

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第28回 | 建築・建材展2022

日経メッセOnline

報告書



日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
出展者一覧	4
会場図面	6
来場者アンケート結果	8
出展者アンケート結果	14
広報・宣伝実績	18
建築・建材展 ウェブサイト	21
セミナープログラム	22
日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について	24
日経メッセオンライン 開催結果	25
建築・建材展 Online	26
日経メッセ オンライン 来場者アンケート結果	27
日経メッセ オンライン 出展者アンケート結果	30
次回開催のお知らせ	

第28回 | 建築・建材展2022

ごあいさつ

日本経済新聞社は、各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する「建築・建材展2022」(第28回)を、2022年3月1日(火)から4日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで開催しました。出展者の皆様をはじめ、関係省庁・団体など多くの関係者の方々にご協力を賜り、盛況のうちに終了いたしました。

本年は、191社・団体にご出展いただき、展示規模は411小間となりました。会期中の来場者数は、隣接する「JAPAN SHOP」との合計で40,676人でした。一般建材・関連製品ゾーンをはじめ、抗菌・抗ウイルス・高機能性建材、建築現場・省力化、快適住空間などに焦点を当てた計6つのゾーンに分けて展示構成しました。日本の伝統的な地域ブランド材や、自然災害に備え建築物を強靱化する建材・工法、そして施工管理システムといったIoTを活用して作業効率を高める最新の製品・サービスなどに注目が集まりました。会場内のステージでは建築デザインの新しい潮流、光触媒の抗ウイルス効果などをテーマにしたさまざまなセミナーを開催、多くの受講者が参加しました。

今回のリアル展示会は、日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に準拠した感染対策を行い、本展に関わる方の検温や手指消毒、接触の少ない運営方法などを施しました。同時に出展者の皆様にも感染防止のための取り組みにご協力いただき、無事に開催することができました。

また、昨年に引き続きオンライン展示会「建築・建材展Online」も開催、14社・団体にご出展いただきました。日経メッセ Online全体で2月15日(火)から3月11日(金)までの期間に59,367人の来場者を集めました。オンライン展でもリアル展と同様に、さまざまな製品・サービスが紹介され、訪問者との名刺交換が行われました。

次回の「建築・建材展2023」は、2023年2月28日(火)から3月3日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで開催します。建築・建材に関する幅広い分野の最新情報を発信する建築総合展として、業界の発展と出展者の皆様のビジネスの拡大に貢献できるよう、主催者として一層の企画の充実を図って参りたいと存じます。今後とも何卒変わらぬご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和4年4月

日本経済新聞社

開催概要

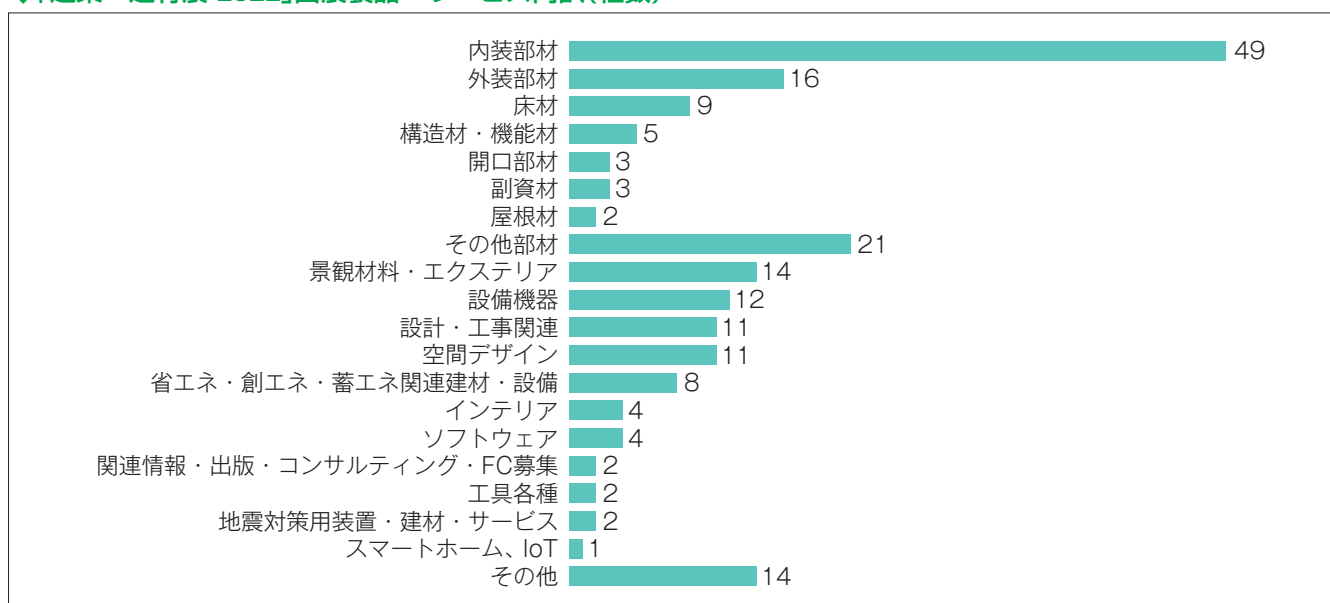
- **名 称** 「建築・建材展 2022」(第28回)
- **会 期** 2022年3月1日(火)～4日(金)
午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- **会 場** 東京国際展示場「東京ビッグサイト」 東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主 催** 日本経済新聞社
- **後 援** 経済産業省、国土交通省、環境省、林野庁、(一社)日本建築学会、(公社)日本建築家協会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、(一社)日本建材・住宅設備産業協会、(公財)日本デザイン振興会(順不同)
- **協 賛** 板硝子協会、(公社)インテリア産業協会、ウレタンフォーム工業会、硝子繊維協会、キッチン・バス工業会、(一財)建材試験センター、(一財)建築環境・省エネルギー機構、(一社)公共建築協会、(一財)住宅生産振興財団、(一社)住宅生産団体連合会、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一財)省エネルギーセンター、(一社)新都市ハウジング協会、(一社)全国住宅産業協会、(一社)全国タイル業協会、全国タイル工業組合、(一社)東京建築士会、(一社)日本アルミニウム協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本エクステリア工業会、(一社)日本オーニング協会、日本屋外収納ユニット工業会、(一財)日本規格協会、日本金属サイディング工業会、(一社)日本金属屋根協会、(一社)日本空調衛生工事業協会、(一社)日本建設業連合会、日本建築金物工業組合、(一社)日本建築協会、(一社)日本建築材料協会、(公社)日本建築士会連合会、(一社)日本建築士事務所協会連合会、(公社)日本建築積算協会、(一財)日本建築センター、(一財)日本建築総合試験所、(一財)日本建築防災協会、日本合板工業組合連合会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本シャッター・ドア協会、日本住宅パネル工業協同組合、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本照明工業会、日本繊維板工業会、(一社)日本ツーバイフォー建築協会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、日本テントシート工業組合連合会、(一社)日本電気床暖房工業会、(一社)日本銅センター、(一社)日本塗料工業会、(一社)日本木造住宅産業協会、(一社)日本窯業外装材協会、(一社)不動産協会、(一社)プレハブ建築協会、(一財)ベターリビング、(一社)リビングアメニティ協会、ロックウール工業会(50音順)
- **協 力** テレビ東京、日経BP(順不同)
- **同時開催** JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)〈東展示棟〉
リテールテックJAPAN 2022(第38回 流通情報システム総合展)〈東展示棟〉
SECURITY SHOW 2022(第30回 セキュリティ・安全管理総合展)〈東展示棟〉
フランチャイズ・ショー 2022(第39回)〈西展示棟〉
- **入 場 料** 3,000円(同時開催全展共通、税込み)
※ウェブサイトの事前登録で無料

展示規模

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

展示会名	出展者数	出展小間数
建築・建材展 2022	191	411
JAPAN SHOP 2022	167	485
リテールテックJAPAN 2022	190	730
SECURITY SHOW 2022	73	158
フランチャイズ・ショー 2022	177	420
全展示会合計	798	2,204

◆「建築・建材展 2022」出展製品・サービス内訳(社数)



※建築・建材展ウェブサイト製品分類登録より(重複回答)

来場者数

【建築・建材展 2022 / JAPAN SHOP 2022 合計】

日付	天気	来場者数
3月1日(火)	晴れ	7,250人
3月2日(水)	晴れ時々曇り	10,193人
3月3日(木)	晴れ時々曇り	11,046人
3月4日(金)	晴れ	12,187人
合 計		40,676人



出展者一覧 (社名は会期時点)

【一般建材・関連製品ゾーン】		
ア	愛知県三河の窯業展	AC5501
	アクリサンデー	AC5001
	アドバネクス	AC5506
	アルトロジャパン	AC5512
	イオグランツ	Online AC5208
	池上産業	Online AC5408
	イケダコーポレーション	AC5502
	泉メタル	AC5234
	板蔵ファクトリー	AC5503
	EIFS JAPAN	AC5206
	いよせき	AC5235
	INDEX JAPAN	AC5128
	WOODPRO	AC5111
	ウルトジャパン	AC5409
	エイコーフィルター	AC5301
	エイチツー	Online AC5105
	エーディーワイ	AC5114
	エーピー・ジャパン	AC5217
	Eco Bamboo	AC5511
	SYT	AC5513
カ	エヌアールイーハピネス	AC5419
	エヌデーシー販売	AC5007
	大川インテリア振興センター	AC5101
	オオノ	AC5137
	オカグレート	AC5019
	岡崎製材	AC5507
	オンザウォール	AC5428
	カクダイ	AC5012
	Canada Wood	AC5315
	カネソウ	AC5220
	カプセル	AC5422
	川口技研	AC5309
	関計	AC5308
	キタイコーポレーション	AC5002
	九州ハイテック	AC5207
	キョーライト	AC5102
	GROOVE	AC5304
	ゴーリアアイランド	AC5107
	コニシ	AC5010
	コニシベステム工業会	AC5010
サ	コミー	AC5231
	THE KEIRYU COMPANY	AC5516
	サンアイ	AC5328
	サンユー印刷	AC5420
	サンリュウ	AC5313
	GL建設	AC5329
	シーレックス・ジャパン	AC5225
	シクソン	AC5237

タ	シマブン	AC5307
	ジョー・プリンス竹下	AC5117
	シロクマの家	AC5113
	新光ステンレス研磨	AC5234
	スガツネ工業	Online AC5240
	杉山製作所	AC5224
	全国住宅火災防止協会	AC5204
	大成塗装電機製作所	AC5004
	ダイドレ	AC5110
	ダイナガ	AC5303
	太陽工業	Online AC5218
	大和ツキ板産業	AC5327
	タカラ産業	AC5306
	竹中金網	AC5418
	竹中製作所	AC5109
	竹林石材店	AC5504
	多治見市美濃焼タイル振興協議会	AC5320
	アイコットリョーワ	AC5320
	エクシズ	AC5320
	カネキ製陶所	AC5320
	三協製陶	AC5320
ナ	杉浦製陶	AC5320
	鈴製陶	AC5320
	セラメッセ	AC5320
	谷口製陶所	AC5320
	TChic	AC5320
	長江陶業	AC5320
	名古屋モザイク工業	AC5320
	ニッタイ工業	AC5320
	藤垣窯業	AC5320
	丸喜	AC5320
	丸万商会	AC5320
	中部フローリング	AC5126
	ツネミ	AC5005
	ティーエスエフ	AC5205
	DMカードジャパン	AC5421
	ティ・カトウ	AC5209
	テックプラスト	AC5305
	藤栄	AC5233
	東京合板工業組合	AC5124
	東京ボード工業	AC5106
ワ	東洋紡	AC5236
	都市拡業	AC5226
	トライトック	AC5238
	DONG GUAN LOYAL WOOD INTERNATIONAL TRADE	AC5510
	ナータッグ・ビルディングサプライ	AC5127
	ナガイ	AC5016
	ナガエ	AC5011
	ナカノ	AC5203

ハ	浪速鉄工	AC5136
	新潟電子工業	AC5129
	ニチリウ永瀬	AC5202
	ニッコー	AC5514
	日鉄ステンレスアート	AC5427
	日東化成工業	AC5211
	日東工器	AC5407
	NITTO CERA	AC5015
	日本経済新聞社	Online AC5014
	日本ゲージ	AC5310
	日本シグマックス	AC5515
	日本トリム	AC5125
	ハーフェレジャパン	AC5018
	バクマ工業	AC5416
	パナソニック	AC5006
	BFFホールディングス	AC5008
	ビニフレーム工業	AC5326
	日の出工芸	AC5119
	ヒロテック	AC5115
	風翹セコロ	AC5227
	フジキ	AC5232
マ	富士工業	AC5330
	富士通ゼネラル	Online AC5311
	富士フィルムイメージングシステムズ	Online AC5314
	ブレイブ	AC5415
	プロップ	AC5214
	北三	AC5508
	北洲	AC5116
	HohenbeRgia	AC5107
	マグエックス	AC5103
	松原産業	AC5302
	水生活製作所	AC5104
	ミズタニバルブ工業	AC5003
	三菱ケミカルインフラテック	AC5239
	MINO	AC5112
	ミヤガワ	AC5213
	ミヤデラ断熱	AC5505
	ミルキーウェイ	AC5509
	モリアン	AC5410
ヤ	ヤマガタヤ産業	AC5503
	山崎産業	AC5210
	ヤマチコーポレーション	AC5219
	ユアサ化成	AC5417
ラ	ラミナムジャパン	AC5401
	理研軽金属工業	Online AC5212
	リョービ	Online AC5135
	ワールド工業	AC5009
	ワイルド SHIPPING	AC5201

出展者一覧 (社名は会期時点)

【NPO日住協マンション管理フェア2022】

いずみテクノス	AC5223
日本住宅管理組合協議会	AC5228
P・C・Gテクニカ	AC5222
マルナカ	AC5229

【快適住空間ゾーン】

SFA Japan	AC5133
クルトン	AC5138
タック	AC5138
トライテラス	AC5134

【建築現場・省力化ゾーン】

アンドパッド	AC5405
ウッドプラスチックテクノロジー	AC5423
L is B	AC5414
グランド印刷	AC5426
建口ボテック	AC5411
サクラクレパス	(Online) AC5404
ドルフィン	AC5424
新潟県	AC5425

ニイヌマ	AC5402
日本セイフティー	AC5413
柳井通商 特約店会	AC5403
リビープラス	AC5412
ワークマン	AC5406

【抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン】

ケイミュー	AC5123
サシヒロ	AC5120
スマートコンサル	AC5123
ダイセルミライズ	AC5121
TOTO	AC5123
豊通ヴィーテクス	AC5123
ナガショウ	AC5130
日本カビ対策プロジェクト	AC5122
ハッコー化学	AC5131
ピアレックス・テクノロジーズ	AC5123
光触媒工業会	(Online) AC5123
笑緒一	AC5132

【防災・減災建材ゾーン】

岩田製作所	(Online) —
太陽エコブロックス	AC5216
日本電気硝子	AC5215
メインマーク	(Online) AC5221

【木造・木質建築ゾーン】

アバン設計	AC5317
ウッドテック秋富	AC5312
高洋商会	AC5318
全国木材組合連合会	AC5319
ニッポニア木材	AC5316
日本プラス加工研究所	AC5325
フルタニランバー	AC5322
プレイリーホームズ	AC5321
みなと森と水ネットワーク会議	AC5324
山佐木材	AC5323

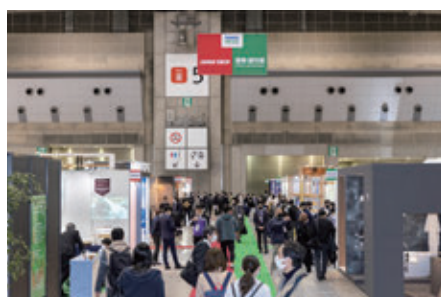
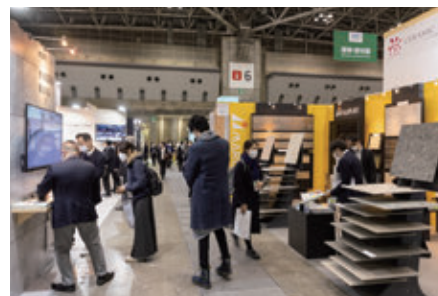
(五十音順)

(Online) 印は建築・建材展Onlineに出展、またはQRコード名刺交換対応の企業・団体





東5ホール



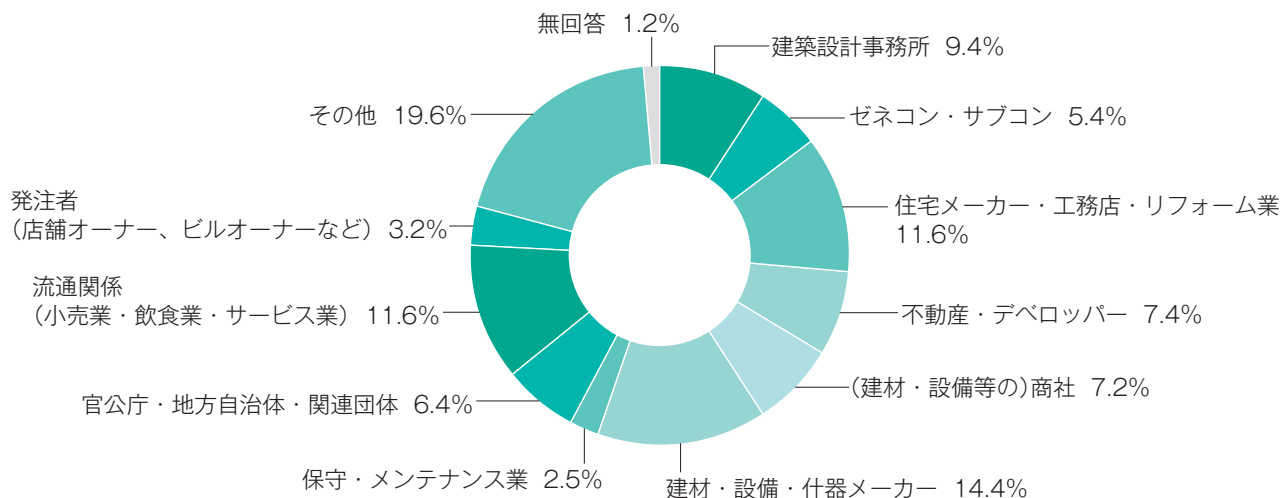
来場者アンケート結果

■調査日：2022年3月1日(火)～4日(金) ■回答数：404

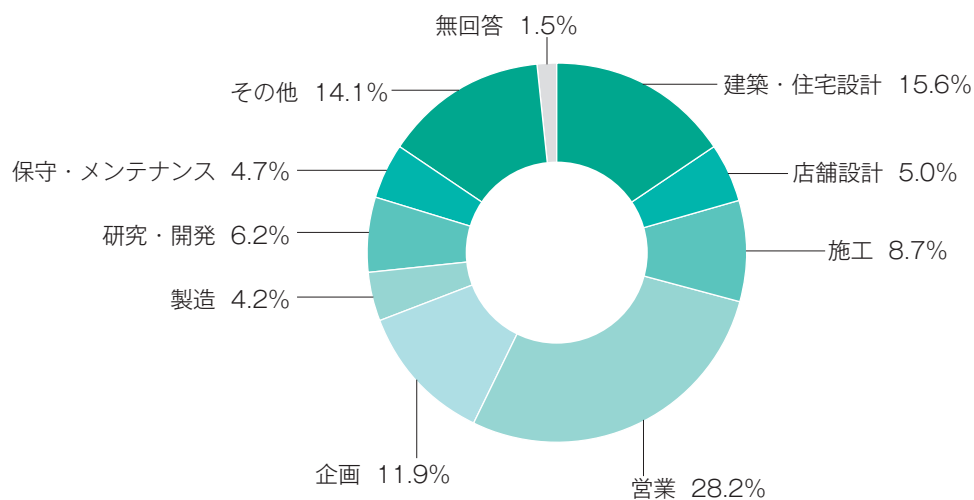
※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

来場者の属性

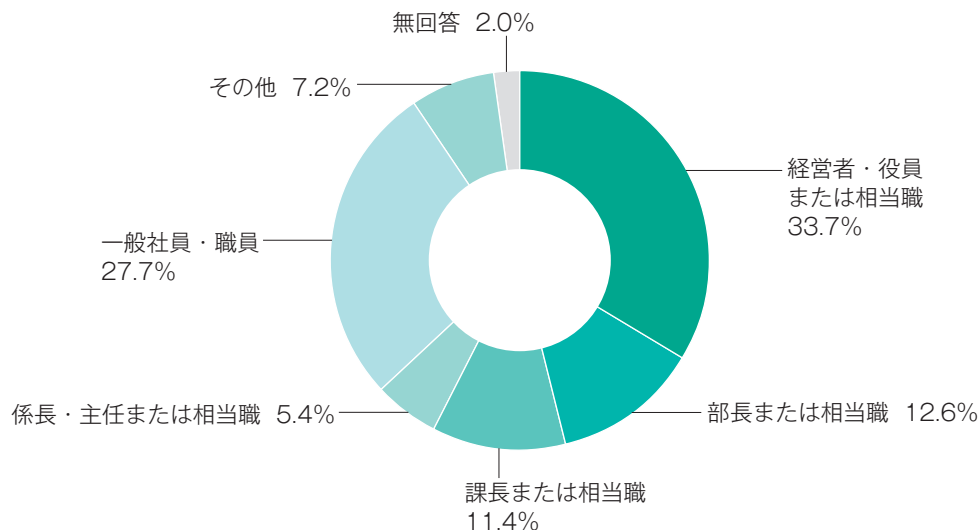
勤務先



職種

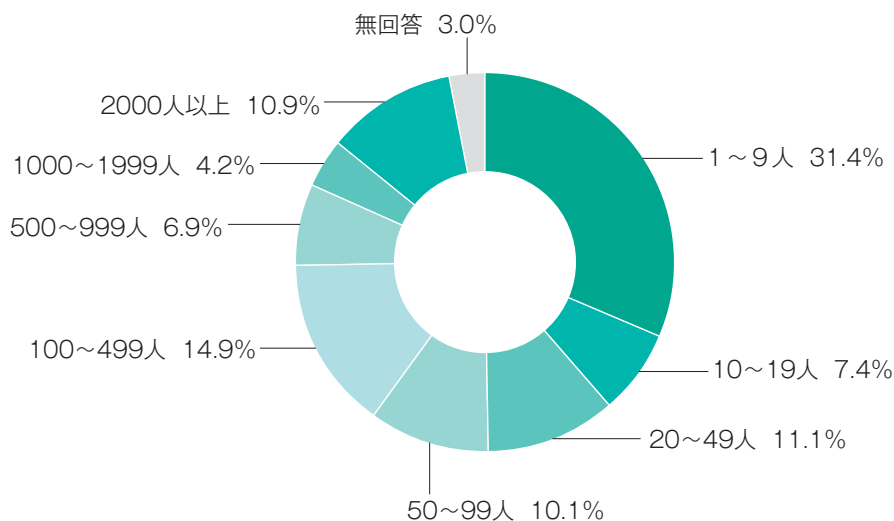


役職

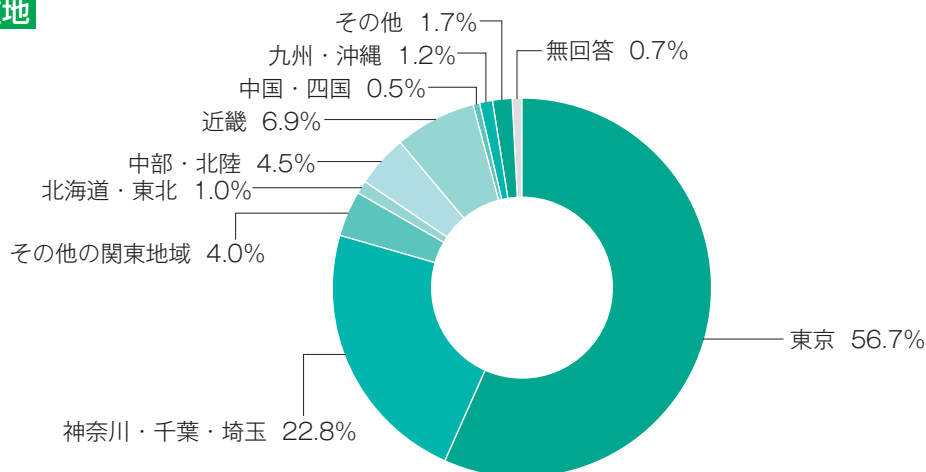


来場者アンケート結果

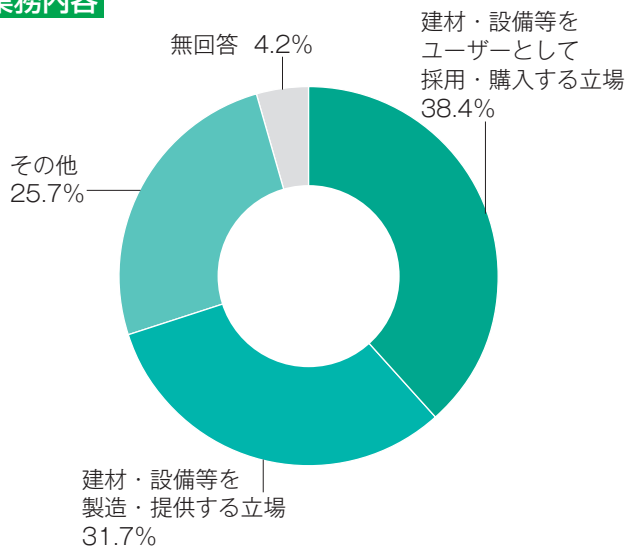
従業員数



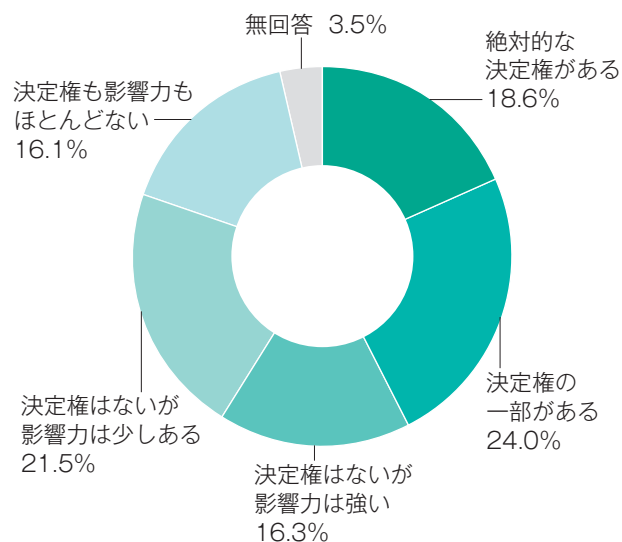
勤務先所在地



業務内容



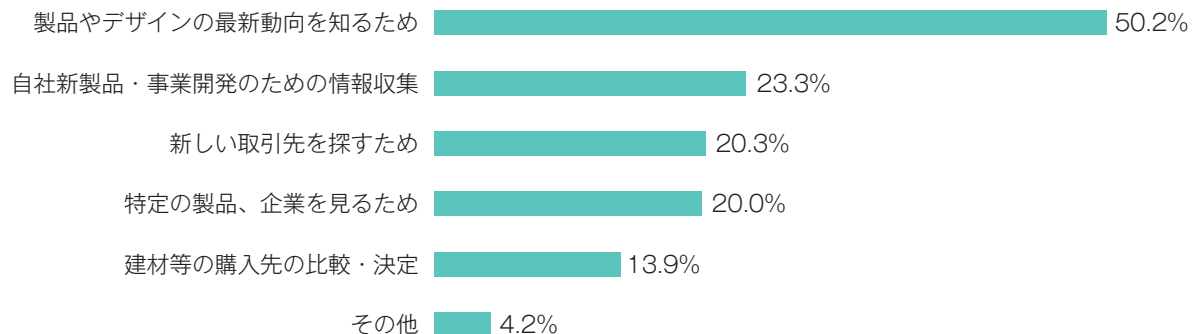
建材等導入の決定権



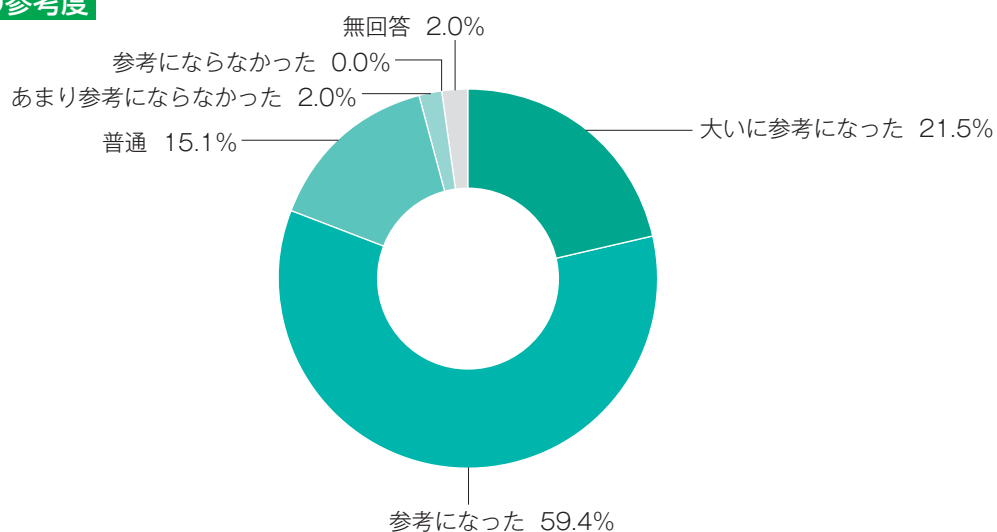
来場者アンケート結果

来場者の意識

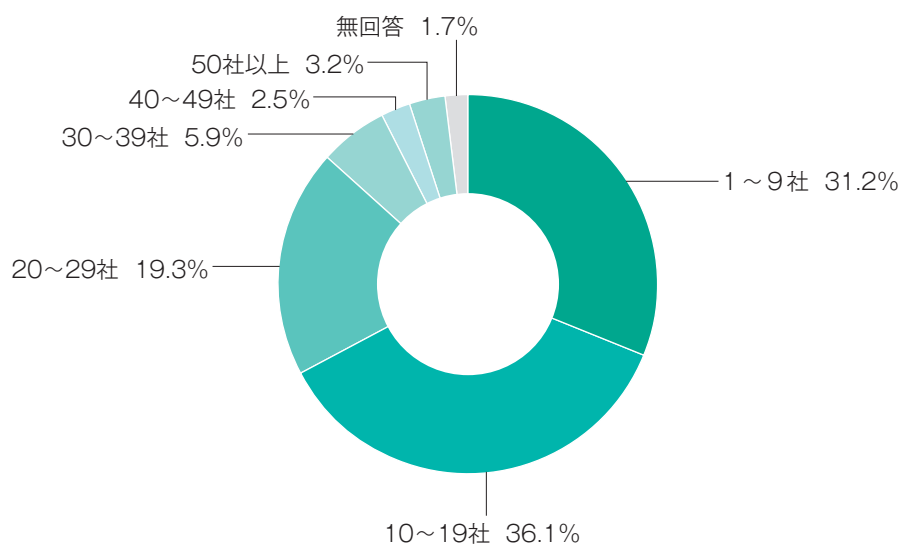
来場目的（複数回答）



建築・建材展の参考度

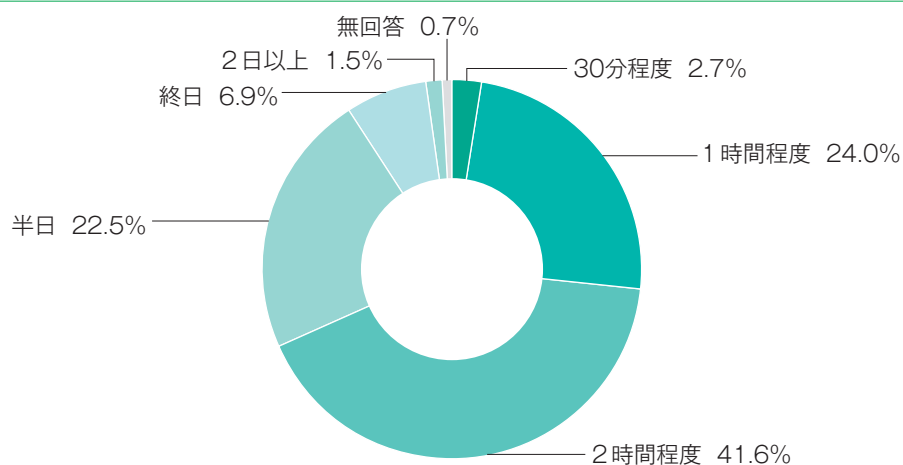


訪問ブース数

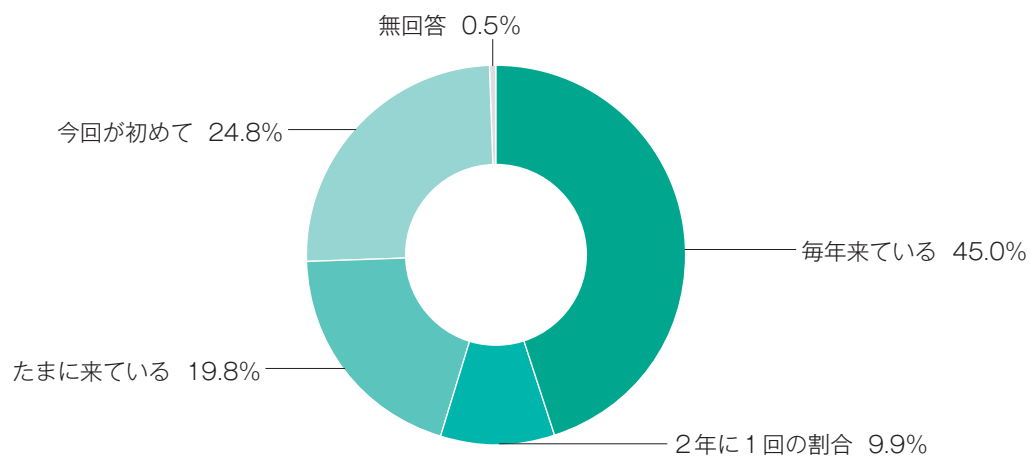


来場者アンケート結果

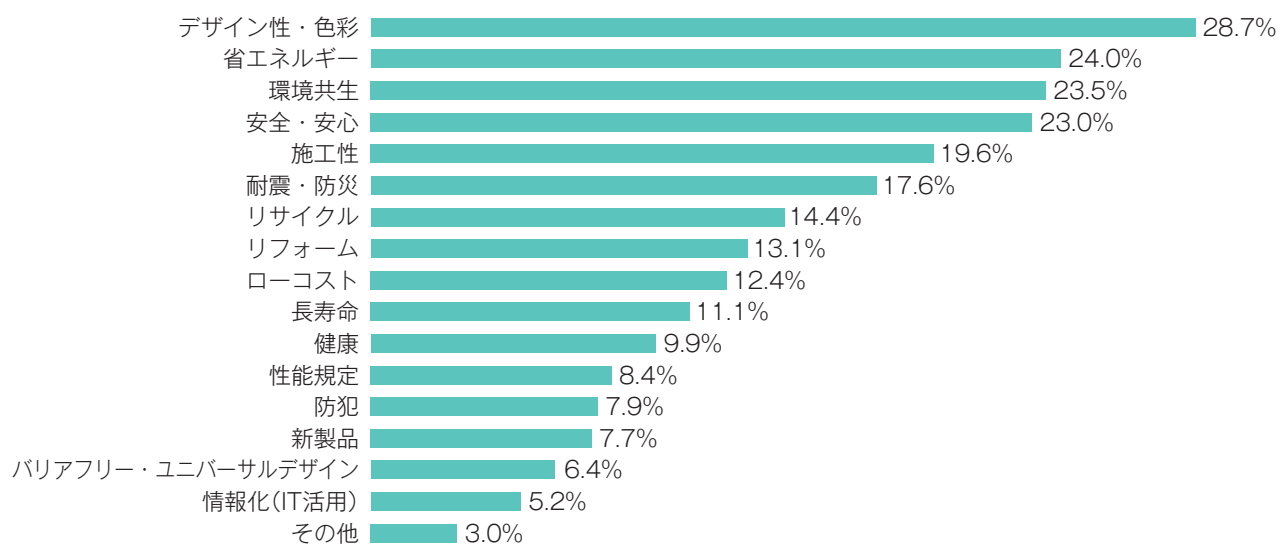
滞在時間



来場頻度

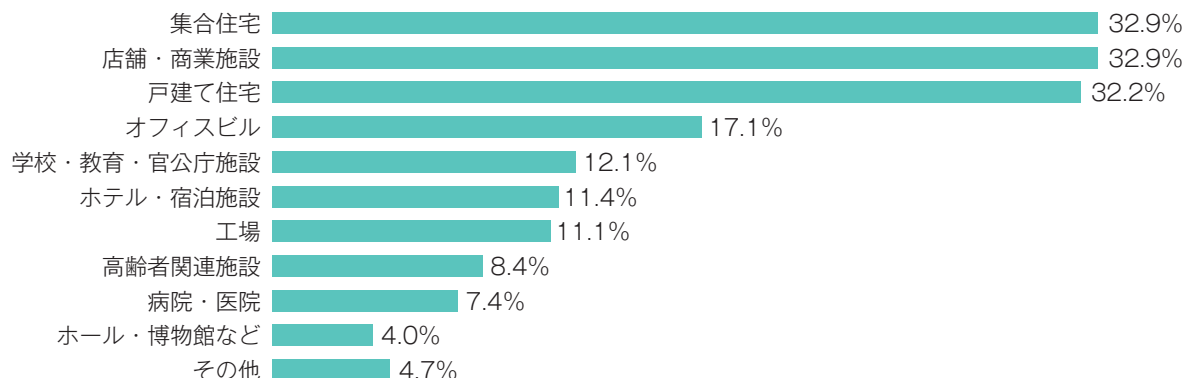


建材等採用・購入のポイント (複数回答)

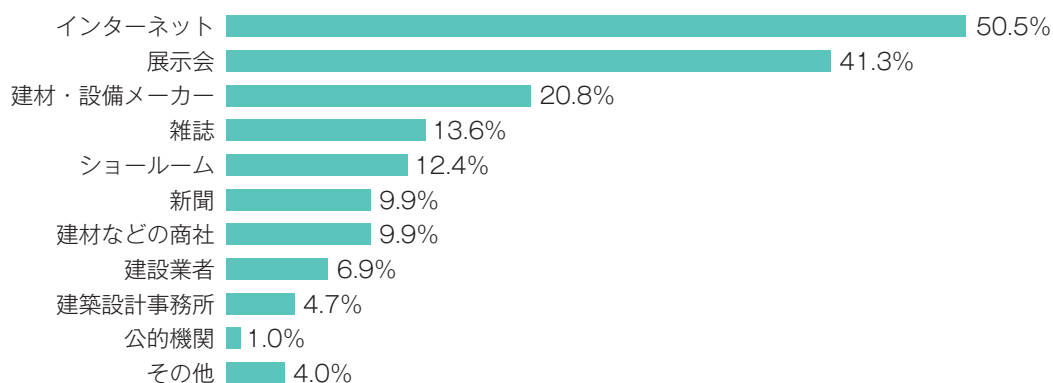


来場者アンケート結果

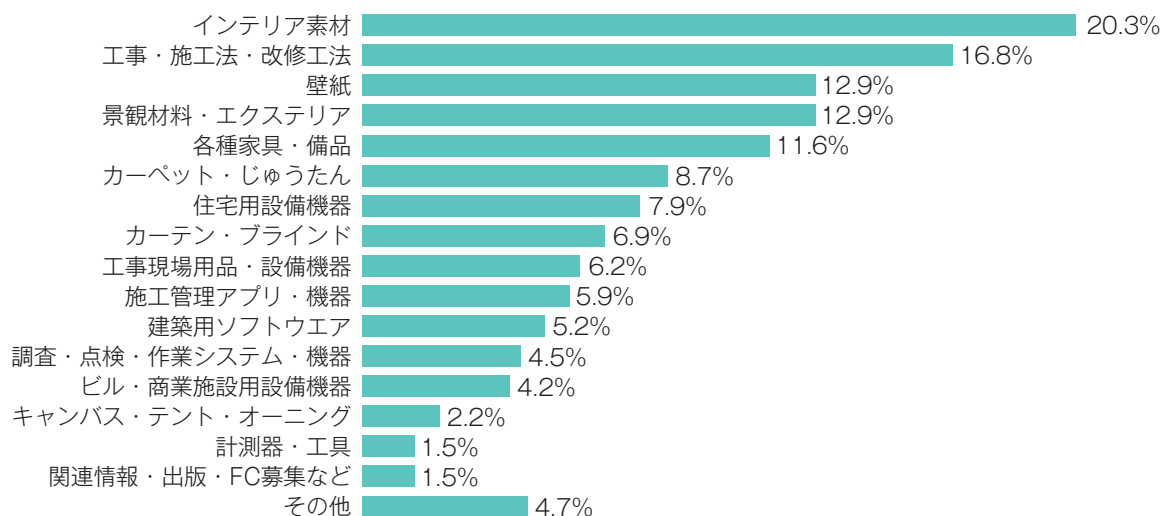
興味を持っている建築物（複数回答）



建材等採用・購入の際の情報源（複数回答）

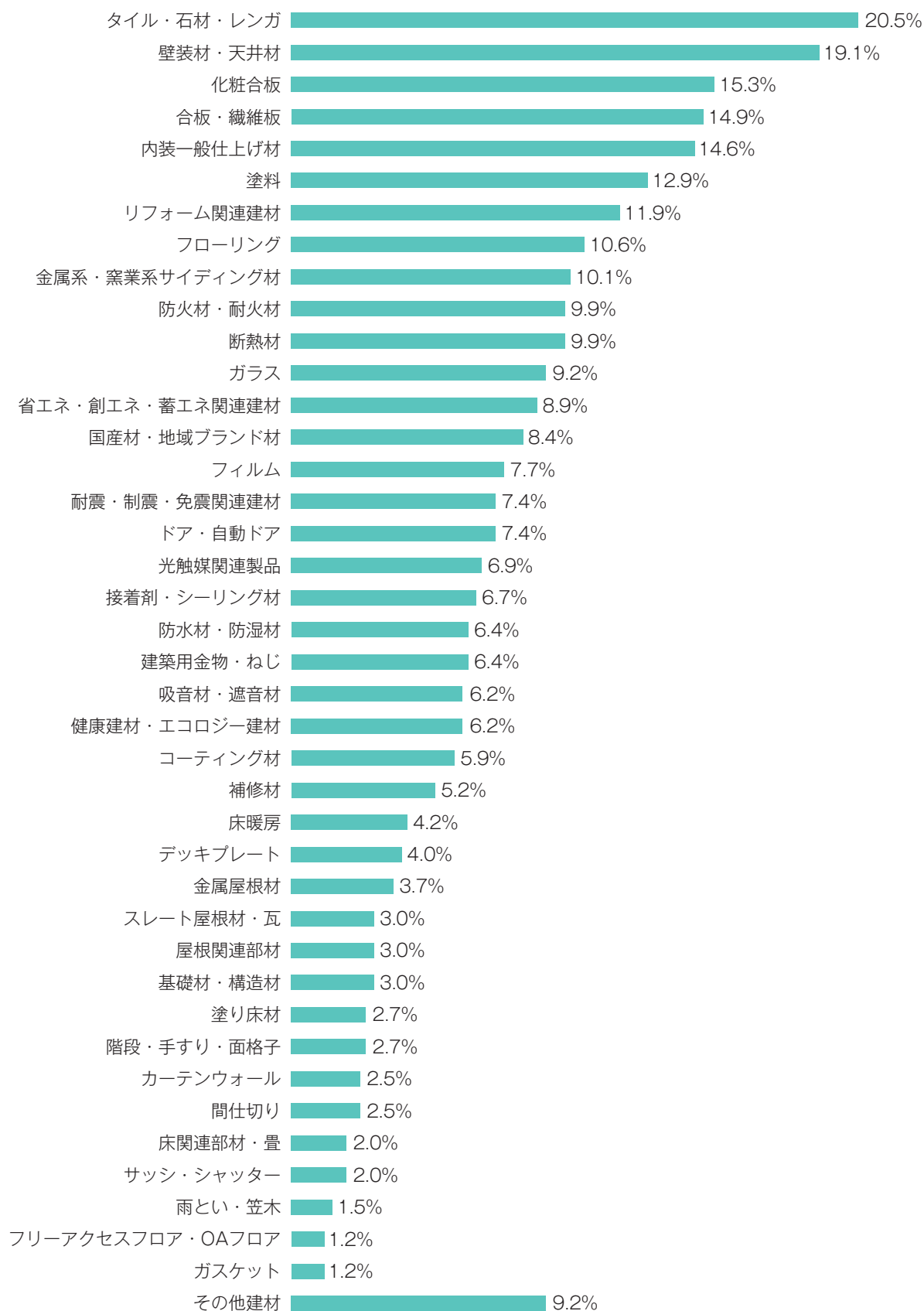


興味を持った展示分野（インテリア・エクステリア・設備機器ほか）（複数回答）



来場者アンケート結果

興味を持った展示分野(各種建材) (複数回答)

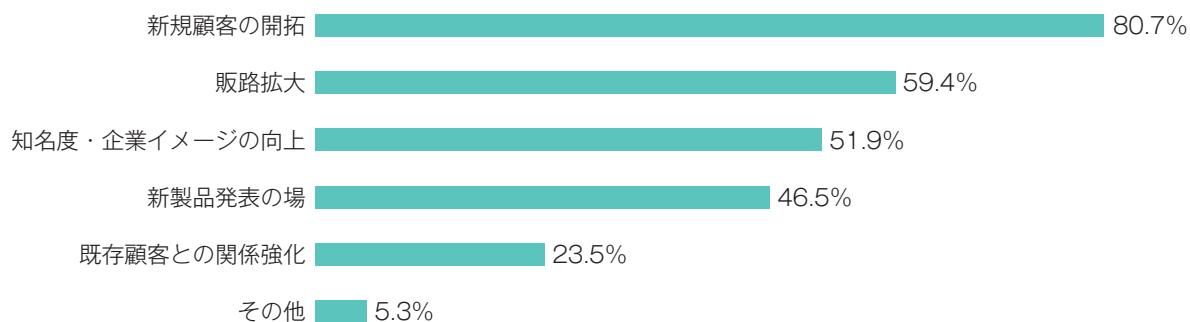


出展者アンケート結果

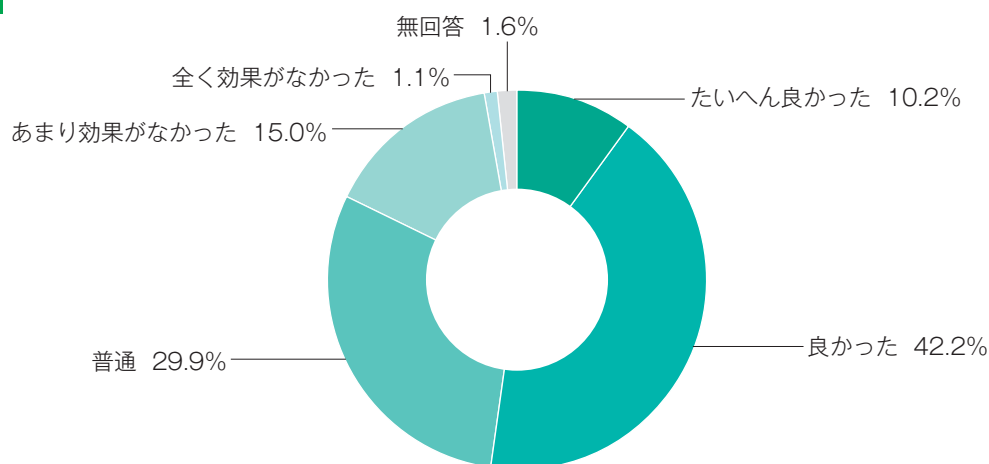
■調査日：2022年3月4日（金） ■回答数：187

※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

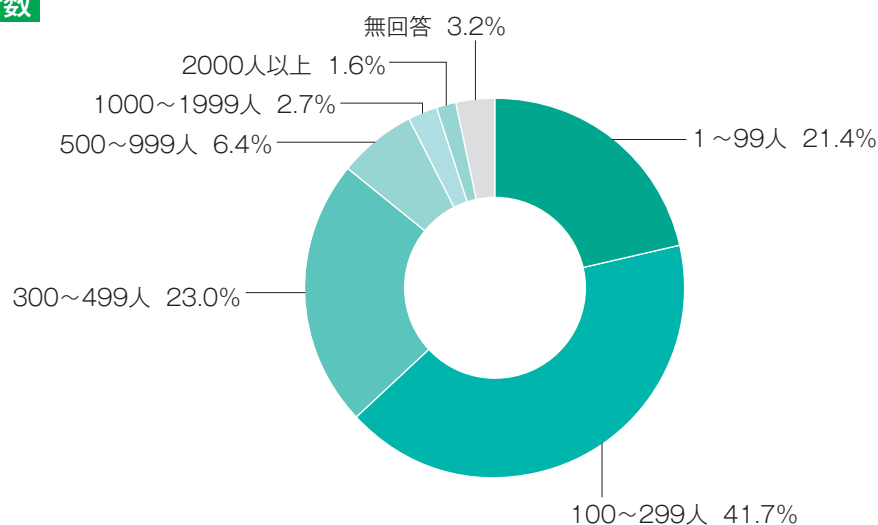
出展の目的（複数回答）



出展の感想



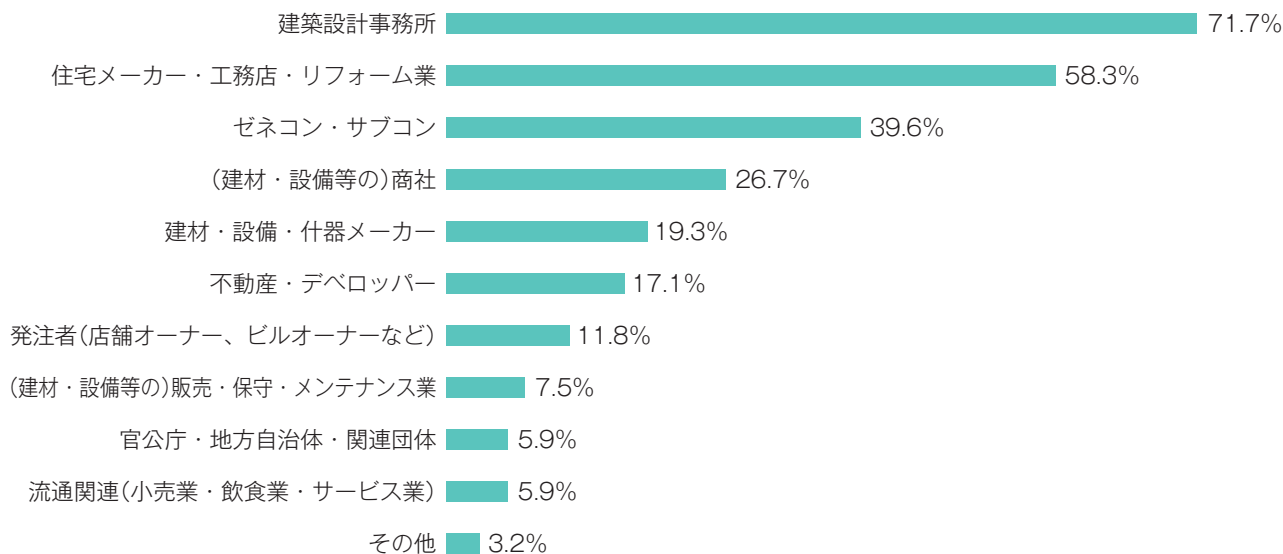
ブース来客者数



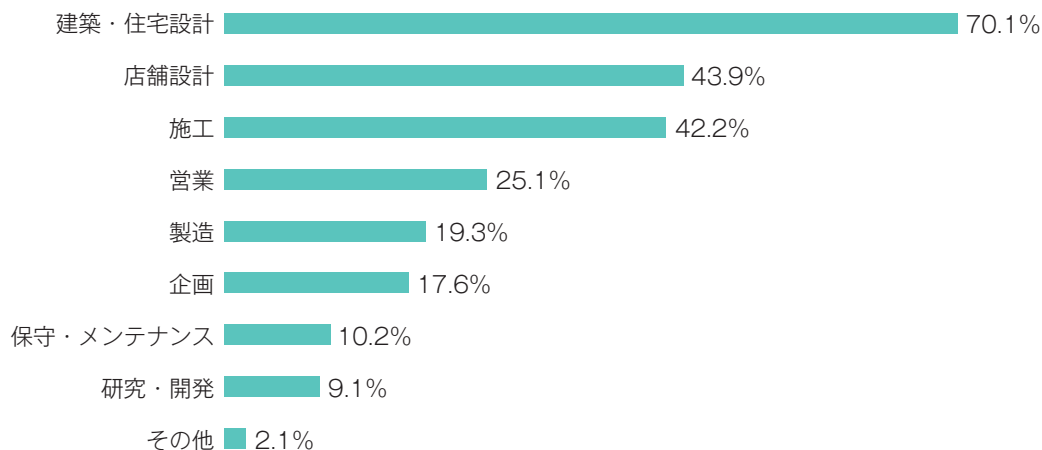
出展者アンケート結果

来場ターゲット (複数回答)

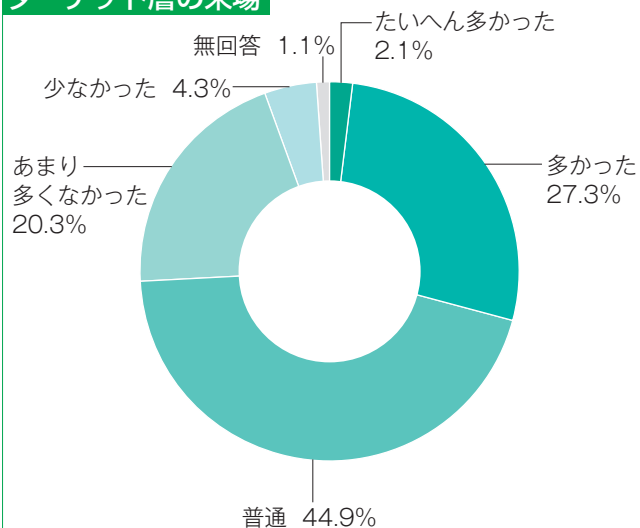
【勤務先】



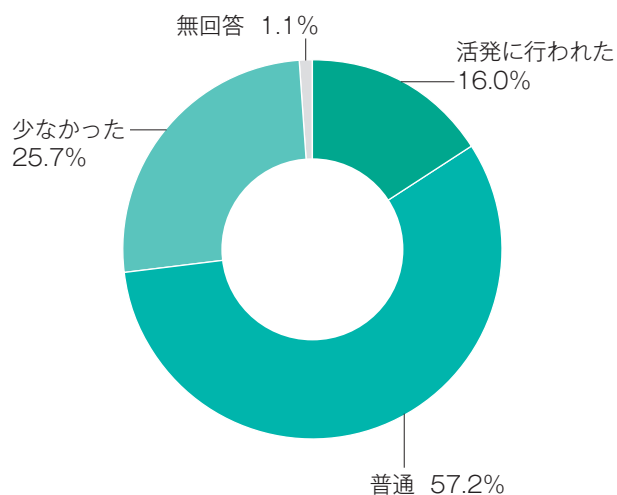
【職種】



ターゲット層の来場

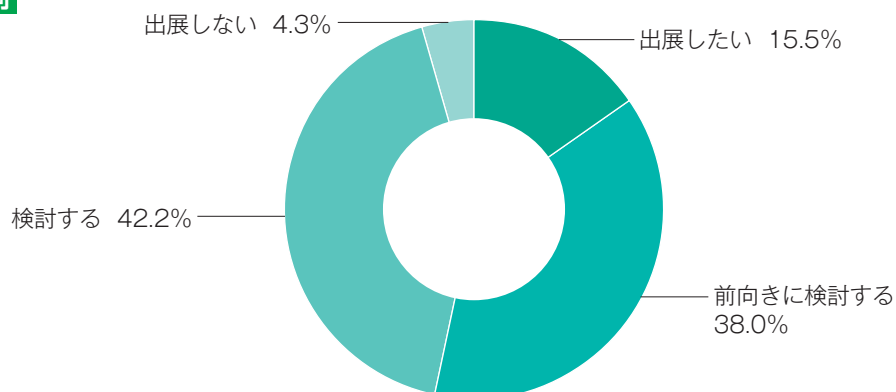


商談

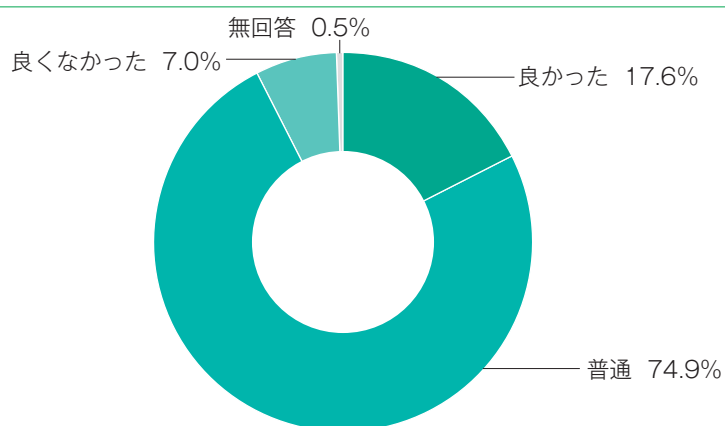


出展者アンケート結果

次回の出展意向

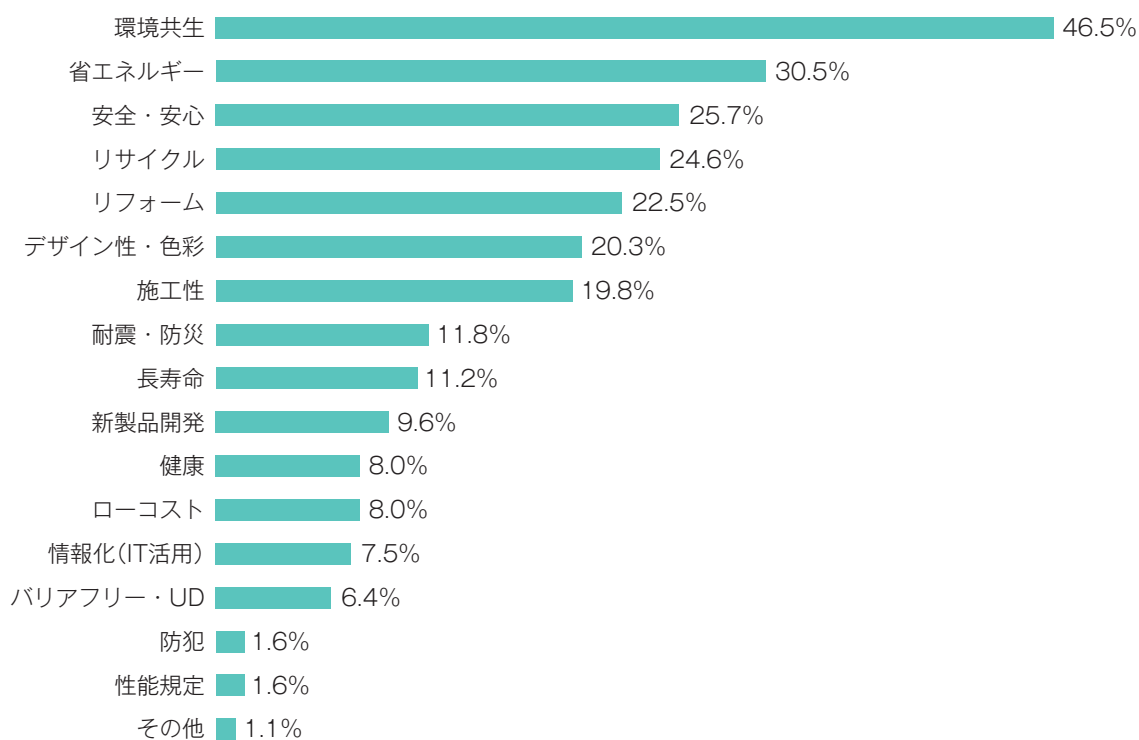


展示会場のゾーニング



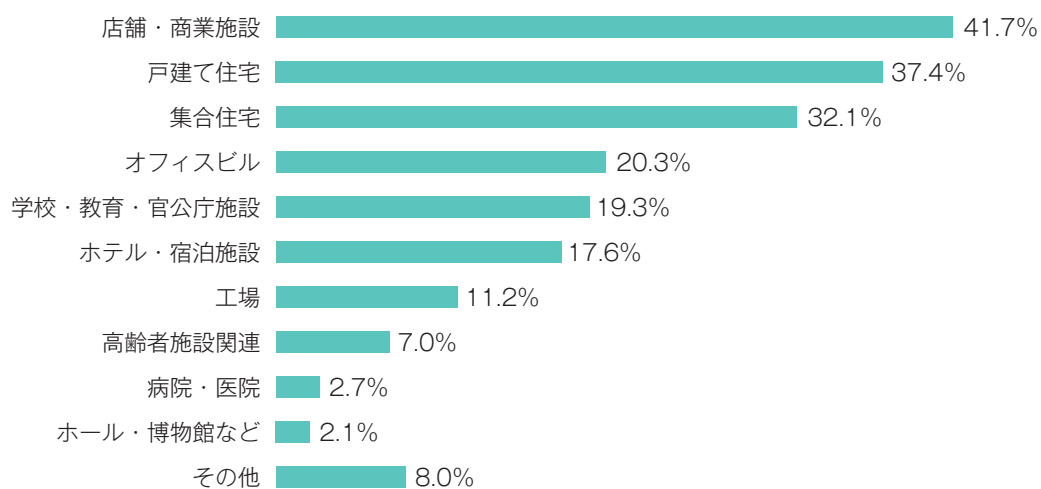
※会場を「一般建材・関連製品ゾーン」「建築現場・省力化ゾーン」「抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン」「木造・木質建築ゾーン」「防災・減災建材ゾーン」「快適住空間ゾーン」にゾーニング

今後重要な事項 (複数回答)



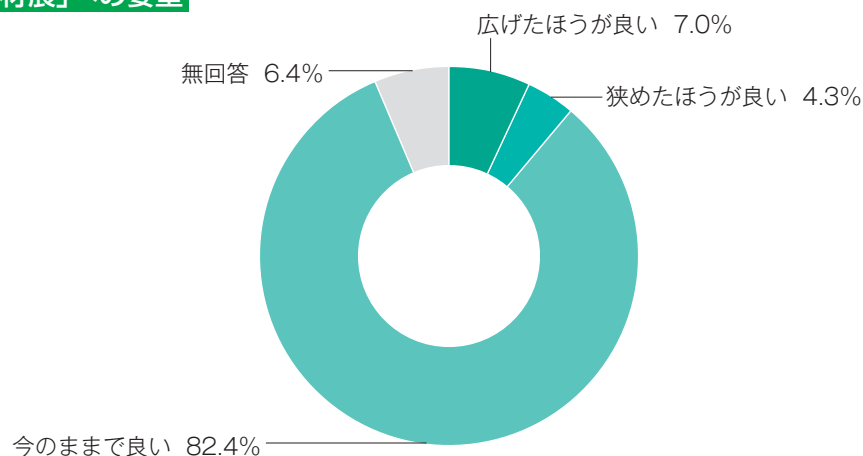
出展者アンケート結果

現在、取引額・量が増えている建築分野（複数回答）

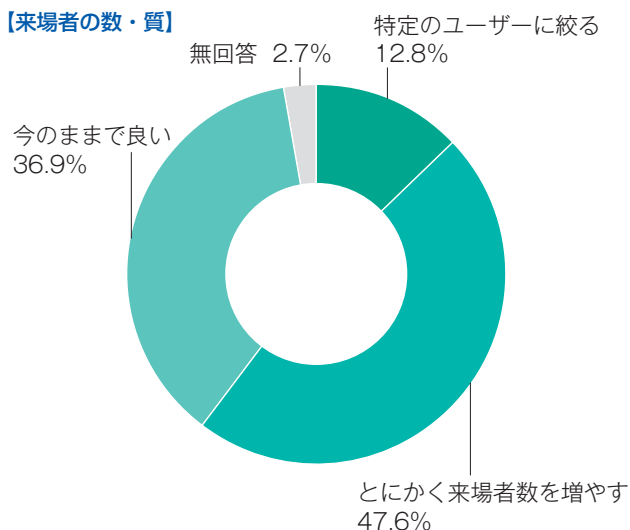


今後の「建築・建材展」への要望

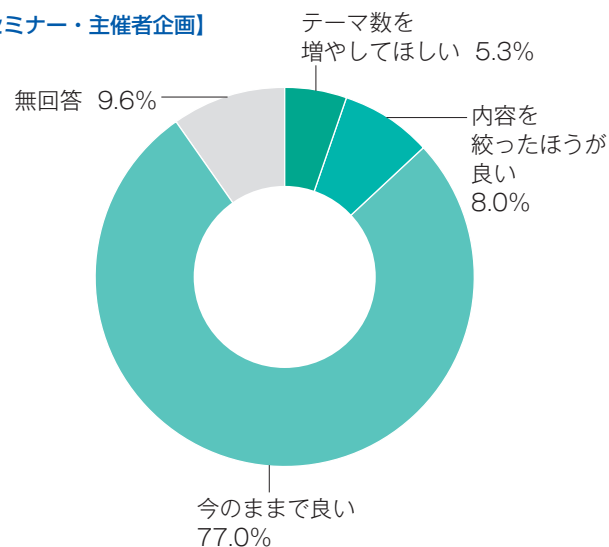
【出展対象分野】



【来場者の数・質】



【セミナー・主催者企画】



広報・宣伝実績

●日本経済新聞(大阪本社版を含む)

掲載日	内容
2022年1月31日	開催告知(1面社告)
2022年2月9日・16日・19日・26日	開催告知(5段広告)
2022年2月10日・20日・27日 3月3日・4日	開催告知(全面広告)
2022年1月17日・24日・31日	セミナー受講者募集(日経からのお知らせ、夕刊)
2月28日	「あす開幕」(全面広告)
3月8日	オンライン展公開中(5段広告)
3月11日	オンライン展公開中(全面広告)

●日経産業新聞

掲載日	内容
2022年2月11日・15日・17日・24日 3月2日・3日・4日	開催告知(5段広告)

●日経MJ

掲載日	内容
2022年2月13日 3月4日	開催告知(5段広告)

●テレビ

放送日	放送局
2022年2月7日～3月3日	日経メッセ開催告知CM(15秒) 計44回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

●おもな掲載紙誌(広告)

掲載号	媒体名	内容
2022年1月27日号	日経アーキテクチュア	開催告知(広告特集)
2月10日号	日経アーキテクチュア	開催告知
2月号	アメニティ(集合住宅管理新聞)	開催告知
2月号	商店建築	開催告知
3月号	商店建築	開催告知(広告特集)

広報・宣伝実績

●おもな掲載紙誌・ウェブ(記事)

@DIME	ORICON NEWS	ZDNet Japan	時事ドットコム
@niftyビジネス	OSDN	朝日新聞デジタル	週刊エクステリア
All About NEWS	PRESIDENT Online	イザ!	ジョルダンソクラニュース
BIGLOBE ニュース	RBB TODAY	いわき経済新聞	東洋経済オンライン
CNET Japan	Response	ウレぴあ総研	日刊産業新聞
Cubeニュース	SankeiBiz	エキサイトニュース	日刊鉄鋼新聞
EVENT MARKETING	SEOツールズ	おたくま経済新聞	ファスニングジャーナル
Infoseekニュース	StartHome	サイン&ディスプレイ	フレッシュアイ ニュース
JBpress	STRAIGHT PRESS	財経新聞	マピオンニュース
NewsCafe	ZAKZAK	産経ニュース	読売新聞オンライン

●おもなメールマガジン・広告

配信日	媒体	内容
2022年1月18日	日経からのお知らせメール	開催告知
2月 1日	日経からのお知らせメール	開催告知
2月 2日	日経×TECH(建築・土木メール)	開催告知
2月15日	日経からのお知らせメール	オンライン展本日開幕
2月16日	日経×TECH(建築・土木メール)	開催告知
2月24日	展示会メールマガジン	開催告知
2月28日	日経からのお知らせメール	明日開幕
2月28日	展示会メールマガジン	明日開幕
3月 1日	日経からのお知らせメール	本日開幕
3月 2日	展示会メールマガジン	開催中
3月 3日	展示会メールマガジン	明日最終日
3月 3日	日経からのお知らせメール	明日最終日
3月 8日	日経からのお知らせメール	オンライン展公開中
3月 9日	展示会メールマガジン	オンライン展公開中

●DM

2022年1月下旬～2月中旬	建築設計事務所、建設業、住宅メーカー・工務店などユーザー層へ送付
----------------	----------------------------------

●DM同梱

実施時期	媒体
2022年2月上旬	日本建築学会会報誌「建築雑誌」2月号、東京建築士会会報誌「建築東京」2月号

▼ 日本経済新聞・朝刊(全面広告)

いよいよ開幕!
店・街のにぎわい復活へ
約800社が出展。
最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

会場: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

来場事前登録受付中
一度の登録でリアルとオンラインのいずれもご来場いただけます▶▶▶
<https://messe.nikkei.co.jp/>

日経メッセを構成する
5つの専門展示会

- 建築・建材展**
- リテールテック JAPAN**
- SECURITY SHOW**
- JAPAN SHOP 特別企画展**
- グッドスローフー・保護機能展**

オンライン展示会
会期: 2022.2.15(金)→3.11(金)

◀ 日本経済新聞・朝刊(1面社告)

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

日本経済新聞社は、3月1日から4日まで、「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を東京ビッグサイト(東京都・江東区)で開催します。コロナ禍により大きな影響を受けた店と街に、にぎわいを取り戻すためのさまざまな製品・ソリューションが集まります。新たな顧客体験を創出する流通DXをテーマにした「リテールテック JAPAN」のほか、「JAPAN SHOP」に空間デザインを「リテール」

店・街のにぎわい復活へ
3月、東京ビッグサイトで「フランチャイズ・ショー」は新ビジネスを提案します。セ「建築・建材展」SECURITY SHOW」では抗ウイルス建材やリスク対策を紹介します。オンライン展示会も同時開催し、多数のセミナーを無料で聴講できます。新型コロナウイルスの感染リスクを低減するために来場事前登録をお願いします。▶詳細・来場事前登録は<https://messe.nikkei.co.jp/>

▼ ポスター

HOPE FOR THE FUTURE

Shop, Office, House & Urban Innovation Exhibition Japan

第28回 **建築・建材展 2022**
2022.3.1(火)→4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

会期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

オンライン展示会「建築・建材展 Online」も同時開催 2.15(金)→3.11(金)

<http://www.ac-materials.jp/>

▼ 日経アーキテクチャ 広告

HOPE FOR THE FUTURE

てらせ、ミライ。
進化を生み出すデザインと技術

第51回 建築総合展
JAPAN SHOP 2022
建築・建材展 2022

会期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト 東展示棟

オンライン展示会も同時開催 2.15(金)→3.11(金)

<http://www.ac-materials.jp/>

▼ 日経産業新聞、日経MJ(5段広告)

第28回 建築・建材展 2022
2022.3.1(火)→4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

日本有数の建築総合展
先進的な技術を駆使した製品が集結!!

同時開催セミナーの受講者募集中!

- 3/1(火) ニューノーマル時代の建築デザイン
「子育て・デジタル・防災が加速する2022 住宅市場」
- 3/2(水) マンション管理組合セミナー
「光熱費セミナー」
- 3/3(木) 健康・省エネ住宅セミナー

建築・建材展 Onlineも同時開催! 2022.2.15(金)→3.11(金)

同時開催展覧会

- JAPAN SHOP
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ・ショー

新型コロナウイルス対策を徹底して
本展示会を実施します。
来場事前登録をお願いします。

来場事前登録をお願いします。

【ご来場に関するお問い合わせ】ハローダイヤル 050-5541-8600 (3月11日まで)

HOPE FOR THE FUTURE

Shop, Office, House & Urban Innovation Exhibition Japan

第28回 **建築・建材展 2022**
2022.3.1(火)→4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

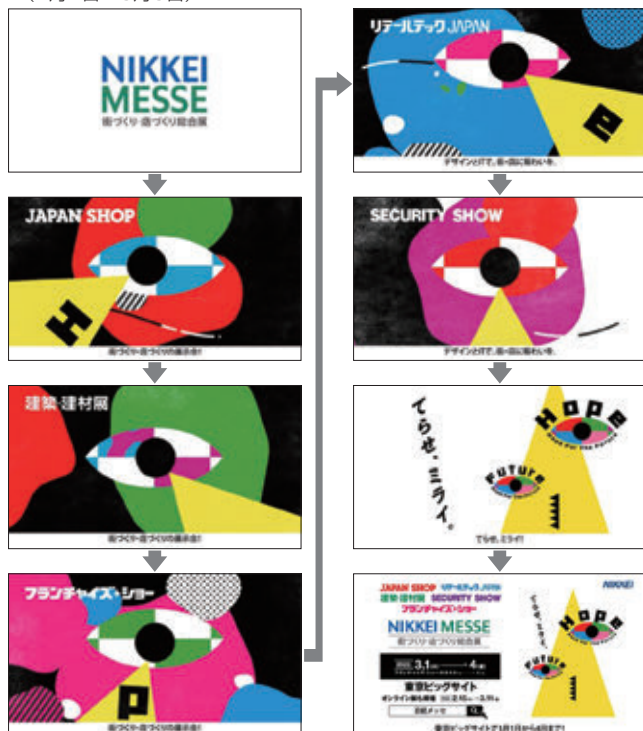
会期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

オンライン展示会「建築・建材展 Online」も同時開催 2.15(金)→3.11(金)

<http://www.ac-materials.jp/>

広報・宣伝実績

▼テレビCM (2月7日～3月3日)



▼日本経済新聞・朝刊 オンライン展告知(全面広告)



▼DM用パンフレット



▼アメニティ 広告



▼ウェブサイト トップページ



建築・建材展 ウェブサイト

<http://www.ac-materials.jp/>

セミナープログラム

ニューノーマル時代の建築デザイン

Online配信

- 日時：3月1日(火) 12:15～13:00
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経アーキテクチャ

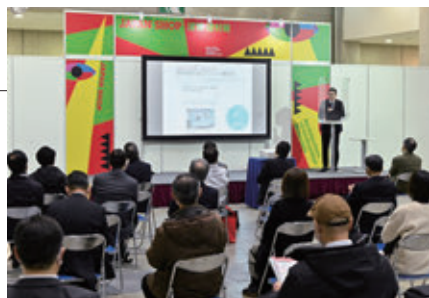
佐々木 大輔 氏(日経アーキテクチャ 編集長)
森 清 氏(日経アーキテクチャ シニアエディター)



佐々木 大輔 氏



森 清 氏



子育て・デジタル・脱炭素が加速する「2022 住宅新市場」

Online配信

- 日時：3月1日(火) 13:30～14:15
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経BP総合研究所

安達 功 氏(日経BP総合研究所 フェロー)
野中 賢 氏(日経BP総合研究所 上席研究員)



安達 功 氏



野中 賢 氏



マンション管理組合セミナー ビジョン(将来展望)は管理組合運営の根底～長期修繕計画・大規模修繕工事を確実に実施するために

Online配信

- 日時：3月2日(水) 11:00～11:45
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日本住宅管理組合協議会

柿沼 英雄 氏(日本住宅管理組合協議会 会長)



柿沼 英雄 氏



マンション管理組合セミナー 知っておきたい! 管理組合のオンライン活用術～オンライン会議、足踏みしていませんか？

Online配信

- 日時：3月2日(水) 12:15～13:00
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日本住宅管理組合協議会

柿沼 義郎 氏(オンラインイベントプロデューサー)



柿沼 義郎 氏



セミナープログラム

光触媒工業会(PIAJ)セミナー 光触媒の基本と応用、実用的な性能評価方法～産業界との対話から

Online配信

- 日時：3月2日(水) 13:30～14:15
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：光触媒工業会(PIAJ)／日本経済新聞社

濱田 健吾 氏
(地方独立行政法人 神奈川県立産業技術総合研究所(KISTEC)
溝の口支所 川崎技術支援部 材料解析グループ 研究員)



濱田 健吾 氏



光触媒工業会(PIAJ)セミナー 可視光応答形光触媒材料の抗菌・抗ウイルス効果～新型コロナウイルスに対しての効果

Online配信

- 日時：3月2日(水) 14:45～15:30
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：光触媒工業会(PIAJ)／日本経済新聞社

砂田 香矢乃 氏
(地方独立行政法人 神奈川県立産業技術総合研究所(KISTEC)
殿町支所 研究開発部 抗菌・抗ウイルス研究グループ 研究員)



砂田 香矢乃 氏



健康・省エネ住宅セミナー 最新の住宅と健康に関するエビデンスと医療側が望む建築知識や人材

Online配信

- 日時：3月3日(木) 13:30～14:15
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：健康・省エネ住宅を推進する国民会議

伊香賀 俊治 氏(慶應義塾大学 理工学部 教授)
羽鳥 裕 氏(日本医師会 常任理事)
上原 裕之 氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事長)



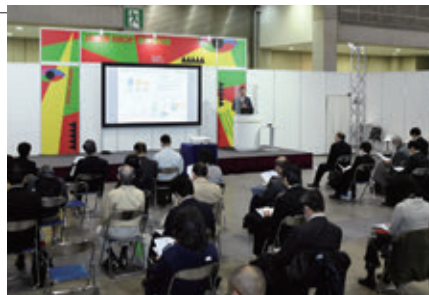
伊香賀 俊治 氏



羽鳥 裕 氏



上原 裕之 氏



健康・省エネ住宅セミナー 先導地域における医療建築連携を軸にした社会保障に必要な建築の役割

Online配信

- 日時：3月3日(木) 14:45～15:30
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：健康・省エネ住宅を推進する国民会議

伊香賀 俊治 氏(慶應義塾大学 理工学部 教授)
羽鳥 裕 氏(日本医師会 常任理事)
大野 年司 氏(大野建設 会長／JBN 会長)
上原 裕之 氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事長)



伊香賀 俊治 氏(右)と上原 裕之 氏



大野 年司 氏(右)と羽鳥 裕 氏



日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセでは、(一社)日本展示会協会が策定した「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に準拠した会場設営・運営を行い、施工～会期～撤収にいたるまで、安全に開催することができました。

事前周知・広報

- 「新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」を作り、出展要項にて事前に周知するとともに、出展者説明会で具体的な感染対策を案内しました。
- 出展ブースの高さ規制を4mとし、施工会社の密回避、作業負荷軽減を図りました。
- 東京ビッグサイト展示ホールへの最大収容人数を設定し、これを超える場合は入場制限を実施する計画を立て、周知しました。
- 来場者には、来場予定日別の来場事前登録を案内するとともに、来場時の感染症拡大防止対策(マスク着用、検温、手指消毒)への協力、COCOA登録を呼びかけました。
- 来場者証のQRコードを読み込むことで名刺情報を獲得できるシステムを提供(要申込)、出展者・来場者間の非接触での名刺交換を可能にしました。

出展細則

新型コロナウイルス感染症対策 	 来場者・出展者は、37.5℃以下で検温し、マスクを着用します。検温が37.5℃以上またはマスクを着用しない場合は、入場を中止します。	 来場者・出展者は、手指消毒を行います。手指消毒は、検温と同様に、入場前・入場後・出展前・出展後に行います。
出展者の皆様は安全なブース展覧・運営にご協力ください 	 出展者は、37.5℃以下で検温し、マスクを着用します。検温が37.5℃以上またはマスクを着用しない場合は、入場を中止します。	 出展者は、手指消毒を行います。手指消毒は、検温と同様に、入場前・入場後・出展前・出展後に行います。
試飲・試食をする出展者の皆様 	 試飲・試食をする場合は、検温・手指消毒・マスク着用を徹底します。試飲・試食は、検温・手指消毒・マスク着用を徹底します。	 試飲・試食をする場合は、検温・手指消毒・マスク着用を徹底します。試飲・試食は、検温・手指消毒・マスク着用を徹底します。

共通招待状

来場事前登録のご案内

※新型コロナウイルス対策として本館内を制限します。来場者証の提示にご協力をお願いします。

1. 公式WEBサイトにアクセス
2. 来場者証 (QRコード付) をプリントアウトして会場に持参
3. 来場者証をバジフォルダーに入れて入場

※必ずご本人で登録をお願いします。
 ※来場者証は、来場当日の来場時間まで有効です。
 ※来場者証は、来場当日の来場時間まで有効です。
 ※来場者証は、来場当日の来場時間まで有効です。

搬入期間から会期中

- 入館者(出展者、来場者とも)には、検温・手指消毒とマスク着用を必須とし、看板や音声等で周知しました。
- 館内滞留者数をリアルタイムで把握するシステムを導入し、事前に設定した最大収容人数を超えないよう、適切に管理を行いました。
- 必要な箇所の消毒作業、またシャッターを開け積極的な館内換気を行いました。
- 展示会場、セミナー会場など、ソーシャルディスタンスに留意した会場設計を行いました。
- 救護室に看護師を常駐させ、緊急時対応に備えました。



日経メッセオンライン 開催結果

開催概要

■会 期	2022年2月15日(火)～3月11日(金)
■会 場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (https://messeonline.nikkei.co.jp/)
■主 催	日本経済新聞社
■入 場 料	無料(登録制)
■出展者数	100社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

コンピウィズ
ショウエイ
DNライティング
中川ケミカル
ニチハ
ユニティ
ローランド ディー . ジー .

建築・建材展 Online

イオグランツ
池上産業
岩田製作所
エイチツー
サクラクレパス
スガツネ工業
太陽工業
日本軽金属グループ 理研軽金属工業
日本経済新聞社
光触媒工業会
富士通ゼネラル
富士フィルムイメージングシステムズ
メインマーク
リョービ

リテールテック JAPAN Online

アイリッジ
ABEJA
ヴィンクス
エイジス
NECグループ
NTTデータ
エビリー
エプソン販売
MS&Consulting
MSソリューションズ
カンリー
技研商事インターナショナル
GROWIT
KPMGコンサルティング

サイバーリンクス
サトー
シノプス
シャープ
ジュニパーネットワークス
Scandit
Standard AI
SmartHR
セーフィー
セールスフォース・ジャパン
ソフトバンク
太興電子通信
タグジャパン
テクノホライゾン
電通テック
Twilio
東芝ITサービス
東芝テック
凸版印刷
トッパンフォームズ
Trax
ドリーム・アーツ
トーヨーカネツ
日本コンラックス
日本HP
日本NCR
日本マイクロソフト
パーソルイノベーション
日立エルジーデータストレージ
日立グループ
ヒット
フェイスポート
富士通
富士電機
ブラザー販売
三井住友カード
安田倉庫
ヤブリ
ユニリタ
Lightblue Technology
リコージャパン
リテイルサイエンス
リンコム

SECURITY SHOW Online

アムニモ
ヴィンクス
EIZO
5団体防犯建物部品普及促進協議会
JX通信社
Genetec
東芝ライテック
パロアルトネットワークス
ペンタセキュリティシステムズ
リガク

フランチャイズ・ショー Online

AVANCE
アメリカ バビリオン
ポパイ
ザ・コーヒークラブ
ティムホートンズ
チリーズ
ランブル
フェニックスサロン
アントワークス
WASH&FOLD/Lique&Sneakers(アビッシュ)
MIGホールディングス
TSUTAYA BOOKSTORE/SHARE LOUNGE
(カルチュア・コンビニエンス・クラブ)
Biz Rise
フランチャイズWEBレポート
マップマーケティング
ミスエステ
レモホル酒場/焼肉たむら(GC)
WAパートナーズ

(五十音順)

来場者数

日 付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
2月15日(火)～2月20日(日)	25,251人	4,716人
2月21日(月)～2月27日(日)	54,096人	10,403人
2月28日(月)	22,179人	6,356人
3月 1日(火)	27,201人	8,921人
3月 2日(水)	25,365人	9,202人
3月 3日(木)	25,139人	9,014人
3月 4日(金)	19,692人	6,269人
3月5日(土)～3月11日(金)	57,338人	4,486人
全期間合計 [2月15日(火)～3月11日(金)]	256,261人	59,367人

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

建築・建材展 Online

「建築・建材展Online」には、14社・団体からご出展いただき、各社の誇る最新の製品・サービスが多数紹介されました。時間と場所の制約を受けずに、商品カタログのダウンロード、出展担当者との名刺交換、チャットによるビジネスマッチングなど、出展者と来場者の新たなコミュニケーションの場となりました。

◆主な出展内容

- ・外装建材
- ・抗菌・抗ウイルス塗料
- ・ウエアラブル機器
- ・家具・建築金物
- ・照明器具
- ・セントラル浄水器 ほか

◆出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数

734件(全展平均)

建築・建材展 Online オープニングセミナー

2月15日(火) 13:30~14:00

建築／住宅SDGsの勧め

講師：村上 周三 氏 建築環境・省エネルギー機構 理事長
建築全般、特に住宅分野におけるSDGs導入の意義、目的、方法などについて解説。
さらに、CASBEE-SDGsやLCCM住宅など、建築SDGsの具体的事例について紹介しました。

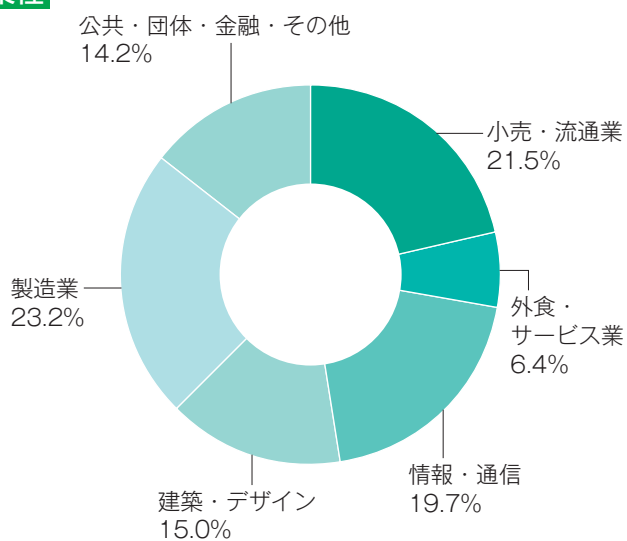


それは、驚くべきこだわり 床材の王者 建築・家具金物の老舗メーカー	地上最速 屋外での使用でも優れた炭素固定能力を誇る木質素材を展示	株式会社岩田製作所 近未来内情 身の回りの危険から守り、安心・安全を提供します！	エイチエフ セントラル浄水器に安心があるお客様が増えてきています！是非ご検討ください。
株式会社 サクラクレパス サクラクレパス ビニル系床材汚染対策メーカーのご紹介で、一か所で防げる不具合、あります	太陽工業株式会社 太陽工業 変わったカタチなら太陽工業	NIKKEI NEON NIKKEI Expo Online 自動車最新情報 オンラインイベントプラットフォーム「NIKKEL NEON」のご紹介	光研株式会社 光研、それは日本を美しくする「きれい JAPAN」
FUJIFILM Imaging Systems Co., Ltd. 富士フイルムイメージングシステムズ オリジナル性のある内装調剤材をご紹介しております。是非、お立ち寄りください。	mainmark 屋根を止めない床の次下修正工法 メインマーク 屋根を止めない床の次下修正「チラテック工法」・「溝状化・地すべり対策」など	理研軽金属工業株式会社 理研グループ 理研軽金属工業 「アルミのタタミ」が話題！【ルーバー】・「スパンモデル」をお探しならこちら	RYOBI リョービ 「さらなる快適性の追求、機能性・耐久性の向上を目指して」進化し続けるリョービ

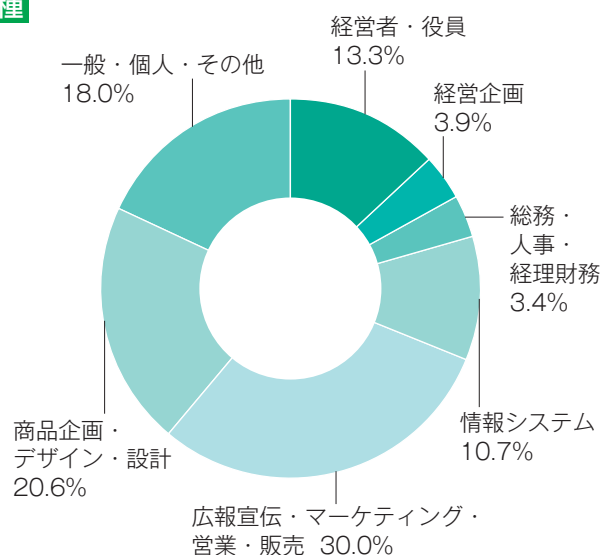
日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

■調査日：3月1日(火)～11日(金) ■回答数：233 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

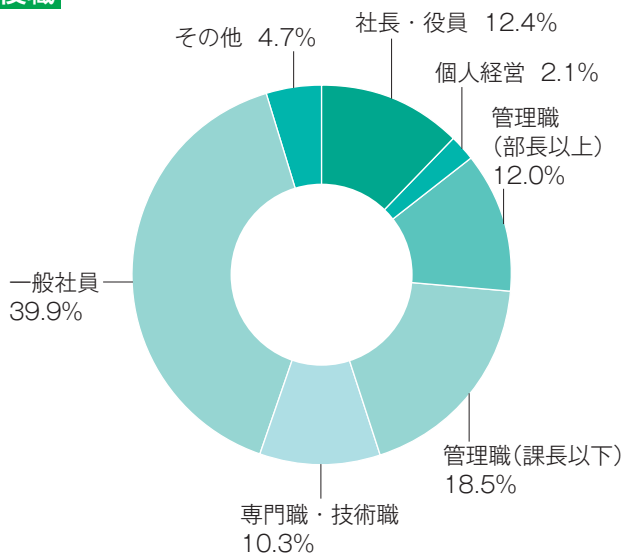
業種



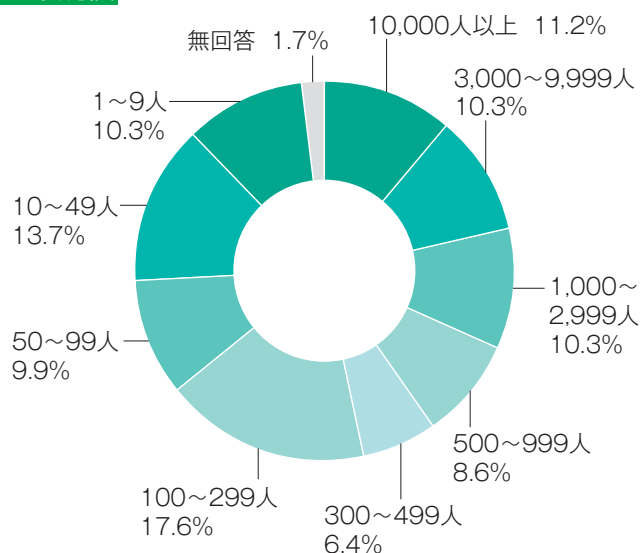
職種



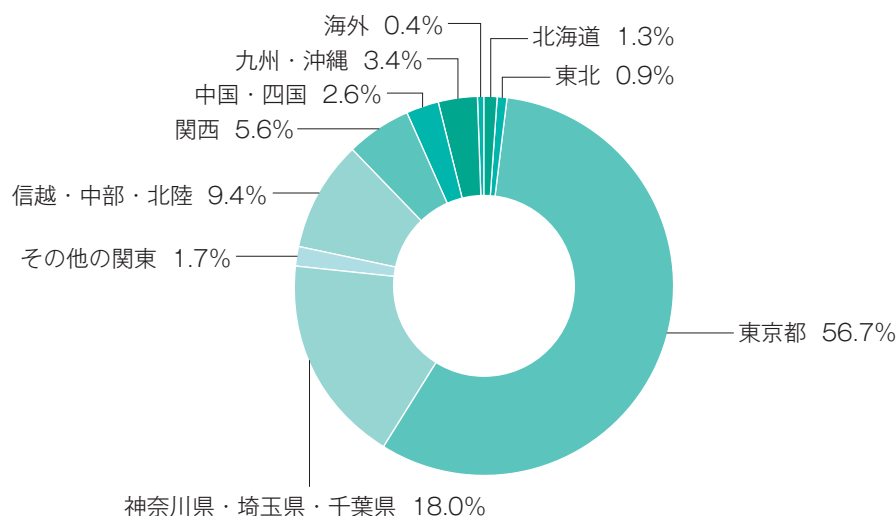
役職



企業規模

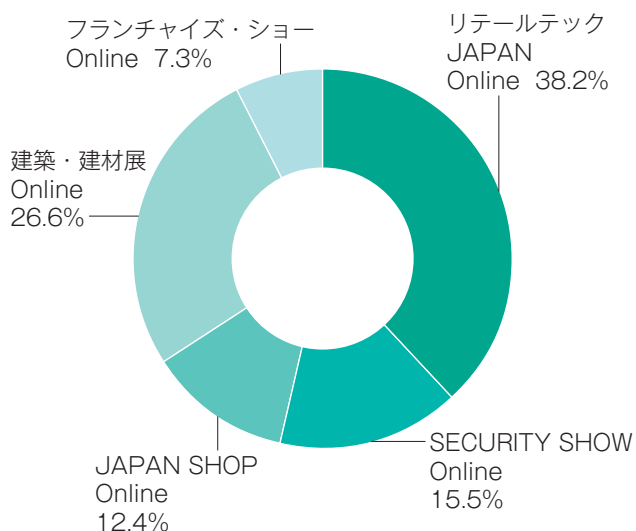


地域

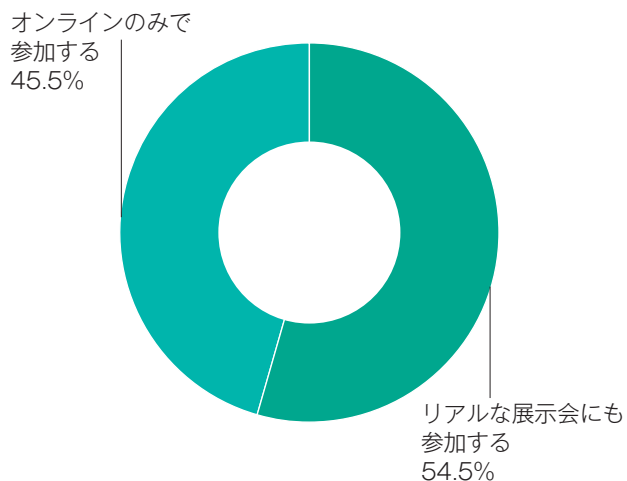


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

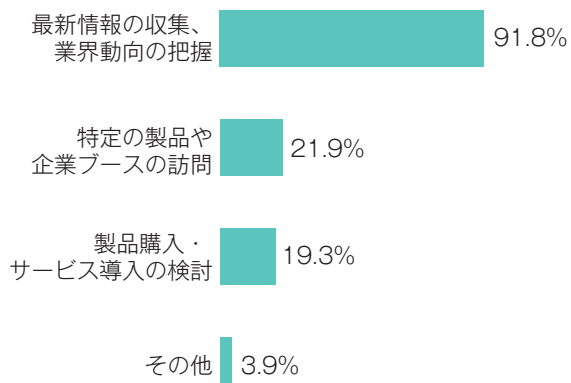
関心のある展示会



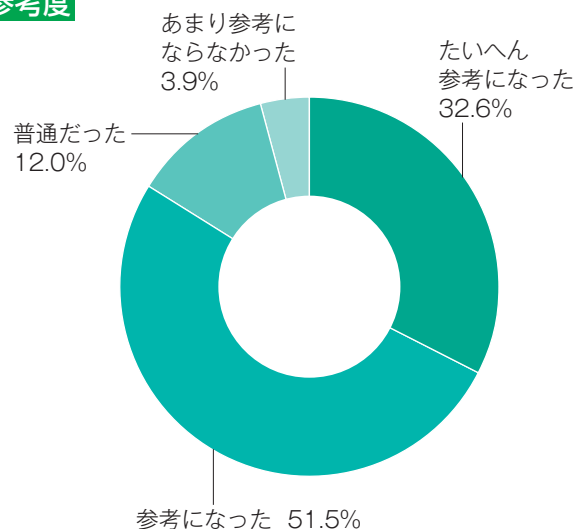
日経メッセのリアル展にも参加するか



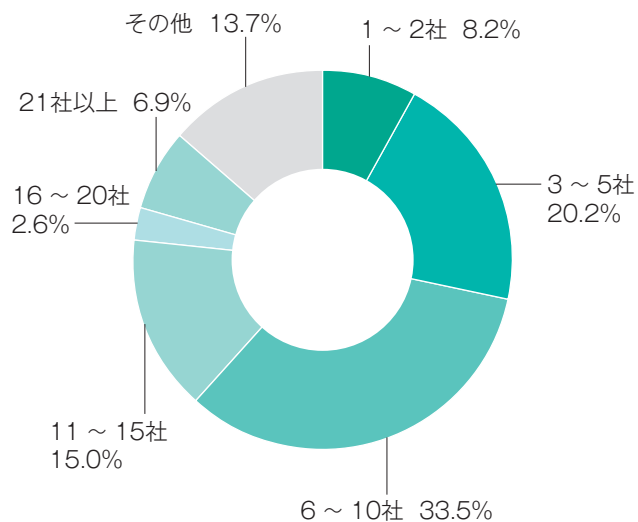
参加目的 (複数回答)



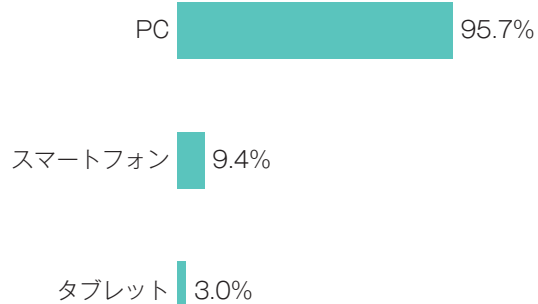
参考度



訪問社数

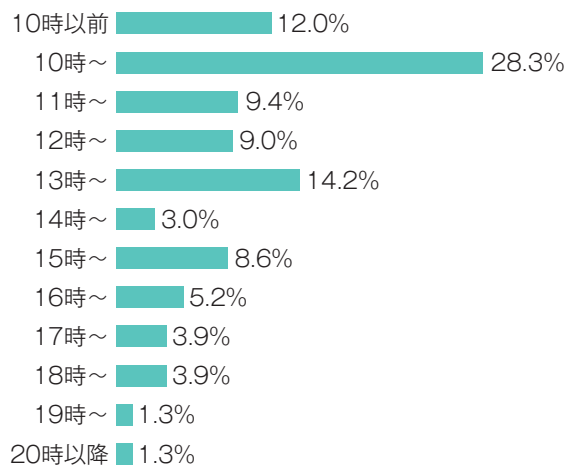


視聴デバイス (複数回答)

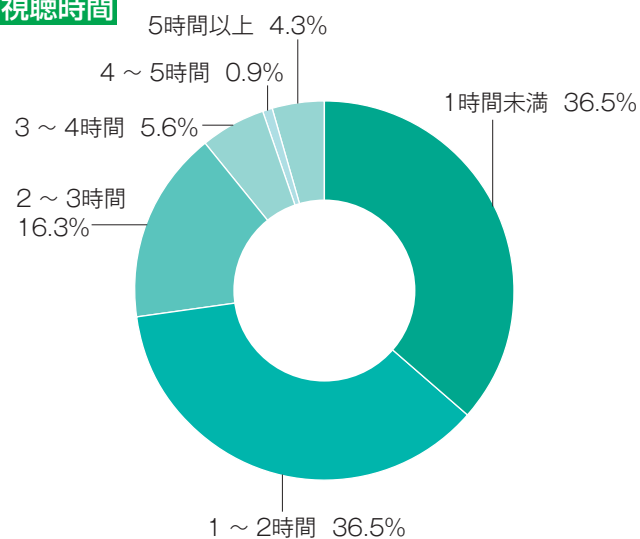


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

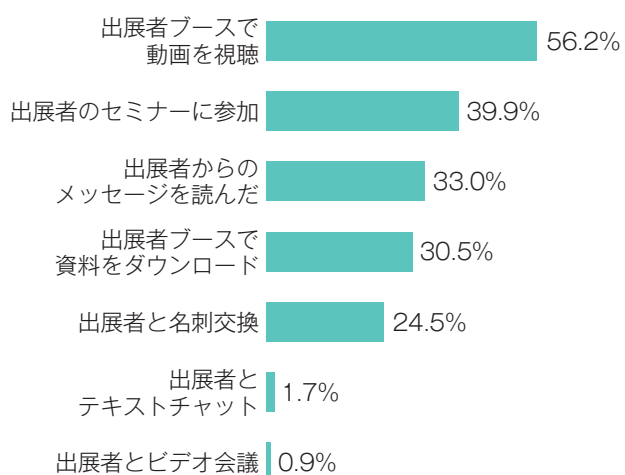
視聴開始時間



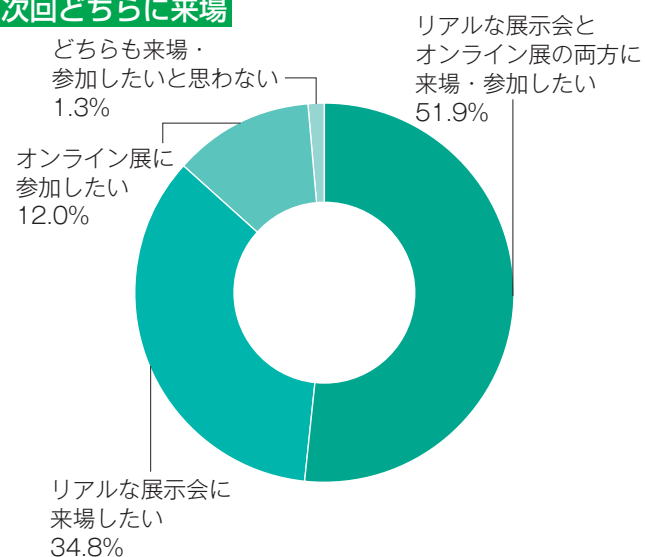
視聴時間



利用した機能



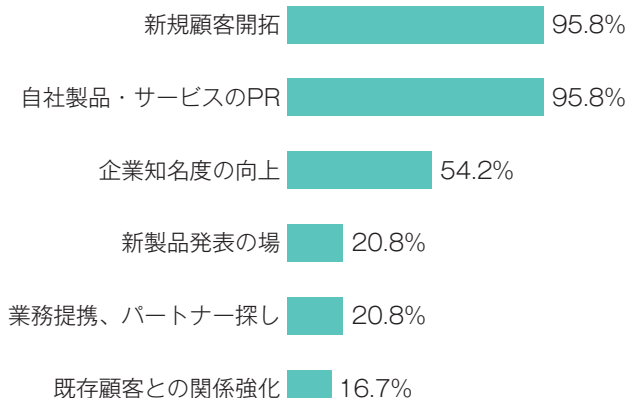
次回どちらに来場



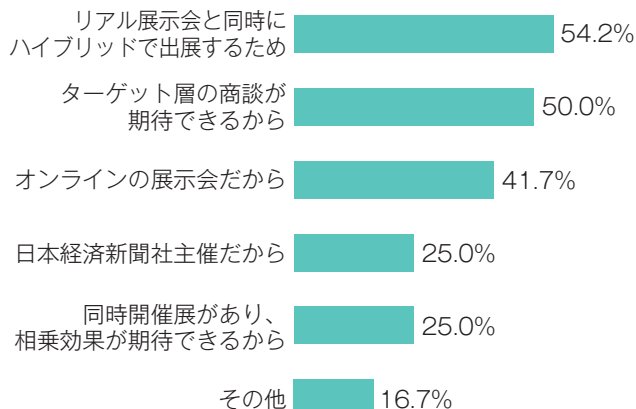
日経メッセオンライン 出展者アンケート結果

■回答数：24 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

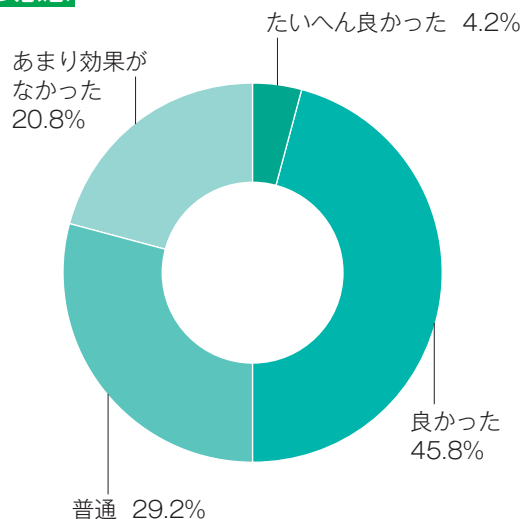
出展の目的 (複数回答)



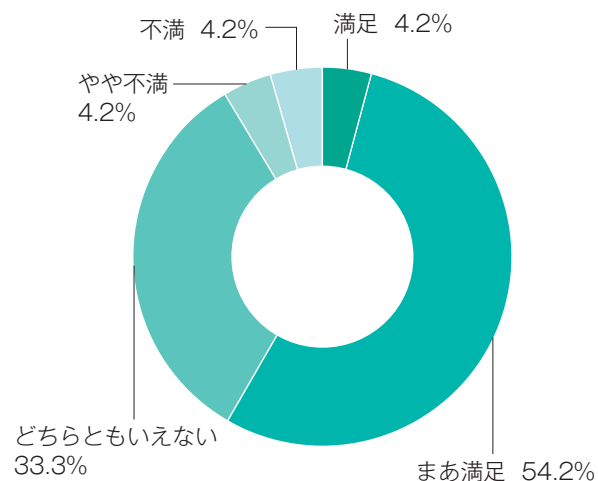
出展の理由 (複数回答)



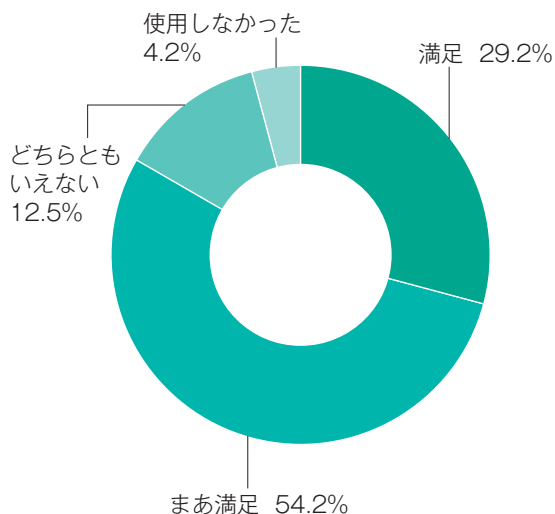
出展の感想



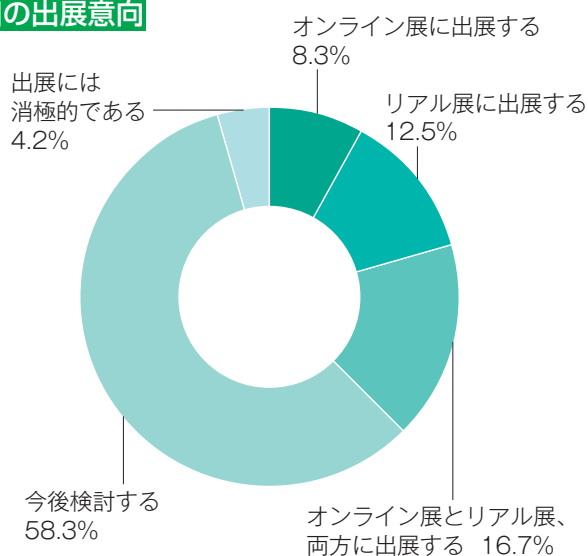
掲載できるコンテンツの評価



来場者データの提供について



次回の出展意向



2023年開催日程のご案内

会期 2023年2月28日[火]～3月3日[金]

2023年の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、
東京ビッグサイトで下記の展示会を同時開催します。
2022年6月(予定)以降、ウェブサイトで出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください！

東京ビッグサイト

JAPAN SHOP (第52回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第29回)

www.ac-materials.jp

ライティングフェア (第16回)

www.lightingfair.jp

リテールテック JAPAN (第39回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第31回)

www.securityshow.jp

IFFT 東京国際家具見本市

<https://messe.nikkei.co.jp/if/>

フランチャイズ・ショー (第40回)

www.fcshow.jp

※フランチャイズ・ショーは3月1日[水]～3日[金]の3日間

Online

NIKKEI MESSE Online (第3回)

日経メッセオンラインも
同時開催します。

出展料金

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	430,000円(税込み473,000円)	450,000円(税込み495,000円)
2小間～11小間	390,000円(税込み429,000円)／小間	410,000円(税込み451,000円)／小間
12小間以上	370,000円(税込み407,000円)／小間	390,000円(税込み429,000円)／小間

※2022年8月31日(水)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込み価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会(NIKKEI MESSE Online)はベーシックプラン250,000円(税込み275,000円)より。詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

※フランチャイズ・ショーは出展料金が異なります。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業グループ

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 info@ac-materials.jp