

オンラインセミナー **受講無料** **事前登録制**

O-S1 3月1日(火) ▶ 13:00~17:30 **Online**のみ

スマーター・リテイリング・フォーラム 2022
～インテリジェントリテールの潮流と流通業DXへの取り組み～

【主催】スマーター・リテイリング・フォーラム (OPOS技術協議会、.NET流通システム協議会)
【共催】日本経済新聞社

リテールテックJAPANステージ (東1ホール内) **受講無料** **事前登録制**

| | | |
|---|--|---|
| 3月2日(水) 10:30▶11:10 Online | 3月3日(木) 10:30▶12:00 Online | 3月4日(金) 10:30▶12:00 Online |
| B-S1 リテールテックユーザーズフォーラム | C-S1 流通システム標準化の最新動向 | D-S1 持続可能なリテール物流を実現するための物流DX |
| <p>これからのリテールDXと顧客体験の作り方</p> <p>カスミ 取締役 執行役員 ビジネス変革本部マネジャー 兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス プログラムマネジャー 満行光史郎氏</p> <p>国内小売業が取り組むデジタル変革と、顧客体験の作り方を事例交えて紹介します。</p> | <p>共催:GS1 Japan (流通システム開発センター)</p> <p>10:30 商品情報に関する取組みのご紹介 ～デジタル時代にGS1が求められること～</p> <p>GS1 Japan (流通システム開発センター) グループ長 データベース事業部 データバンクビジネスグループ 森谷 麗子氏</p> <p>11:00 物流の標準化、効率化に役立つGS1標準 ～外装へのGS1 QRコード表示、物流関連の標準コード～</p> <p>GS1 Japan (流通システム開発センター) 研究員 ソリューション第1部 グロサリー業界グループ 芥川 誠氏</p> <p>11:30 「EPCIS」モノの動きを捉えるためのGS1標準 12:00</p> <p>GS1 Japan (流通システム開発センター) 研究員 ソリューション第2部 RFID・デジタル化推進グループ 佐藤 友紀氏</p> | <p>企画協力:流通研究社・月刊マテリアルフロー</p> <p>10:30 月刊マテリアルフローから読み取る 10:35 2022リテール物流の課題</p> <p>流通研究社 編集・営業統括本部長 神保 晃氏</p> <p>10:35 Future of Retail 11:15 「小売のみらい」を実現する顧客視点での物流DX/SXとは。ウィズコロナ時代のサプライチェーンに求められること。</p> <p>KPMGコンサルティング 小売・消費財メーカーセクター統括パートナー 箕野 博之氏</p> <p>11:15 PALTACが考える持続可能なSCM物流 12:00 「物流自動化、製配販連携、SDGs」</p> <p>PALTAC 営業本部 物流担当 副本部長 佐塚 大介氏</p> |

| | 3月1日(火) | 3月2日(水) | 3月3日(木) | 3月4日(金) |
|---------------------|--|--|--|--|
| 10:30 ▼ 12:00 | | B-S1 10:30▶11:10 ※詳細は上段 | C-S1 10:30▶12:00 ※詳細は上段 | D-S1 10:30▶12:00 ※詳細は上段 |
| 12:40 ▼ 13:10 | A-1 DearOne 事例で語る!リテール業界のマーケティングDX リテール業界のマーケティングにおいてデータを活用して成果を上げた事例を紹介します。 | B-1 DearOne 事例で語る!リテール業界のマーケティングDX リテール業界のマーケティングにおいてデータを活用して成果を上げた事例を紹介します。 | C-1 DearOne 事例で語る!リテール業界のマーケティングDX リテール業界のマーケティングにおいてデータを活用して成果を上げた事例を紹介します。 | D-1 DearOne 事例で語る!リテール業界のマーケティングDX リテール業界のマーケティングにおいてデータを活用して成果を上げた事例を紹介します。 |
| 13:30 ▼ 14:00 | A-2 TANAX 消費者の行動が変わる～店舗DX・コネクテッドセルフ～ 来店したくなるお店作りを目指し、TANAXが新しい店頭販促のDXを提案します。 | B-2 Trax 消費財メーカーが棚割データを利用し、売上を伸ばす方法 正確なリアルタイムの棚割データで、小売販売戦略をサポートします。 | C-2 マンハッタン・アソシエイツ 最高の購買体験と利益を創出する統合型プラットフォーム「Manhattan Active® Omni」 全在庫の可視化と可用在庫の管理、最適な配送ルートや柔軟な商品受け渡しの実現方法 | D-2 技研商事インターナショナル AIやオルタナティブデータを活用した店舗開発の商圏分析最前線 GIS (地図情報システム)を用いたチェーン企業の最新の商圏分析手法を紹介します。 |
| 14:20 ▼ 14:50 | A-3 MS&Consulting チェーン店舗マネジメントはDXでどう変わる? 店長頼りだった店舗のチームマネジメント、DX化で見える新しい世界をご紹介します。 | B-3 グローリー 「未来の飲食店をつくる」プロダクトとは これからの飲食店経営に必要なプロダクトについて具体的な事例を元にご紹介します。 | C-3 ビーティーエム ニューノーマルの社会実装に対応するミリ波レーダー ミリ波レーダー技術は、非接触・非画像ソリューションとして、社会性の高い技術です。 | D-3 KPMGコンサルティング ビッグデータを活用した需要予測高度化による新たな付加価値の創造 需要予測の考え方、需要予測高度化による新たな付加価値のアイデアについて説明します。 |
| 15:10 ▼ 15:40 | A-4 KPMGコンサルティング サステナブルイシューを踏まえたサプライチェーンの付加価値創造 今求められるサステナビリティに対応するサプライチェーンの取組について説明します。 | B-4 Trax 消費財メーカーが棚割データを利用し、売上を伸ばす方法 正確なリアルタイムの棚割データで、小売販売戦略をサポートします。 | C-4 グローリー 飲食DX解体新書 ～笑顔を売る人達が笑顔でいられるミライへ～ 激動の飲食業経営環境。変革を実践する経営者の方々をお招きし熱く議論いただきます。 | D-4 日立ソリューションズ東日本 ウィズコロナ時代の需要予測と在庫管理を成功に導く秘訣 絶えず変化する市場に対しSCMのレジリエンス強化を実現するデータ活用のヒントを公開 |
| 16:00 ▼ 16:30 | A-5 フェイスポート 今なら間に合う!電子帳簿保存法改正はSDfammitで解決! 改正電帳法対策、これがあれば安心です!おさえおきたいポイントをまとめます。 | B-5 サトー 電池レス超小型Bluetooth IoTタグで流通DX 電池レス「Wiliot IoTピクセル」での流通DXへの取り組みをご提案します。 | C-5 ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン 最新!小売業界と消費者意識グローバル調査発表 小売と消費者の意識調査結果と、それを踏まえた対応ソリューションをご紹介します。 | ※最新情報はウェブサイトをご覧ください。 Online は リテールテックJAPAN Onlineでも配信します。 |

セミナーの参加方法

一部のセミナーはオンライン上でもライブ配信します。お申し込みの際は会場事前登録後、セミナー申込画面にて「リアル会場での受講」「オンライン視聴予約」のいずれかをご選択ください。プログラム・開催時間は変更になる場合がございます。各セッションは定員を超えたと締め切らせていただきますが、座席に余裕がある場合には当日受付もいたします。※一部、オンライン、リアル開催の設定がないセミナーもございます。あらかじめご確認のうえ、申し込みください。

【セミナーに関するお問い合わせ先】
日経メッセオンライン事務局
(土・日、祝日を除く 9:30~17:30)
[eメール] machi-online@nex.nikkei.co.jp

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

第38回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2022

2022. 3.1(火) → 4(金)
東京ビッグサイト 東展示棟

【開場時間】10:00~17:00 (最終日は16:30まで)
【主催】日本経済新聞社
【特別協力】GS1 Japan ((一財)流通システム開発センター) [協力]テレビ東京、日経BP(順不同)
※ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)。

<http://www.retailtech.jp/> 展示規模:175社、750小間

オンライン展示会
「リテールテック JAPAN Online」も同時開催

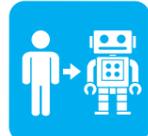
**事前登録で
入場無料**





※前回の会場風景です

流通・小売業、飲食業、サービス業のこうした課題(一例です)を解決するソリューションを一堂に紹介!

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|---|--|
|  ロボットの活用で生産性を向上したい |  人手不足を解決したい |  スマートカードを導入したい |  店頭販促を強化したい |  物流を効率化したい |  データの活用でデジタルマーケティングを強化したい |  本部からの指示を的確に店舗に伝えたい |  店舗でもネットでもスムーズに購入できるようにしたい |
|  店員教育をスムーズにしたい |  動向管理を効率化したい |  キャッシュレス化を進めたい |  店舗の無人化を実現したい |  感染症対策を強化したい |  ネット販売、店舗受け取りを取り入れたい |  物流業務を自動化したい |  電子棚札を導入したい |

来場事前登録のご案内 (登録で入場無料)

新型コロナウイルス対策を徹底して本展示会を実施します。来場事前登録にご協力をお願いします。

公式ウェブサイトにも

1. アクセスし、「来場事前登録」より登録

▼

来場者証(QRコード付)を
プリントアウトして会場に持参
会期:3月1日(火)~4日(金)

▼

**3. 来場者証を
バッジホルダーに入れて入場**

●必ず1人1登録をお願いします。●来場者証をプリントアウトして会場へお越しください。●事前登録時に、ご来場予定日をうかがいます。●スマートフォンなどの提示の場合でも、来場者証を別途お渡し可能です。会場に登録いただくよりもスムーズですので、来場事前登録にご協力をお願いします。

●招待状をお持ちの場合でも、来場事前登録をお願いいたします。●事前登録で入場料(3,000円+税込み)が無料になります。

<http://www.retailtech.jp/>



こちらの来場事前登録で、**リテールテック JAPAN Online** にもご参加いただけます。

会期:2月15日(火)~3月11日(金)

 マスクは必ず着用してご来場ください。

 37.5度以上の発熱がある場合は入場をお断りします。

 手指消毒にご協力をお願いします。

 新型コロナウイルス接触確認アプリCOCOAの利用をお願いします。

●会場入口では、マスク着用の徹底/消毒液の設置/検温を実施します。●扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。●セミナー会場や休憩スペース等では、間隔の確保を行っています。●救護室には、看護師が常駐しております。

東京ビッグサイトへの交通案内

路線バス
東京駅八重洲口・丸の内南口(約40分)
東京メトロ東西線・都営地下鉄大江戸線
門仲町駅(約35分)

りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
大崎駅(JR)→約14分→国際展示場駅
新木場駅(JR、東京メトロ)→約5分
→国際展示場駅

ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分
新橋駅(JR、東京メトロ、都営地下鉄)→約22分
→東京ビッグサイト駅
豊洲駅(東京メトロ)→8分→東京ビッグサイト駅

ご来場に関するお問い合わせ:【ハローダイヤル】050-5541-8600(3月11日までのご案内)

会場平面図

東3ホール

東2ホール

東1ホール

セキュリティ & リテールステージ (東3ホール内)

P-2
P-3
P-4
を開催

3月1日(火)

P-2 15:10▶16:30

ニューノーマル時代を
見据えたこれからの
ロジスティクス戦略
(予定) **Online**

3月2日(水)

P-3 13:00▶15:15

店舗DX
~小売・飲食業の
デジタル変革
(予定) **Online**

3月4日(金)

P-4 13:00▶15:35

加速するECシフト
~変化する
顧客ニーズへの対応で
売上拡大を目指せ!
(予定) **Online**

※最新情報はウェブサイトをご確認ください。

この左側に
SECURITY SHOW
展示エリアが
続いています。

リテールテックJAPAN
ステージ
※プログラムは裏面に



リテールテックJAPAN 出展者一覧

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p>トータル流通情報システム</p> <p>IT SOLUTION RT1324 アイニックス RT1317 アスタリスク RT1310 イメジャー/ RT1405 ウィルベス RT1312 ウェブスペース RT1304 エス・アイ・シー RT1205 SJC RT1315 NECグループ RT1101 NTTデータ RT1303 エブソン販売 RT1402 大江電機 RT1221 キーエンス RT1325 グローリー RT1401 KDDI RT1322 サイバーリンクス RT1301 サトー RT1305 シズン・システムズ RT1314 シャープ RT1403 スペース RT1211 セイコーインスツル RT1318 ソリマチ技研 RT1203 SOLUM RT1317 DFA Robotics RT1212 TBグループ RT1307 テクノフェイス RT1222 東計電算 RT1321 東芝テック RT1201 凸版印刷 RT1404 ドリーム・アーツ RT1308 長野テクトロン RT1319 ナテック RT1206 日本HP RT1309 日本NCR RT1103 日本ハネウェル RT1405 日本リテイルシステム RT1306 ニューランド・ジャパン RT1217 ビジコム RT1102 日立グループ RT1406 華為技術日本 RT1323 Pudu Robotics Japan RT1212 富士電機 RT1207 富士ファイルシステムサービス RT1202</p> | <p>フジモト RT1209 未来アプリケーション RT1210 ブラザー販売 RT1104 プロテックジャパン RT1313 イワサキ RT1220 丸紅ケミックス RT1217 メディアネットワークジャパン RT1219 Mobile Order Lab RT1316 ユニエスエス RT1204 ユニリタ RT1320 RainUs Japan RT1208 リンコム RT1326</p> <p>決済・キャッシュレス</p> <p>RFルーカス RT1229 ID TECH RT1238 晩電機製作所 RT1302 旭精工 RT1301 Ingenico Japan RT1305 MSソリューションズ RT1314 オーミケンシ RT1403 Castles Technology RT1211 三栄電機 RT1318 Sunmi Technology Japan RT1203 GMOカードシステム RT1317 システムギア RT1212 昌栄印刷 RT1307 スマレジ RT1222 大興電子通信 RT1321 TIプランニング RT1201 ナスコー RT1404 日本コンラックス RT1308 日本カード RT1319 Pax Japan RT1309 Fime RT1309 FinGo RT1103 ブリッジ・モーション・トゥモロー RT1225 MOYAI RT1606 森創 RT1501 Lazuli RT1501 Retail AI RT1601</p> <p>AI・データ活用</p> <p>Imagr RT1504 unerry RT1503 技研商事インターナショナル RT1502 Lazuli RT1501</p> <p>出版・団体</p> <p>流通情報ラベル社 RT1224 日本自動認識システム協会 RT1227 日本工業出版 RT1225</p> | <p>アスク RT1638 アピックス RT1634 インダ RT1705 イワサキ RT1313 エイコム RT1630 キッセイコムテック RT1628 グッドプランニング RT1639 CREIST RT1632 Cybaba RT1638 サウンドグラフ RT1631 GMO TECH RT1635 シルバーウイン RT1623 SPinno RT1621 ソフトネット RT1625 TANAX RT1633 DearOne RT1641 トマトランド RT1704 トリニティ RT1629 ビーツ RT1637 ピーティーエム RT1602 ミライト・テクノロジーズ RT1241 ソフトバンク RT1608 データセクション RT1242 Trax RT1609 パリュテック RT1607 日立エルジーデータストレージ RT1236 ブレイン RT1240 MOYAI RT1225 森創 RT1606 Lazuli RT1501 Retail AI RT1601</p> <p>EC・デジタルマーケティング</p> <p>アイリッジ RT1646 カンリー RT1647 セールスフォース・ジャパン RT1645</p> | <p>Faber Company RT1642 ヤプリ RT1644 ランチェスター RT1643</p> <p>物流・IoT</p> <p>アドバンテック RT1530 Kiwi Technology RT1526 Cuebus RT1533 サウランド・アイエヌイー RT1529 サンステーションシステムズ RT1525 Scandit RT1527 テララコード研究所 RT1527 データ・アプリケーション RT1529 ビット・エイ RT1531 富士通Japan RT1534</p> <p>出版・団体</p> <p>ダイヤモンド・リテイルメディア RT1232 日本工業出版 RT1233 日本自動認識システム協会 RT1234 流通情報ラベル社 RT1537</p> | <p>東芝ITサービス RT1520 Magconn RT1522</p> <p>流通情報標準化・流通BMS</p> <p>GS1 Japan (流通システム開発センター) RT1302 流通BMS協議会 RT1302 HBA RT1302 システムベース RT1302 セイコー RT1302 データ・アプリケーション RT1302 テララコード研究所 RT1302 ビット・エイ RT1302 富士通Japan RT1302</p> <p>出版・団体</p> <p>ダイヤモンド・リテイルメディア RT1232 日本工業出版 RT1233 日本自動認識システム協会 RT1234 流通情報ラベル社 RT1537</p> |
|---|--|--|--|---|

★印はリテールテックJAPAN Onlineへも出展している企業・団体です。

| | |
|--|---|
| <p>トータル流通情報システム</p> <p>店舗から本部まで、総合的な流通情報システムの提案</p> | <p>決済・キャッシュレス</p> <p>キャッシュレスや決済に関連するシステム</p> |
| <p>デジタルサイネージ・店頭販促</p> <p>買い物の楽しさを提供する店頭での販促や集客を行うシステム</p> | <p>AI・データ活用</p> <p>流通業で活用できるAIと、基盤となる顧客データの活用</p> |
| <p>EC・デジタルマーケティング</p> <p>次世代のECサイト構築・運用とデジタルマーケティング</p> | <p>物流・IoT</p> <p>物流、倉庫、宅配を支える機器・システムとIoTソリューション</p> |
| <p>働き方改革</p> <p>採用、労務、教育など流通業の人事業務とリモートワークを支援</p> | <p>店舗の感染症対策</p> <p>安心・安全な店づくりのための感染症対策のシステム・機器</p> |
| <p>業種別ITソリューション</p> <p>アパレル、外食、サービスなど各業界向けのITソリューション</p> | <p>流通情報標準化・流通BMS</p> <p>GS1標準や流通BMS関連の製品やサービスを展示とステージで紹介</p> |

日経メッセ会場全体図



リテールテックJAPANに来場登録いただくと、そのまま全展示会に入場できます。

※本パンフレットの内容は2021年12月24日現在の情報を掲載しています。

リテールテックJAPAN Online 出展者一覧

| | |
|--|---|
| <p>ヴァインクス RT1224 エイジス RT1223 NECグループ RT1227 エブソン販売 MSソリューションズ RT1227 PMGコンサルティング シノブス シャープ 電通テック 東芝ITサービス 東芝テック トヨカネット</p> | <p>凸版印刷 RT1614 トップパン・フォームズ RT1620 日本マイクロソフト RT1617 ヒット RT1703 フェイスポート RT1616 富士通 RT1619 富士電機 RT1626 三井住友カード RT1615 リコージャパン RT1618 リテイルサイエンス RT1613 リンコム</p> |
|--|---|