

申込締切日
2021年
12月10日(金)

JAPAN SHOP Online 2022

出展のご案内



JAPAN SHOP Online 2022 概要

1

開催概要

会期	2022年2月15日（火）～ 3月11日（金） （メイン会期：3月1日（火）～ 4日（金） 10:00～17:00）
主催	日本経済新聞社
出展者数	100社（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加者数	30,000人※（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加料	無料（リアル展示会と統合した事前登録制）

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。 1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。



出展対象分野

- ◆ 商空間デザイン・ディスプレイ、店舗用装飾材、店舗用インテリア素材・製品、店舗什器、店舗設備、サイン・看板、グラフィックス、製作機器・資材、店頭POP・SP（販促・広告）ツール、インストア・マーケティングツール、AV機器・システム、演出機器、照明器具・システム、空間サービス、新感覚演出、イベントプロモーション、関連情報・出版コンサルティング ほか

来場対象

- ◆ 流通・小売業のトップマネジメント層をはじめ、ショッピングモールや百貨店、スーパー・コンビニ、ホームセンター、専門店、飲食施設、ホテル・宿泊施設などのディスプレイ・設備責任者といった、店舗・施設づくりに関するリアルユーザーを主要な来場対象とします。これらに加えて、店舗・宿泊・公共施設や病院、福祉施設など幅広いユーザーの施設づくりへ提案やサポートを行う空間デザイナー・プランナーや、建築設計・デザイン事務所関係者などを積極的に動員します。
- ◆ 遠方など、JAPAN SHOPリアル展示会に来場できない方々にも積極的にご案内します。

JAPAN SHOP Online 2022 でビジネスチャンス拡大！

新製品カタログなど自社PDFや動画の掲載

自社ブースのトップページや製品情報ページにカタログや動画などの資料を簡単に掲載できます。資料ダウンロードした来場者の情報を取得できるため、製品販売や営業に活用できます。

自社のセミナーをライブ配信

新機能追加

製品やサービスを動画でわかりやすくプレゼンテーションするセミナーを自由にスケジュール・実施することができます。セミナー中にリアルタイムで参加者の反応を確認できるアンケート機能も追加されました。

時間と場所を超えて来場者とコミュニケーション

インターネット環境があれば、出展者も来場者も時間・場所にとらわれずアクセスができます。

自社ブース来場者情報の取得

新機能追加

名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。

来場者回遊のためのサポート

新機能追加

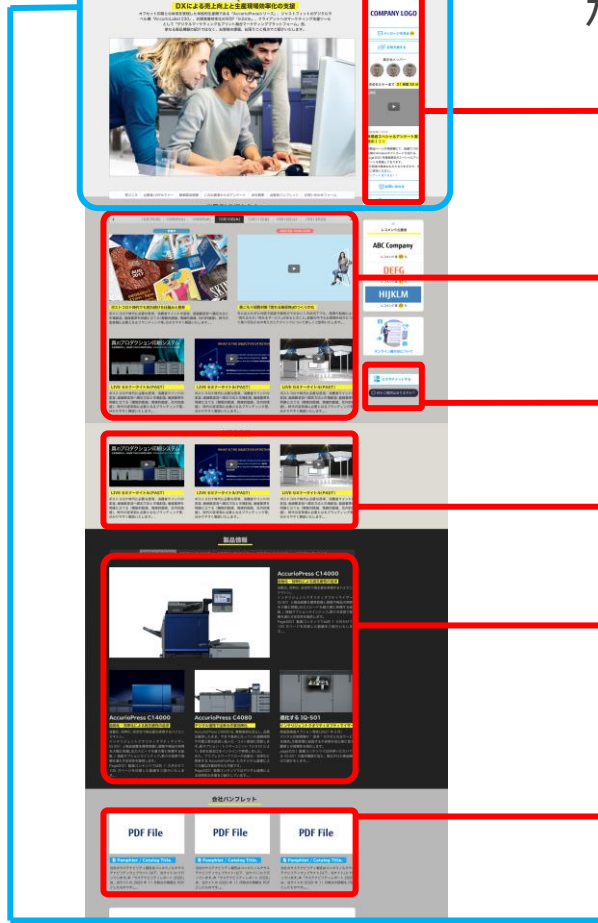
出展者マッチングやポイントラリー機能など、次々アクセスしたくなる新機能を盛り込みました。

リアル展示会との連動で出展効果を拡大

新機能追加

リアルとオンラインの来場登録を一元化。来場者情報を連動できるようになります。





来場者とのコミュニケーション機能

出展者セミナー YouTube LiveやVimeoのライブ配信を埋め込み（録画配信にも対応）新しく来場者が視聴予約できるようになりました。

チャット 出展者から話しかけられる新しいチャットシステムを搭載しました。

動画

製品情報 [別ページの製品情報にリンク](#)

PDFダウンロード 会社パンフレットなどのPDFをダウンロード

来場登録／ログインしていない訪問者も、ブース上部の見どころまでは閲覧可能です。
 自社ホームページやメールマガジン、SNSなどで自社ブースの招待URLをぜひご紹介ください。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

出展者セミナー



会期中に出展者セミナーを自由にスケジュール・実施することができます。YouTube Live、Vimeoで設定したライブ配信が出展者ブースに埋め込まれます。通常の動画を埋め込むことで録画配信にすることも可能です。

動画再生エリア

YouTube Live、Vimeoのライブ配信が埋め込まれます。来場者の環境によっては、セミナーを視聴しながらオンライン展示会の製品ページなどを見る「ながら見」をすることもできます。

セミナーアンケート

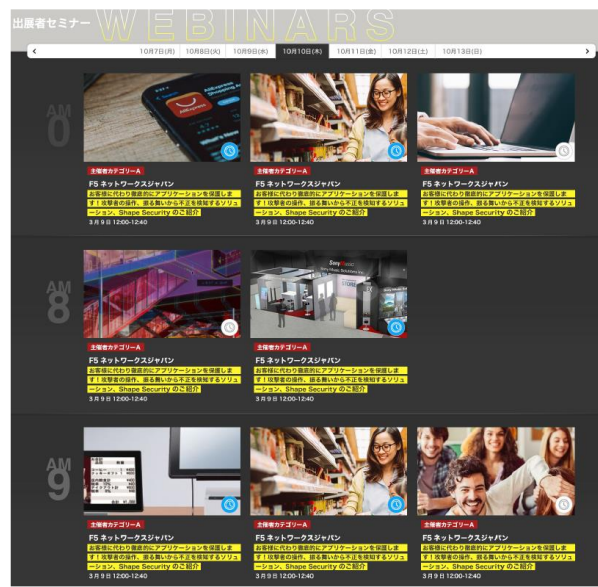
セミナーの進行にあわせて、同じ画面内でアンケートを表示・回答させることができます。アンケート結果は来場者情報とひも付けてダウンロードが可能です。アンケート終了後は自社ブースへのリンクを表示して、ブースへの誘導もできます。

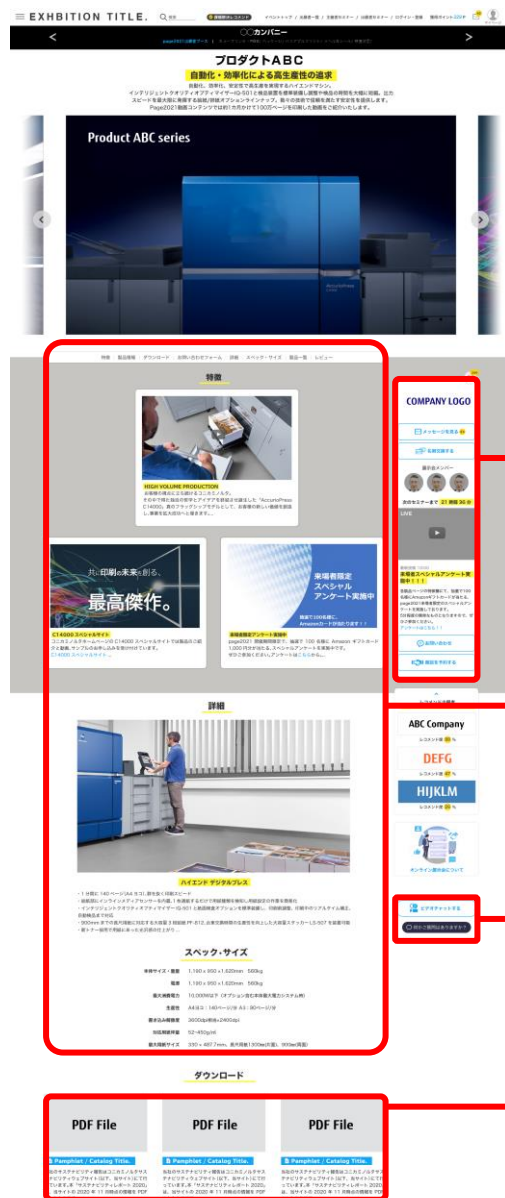
★出展者セミナーの一覧ページ

スケジュールされた出展者セミナーは自社ブースに掲載されるほか、時間帯別に整理された全出展者のセミナーを一覧するページでも紹介されます。来場者は関心のあるセミナーを選び、事前予約することができるようになります。

※YouTube Live、Vimeoのアカウントは出展者側でご用意ください

※利用できる機能は出展プランによって異なります





製品情報ページもデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用して製品を紹介できます。出展者ブースと同じコミュニケーション機能を備えています。

来場者とのコミュニケーション機能
(ブーストップページと共通)

製品紹介

製品の特徴や詳細、スペック、バリエーションなどについて、画像やテキスト、動画を組み合わせで紹介することができます。各セクションの見出しもカスタマイズできるようになりました。
(すべてのプランで1製品につき、動画or画像3点ずつ掲載可)

チャット (ブーストップページと共通)

PDFダウンロード

製品のパンフレットなどPDFファイルをダウンロード
(すべてのプランで1製品につき、3点ずつ掲載可)

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者情報の獲得と分析をサポート

来場者情報の提供範囲を拡大

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、来場者の属性・行動をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

アクセス解析

ブースの来場数に加え、動画やセミナー、製品、資料のアクセス数が把握できるようになりました。Google Analyticsとの連携による解析もサポートします。

名刺交換で高度な制御

自社ブースの入場や各種コンテンツの閲覧に名刺交換を設定することができます。名刺交換を設定することで、自社のプライバシーポリシーに確実に同意させたり、競合他社の閲覧をドメイン名でブロックするなど、高度な制御が可能になります。



行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

名刺交換

ブースへのご入場の際は名刺交換をお願いいたします。

出展社と名刺交換することで、詳細なコンテンツが見られるようになります。
以下の情報および視聴するコンテンツの履歴が出展者に送信されます。

出展社は、イベントやセミナー、キャンペーン、製品・サービス情報のご案内と顧客満足度調査などの目的に以下の情報を利用します。

☐ 同意します

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者の回遊を促進

7

出展者マッチング

来場者の課題と出展者の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展者を来場者に提案。来場者が知らなかった出展者との出会いを提供します。



ポイントラリー

出展者ブースへの訪問ごとに、来場者にポイントを加点。一定のポイントに達するとプレゼント抽選に参加できるようにすることにより、ブース訪問へのモチベーションを高めます。



来場者を招待

出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、当該出展者の案内が出展者リストで優先的に表示されるようになります。



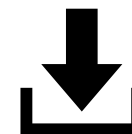
リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、リアル展示会の出展者はQRコードサービスを利用することで、リアル展示会のブース来場者データをいち早く入手することができるようになります。



リアル／オンラインの 来場登録を一元化



出展者がリアル展示会のブースでQRコードを読み取り



オンライン展示会の管理画面で
読み取ったコードをアップロードすることで、
対応する来場者データを即時ダウンロード可能

※当日登録者など、ダウンロードできない来場者もいます。
入場証で見分けることができますので、名刺交換など
ご対応をお願いします。

開催概要

会 期	2021年3月9日（火）～12日（金）【4日間】 会期後、2021年4月末までアーカイブを公開
会 場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (https://messe.nikkeineon.jp/)
主 催	日本経済新聞社
入 場 料	無料（登録制）
出展者数	103社（日経メッセオンライン合計）

来場者数

日 付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
3月9日（火）	17,348人	5,768人
3月10日（水）	15,845人	4,115人
3月11日（木）	11,325人	3,791人
3月12日（金）	9,429人	3,537人
4日間合計	53,947人	17,211人
アーカイブ期間合計 [3月13日（土）～4月30日（金）]	49,275人	6,136人
全期間合計 [3月9日（火）～4月30日（金）]	103,222人	23,347人

- ◆ブース来場者数（全展示会平均） 794.0人
- ◆名刺交換数（全展示会平均） 187.9件

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。
※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

JAPAN SHOP Online

ニューノーマル時代も楽しく、美しく、機能的に商空間創造する新しい購入体験や設備・内装材・インテリア、感染症対策デザインなどの出展が多数。各社の製品紹介動画をはじめ、2021年注目商品紹介などが発信されました。最新カタログのダウンロード、オンライン上での出展担当者との名刺交換をはじめ、チャットによる情報交換など新たな来場者とのコミュニケーションの場となりました。

◆主な出展内容◆

- ・店舗、オフィス用建材・店舗什器・設備
- ・インテリア素材・CADソフト
- ・最新AR技術による空間×デジタルデザイン
- ・感染症対策デザイン ほか



日経メッセオンライン2021 広報宣伝実績



日経メッセ、いよいよ!

リアル会場には600社超が出展、オンライン展も同時開催!

流通業・小売業・街づくりを担う方々に向けた最新のデザインや技術が一堂に会す総合展示会です。

会期 2021 **3.9 (火)**
→ **12 (金)**

東京ビッグサイト 西・南展示棟 10:00~17:00 (最終日のみ18:30まで)

日経メッセOnline コンテンツは4月30日(金)まで公開 **NEON**

リアル会場での展示会とオンライン展の事前登録は、それぞれ必要です。

JAPAN SHOP 50
約600社が出展する最大規模の展示会。最新の商品・サービス・技術・情報・ノウハウ・アイデア・デザイン・トレンド・未来を体感できる。会場内には、最新の展示・体験・セミナー・イベント・ライブ・パフォーマンスなど。

建築・建材展
住宅・店舗・ビル等の建築材料、設備機器やシステム、工法、新技術など。

ライティングフェア
オフィス、店舗、住宅向けのLEDなどの照明器具、ディスプレイ・照明デザインなど。

スマート・リテリング・フォーラム2021
最新のデジタルマーケティング・テクノロジー・ノウハウ・アイデア・デザイン・トレンド・未来を体感できる。会場内には、最新の展示・体験・セミナー・イベント・ライブ・パフォーマンスなど。

セキュリティショー
最新のセキュリティ技術・製品・サービス・情報・ノウハウ・アイデア・デザイン・トレンド・未来を体感できる。会場内には、最新の展示・体験・セミナー・イベント・ライブ・パフォーマンスなど。

リテール・ジャパン
最新の小売業・店舗・ビル等の最新の展示・体験・セミナー・イベント・ライブ・パフォーマンスなど。

来場事前登録で入場料が無料!

詳細・登録はウェブサイトから <https://messe.nikkei.co.jp/>

【主催】日本経済新聞社 【協賛】各出展企業 【後援】各出展企業 【協力】各出展企業



NIKKEI MESSE Online

をご覧ください!

2021年4月30日までアーカイブ公開中!

街づくり・店づくりの未来を拓く103社がオンライン展示会最新の製品・サービスを出品中。セミナーの視聴や詳細資料のダウンロード、オンライン名刺交換が可能です。日経メッセのリアル展示会を見逃した方もぜひご参加ください!

視聴無料!

日経メッセオンライン出展者一覧

JAPAN SHOP Online	建築・建材展 Online	ライティングフェア Online	スマート・リテリング・フォーラム2021 Online	セキュリティショー Online	リテール・ジャパン Online
アイカ工業 コンクリート エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	川田工業 コンクリート エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ

【主催】日本経済新聞社 【協賛】各出展企業 【後援】各出展企業 【協力】各出展企業

NIKKEI MESSE Online

をご覧ください!

2021年4月30日までアーカイブ公開中!

街づくり・店づくりの未来を拓く103社がオンライン展示会最新の製品・サービスを出品中。セミナーの視聴や詳細資料のダウンロード、オンライン名刺交換が可能です。日経メッセのリアル展示会を見逃した方もぜひご参加ください!

視聴無料!

日経メッセオンライン出展者一覧

JAPAN SHOP Online	建築・建材展 Online	ライティングフェア Online	スマート・リテリング・フォーラム2021 Online	セキュリティショー Online	リテール・ジャパン Online
アイカ工業 コンクリート エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	川田工業 コンクリート エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ	スガ工業 セーラー エー・エス・エー 大野建設研究所 オカムラ

【主催】日本経済新聞社 【協賛】各出展企業 【後援】各出展企業 【協力】各出展企業

日本経済新聞朝刊 4月8日 (ほか掲載)

日本経済新聞本紙朝刊、業界関連誌など、
会期前～アーカイブ期間にわたって来場募集広告を掲載。

【掲載内容】日経メッセオンライン出展者一覧、セミナー情報など。

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。

予算に応じて、あるいは利用したい機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。

■ 出展申し込み締切 12月10日(金)

お申し込みの際は展示会ウェブサイトの出展申し込みページからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用（税込み）	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ（税込み）	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		×	×	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
チャット		×	○	○
メッセージ送信		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者 (行動履歴付き)	自社ブース来場者 (行動履歴・スコア付き)
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
各プラン共通の機能 ビデオ会議連携、問合せ・アンケートフォーム、来場者招待URL発行、来場者マッチング、ポイントラリー参加、デザインカスタマイズ				

日経メッセオンライン2022 スケジュール

オンライン出展申し込み締め切り	2021年12月10日（金）
入金締め切り日	2022年 1月11日（火）
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	1月14日（金）
プレ会期	2月15日（火）～2月28日（月）
メイン会期	3月1日（火）～4日（金） （コアタイム10：00～17：00）
アーカイブ会期	3月5日（土）～11日（金）

JAPAN SHOP Onlineについては、Eメール info@japan-shop.jp
JAPAN SHOP担当までお問い合わせください

オンライン展のお申し込みはこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html>