

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第39回
フランチャイズ☆ショー2022

日経メッセOnline

報告書

第39回
フランチャイズ☆ショー2022
2022. 3.2(水)〜4(金) 東京ビッグサイト 西展示棟

特別企画
店舗DX・
支援ビジネス展

しらせ・ミット。

H O P M
FOR THE FUTURE

【主 催】日本経済新聞社 (株) (〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1) 03-5561-0000
【協賛】JAF(日本フランチャイズチェーン協会) (〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1) 03-5561-0000
【お問い合わせ先】パロ・ダイヤル 050-5541-8600 (受付時間: 10:00~18:00)

入場無料(登録制)
<http://www.fcshow.jp/>

同時開催・オンライン展示会
「フランチャイズ☆ショー-Online」 2022. 2.15(水)〜3.11(金)

フランチャイズ☆ショー大阪2022
2022. 7.21(水)・22(木) インテックス大阪

NIKKEI

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図面	4~5
出展者一覧	6~7
セミナープログラム	8~9
日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について	10
ウェブサイト	11
ガイドブック	11
主な広報・宣伝実績	12~16
来場者アンケート結果	17~21
出展者アンケート結果	22
日経メッセオンライン 開催結果	23
フランチャイズ・ショー Online	24
日経メッセオンライン 来場者アンケート結果	25~27
日経メッセオンライン 出展者アンケート結果	28
次回開催のお知らせ	

第39回 フランチャイズ☆ショー2022

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2022年3月2日(水)～4日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京・江東)西3・4ホールにて「フランチャイズ・ショー 2022」を開催いたしました。

39回目となる本年は、皆様のご支援のもと38社の初出展を含む177社・団体にご出展いただき、出展規模は420小間に上りました。これもひとえに出展企業・団体の皆様、特別協力の日本フランチャイズチェーン協会、ご後援・ご協賛をいただきました関係省庁・業界団体各位のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。ここに報告書として、来場者数や各種アンケートなどをとりまとめました。ご覧いただければ幸いです。

本年は、まん延防止等重点措置の期間中にもかかわらず17,831人のご来場者をお迎えし、来場者アンケートでは「大いに参考になった」「参考になった」と回答された方の比率が81.6%と高い評価をいただきました。また、出展者アンケートの出展の感想では「大変良かった」「良かった」が59.6%という回答をいただきました。

また、2回目の開催になるオンライン展示会「フランチャイズ・ショー Online」も、出展企業担当者との名刺交換・各社のセミナーなどの動画配信・資料のダウンロードほか、さらに機能をバージョンアップし、日経メッセOnline全体で2月15日(火)～3月11日(金)の開催期間中に59,367人の方の来場(ログイン)がありました。コロナ禍でリアル展示会に参加できないアメリカからも6社の出展がありました。

今回も本展では徹底した感染症対策を実施したうえで(P.10に掲載)、ウィズコロナ時代に対応した様式でフードコートを復活いたしました。来場動員も通常の告知に加え、安全な運営を周知徹底、新たな媒体での告知も追加して、今回の来場者の40%が「初めての来場」という結果を得ました。

出展者の皆様にも多くのご協力をいただき無事に開催できましたことを重ねて御礼申し上げます。

次回の「フランチャイズ・ショー 2023」は、2023年3月1日(水)～3日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催します。おかげさまで本展は40回を迎えます。40回という記念すべき年にふさわしい展示会になりますよう、また、国内最大級のFC展示会として、引き続き業界の発展と出展者の皆様のビジネスの拡大に貢献し、本展示会の質を高め、多くの方にご来場いただけるようにさらに尽力してまいります。次回開催におきましても、引き続きご支援とご指導を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2022年4月

日本経済新聞社

開催概要

名称

フランチャイズ・ショー 2022

会期

2022年3月2日(水)～4日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)

会場

東京国際展示場「東京ビッグサイト」西3・4ホール(東京都江東区有明3-11-1)

主催

日本経済新聞社

特別協力

(一社)日本フランチャイズチェーン協会

後援

経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、
(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、
GS1 JAPAN((一財)流通システム開発センター)、
日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同)

協賛

全国商店街振興組合連合会、(一社)全国スーパーマーケット協会、
(公財)全国中小企業振興機関協会、(一社)中小企業診断協会、日本小売業協会、
(一社)日本ショッピングセンター協会、日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、
(公社)日本ニュービジネス協議会連合会、(一社)日本百貨店協会、
(一社)日本フードサービス協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会(50音順)

協力

テレビ東京、日経BP社(順不同)

入場料

無料(登録制)



展示規模

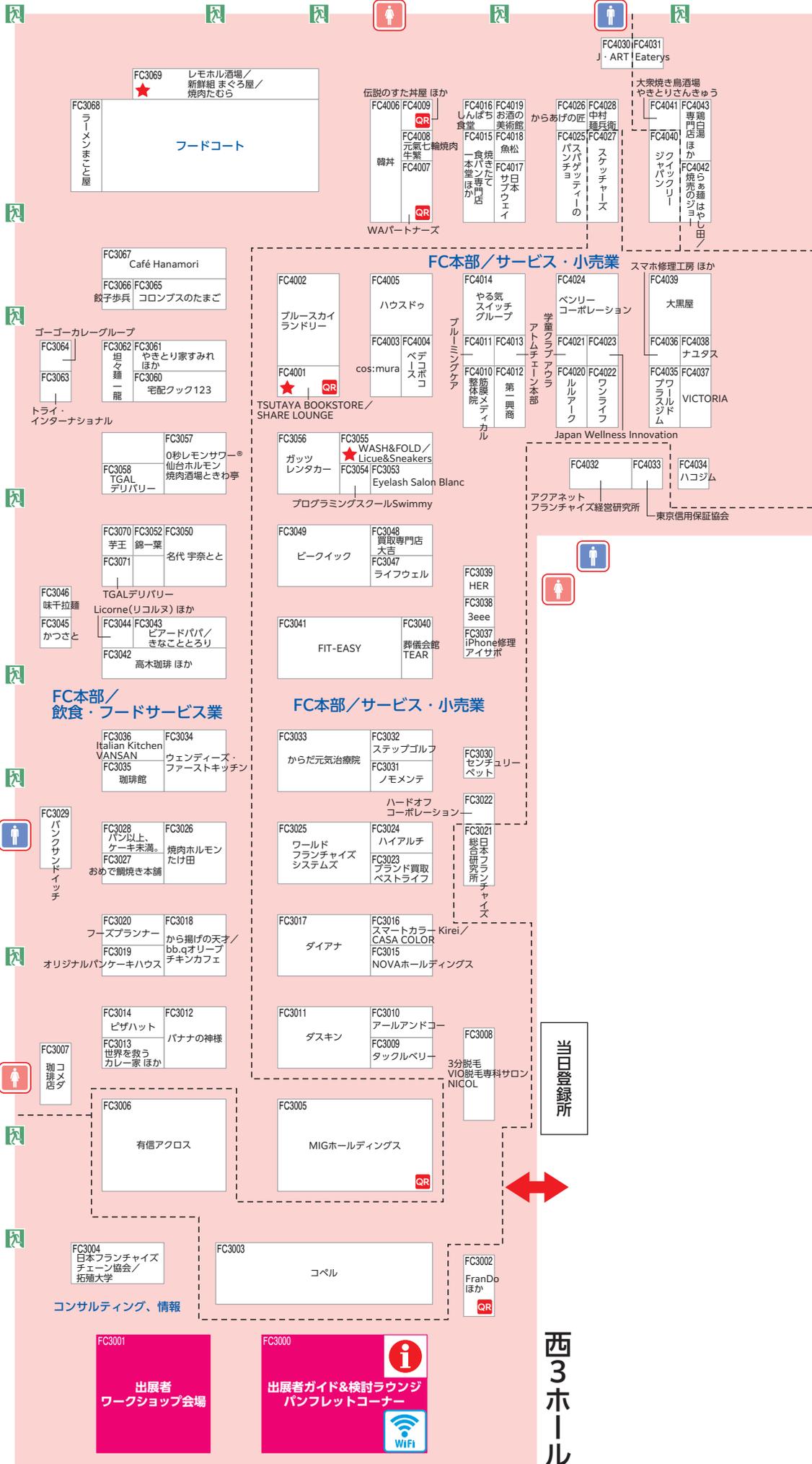
	出展者数	出展小間数
フランチャイズ+ショー2022	177社・団体	420小間

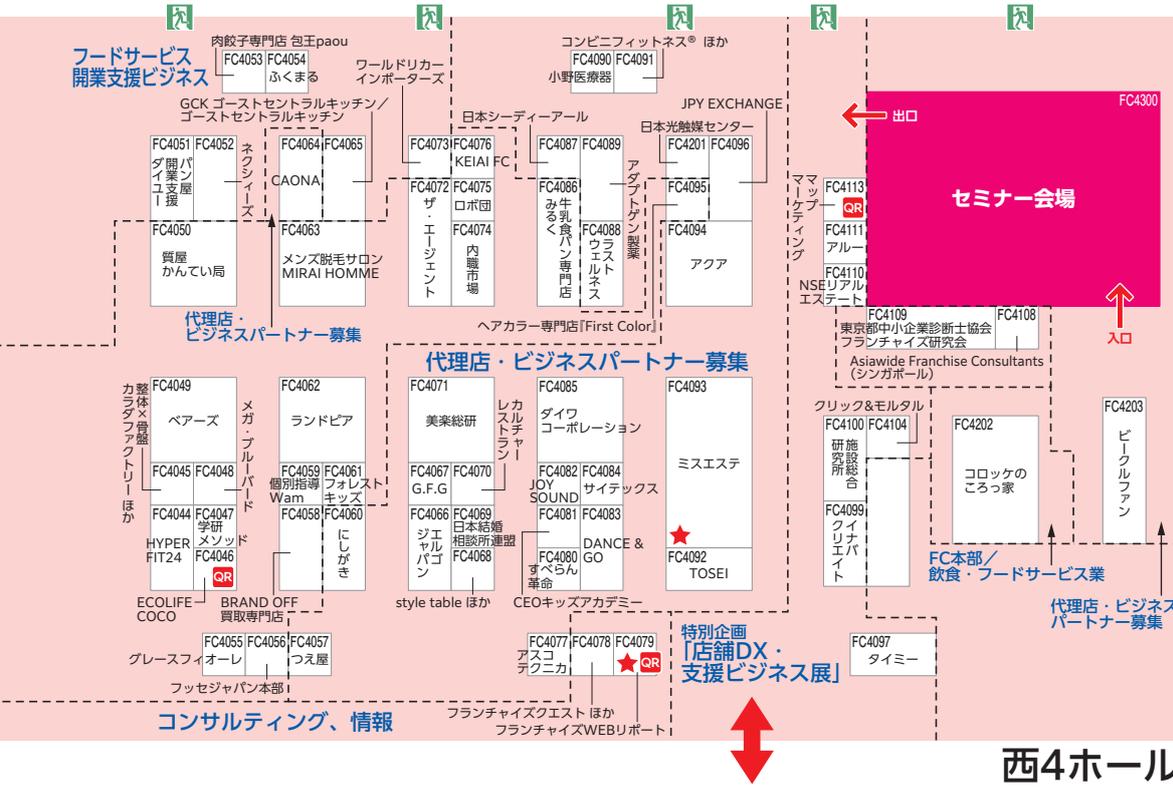
来場者数

日付	天気	フランチャイズ・ショー 2022
3月2日(水)	晴れ時々曇り	6,236人
3月3日(木)	晴れ時々曇り	6,038人
3月4日(金)	晴れ	5,557人
合 計		17,831人



会場図面





★ 印はフランチャイズ・ショー Onlineに出展した企業・団体です。
 QR このブースでは、参加証のQRコードで名刺交換できました。



出展者一覧

社名/業態 チェーン名や屋号	小間番号
フランチャイズ本部/サービス・小売業	
アトムチェーン本部/電気店 アトムチェーン本部	FC4013
AVANCE/子供服・育児用品リサイクルショップ ECOLIFE COCO Online	FC4046
アピッシュ/洗濯代行サービス WASH&FOLD Online	FC3055
アピッシュ/スニーカーウォッシュ Licue&Sneakers Online	FC3055
VICTORIA/セルフエステ、プラスエステ ヴィクトリアプラスエステ	FC4037
HER/環境計量証明フランチャイズシステム ERネットワーク	FC3039
エイチ・エム・グループ/学習塾 個別指導Wam	FC4059
HBS(ヘアカラービジネスサポート)/ヘアカラー専門店(美容室) ヘアカラー専門店[First Color]	FC4095
エス・イー・アイ/プログラミングスクール プログラミングスクールSwimmy	FC3054
epi produce JAPAN/脱毛サロン 3分脱毛 VIO脱毛専科サロン NICOL	FC3008
FTC/質屋及びリユースビジネス 質屋かんでい局	FC4050
M&メディカルリハ/整体業 筋膜メディカル整体院	FC4010
L&K/韓国コスメ製造、販売、セレクトショップ運営 cos:mura	FC4003
エンパワー/買取専門店 買取専門店 大吉	FC3048
学源社/学童保育 学童クラブ アウラ	FC4021
学研メソッド/学習塾 学研G-PAPILS	FC4047
ガッツ・ジャパン/中・長期型格安レンタカー ガッツレンタカー	FC3056
金子乳業/牛乳食パン専門店 牛乳食パン専門店 みらく	FC4086
からだ元気治療院/訪問治療(医療のりハビリ・鍼灸マッサージ) からだ元気治療院	FC3033
カルチュア・コンビニエンス・クラブ/書店・シェアリング カフェの複合型店舗 TSUTAYA BOOKSTORE Online	FC4001
カルチュア・コンビニエンス・クラブ/時間シェアリング(カフェ・ワークプレイス) SHARE LOUNGE Online	FC4001
ギア/iPhone修理業・格安SIM販売業 iPhone修理 アイサポ	FC3037
CareNation/夜間個室対応型デイサービス プルミンングケア	FC4011
ケイアイネットクラウド/不動産売買仲介 KEIAI FC	FC4076
K Consulting/児童発達支援 フォレストキッズ	FC4061
K Village Tokyo/ボイストレーニングスクール ナユタス	FC4038
K-ブランドオフ/ブランド買取専門店 BRAND OFF 買取専門店	FC4058
コベル/児童発達支援事業所及び幼児教室 コベルプラス ほか	FC3003
ザ・エージェント/総合リフォーム会社 ザ・エージェント	FC4072
サンミュージック/フィットネスクラブ HYPER FIT24	FC4044
ジーアイビー/コインランドリー ブルースカイランドリー	FC4002
Japan Wellness Innovation/サーキット型30分キックボクササイズ 9ROUND	FC4023
スケッチャーズジャパン/靴小売り スケッチャーズ	FC4027
ステップゴルフ/インドアゴルフスクール ステップゴルフ	FC3032
3eee/クラウドFC本部、障がい者グループホーム、放課後等デイサービス	FC3038
センチュリーペット/ペットショップ センチュリーペット	FC3030
ダイアナ/プロポーションメイキングサロン ダイアナ	FC3017
第一興商/カラオケボックス カラオケCLUB DAM	FC4012
大黒屋/ブランド品買取 大黒屋	FC4039
ダスキン/ハウスクリーニング、家事代行、害虫駆除、庭木のお手入れ、住まいの補修、シニアサービス ダスキン	FC3011
タックルベリー/中古釣具店 タックルベリー	FC3009
ティア/葬儀会館 葬儀会館TEAR	FC3040
デコボコベース/大人の発達障害専門の就労移行支援事業 ディーキャリア ほか	FC4004
内職市場/内職請負事業 内職市場	FC4074
NOVAホールディングス/個別指導学習塾、こども英会話 ITTO個別指導学院 ほか	FC3015
野元メンテナンスサービス/ハウス・エアコンクリーニング ノモメンテ	FC3031
ハードオフコーポレーション/リユース業 ハードオフ ほか	FC3022
High Altitude Management/高地トレーニングスタジオ・低酸素ジム ハイアルチ	FC3024
ハウズドゥ住宅販売/不動産売買仲介 ハウズドゥ	FC4005
ハコジム/24時間営業の個室ジム ハコジム	FC4034
ビーquick/スポーツジム&シミュレーションゴルフ BeeQuick Fitness & Golf	FC3049
ファクトリージャパングループ/整体サロン 整体×骨盤カラダファクトリー ほか	FC4045
フィオーレ/頭蓋骨小顔矯正専門サロン グレースフィオーレ	FC4055
フィットイージー/24時間フィットネスクラブ FIT-EASY	FC3041

社名/業態 チェーン名や屋号	小間番号
Blanc/まつげエクステと眉の専門美容室 Eyelash Salon Blanc	FC3053
ベアーズ/ハウスクリーニング	FC4049
ベストライフ/リユース ブランド買取ベストライフ	FC3023
ベンリーコーポレーション/生活支援サービス業	FC4024
丸幸/セレクトショップ アールアンドコー	FC3010
三笠サービス/ペットフード販売 フッセジャパン本部	FC4056
メガ・ブルーバード/バレエスクール ボンジュ Ballerina	FC4048
やる気スイッチグループ/総合教育事業 スクールIE ほか	FC4014
有信アクロス/放課後等デイサービス・児童発達支援事業 ウィズ・ユウ ほか	FC3006
ユウソリューションズ/スマホ修理業 スマホ修理工房 ほか	FC4036
UPライフ+CASA COLOR JAPAN/ヘアカラー専門店 スマートカラー Kirei ほか	FC3016
夢見る/プログラミング教室 ロボ団	FC4075
ライフウェル/ジム・スタジオ型スポーツジム ライフウェル	FC3047
ランドピア/コンテナ収納(トランクルーム) スペースプラス	FC4062
ルルアーク/カプセルトイレ店舗の運営 ガチャガチャの森	FC4020
レナード/脱毛サロン メンズ脱毛サロン MIRAI HOMME	FC4063
ワールドプラス/24時間スポーツジム ワールドプラスジム	FC4035
ワールドフランチャイズシステムズ/小売業(ファッション) シューラルー ほか	FC3025
ワンライフ/障害福祉サービス 児童発達支援事業所CHOUCHOU(シュチュ) ほか	FC4022
フランチャイズ本部/飲食・フードサービス業	
IFC/食パン専門店 焼きたて食パン専門店 一本堂 ほか	FC4015
アイワ広告/パウンド食パン専門店 パン以上、ケーキ未満。	FC3028
アントワークス/どんぶり・ステーキ 伝説のすた丼屋 ほか Online	FC4009
VANSAN/イタリアン Italian Kitchen VANSAN	FC3036
魚松/松茸と和牛食べ放題 松茸屋魚松あばれ食い	FC4018
ウッドボーイ/十割蕎麦 中村麺兵衛	FC4028
越後屋/炭火焼干物定食 しんぱち食堂	FC4016
MIGホールディングス/フードコンテンツグループ MIGホールディングス Online	FC3005
からあげの匠/からあげ専門店(テイクアウト) からあげの匠	FC4026
KAWAKATSU/カフェ 錦一葉	FC3052
祇園歩兵/餃子専門店 餃子歩兵	FC3066
牛繁ドリームシステム/焼肉店 元氣七輪焼肉 牛繁	FC4008
クイックリージャパン/タピオカドリンクショップ クイックリー	FC4040
ケイ・アライアンスシステム/かつ丼とかつ専門 かつさと	FC3045
ゴーゴーカレーグループ/カレー ゴーゴーカレー	FC3064
GOSSO/焼肉・居酒屋 0秒レモンサワー®仙台ホルモン焼肉酒場ときわ亭	FC3057
コメダ/喫茶・珈琲所 コメダ珈琲店	FC3007
コロッケエンターテイメントフーズ/コロッケの持ち帰り店 コロッケのころっ家	FC4202
コロンプスのたまご/串かつ ほか 噂のこの串かつあのおでん ほか	FC3065
サンパーク/珈琲店、移動販売、ファストフード、パンケーキ専門店 高木珈琲 ほか	FC3042
G-FACTORY/うな丼専門店 名代 宇奈とと	FC3050
C-United/喫茶 珈琲館	FC3035
J・ART/郊外型喫茶店 さかい珈琲	FC4030
重光産業/ラーメン 味千拉麺	FC3046
シニアライフクリエイト/高齢者専門宅配弁当 宅配クック123	FC3060
すみれ/焼き鳥、チキンバーガー やきとり家すみれ ほか	FC3061
sommet farm/カフェ、デリバリー & テイクアウト、バル Café Hanamori	FC3067
TERMINAL/熟成焼き芋 芋王	FC3070
ダイニングインターナショナル/ホットサンドカフェ バンクサンドイッチ	FC3029
九十九商事/坦々麺 坦々麺一龍	FC3062
TGAL/フードデリバリー TGALデリバリー	FC3058・FC3071
デルソーレ/鯛焼き おめで鯛焼き本舗	FC3027
トライ・インターナショナル/らーめん店 麺場 田所商店	FC3063
日本サブウェイ/ファストフード サブウェイ	FC4017
日本サロネーゼ/韓国スイーツ、韓国チキン Licorne(リコルヌ) ほか	FC3044

出展者一覧

社名/業態 チェーン名や屋号	小間番号
日本ピザハット/宅配ピザ ピザハット	FC3014
のぶちゃんマン/コンビニパー、立ち飲みパー お酒の美術館	FC4019
バナナの神様/バナナスムージー専門店 バナナの神様	FC3012
B級グルメ研究所/ナポリタン専門店 スパゲッティのパンチョ	FC4025
ファーストキッチン/ファストフード ウェンディーズ・ファーストキッチン	FC3034
フークル/パンケーキ専門店 オリジナルパンケーキハウス	FC3019
フーズプランナー/生パスタ専門店 モルト・ポーノ	FC3020
ミナモト/焼肉ホルモン酒場・蛇口からレモンソーダ 焼肉ホルモンたけ田	FC3026
麦の穂/スイーツ・シュークリーム専門店 ピアードパパ	FC3043
麦の穂/スイーツ・わらび餅 きなことろり	FC3043
やる気/カルピ丼とスンドubu専門店 韓丼	FC4006
ユニティジャパン/代替えミートカレー、インドカレー、ステーキ 世界を救うカレー家 ほか	FC3013
ワタミ/鶏から揚げと玉子焼き専門店 から揚げの天才	FC3018
ワタミ/韓国フライドチキン bb.qオリーブチキンカフェ	FC3018
WAパートナーズ/飲食店の運営 フランチャイズ加盟店の募集 SHARE THE SOUP Online	FC4007
フランチャイズ本部/フードサービス業(フードコート)	
GC/焼肉ホルモン レモホル酒場 Online	FC3069
GC/対馬のまぐろ専門店 新鮮まぐろ屋 Online	FC3069
GC/焼肉 焼肉たむら Online	FC3069
マコトフードサービス/牛骨ラーメン ラーメンまこと屋	FC3068
フードサービス開業支援ビジネス	
アップライズ/肉餃子専門店 肉餃子専門店 包玉paou	FC4053
INGS/ラーメン らぁ麺 はやし田	FC4042
INGS/焼売居酒屋 焼売のジョー	FC4042
エアサポ/ゴーストセントラルキッチン GCK ゴーストセントラルキッチン	FC4065
FTF/フードデリバリー Eaterys	FC4031
OMO/鶏白湯専門店・ミシュラン担担麺 開業支援 鶏白湯専門店 ほか	FC4043
スリーアローズ/ゴーストセントラルキッチン ゴーストセントラルキッチン	FC4065
ダイユー/ベーカリー パン屋開業支援 ダイユー	FC4051
To-U/焼き鳥居酒屋 大家焼き鳥酒場やきとりさんきゅう	FC4041
ネクシィーズ/照明・空調・厨房機器の販売・レンタル ネクシィーズ・ゼロシリーズ	FC4052
ふくまる/ラーメン店 末廣ラーメン本舗	FC4054
ワールドリカーインポーターズ/クラフトビール クラフトビールタップ	FC4073
代理店・ビジネスパートナー募集	
IBJ/結婚相談所 日本結婚相談所連盟	FC4069
アクア/コインランドリー	FC4094
アスコテクニカ/遺影写真加工、フレグランス販売	FC4077
アダプトゲン製薬/総合スポーツサプリメント XTEND	FC4089
イースタイル/24時間無人ダンススタジオ DANCE & GO	FC4083
イーモア/防滑(床の滑り止め販売施工)事業 すべらん革命	FC4080
イゲツ千恵子/子供を起業家に育てる教育プログラム CEOキッズアカデミー	FC4081
エクシング/カラオケボックス JOYSOUND	FC4082
エルゴジャパン/喫煙ブース(スモーククリア)の販売	FC4066
小野医療器/鍛えないジム	FC4090
CAONA/カーシェアリング CAONA	FC4064
サイテックス/浄水器製品販売	FC4084
G.F.G./スマホ広告 スマホde広告	FC4067
ダイワコーポレーション/コインランドリー	FC4085
つえ屋/杖・ステッキ専門店 つえ屋	FC4057
TOSEI/コインランドリー	FC4092
にしがき/グランピング マリントピア リゾート	FC4060
日本コスモトピア/生涯学習サロン カルチャーレストラン	FC4070
日本シーディーアール/外貨両替店	FC4087
日本光触媒センター/感染症対策「光触媒LIFE」の施工	FC4201
ピークルファン/小型電気モビリティ ピークルファン	FC4203

社名/業態 チェーン名や屋号	小間番号
美楽総研/セルフホワイトニング専門店	FC4071
フラッグ/化粧品卸 style table ほか	FC4068
プロフィットジャパン/高齢者フィットネスクラブ コンビニフィットネス® ほか	FC4091
ポイント/自動外貨両替事業 JPY EXCHANGE	FC4096
ミスエステ/エステティックサロン Online	FC4093
ラストウェルネス/短期集中パーソナルジム×24時間ジム Anatato 一緒に作るダイエット~	FC4088
コンサルティング、情報、海外	
アクアネット フランチャイズ経営研究所	FC4032
Asiawide Franchise Consultants(シンガポール)	FC4108
FIG/ビジネスマッチング フランチャイズクエスト ほか	FC4078
Dai/フランチャイズWEBレポート Online	FC4079
拓殖大学/大学	FC3004
東京信用保証協会/支援機関	FC4033
東京都中小企業診断士協会フランチャイズ研究会	FC4109
日本フランチャイズ総合研究所/FC本部構築支援、経営コンサルティング	FC3021
日本フランチャイズチェーン協会	FC3004
Biz Rise/Webアプリケーション、ビジネスマッチング、コンサルティング、海外進出 FranDo ほか Online	FC3002
特別企画「店舗DX・支援ビジネス展」	
アット・ファシリティアボ/移転撤退等工事のコスト削減提案 施設総合研究所	FC4100
アルー/店舗従業員のeラーニング教育 アルー	FC4111
イナバクリエイト/トランクルームおよび小規模店舗建築	FC4099
NSEリアルエステート/店舗物件情報、事業用不動産仲介	FC4110
クリック&モルタル/FC出店サポート(商業施設非公開物件情報・商圏調査)	FC4104
タイミー/人材マッチングサービス	FC4097
マップマーケティング/FCマーケティング支援 マップマーケティング Online	FC4113

[Online](#)印はフランチャイズ・ショー Onlineに出展、またはQRコード名刺交換対応の企業・団体



セミナープログラム

[Online](#) はフランチャイズ・ショー Onlineでも配信しました。

フランチャイズ・ショー セミナー

受講無料

JFA共催 オープニングセミナー

3月2日(水) 10:30～11:30 [Online](#)

【JFA会長挨拶・基調講演】

カープスの経営戦略～顧客の創造と使命感による経営

増本 岳氏

日本フランチャイズチェーン協会 会長/カープスホールディングス 代表取締役社長/カープスジャパン 代表取締役会長



増本 岳氏

3月2日(水) 12:00～14:00 [Online](#)

これから本部を作る人必見！ 強いフランチャイズ本部の作り方・伸ばし方

【本部構築・SV編】

南部 晃輔氏 ディーセント・スタイル 代表取締役

【加盟開発編】

川上 健一郎氏 デイライト・ジャパン 代表取締役/フランチャイズ研究家



南部 晃輔氏



川上 健一郎氏

3月3日(木) 13:30～14:30 [Online](#)

3年で100店舗を実現するフランチャイズオーガナイズ

佐々木 翔氏

フリグマ 代表取締役社長/フランチャイズオーガナイザー



佐々木 翔氏

3月4日(金) 13:30～15:00 [Online](#)

ビジネスチャンス×日経FCショー コラボ パネルディスカッション
～FCと出会ってから上場するまで～

メガフランチャイジーが大切にしてきたポイントとは？

- パネリスト：伊藤 信幸氏 ホットマン 代表取締役
井本 雅之氏 ありがとうサービス 代表取締役最終経営責任者
- モデレーター：中村 裕幸氏 ビジネスチャンス 代表取締役社長 兼 編集長



伊藤 信幸氏



井本 雅之氏



中村 裕幸氏

フランチャイズ加盟希望者向けセミナー

受講無料

3月2日(水) 14:30～15:30

“ゼロから学ぶ”フランチャイズビジネスの基本と加盟のステップ

宇野 毅氏 中小企業診断士

3月2日(水) 16:00～17:00

フランチャイズビジネスにおける初期投資・収支モデルの見方・読み方

伊藤 達仁氏 税理士

3月3日(木) 10:30～11:30

Withコロナ時代の業態別フランチャイズトレンド

山岡 雄己氏 中小企業診断士

3月3日(木) 12:00～13:00

加盟者自らが行う立地の見方・調べ方

三谷 誠一氏 中小企業診断士

3月4日(金) 10:30～11:30

フランチャイズ本部選びに役立つ「6つの視点」

高橋 利忠氏 中小企業診断士

3月4日(金) 12:00～13:00

フランチャイズ加盟時に知っておきたい、フランチャイズの契約知識

神田 孝氏 弁護士



宇野 毅氏



伊藤 達仁氏



山岡 雄己氏



三谷 誠一氏



高橋 利忠氏



神田 孝氏

出展者ワークショップ

受講無料

	3月2日[水]	3月3日[木]	3月4日[金]
11:00 ▼ 11:40	パン以上、ケーキ未満。 集客の超プロが創る！ 行列のパウンド食パン専門店	アルー 店舗教育におけるeラーニングの 活用方法についてご紹介	GCK ゴーストセントラルキッチン ゴーストレストランをすぐに開業！ デリバリー参加で高収益を！
12:00 ▼ 12:40	ブルースカイランドリー 圧倒的！一括償却で決算対策！ 究極コインランドリーの真実	牛乳食パン専門店 みらく 1年間15店舗以上出店！ 利益率20%以上の秘訣公開！！	アールアンドコー セレクトショップのオーナーになりませんか？ ノウハウ教えます！
13:00 ▼ 13:40	ハウズドゥ 無在庫・高収益の不動産事業なら 業界No.1のハウズドゥFCへ	ベンリーコーポレーション 2025年を見据えて導入する 生活支援サービスの説明と事例紹介	コペルプラス 事業所数日本一！満足度99%の 長期安定×社会貢献事業とは？！
14:00 ▼ 14:40	有信アクロス 最新の脳科学に基づく療育ケアで 発達障害を良くする	コロブスのたまご 1店舗でも黒字店であれば 飲食FC化できるモデルの仕組み	Café Hanamori 自己資金100万円からカフェオーナー！ 飲食の未来形とは？
15:00 ▼ 15:40	ベアーズ ベアーズのフランチャイズは こんなところがすごい！	Anatato ～一緒に作るダイエット～ 高単価、高付加価値！！ 高収益パーソナルジム運営の成功ポイント	珈琲館 友成社長が語る珈琲館ビジネス。 理想の喫茶店がここにある！
16:00 ▼ 16:40	HYPER FIT24 コロナ後に社会貢献と安定成長を具体化する スポーツジム事業	ゴーストセントラルキッチン 利回り70%超も!? 話題沸騰中の ゴーストレストランで新事業！	



日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセでは、(一社)日本展示会協会が策定した「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に準拠した会場設営・運営を行い、施工～会期～撤収にいたるまで、安全に開催することができました。

事前周知・広報

- 「新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」を作り、出展要項にて事前に周知するとともに、出展者説明会で具体的な感染症対策を案内しました。
- 出展ブースの高さ規制を4mとし、施工会社の密回避、作業負荷軽減を図りました。
- 東京ビッグサイト展示ホールへの最大収容人数を設定し、これを超える場合は入場制限を実施する計画を立て、周知しました。
- 来場者には、来場予定日別の来場事前登録を案内するとともに、来場時の感染症拡大防止対策(マスク着用、検温、手指消毒)への協力、COCOA登録を呼びかけました。
- 来場者証のQRコードを読み込むことで名刺情報を獲得できるシステムを提供(要申込)、出展者・来場者間の非接触での名刺交換を可能にしました。

出展細則

日経メッセは「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に沿って、今後の感染状況などにより変更対応し、状況に合わせた感染防止対策を講じながら開催に向けて準備を進めています。開催にあたりましては、出展者および来場者を念頭に感染防止の徹底を徹底してまいります。主催者は、以下の取り組みを行うとともに、出展者の皆様にも協力を賜りますようお願い申し上げます。

※出展者証(QRコード)は会場受付で配布されます。会場(エントランス)通過時の検温(体温)測定はエントランスの検温ゲートにて実施いたします。検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)通過を中止し、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。

新型コロナウイルス 感染防止対策	<ul style="list-style-type: none"> 会場(エントランス)に入室する人は、検温ゲートを通過する。 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> 会場(エントランス)に入室する際は、検温ゲートを通過する。 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。
出展者の皆様は 安全な ブース設営・運営に ご協力ください	<ul style="list-style-type: none"> 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。
試飲・試食をする 出展者の皆様	<ul style="list-style-type: none"> 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> 検温ゲートを通過する際は、検温ゲートの検温センサーに検温される。 検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。

共通招待状

来場事前登録のご案内

※来場者証(QRコード)は会場受付で配布されます。会場(エントランス)通過時の検温(体温)測定はエントランスの検温ゲートにて実施いたします。検温結果が異常な場合は、会場(エントランス)検温ゲートにて検温を完了するまで会場(エントランス)を離れるようご指示いたします。

1. 公式WEBサイトにアクセス >>>
2. 来場者証 (QRコード付) をプリントアウトして会場に持参
3. 来場者証をバッグフォルダーに入れて入場

※来場者証の発行には、以下の条件を満たす必要があります。

- 来場者証の発行には、来場者証の発行に必要となる情報を正確に入力する必要があります。
- 来場者証の発行には、来場者証の発行に必要となる情報を正確に入力する必要があります。
- 来場者証の発行には、来場者証の発行に必要となる情報を正確に入力する必要があります。

※来場者証の発行には、来場者証の発行に必要となる情報を正確に入力する必要があります。

搬入期間から会期中

- 入館者(出展者、来場者とも)には、検温・手指消毒とマスク着用を必須とし、看板や音声等で周知しました。
- 館内滞留者数をリアルタイムで把握するシステムを導入し、事前に設定した最大収容人数を超えないよう、適切に管理を行いました。
- 必要な箇所の消毒作業、またシャッターを開け積極的な館内換気を行いました。
- 展示会場、セミナー会場など、ソーシャルディスタンスに留意した会場設計を行いました。
- 救護室に看護師を常駐させ、緊急時対応に備えました。



ウェブサイト

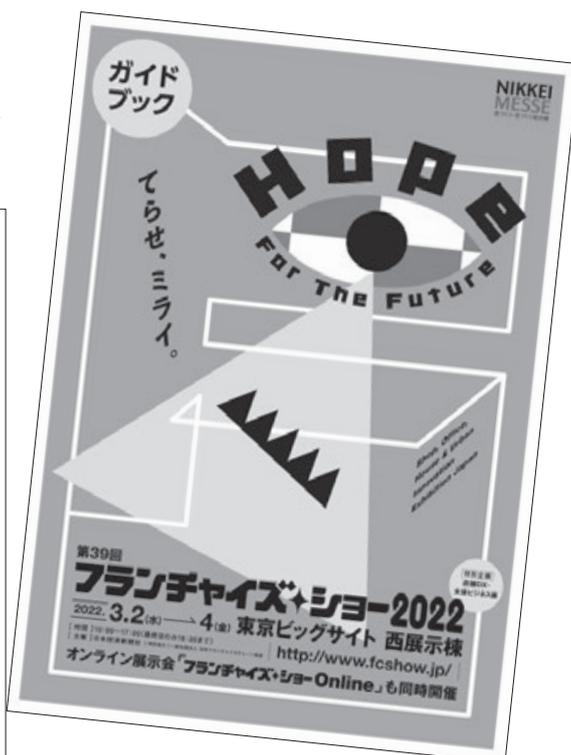
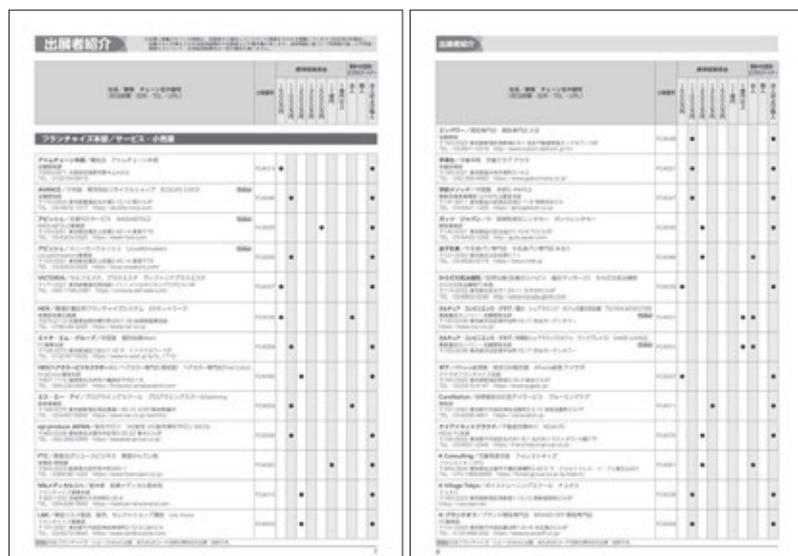
<http://www.fcshow.jp/>

「フランチャイズ・ショー」では、展示会の最新トピックスや出展者情報、フランチャイズに関するニュースやコラムなどを発信するウェブサイトを、年間を通じて運営しています。



ガイドブック

会期中、来場者全員に配布した「フランチャイズ・ショー」ガイドブックでは、会場案内図・出展者一覧、セミナープログラムをはじめ、来場者が展示会を効果的に利用するための出展者情報・FC早見表など、FCビジネスへの関心をさらに高める内容を提供しております。



主な広報・宣伝実績

●日本経済新聞

掲載日	内容
2021年5月24日	開催告知・出展者募集(記事)
8月1、7、10、11、14、19、27、31日	出展者募集(広告)
9月23日	出展者募集(広告)
10月9日	出展者募集(広告)
2022年1月17日	セミナー受講者募集(記事)
2月9、10、16、19、20、22、26、27、28日	開催告知(広告)
2月14、21日	セミナー受講者募集(記事)
3月1日	日経メッセ開幕、800社参加(記事)
3月2日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上)(記事)
3月3日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中)(記事)
3月3日	明日閉幕(広告)
3月4日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下)(記事)
3月4日	開催最終日(広告)
3月8、11日	日経メッセオンライン開催告知(広告)

●日経産業新聞

掲載日	内容
2021年6月29日	出展者募集(広告)
7月6、8、9、13、15、16、19、20、21、22、27日	出展者募集(広告)
8月2、3、5、10、12、18、19、20、23、24、25、27日	出展者募集(広告)
9月2、3、7、10、21日	出展者募集(広告)
10月4、26日	出展者募集(広告)
11月4、5、9、10、11、12、16、17、18、19、22、24、25日	出展者募集(広告)
12月3日	出展者募集(広告)
2022年2月9、15日	来場者募集(広告)
3月1、3、4日	来場者募集(広告)

●日経MJ

掲載日	内容
2021年6月28日	出展者募集(広告)
7月2、5、9、11、16、19、21、23、28、30日	出展者募集(広告)
8月6、9、11、13、15、18日	出展者募集(広告)
9月1、3、8、12日	出展者募集(広告)
10月27日	出展者募集(広告)
11月3、5、8、10、12、14、19、22、24、26、29日	出展者募集(広告)
12月6、8、10日	出展者募集(広告)
2022年2月11、25日	来場者募集(広告)
3月2、4日	来場者募集(広告)
3月2日	日経メッセ開幕(記事)
3月2日	広告特集(全面広告)

●日経電子版

発信日	内容
2022年1月31日	開幕告知(社告)
3月1日	開幕告知(記事)
3月2日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上)(記事)
3月3日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中)(記事)
3月4日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下)(記事)

●テレビ

放映日	内容
2022年2月7日~3月3日	日経メッセ開催告知CM(15秒) 計44回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

●専門紙・誌

掲載日	内容
2021年12月22日	ビジネスチャンス2月号
2022年1月1日	フランチャイズエイジ1月号(広告)
1月1日	SC JAPAN TODAY 1・2月号(広告)
3月1日	フランチャイズエイジ3月号(記事)
4月	Asia Franchise & Business Opportunities magazine

●ウェブ広告

掲載日	内容
2022年1月~	日経イベント&セミナー【日経メッセ】開催
2月~3月4日	Facebook広告
2月~3月4日	Googleアドワーズ広告

●メールマガジン

発信日	内容
2022年1月18日	日経からのお知らせ 来場動員
1月24日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
2月	全国中小企業振興機関協会 会報誌2月号
2月8日	日経からのお知らせ 来場動員
2月15日	日経からのお知らせ 来場動員
2月17日	日経からのお知らせ 来場動員
2月25日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
2月27日	【日経FCショー-Online】展示会メールマガジン来場動員
3月1日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
3月3日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
3月4日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
3月8日	日経からのお知らせ 来場動員
3月9日	【日経FCショー-Online】展示会メールマガジン来場動員
3月11日	【日経FCショー-Online】展示会メールマガジン来場動員

主な広報・宣伝実績

●1月31日
日本経済新聞・朝刊(1面社告)



NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

店・街のにぎわい復活へ
3月、東京ビッグサイトで

日本経済新聞社は、3月1日から4日まで、「日経メッセ」を東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催します。コロナ禍により大きな影響を受けた店・街に、新しい息吹を取り戻すためのさまざまな取り組みを集めた「日経メッセ」を開催します。展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社が1日午前、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開幕した。約800社・団体が参加し、新型コロナウイルス禍で変わる日本の街づくりや店づくりを支える最新の製品やサービスを紹介する。4日までの期間中に約8万人の来場を見込んでいます。ロボット技術やIoT(情報技術)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

「日経メッセ」は、街づくり・店づくりの総合展として、最新の製品や技術を展示する。また、展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社が1日午前、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開幕した。約800社・団体が参加し、新型コロナウイルス禍で変わる日本の街づくりや店づくりを支える最新の製品やサービスを紹介する。4日までの期間中に約8万人の来場を見込んでいます。ロボット技術やIoT(情報技術)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

●3月1日 日本経済新聞・夕刊(記事)



次世代店舗 技術競う
日経メッセ開幕 800社参加

次世代の店舗や街づくりをめぐり、最新の製品や技術を競い合う「日経メッセ」が1日午前、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開幕した。約800社・団体が参加し、新型コロナウイルス禍で変わる日本の街づくりや店づくりを支える最新の製品やサービスを紹介する。4日までの期間中に約8万人の来場を見込んでいます。ロボット技術やIoT(情報技術)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

●3月2日 日経MJ FCショー特集



FC加盟者募集
新規事業に最適なビジネス!

フランチャイズ+ショー 2022

「フランチャイズ」のことなら、アクアネットにご相談ください

これから伸びる「FCビジネス」

アクアネット

03-6277-7386

0120-225-777



高地トレーニングスタジオ
日本初の高地トレーニングスタジオ

いま業界で話題の、高収益モデル!

5,000万円の初期投資を3年未満で回収

たった30分歩いただけで効果を実感

高さ2,500mの高地環境で細胞からきたえる

お問い合わせは 03-6912-1820

info@high-alti.com



味噌は日本人の宝物

全国で営業中の加盟店 新店舗も続々OPEN!!

味噌は日本人の宝物

味噌は日本人の宝物

味噌は日本人の宝物

主な広報・宣伝実績

●2月10日 日経メッセ全15段広告

●2月20日 日経メッセ全15段広告

●2月27日 日経メッセ全15段広告

●2月28日 日経メッセ全15段広告

●3月3日 日経メッセ全15段広告

●3月4日 日経メッセ全15段広告

●3月11日 日経メッセ全15段広告

●2月9日 日経メッセ全5段広告

【新聞広告】—●日本経済新聞、日経MJ

●Facebook

●ウェブ広告

●ウェブ広告

●DMパンフレット

業種	142(水)	345(木)	344(金)
11 食品	11-11 日本食品工業会	11-12 日本食品工業会	11-13 日本食品工業会
12 飲料	12-11 日本飲料工業会	12-12 日本飲料工業会	12-13 日本飲料工業会
13 化粧品	13-11 日本化粧品工業会	13-12 日本化粧品工業会	13-13 日本化粧品工業会
14 繊維	14-11 日本繊維工業会	14-12 日本繊維工業会	14-13 日本繊維工業会
15 金属	15-11 日本金属工業会	15-12 日本金属工業会	15-13 日本金属工業会
16 機械	16-11 日本機械工業会	16-12 日本機械工業会	16-13 日本機械工業会
17 電気	17-11 日本電気工業会	17-12 日本電気工業会	17-13 日本電気工業会
18 電子	18-11 日本電子工業会	18-12 日本電子工業会	18-13 日本電子工業会
19 情報	19-11 日本情報工業会	19-12 日本情報工業会	19-13 日本情報工業会
20 医療	20-11 日本医療工業会	20-12 日本医療工業会	20-13 日本医療工業会
21 福祉	21-11 日本福祉工業会	21-12 日本福祉工業会	21-13 日本福祉工業会
22 建設	22-11 日本建設工業会	22-12 日本建設工業会	22-13 日本建設工業会
23 不動産	23-11 日本不動産工業会	23-12 日本不動産工業会	23-13 日本不動産工業会
24 運輸	24-11 日本運輸工業会	24-12 日本運輸工業会	24-13 日本運輸工業会
25 物流	25-11 日本物流工業会	25-12 日本物流工業会	25-13 日本物流工業会
26 観光	26-11 日本観光工業会	26-12 日本観光工業会	26-13 日本観光工業会
27 教育	27-11 日本教育工業会	27-12 日本教育工業会	27-13 日本教育工業会
28 文化	28-11 日本文化工業会	28-12 日本文化工業会	28-13 日本文化工業会
29 娯楽	29-11 日本娯楽工業会	29-12 日本娯楽工業会	29-13 日本娯楽工業会
30 環境	30-11 日本環境工業会	30-12 日本環境工業会	30-13 日本環境工業会
31 農業	31-11 日本農業工業会	31-12 日本農業工業会	31-13 日本農業工業会
32 畜産	32-11 日本畜産工業会	32-12 日本畜産工業会	32-13 日本畜産工業会
33 漁業	33-11 日本漁業工業会	33-12 日本漁業工業会	33-13 日本漁業工業会
34 林業	34-11 日本林業工業会	34-12 日本林業工業会	34-13 日本林業工業会
35 印刷	35-11 日本印刷工業会	35-12 日本印刷工業会	35-13 日本印刷工業会
36 出版	36-11 日本出版工業会	36-12 日本出版工業会	36-13 日本出版工業会
37 放送	37-11 日本放送工業会	37-12 日本放送工業会	37-13 日本放送工業会
38 映像	38-11 日本映像工業会	38-12 日本映像工業会	38-13 日本映像工業会
39 音楽	39-11 日本音楽工業会	39-12 日本音楽工業会	39-13 日本音楽工業会
40 芸能	40-11 日本芸能工業会	40-12 日本芸能工業会	40-13 日本芸能工業会
41 広告	41-11 日本広告工業会	41-12 日本広告工業会	41-13 日本広告工業会
42 印刷	42-11 日本印刷工業会	42-12 日本印刷工業会	42-13 日本印刷工業会
43 出版	43-11 日本出版工業会	43-12 日本出版工業会	43-13 日本出版工業会
44 放送	44-11 日本放送工業会	44-12 日本放送工業会	44-13 日本放送工業会
45 映像	45-11 日本映像工業会	45-12 日本映像工業会	45-13 日本映像工業会
46 音楽	46-11 日本音楽工業会	46-12 日本音楽工業会	46-13 日本音楽工業会
47 芸能	47-11 日本芸能工業会	47-12 日本芸能工業会	47-13 日本芸能工業会
48 広告	48-11 日本広告工業会	48-12 日本広告工業会	48-13 日本広告工業会
49 印刷	49-11 日本印刷工業会	49-12 日本印刷工業会	49-13 日本印刷工業会
50 出版	50-11 日本出版工業会	50-12 日本出版工業会	50-13 日本出版工業会
51 放送	51-11 日本放送工業会	51-12 日本放送工業会	51-13 日本放送工業会
52 映像	52-11 日本映像工業会	52-12 日本映像工業会	52-13 日本映像工業会
53 音楽	53-11 日本音楽工業会	53-12 日本音楽工業会	53-13 日本音楽工業会
54 芸能	54-11 日本芸能工業会	54-12 日本芸能工業会	54-13 日本芸能工業会
55 広告	55-11 日本広告工業会	55-12 日本広告工業会	55-13 日本広告工業会
56 印刷	56-11 日本印刷工業会	56-12 日本印刷工業会	56-13 日本印刷工業会
57 出版	57-11 日本出版工業会	57-12 日本出版工業会	57-13 日本出版工業会
58 放送	58-11 日本放送工業会	58-12 日本放送工業会	58-13 日本放送工業会
59 映像	59-11 日本映像工業会	59-12 日本映像工業会	59-13 日本映像工業会
60 音楽	60-11 日本音楽工業会	60-12 日本音楽工業会	60-13 日本音楽工業会
61 芸能	61-11 日本芸能工業会	61-12 日本芸能工業会	61-13 日本芸能工業会
62 広告	62-11 日本広告工業会	62-12 日本広告工業会	62-13 日本広告工業会
63 印刷	63-11 日本印刷工業会	63-12 日本印刷工業会	63-13 日本印刷工業会
64 出版	64-11 日本出版工業会	64-12 日本出版工業会	64-13 日本出版工業会
65 放送	65-11 日本放送工業会	65-12 日本放送工業会	65-13 日本放送工業会
66 映像	66-11 日本映像工業会	66-12 日本映像工業会	66-13 日本映像工業会
67 音楽	67-11 日本音楽工業会	67-12 日本音楽工業会	67-13 日本音楽工業会
68 芸能	68-11 日本芸能工業会	68-12 日本芸能工業会	68-13 日本芸能工業会
69 広告	69-11 日本広告工業会	69-12 日本広告工業会	69-13 日本広告工業会
70 印刷	70-11 日本印刷工業会	70-12 日本印刷工業会	70-13 日本印刷工業会
71 出版	71-11 日本出版工業会	71-12 日本出版工業会	71-13 日本出版工業会
72 放送	72-11 日本放送工業会	72-12 日本放送工業会	72-13 日本放送工業会
73 映像	73-11 日本映像工業会	73-12 日本映像工業会	73-13 日本映像工業会
74 音楽	74-11 日本音楽工業会	74-12 日本音楽工業会	74-13 日本音楽工業会
75 芸能	75-11 日本芸能工業会	75-12 日本芸能工業会	75-13 日本芸能工業会
76 広告	76-11 日本広告工業会	76-12 日本広告工業会	76-13 日本広告工業会
77 印刷	77-11 日本印刷工業会	77-12 日本印刷工業会	77-13 日本印刷工業会
78 出版	78-11 日本出版工業会	78-12 日本出版工業会	78-13 日本出版工業会
79 放送	79-11 日本放送工業会	79-12 日本放送工業会	79-13 日本放送工業会
80 映像	80-11 日本映像工業会	80-12 日本映像工業会	80-13 日本映像工業会
81 音楽	81-11 日本音楽工業会	81-12 日本音楽工業会	81-13 日本音楽工業会
82 芸能	82-11 日本芸能工業会	82-12 日本芸能工業会	82-13 日本芸能工業会
83 広告	83-11 日本広告工業会	83-12 日本広告工業会	83-13 日本広告工業会
84 印刷	84-11 日本印刷工業会	84-12 日本印刷工業会	84-13 日本印刷工業会
85 出版	85-11 日本出版工業会	85-12 日本出版工業会	85-13 日本出版工業会
86 放送	86-11 日本放送工業会	86-12 日本放送工業会	86-13 日本放送工業会
87 映像	87-11 日本映像工業会	87-12 日本映像工業会	87-13 日本映像工業会
88 音楽	88-11 日本音楽工業会	88-12 日本音楽工業会	88-13 日本音楽工業会
89 芸能	89-11 日本芸能工業会	89-12 日本芸能工業会	89-13 日本芸能工業会
90 広告	90-11 日本広告工業会	90-12 日本広告工業会	90-13 日本広告工業会
91 印刷	91-11 日本印刷工業会	91-12 日本印刷工業会	91-13 日本印刷工業会
92 出版	92-11 日本出版工業会	92-12 日本出版工業会	92-13 日本出版工業会
93 放送	93-11 日本放送工業会	93-12 日本放送工業会	93-13 日本放送工業会
94 映像	94-11 日本映像工業会	94-12 日本映像工業会	94-13 日本映像工業会
95 音楽	95-11 日本音楽工業会	95-12 日本音楽工業会	95-13 日本音楽工業会
96 芸能	96-11 日本芸能工業会	96-12 日本芸能工業会	96-13 日本芸能工業会
97 広告	97-11 日本広告工業会	97-12 日本広告工業会	97-13 日本広告工業会
98 印刷	98-11 日本印刷工業会	98-12 日本印刷工業会	98-13 日本印刷工業会
99 出版	99-11 日本出版工業会	99-12 日本出版工業会	99-13 日本出版工業会
100 放送	100-11 日本放送工業会	100-12 日本放送工業会	100-13 日本放送工業会

【雑誌広告】●フランチャイズエイジ 1月号

【海外向け広告】

●会場マップ

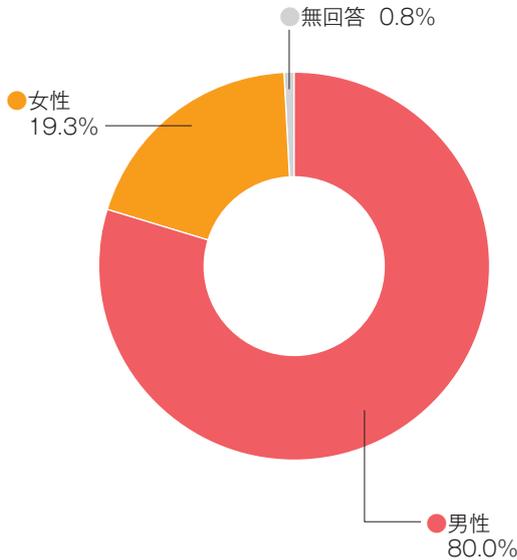
●テレビCM

来場者アンケート結果

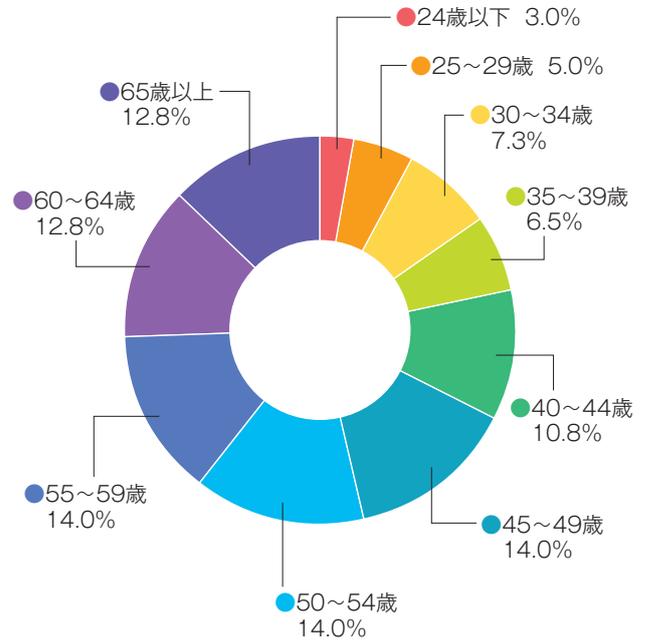
■調査日：3月2日(水)～4日(金) ■回答数：400

※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

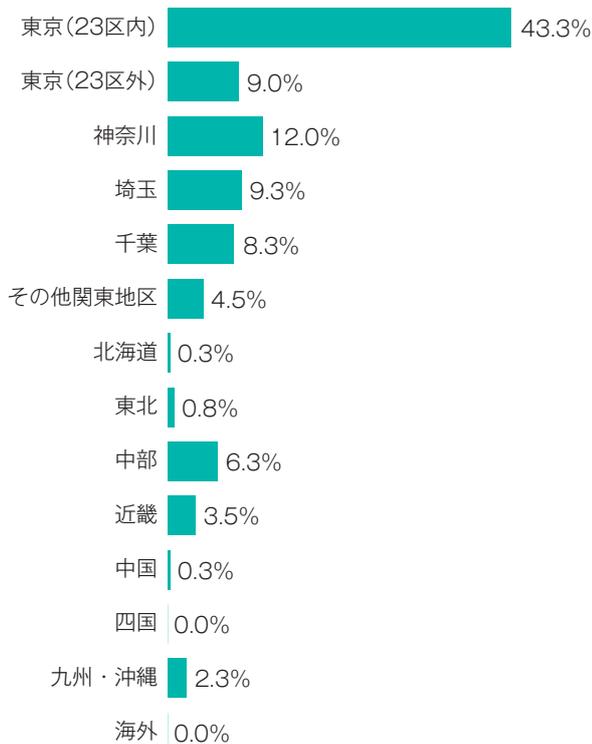
性別



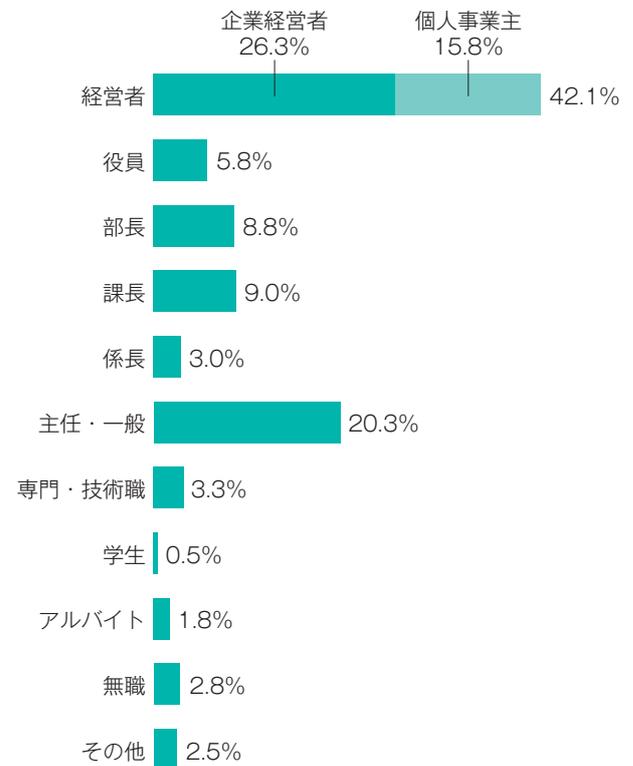
年齢



居住地

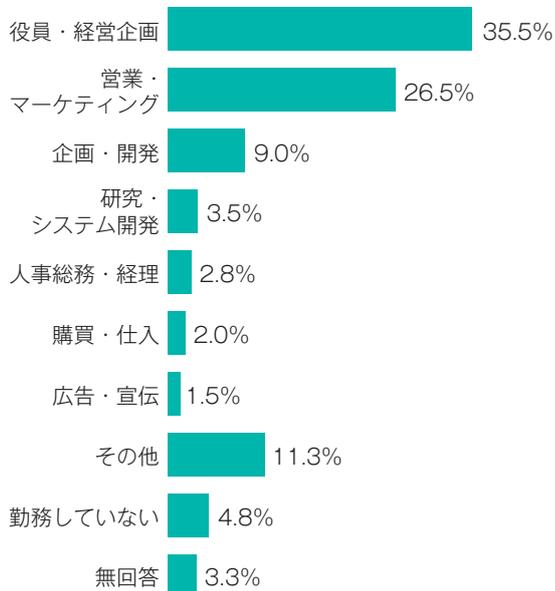


職業・役職分類

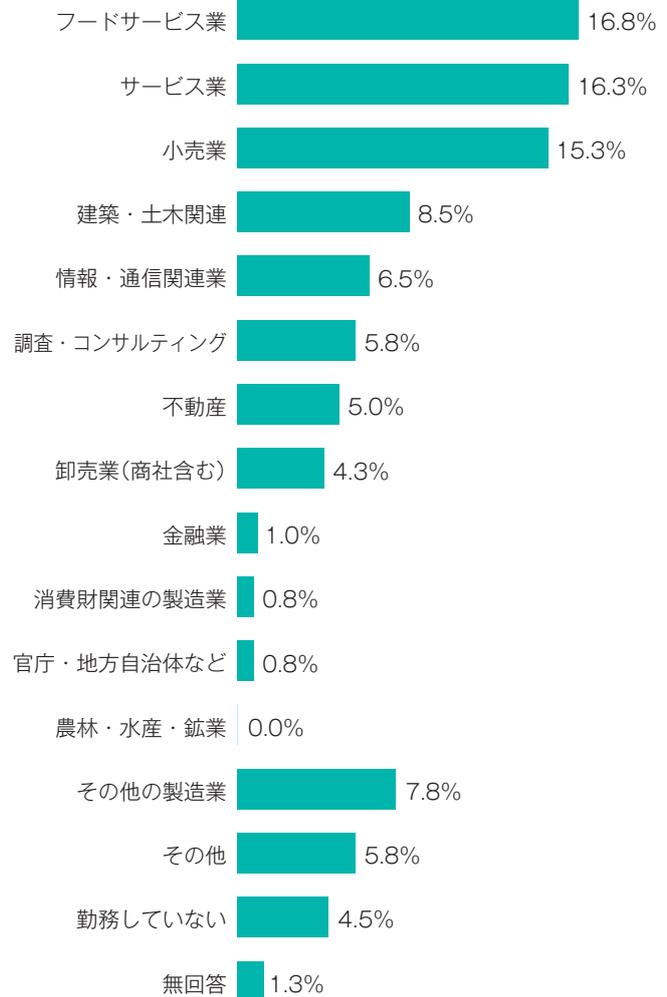


来場者アンケート結果

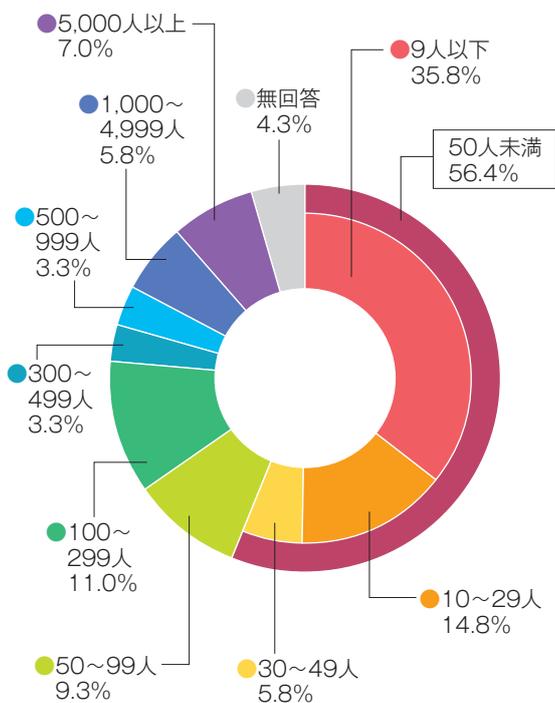
職種(職務内容)



産業分類

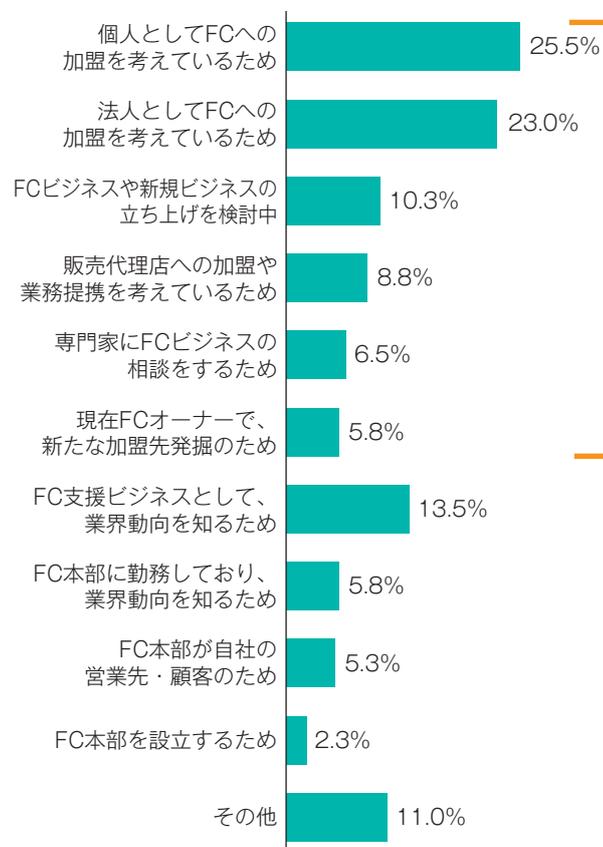


従業員数

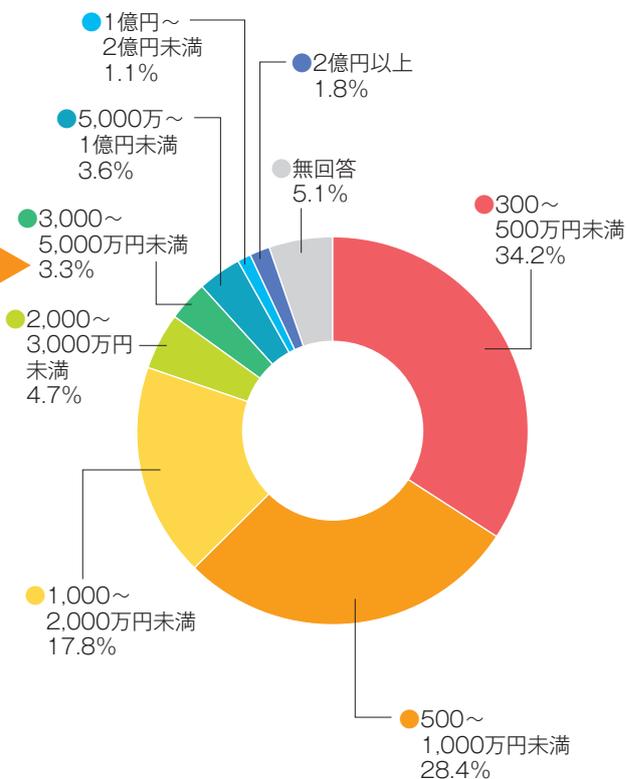


来場者アンケート結果

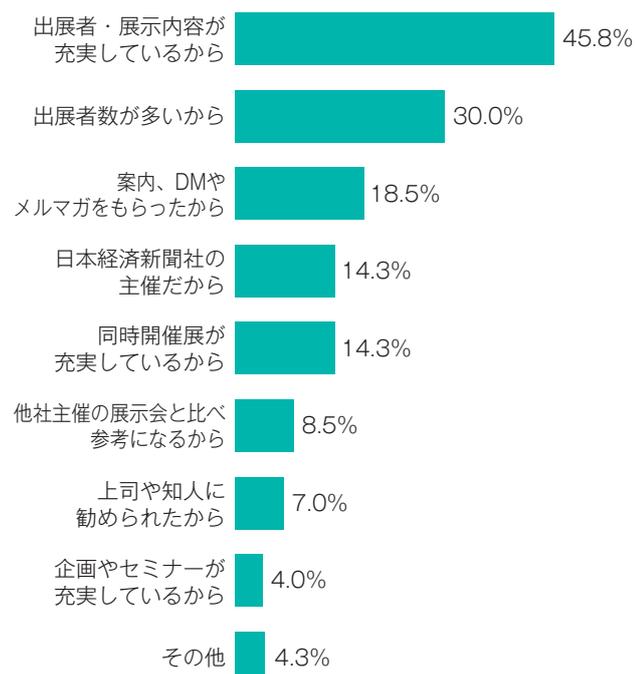
来場目的(複数回答)



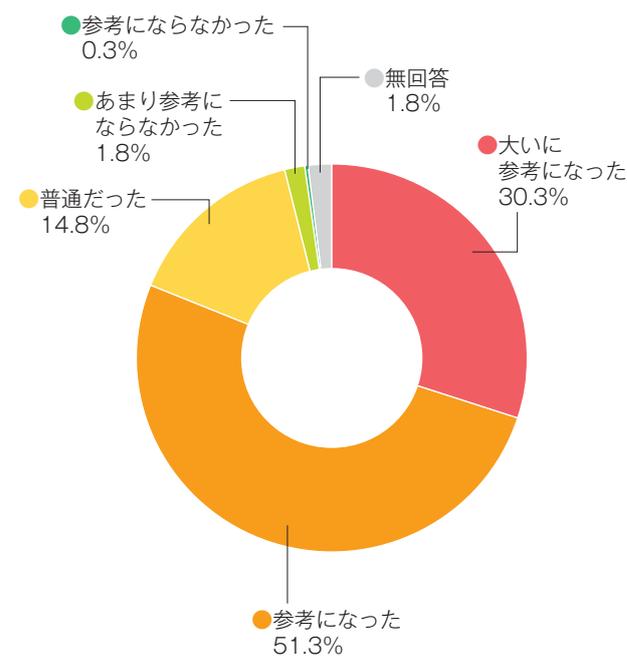
事業多角化や独立開業に投資可能な資金



来場理由(複数回答)

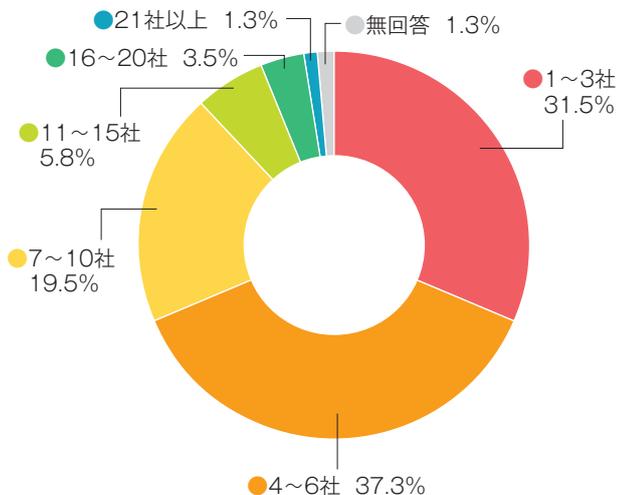


本展の参考度

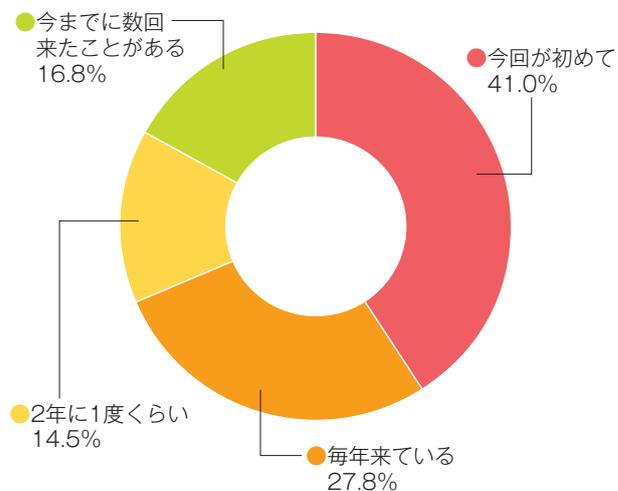


来場者アンケート結果

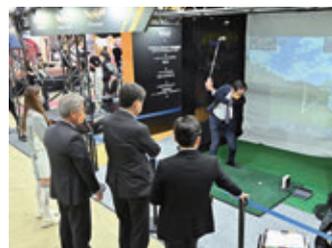
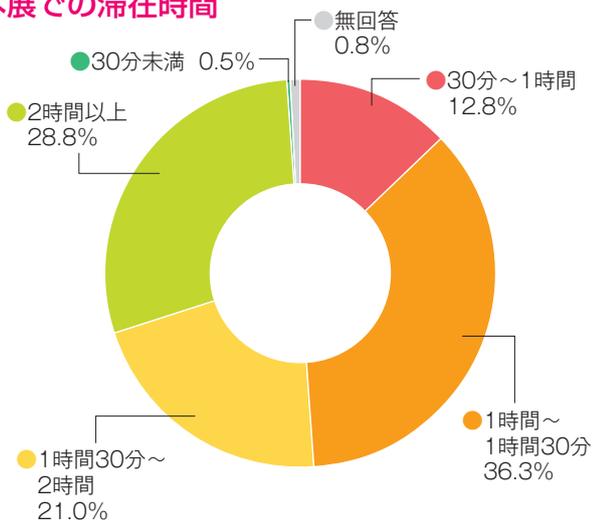
出展者と商談や名刺交換した社数



来場頻度



本展での滞在時間



主催者企画

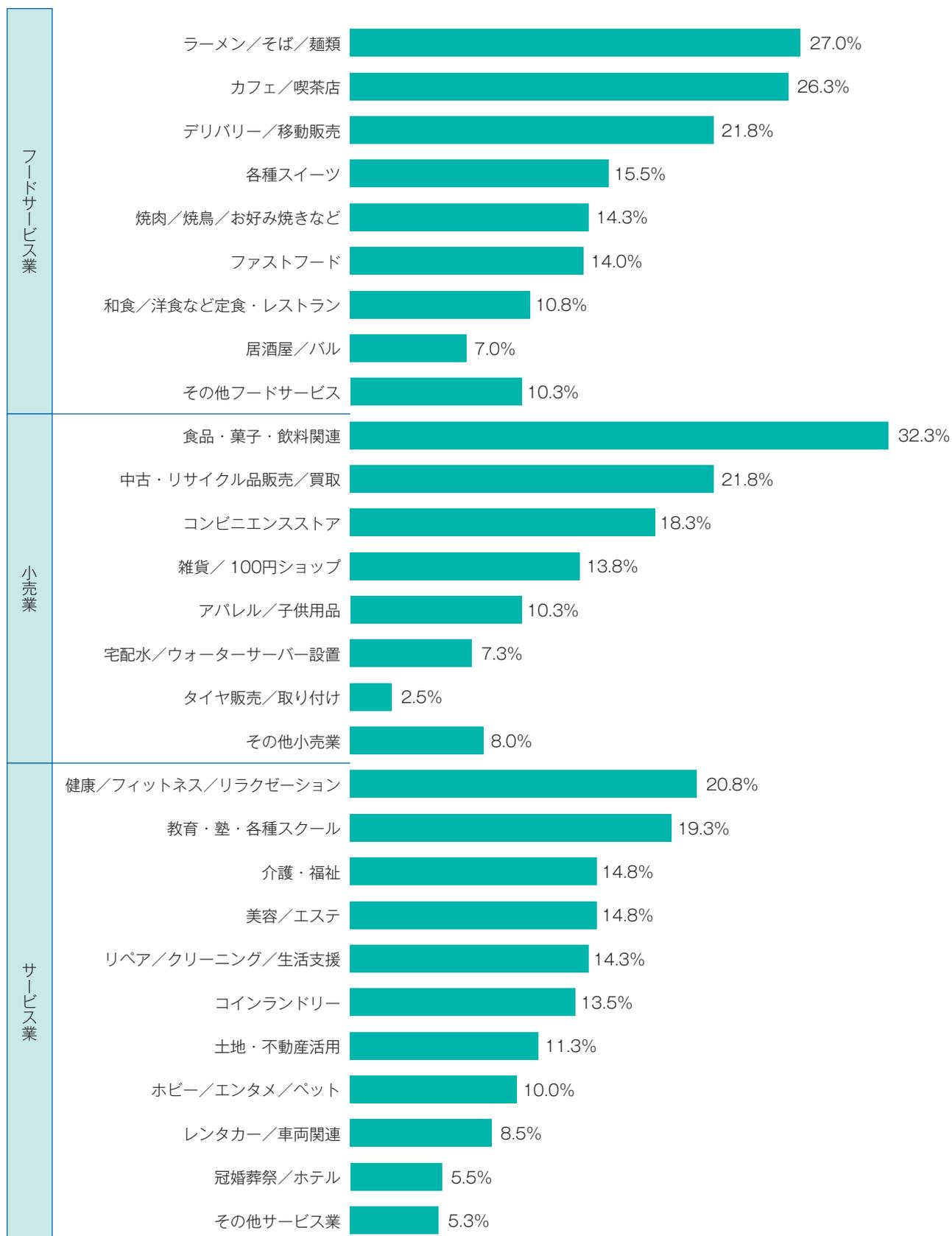
出展者ガイド&検討ラウンジ&パンフレットコーナー

来場者から、加盟する業種や開業資金、エリアなどの個別の要望をヒヤリングし、該当する出展者の案内や、基本的な相談をお受けするコーナーです。休憩スペースには、来場者に毎年好評な出展者のパンフレットを設置するコーナーも実施しました。



来場者アンケート結果

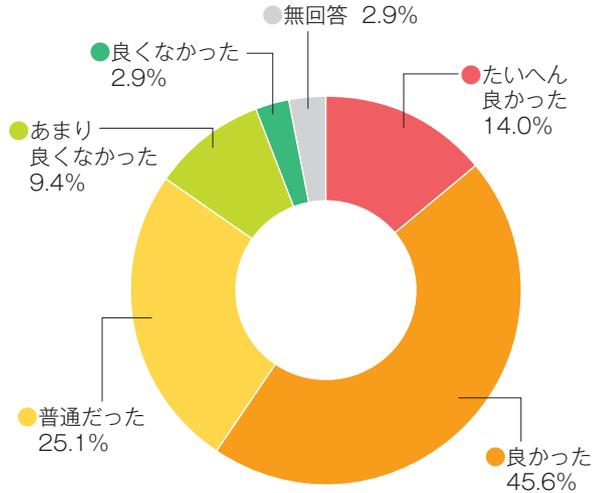
興味・関心をもっている分野(複数回答)



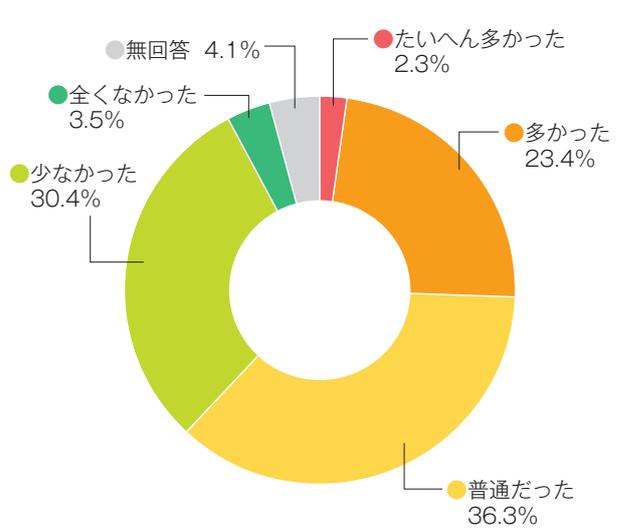
出展者アンケート結果

■調査日：3月4日(金) ■回答数：171 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

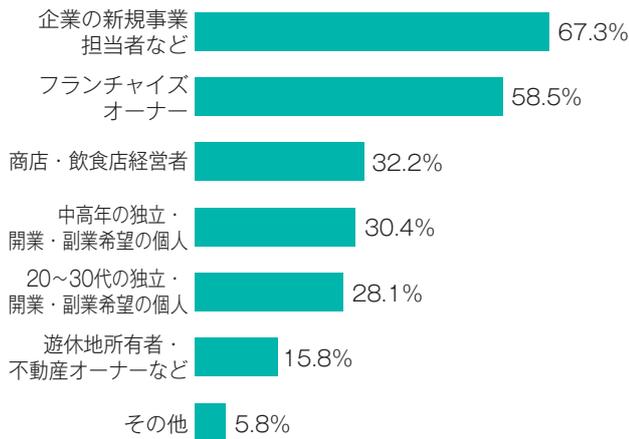
出展の感想



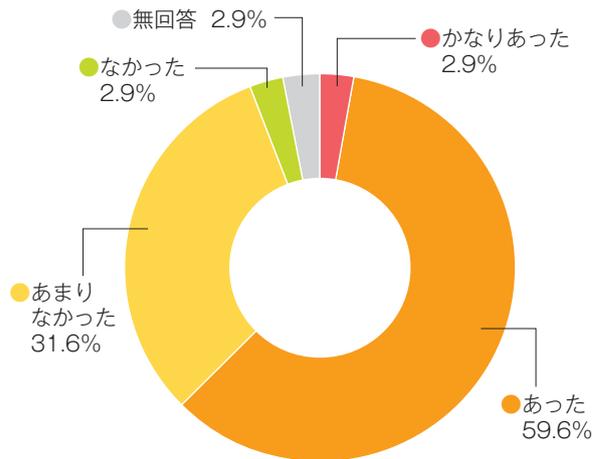
商談結果



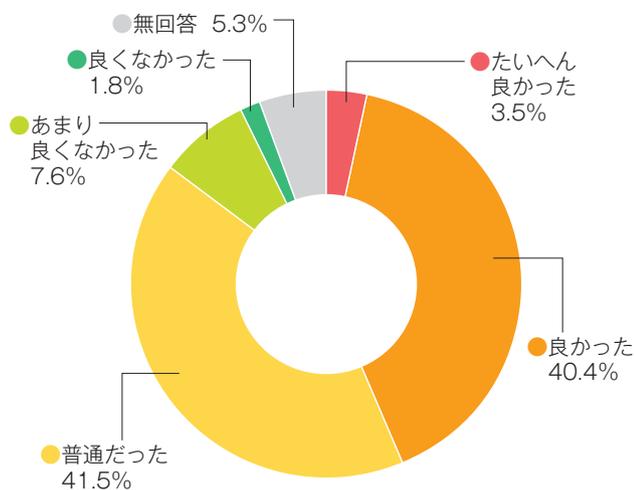
期待した来場者層(複数回答)



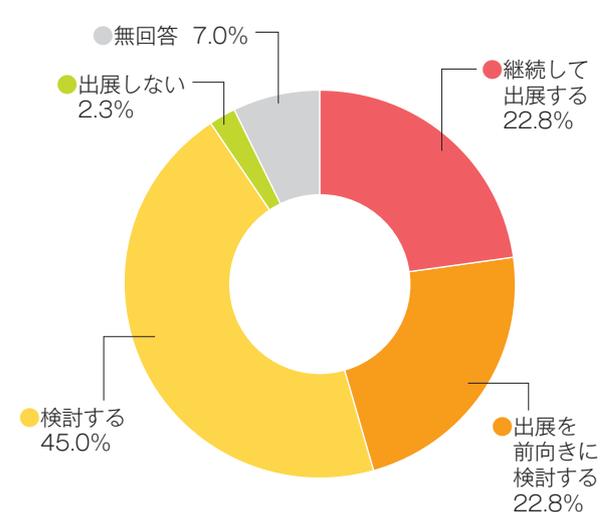
実際に期待する層の来場があったか



来場者の反応(質)



次回の出展意向



日経メッセオンライン 開催結果

開催概要

- 会 期 2022年2月15日(火)～3月11日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 100社

出展者一覧

<p>JAPAN SHOP Online</p> <p>コンビウィズ ショウエイ DNライティング 中川ケミカル ニチハ ユニティ ローランドディー.ジー.</p> <p>建築・建材展 Online</p> <p>イオグランツ 池上産業 岩田製作所 エイチツー サクラクレパス スガツネ工業 太陽工業 日本軽金属グループ 理研軽金属工業 日本経済新聞社 光触媒工業会 富士通ゼネラル 富士ファイルイメージングシステムズ メインマーク リョービ</p> <p>リテールテック JAPAN Online</p> <p>アイリッジ ABEJA ヴィンクス エイジス NECグループ NTTデータ エビリー エプソン販売 MS&Consulting MSソリューションズ カンリー 技研商事インターナショナル GROWIT KPMGコンサルティング</p>	<p>サイバーリンクス サトー シノブス シャープ ジュニパーネットワークス Scandit Standard AI SmartHR セーフィー セールスフォース・ジャパン ソフトバンク 大興電子通信 タグジャパン テクノホライゾン 電通テック Twilio 東芝ITサービス 東芝テック 凸版印刷 トッパンフォームズ Trax ドリーム・アーツ トーヨーカネツ 日本コンラックス 日本HP 日本NCR 日本マイクロソフト パーソルイノベーション 日立エルジーデータストレージ 日立グループ ヒット フェイスポート 富士通 富士電機 ブラザー販売 三井住友カード 安田倉庫 ヤプリ ユニリタ Lightblue Technology リコージャパン リテイルサイエンス リンコム</p>	<p>SECURITY SHOW Online</p> <p>アムニモ ヴィンクス EIZO 5団体防犯建物部品普及促進協議会 JX通信社 Genetec 東芝ライテック パロアルトネットワークス ペンタセキュリティシステムズ リガク</p> <p>フランチャイズ+ショー Online</p> <p>AVANCE アメリカ パビリオン ポバイ ザ・コーヒークラブ ティムホートンズ チリーズ ランブル フェニックスサロン アントワークス WASH&FOLD/Licue&Sneakers(アビッシュ) MIGホールディングス TSUTAYA BOOKSTORE/SHARE LOUNGE (カルチュア・コンビニエンス・クラブ) Biz Rise フランチャイズWEBレポート マップマーケティング ミスエステ レモホル酒場/焼肉たむら(GC) WAパートナーズ (五十音順)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

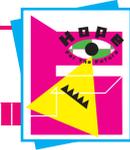
来場者数

日 付	来場者数 ^{※1}	ログインID数 ^{※2}
2月15日(火)～2月20日(日)	25,251人	4,716人
2月21日(月)～2月27日(日)	54,096人	10,403人
2月28日(月)	22,179人	6,356人
3月 1日(火)	27,201人	8,921人
3月 2日(水)	25,365人	9,202人
3月 3日(木)	25,139人	9,014人
3月 4日(金)	19,692人	6,269人
3月5日(土)～3月11日(金)	57,338人	4,486人
全期間合計 [2月15日(火)～3月11日(金)]	256,261人	59,367人

※1 ログインせずに閲覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

フランチャイズ・ショー Online 2022



「フランチャイズ・ショー Online」には、10社・団体にご出展いただき、最新の製品・サービスをご紹介いただきました。時間と場所の制約を受けずに、商品カタログのダウンロード、出展担当者との名刺交換、チャットによるビジネスマッチングなど、出展者と来場者の新たなコミュニケーションの場となりました。

◆主な出展内容

- ・フランチャイズ本部(FC本部)
- ・フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集
- ・フランチャイズ支援ビジネス、コンサルティング、情報、海外関連など

◆出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数
734件(全展平均)

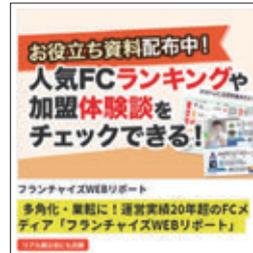


フランチャイズ・ショー Online セミナー

日経メッセオープニングセミナー
2月15日(火) 10:00~10:50



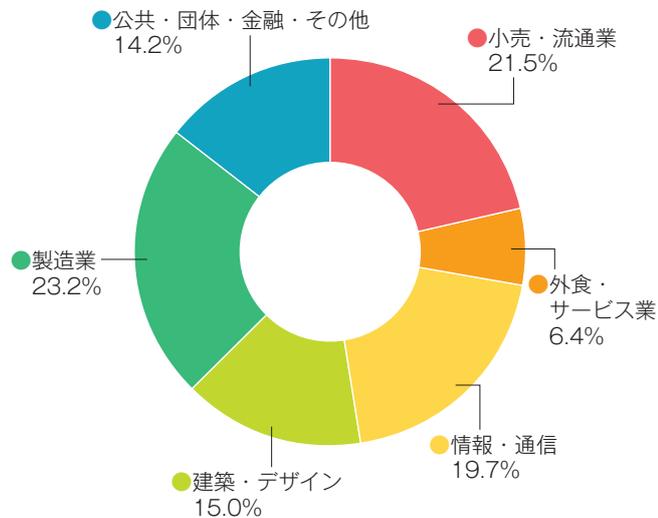
フランチャイズ・ショー Online
オープニングセミナー
2月15日(火) 13:30~14:00



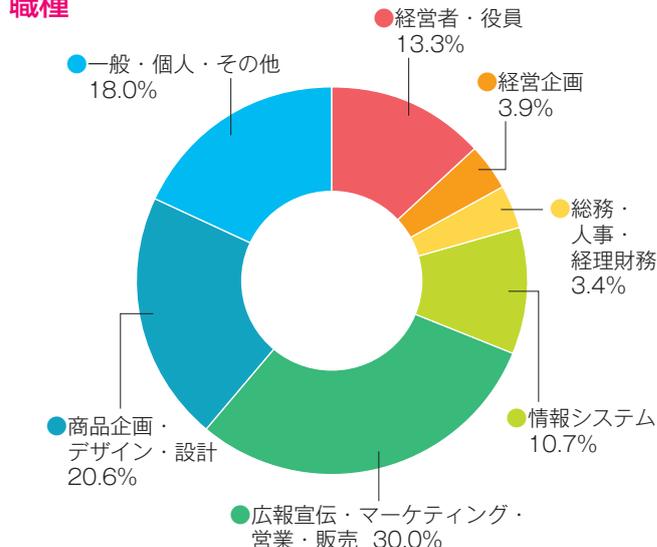
日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

■調査日：3月1日(火)～11日(金) ■回答数：233 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

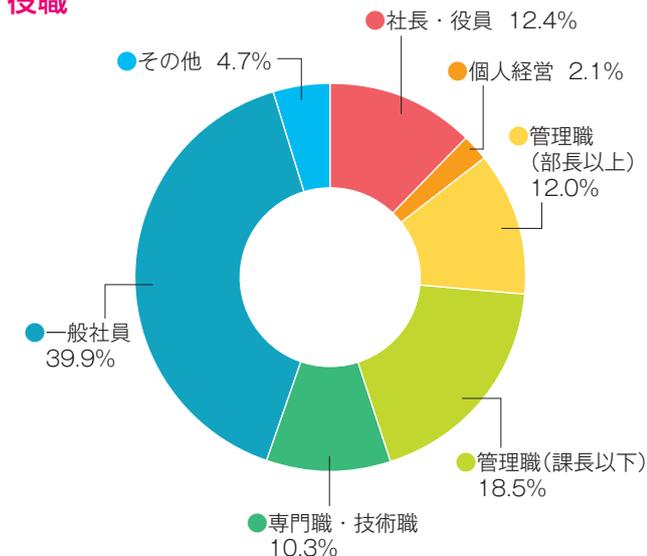
業種



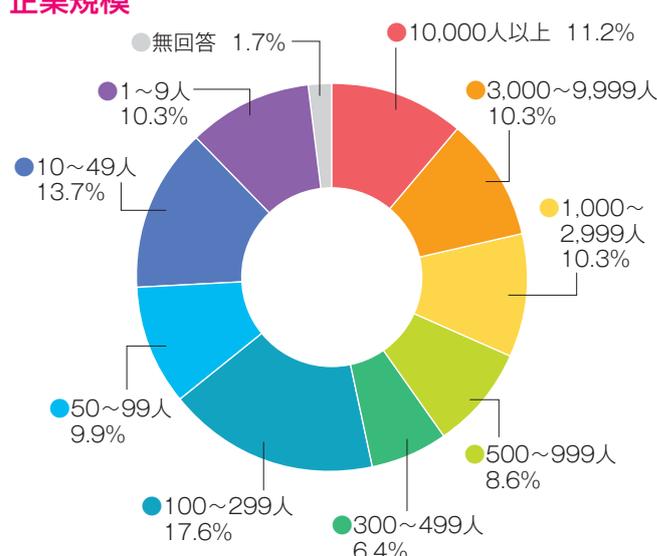
職種



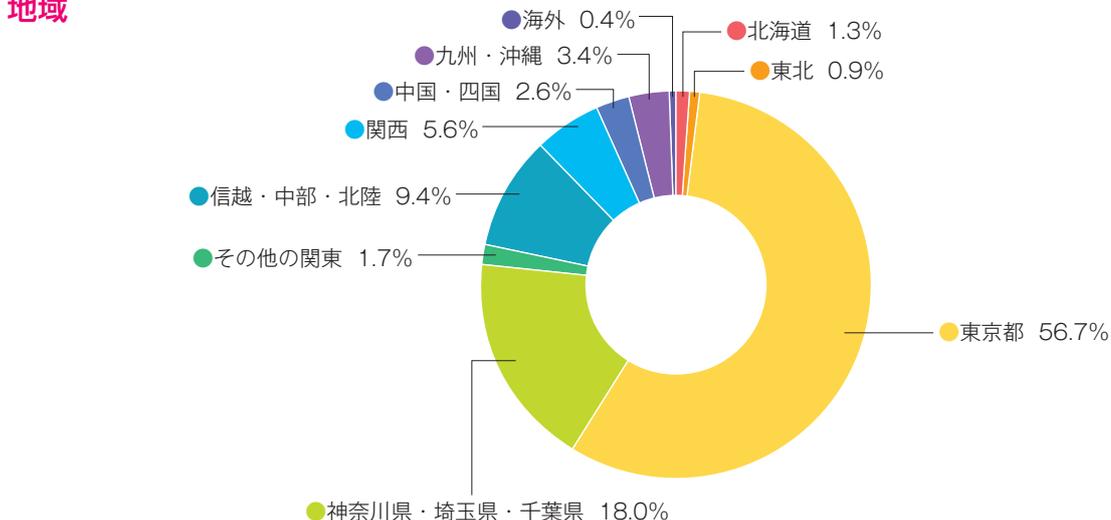
役職



企業規模

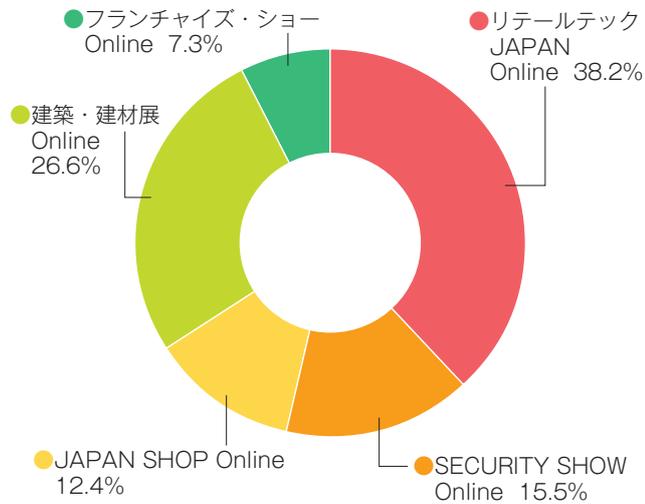


地域

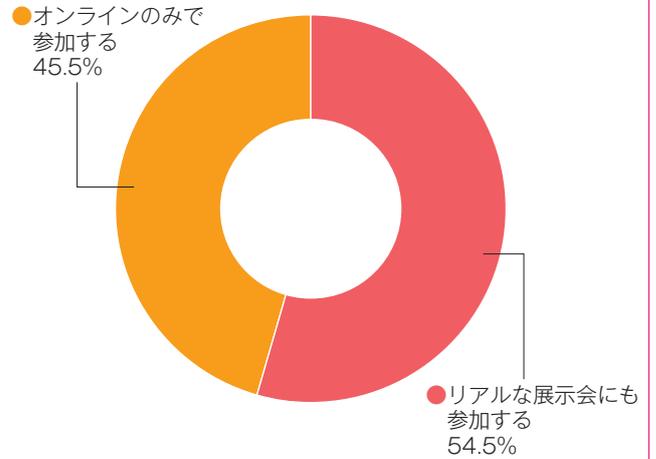


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

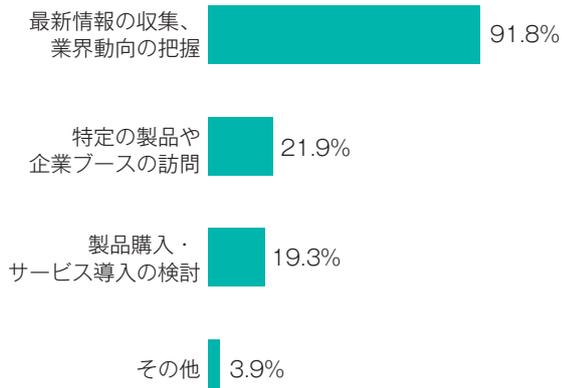
関心のある展示会



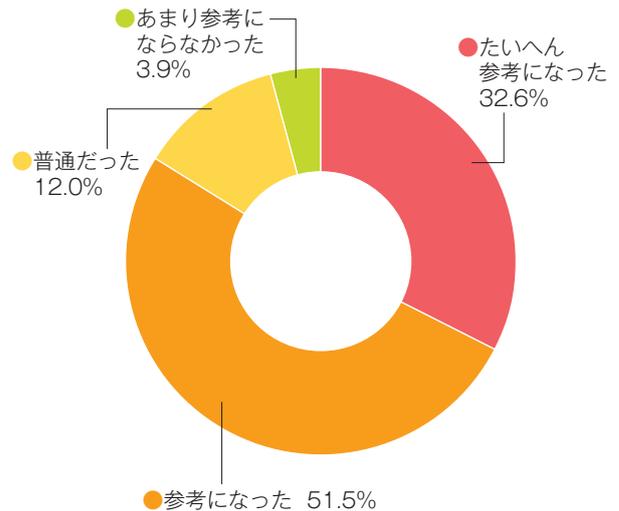
日経メッセのリアル展にも参加するか



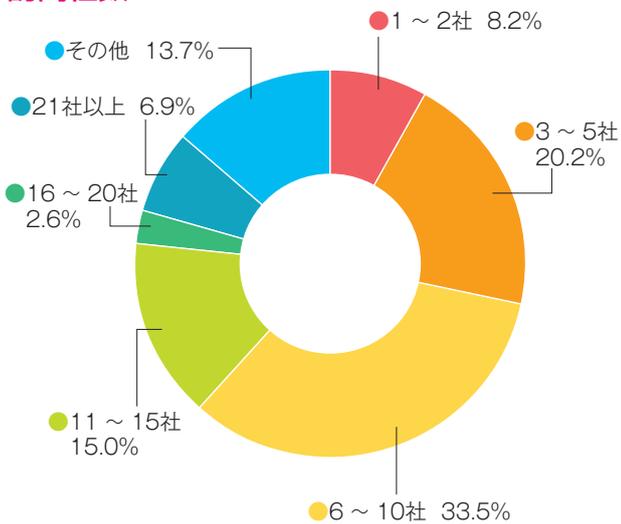
参加目的(複数回答)



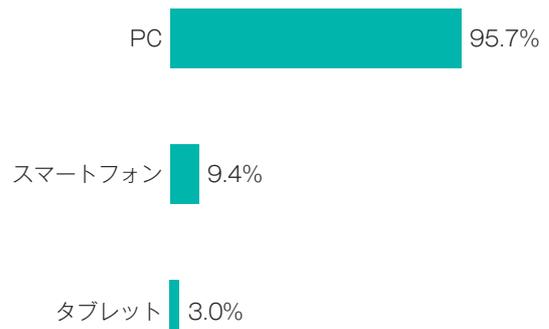
参考度



訪問社数

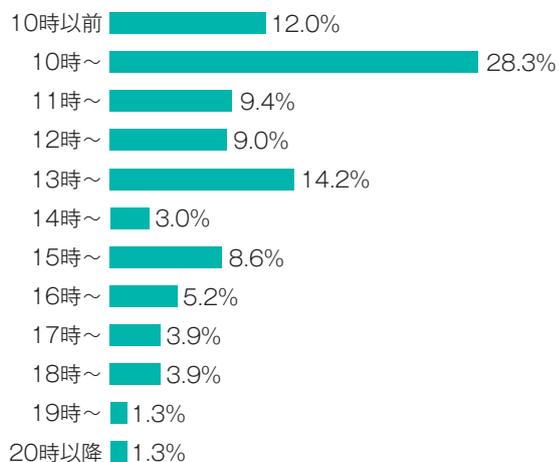


視聴デバイス(複数回答)

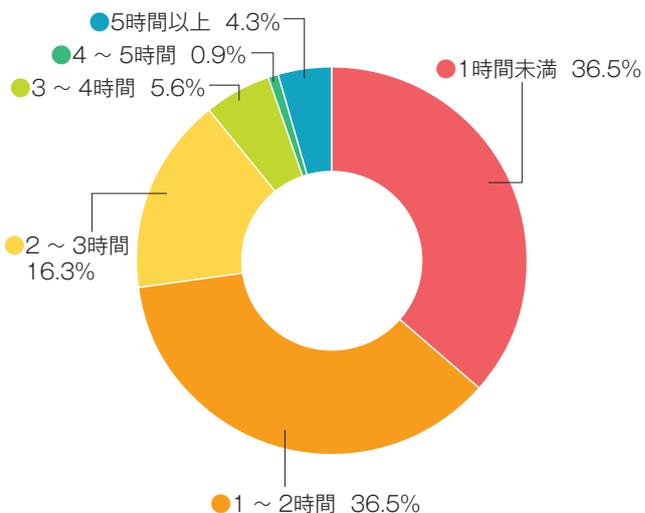


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

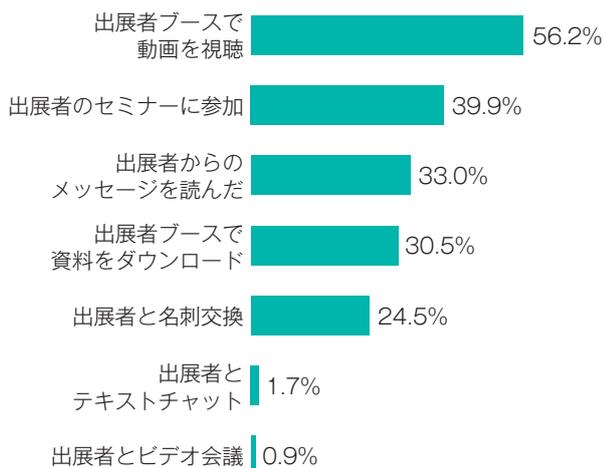
視聴開始時間



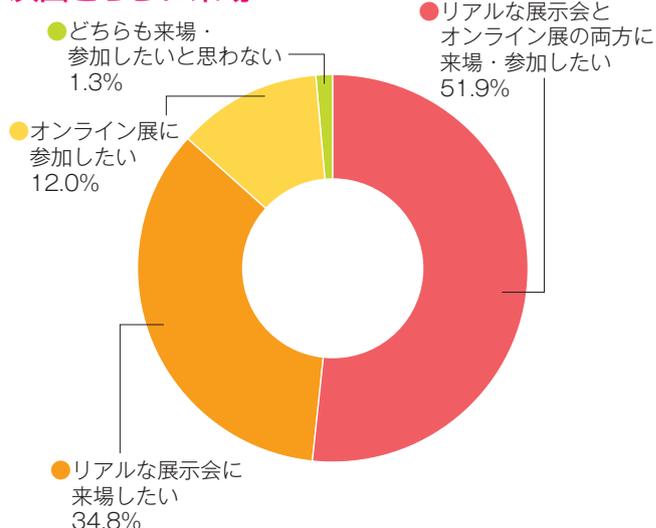
視聴時間



利用した機能



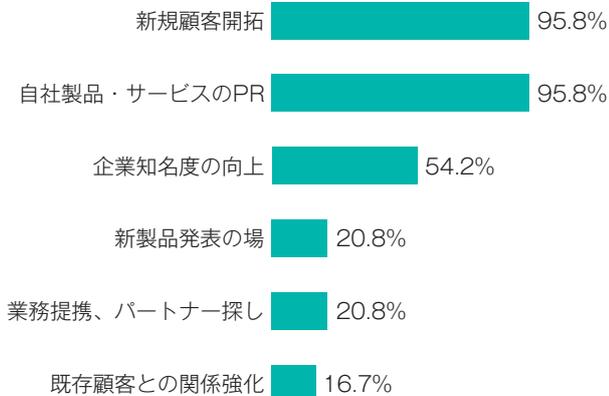
次回どちらに来場



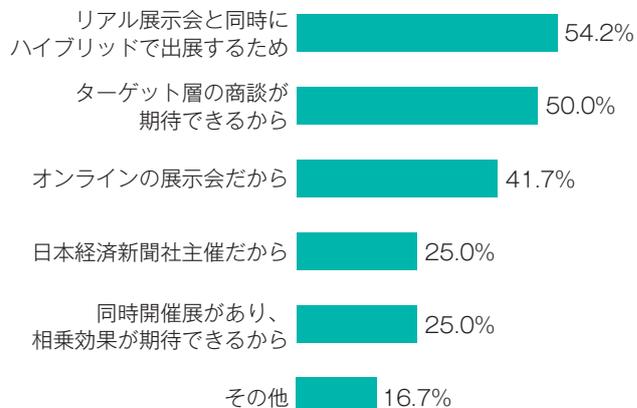
日経メッセオンライン 出展者アンケート結果

■ 回答数：24 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

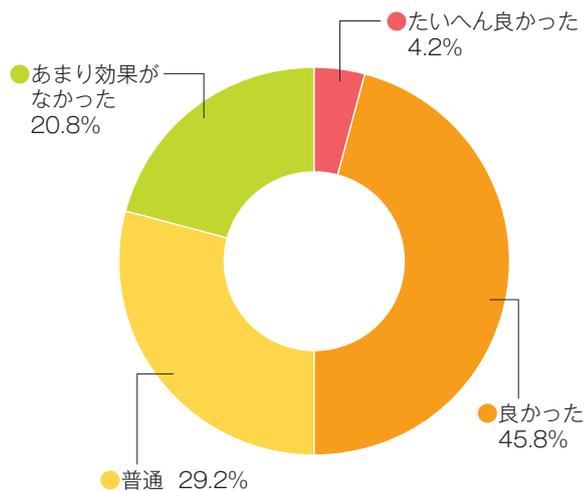
出展の目的(複数回答)



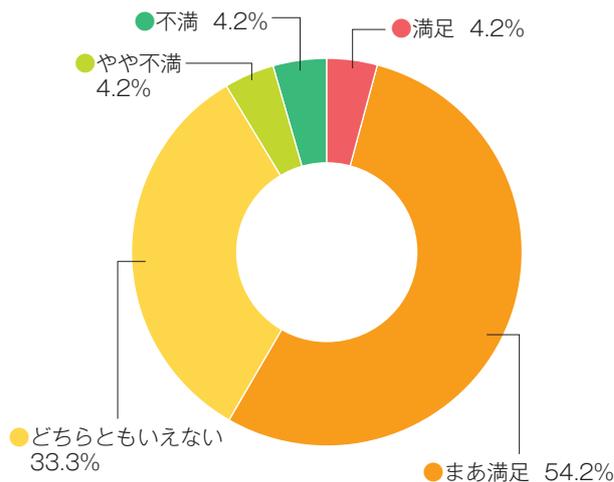
出展の理由(複数回答)



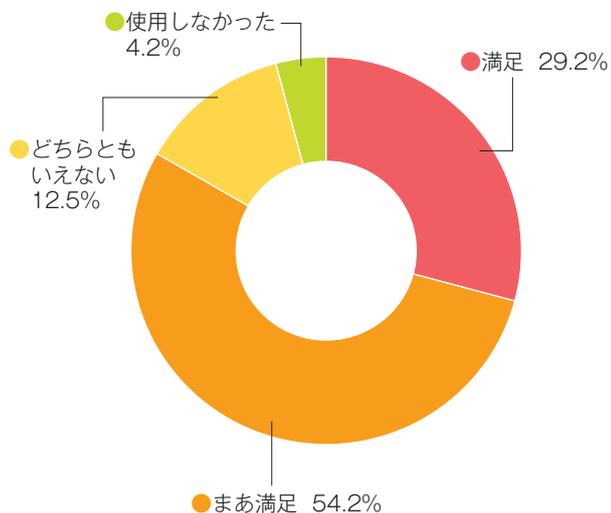
出展の感想



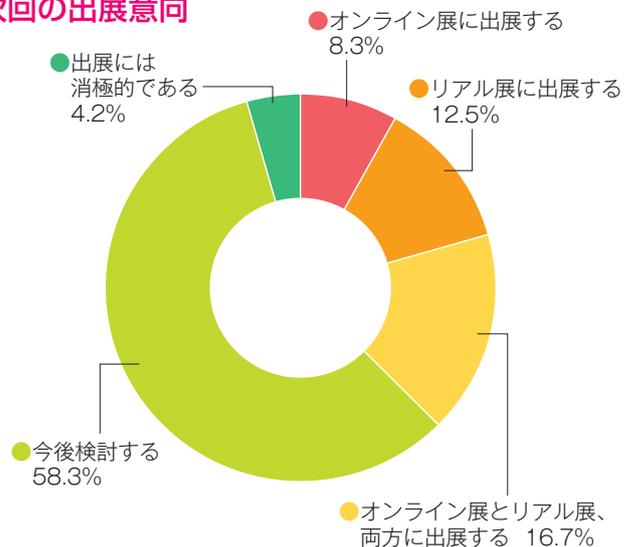
掲載できるコンテンツの評価



来場者データの提供について



次回の出展意向



次回開催

第40回 フランチャイズ☆ショー2023

会期

2023年3月1日[水]～3日[金]

会場

東京ビッグサイト

同時開催

2023年2月28日(火)～3月3日(金)
JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティング・フェア
リテールテックJAPAN SECURITY SHOW
IFFT 東京国際家具見本市
NIKKEI MESSE Online

出展料金 ※1小間あたりの出展小間料

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	400,000円(税込み440,000円)	420,000円(税込み462,000円)
2小間以上	350,000円(税込み385,000円)	370,000円(税込み407,000円)

※2022年8月31日(水)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込み価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会(NIKKEI MESSE Online)はベーシックプラン250,000円(税込み275,000円)より。

詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

フランチャイズ☆ショー 大阪 2022

2022年7月 開催予定 インテックス大阪

お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業グループ
フランチャイズ☆ショー 事務局

<http://www.fcshow.jp/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 info@fcshow.jp