50～12:20] 出展者ワークショップ

「企業の安定・継続目指すなら、不動産売買仲介FCのハウズドゥで」

ハウズドゥ FC事業部 鳴見 貴徳 氏

[13:30～14:00] 出展者ワークショップ

「補助金10割！「長期安定」×「社会貢献」児童発達支援事業とは」

コペル 代表取締役 大坪 信之 氏

[14:20～14:50] 出展者ワークショップ

「喫煙ブース導入で売上UPに貢献！（FC本部、加盟店様向け）」

エルゴジャパン スモーククリア営業部 本部長 福田 裕二 氏

■10月29日（金）

[11:50～12:20] 出展者ワークショップ

「保険収入で安定経営！新しいカタチの児童発達支援事業とは？」

ワンライフ 代表取締役社長 市村 均弥 氏

[13:30～14:00] 出展者ワークショップ

「御社の本業に家電製品の販売をプラスされませんか」

アトムチェーン本部 代表取締役社長 井坂 博史 氏

[14:20～14:50] 出展者ワークショップ

「30分で分かる、失敗しない飲食FC本部立ち上げのいろは」

コロンプスのたまご 代表取締役 宇井 義行 氏

[15:10～15:40] 出展者ワークショップ

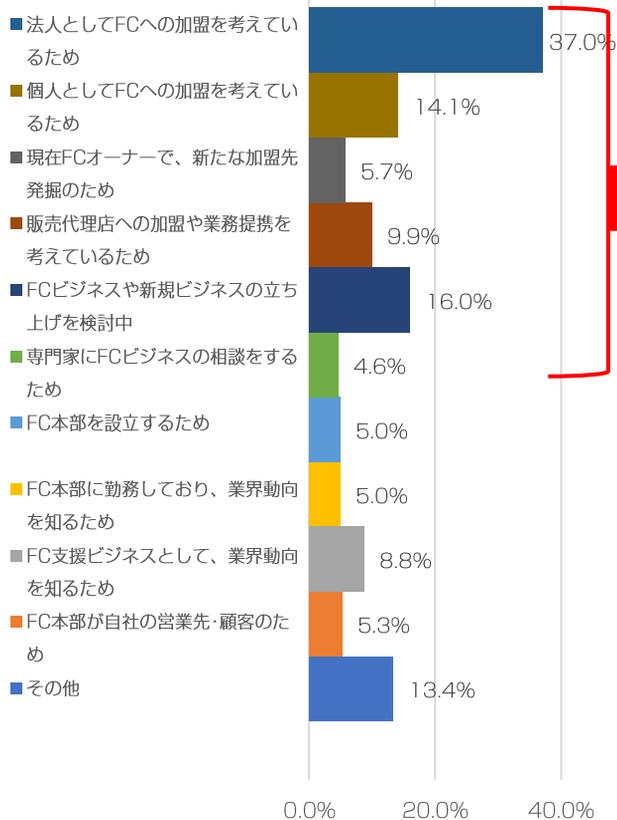
「利回り70%超も！？話題沸騰中のゴーストレストランで新事業！」

GCK ゴーストセントラルキッチン 部長 佐藤 恵介 氏

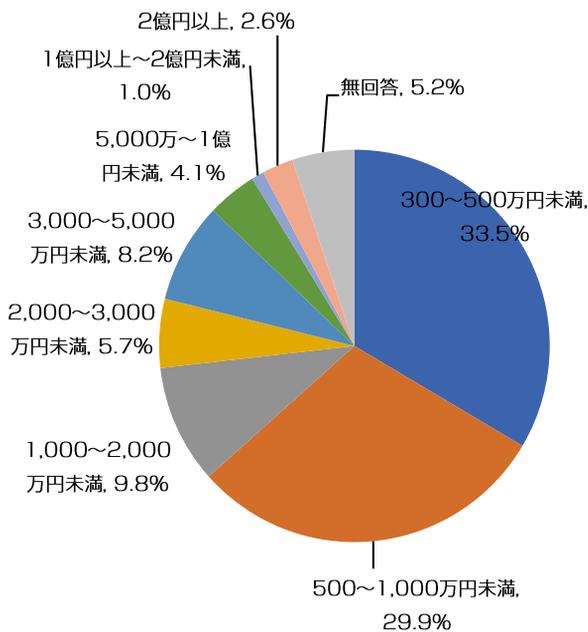
来場者アンケート結果①

調査日：2021年10月28日（木）～29日（金） 回答数：262

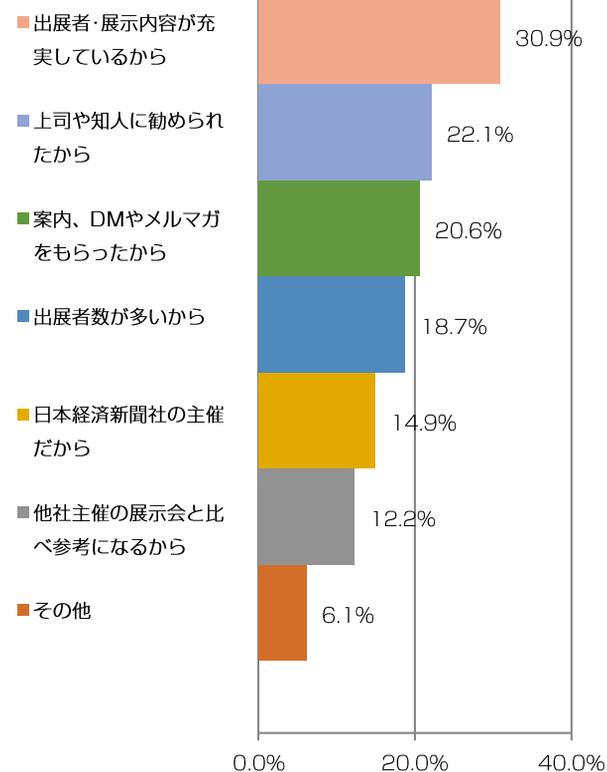
来場目的（複数回答可）



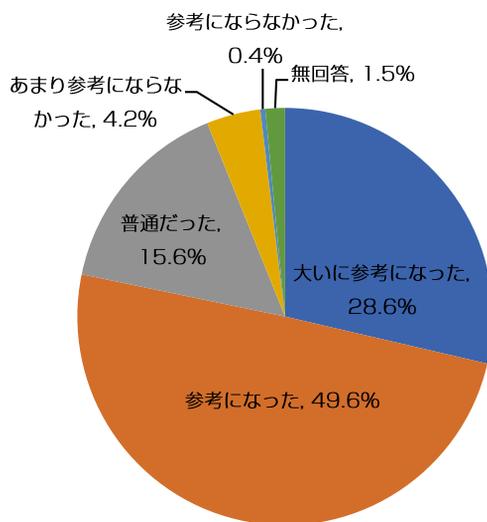
左の回答で加盟を検討される方の事業多角化や独立開業に投資可能な資金。



来場理由（複数回答可）

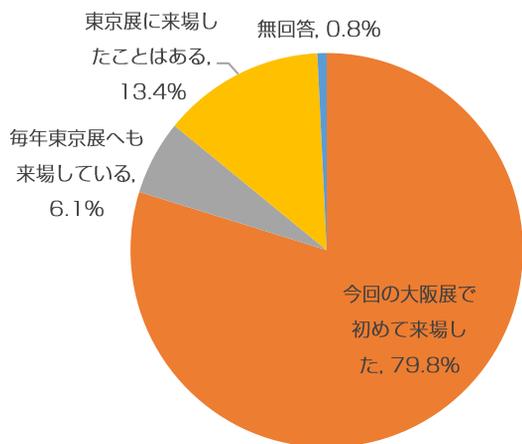


本展の参考度

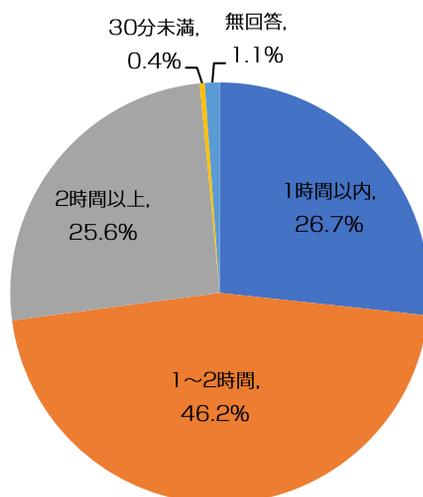


□ 来場者アンケート結果②

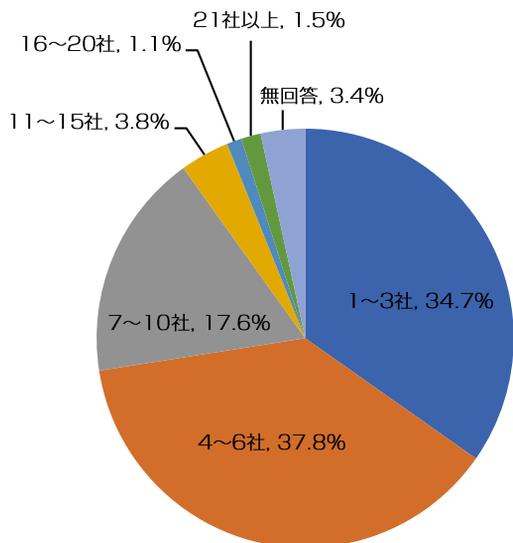
●来場頻度（フランチャイズ・ショー東京展も含む）



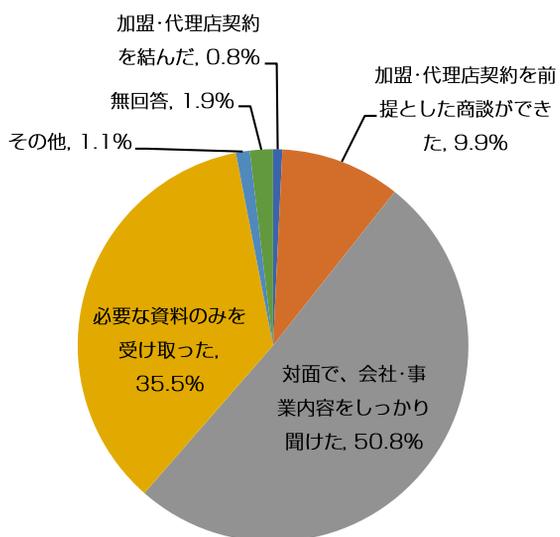
●本展での滞在時間



●出展者と商談や名刺交換をした社数

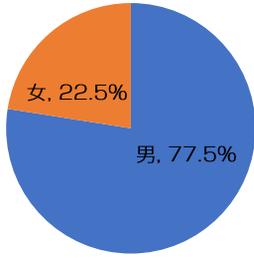


●出展者との具体的なコミュニケーション内容

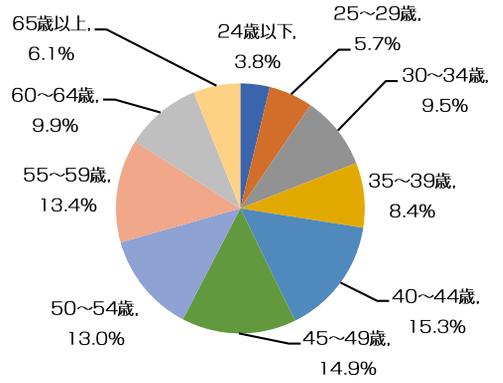


来場者アンケート結果③

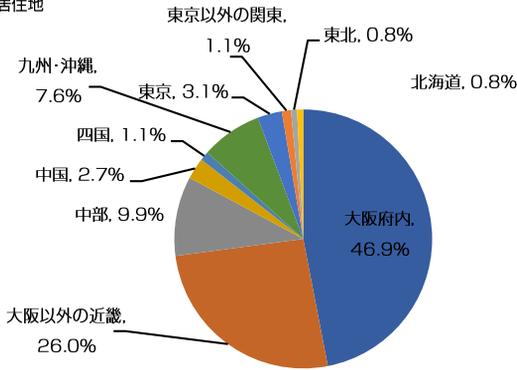
F1.性別



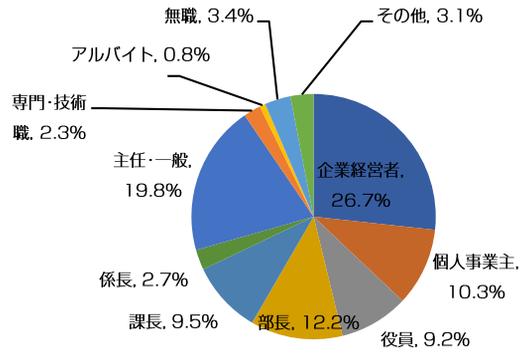
F2.年齢



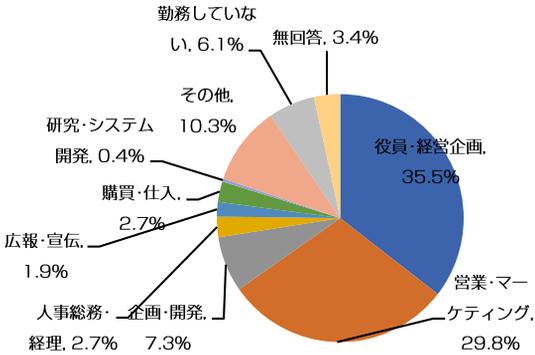
F3.居住地



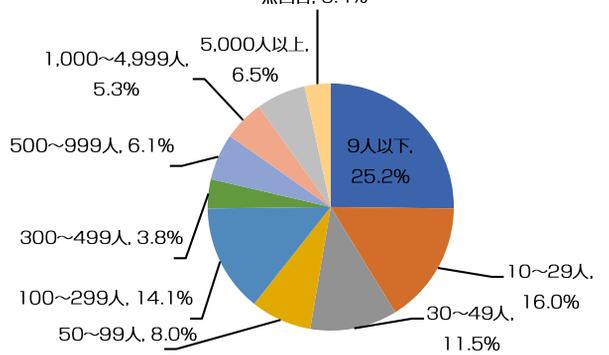
F4.職業・役職分類



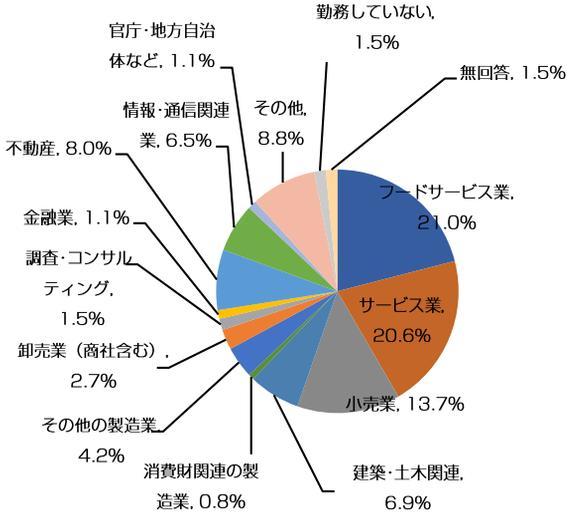
F5.部署・部門（職務内容）



F6.貴社の従業員数



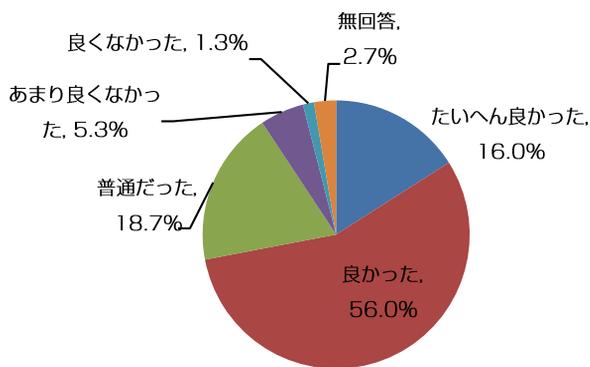
F7.業種（産業分類）



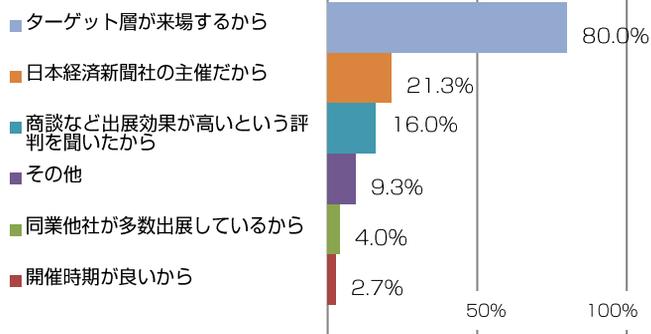
□ 出展者アンケート結果

■調査日：2021年10月29日（金） 回答数：75社（全社）

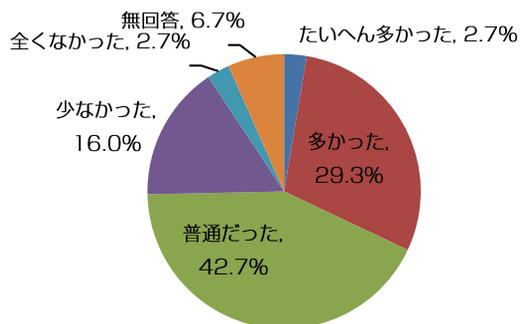
●本展に出展されたご感想をお聞かせください。



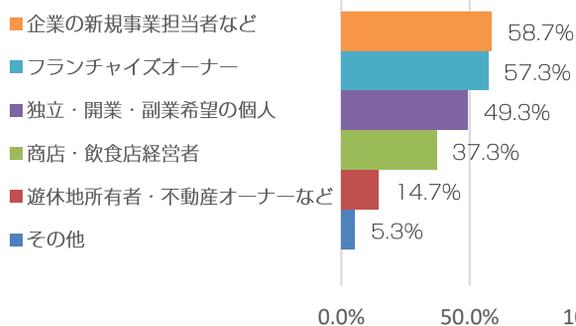
●本展に出展された目的・理由をお聞かせください（複数回答可）。



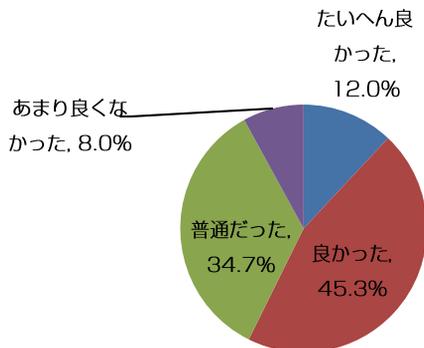
●本展における商談・成約結果についてお聞かせください。



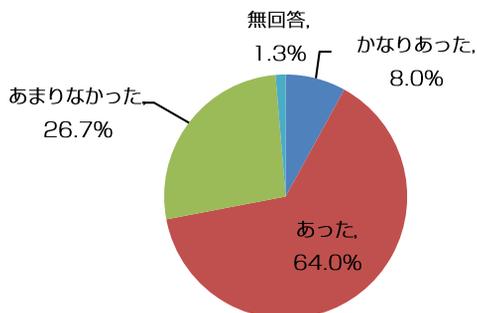
●期待していた来場者層を具体的にお聞かせください（複数回答可）。



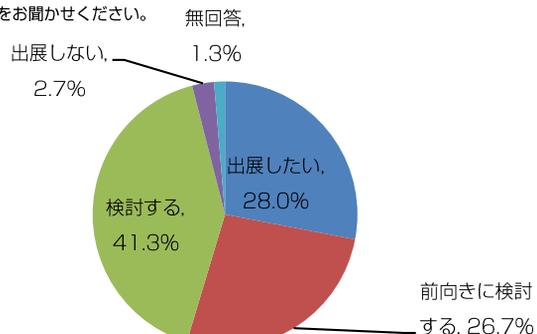
●来場者の反応（質）についてお聞かせください。



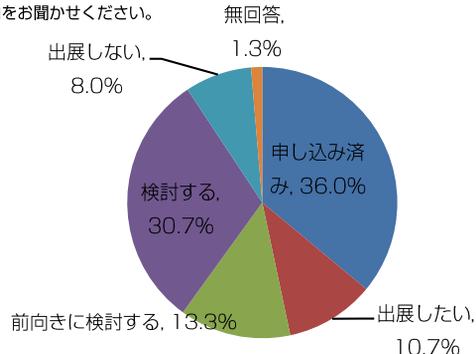
●実際に期待していた層の来場があったかお聞かせください。



●来年7月21日（木）～22日（金）、インテックス大阪で開催するFCショー大阪展の出展のご意向をお聞かせください。



●来年3月2日（水）～4日（金）、東京ビッグサイトで開催するFCショー東京展の出展のご意向をお聞かせください。



2022年7月21日（木）～22日（金）

インテックス大阪 2号館

日経メッセ大阪

フランチャイズ☆ショー 大阪 2022

リテールテック OSAKA 2022

【出展料金】

1小間9㎡=352,000円（税込み）

東京（2022年3月）・大阪両展に出展=1小間330,000円（税込み）に割引

【主なスケジュール】

2022年3月31日（木）出展申し込み締め切り

2022年5月12日（木）出展者説明会

2022年7月19日（火）～20日（水）搬入

2022年7月21日（木）～22日（金）会期

【来場者データ提供サービスとオンライン展示会】（有料）

QRコードを読み取った来場者のデータを、最速で開催当日から提供するサービスを新しく開始します。ブース来場者にいち早くフォローするためにぜひご活用ください。このサービスはオンライン展示会の仕組みを活用しており、時開催するオンライン展示会に出展するとQRコードサービスの機能がついてきます。QRコードの読み取りに加えて、オンラインでのリード獲得やセミナー開催など、さらに成果を上げる機能が利用できます。リアル展とのハイブリッド出展をぜひ検討ください。

詳細は <https://messe.nikkei.co.jp/fs/>

【お問い合わせ先】

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット

「フランチャイズ・ショー」担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL. 03-6256-7355 info@fcshow.jp