

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第51回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2022

日経メッセOnline

報告書



日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
出展者一覧／会場図面	4～5
特別展示	6～7
企画展示	8～9
セミナープログラム	9～11
来場者アンケート結果	12～14
出展者アンケート結果	15
日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について	16
広報・宣伝実績	17～18
主な広報・宣伝	19～20
各種制作物	21
JAPAN SHOP ウェブサイト	21
日経メッセオンライン 開催結果	22
JAPAN SHOP Online	23
日経メッセオンライン 来場者アンケート結果	24～26
日経メッセオンライン 出展者アンケート結果	27
会場風景	28～29
次回開催のお知らせ	

第51回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2022

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2022年3月1日(火)から4日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにおいて「JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)」を開催しました。お蔭様で、「進化を生み出すデザインと技術」のテーマのもと、店舗や街の空間デザインと関連する素材・設備・サービスなどの最新情報を発信する展示会として、今回で51回目を迎えることができました。

今回は167社・団体、485小間のご出展を賜り、「建築・建材展」と合わせて40,676人の方にご来場を頂き、積極的な情報交換、商談の場としてご活用いただきました。ご出展各位並びにご後援、ご協賛を賜りました省庁・団体など関係各位の多大なるご尽力に深く感謝申し上げます。

今回は特別展示として、クリーンな空間づくりのためのソリューション製品やインテリアとエクステリアでの人と緑の共生を推進するグリーンデザインなどを紹介した「JAPAN SHOP+Plus」や、日本の伝統技術とデザインを紹介する「NIPPONプレミアムデザイン」などを実施し、新しい空間デザインの提案を行いました。また、快適な睡眠環境やヒカリ技術を生かした感染症対策をテーマにした特別企画展でも、新しい時代のニーズに応える魅力ある店づくり、街づくりの具体的事例を展示・紹介しました。また、流通トップを講師に迎えた「流通交流フォーラム」などの同時開催セミナーでは、新たな時代を迎える流通業の未来戦略についての情報を発信しました。

昨年に引き続き、リアル開催とともにハイブリッド開催したオンライン展示会「JAPAN SHOP Online」では、同時開催展も含めて2月15日(火)～3月11日(金)までに、59,367人の方にご参加いただきました。オンライン展でもリアル展と同様に、商空間創造のための内外装材、機器、設備、インテリア素材などが紹介されました。また、オンライン展示会のプラットフォームを利用し、来場者のQRコードの読み取りサービスなど、出展のビジネス効果を促進していただくための新しい取り組みをはじめ、出展者の皆様に活用いただきました。

次回の「JAPAN SHOP 2023」は、2023年2月28日(火)から3月3日(金)の会期でリアル展を開催し、オンライン展も同時開催します。本展は今後も、日本の流通・小売業におけるポストコロナ時代を見据えた再始動のための様々な変革や、柔軟なスピード感のある進化を捉え、流通・小売業の発展と店づくり、街づくりに貢献することを目的に最新情報を発信してまいります。引き続き、皆様の変わらぬご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和4年4月

日本経済新聞社

開催概要

- 名 称 JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)
- 会 期 2022年3月1日(火)～4日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- 会 場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」 東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- 主 催 日本経済新聞社
- 後 援 経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、公益社団法人 商業施設技術団体連合会、
日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、公益財団法人 日本デザイン振興会(順不同)
- 協 賛 板硝子協会、一般社団法人 軽金属製品協会、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、
ステンレス協会、全国商店街振興組合連合会、一般社団法人 全国消防機器協会、
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会、一般社団法人 テンポロジー未来機構、
一般社団法人 日本アミューズメント産業協会、一般社団法人 日本アルミニウム協会、
一般社団法人 日本イベント産業振興協会、一般社団法人 日本イベント協会、
公益社団法人 日本インダストリアルデザイン協会、
公益社団法人 日本インテリアデザイナー協会、一般社団法人 日本屋外広告業団体連合会、
一般社団法人 日本空間デザイン協会、公益社団法人 日本グラフィックデザイン協会、
日本小売業協会、公益社団法人 日本サイン協会、公益社団法人 日本サインデザイン協会、
一般社団法人 日本サッシ協会、一般社団法人 日本商環境デザイン協会、
一般社団法人 日本ショッピングセンター協会、協同組合連合会 日本専門店会連盟、
日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本厨房工業会、
一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会、一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会、
一般社団法人 日本鉄鋼連盟、協同組合 日本店装チェーン、一般社団法人 日本銅センター、
一般社団法人 日本BGM協会、日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、
一般社団法人 日本百貨店協会、日本プラスチック工業連盟、
一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会、一般社団法人 日本ボランタリーチェーン協会、
日本マネキンディスプレイ商工組合、一般社団法人 日本冷凍空調工業会(50音順)
- 協 力 テレビ東京、日経BP(順不同)
- 入 場 料 3,000円(同時開催全展共通、税込み)
※ウェブサイトからの事前登録で無料
- 同時開催 東展示棟：建築・建材展、
リテールテックJAPAN、
SECURITY SHOW
西展示棟：フランチャイズ・ショー



展示規模

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

展示会名	出展者数	出展小間数
JAPAN SHOP 2022	167	485
建築・建材展 2022	191	411
リテールテックJAPAN 2022	190	730
SECURITY SHOW 2022	73	158
フランチャイズ・ショー 2022	177	420
全展示会合計	798	2,204

来場者数

【JAPAN SHOP 2022 ／建築・建材展 2022 合計】

日 付	天 気	来場者数
3月1日(火)	晴れ	7,250人
3月2日(水)	晴れ時々曇り	10,193人
3月3日(木)	晴れ時々曇り	11,046人
3月4日(金)	晴れ	12,187人
合 計		40,676人



出展者一覧／会場図面 (社名は会期時点)

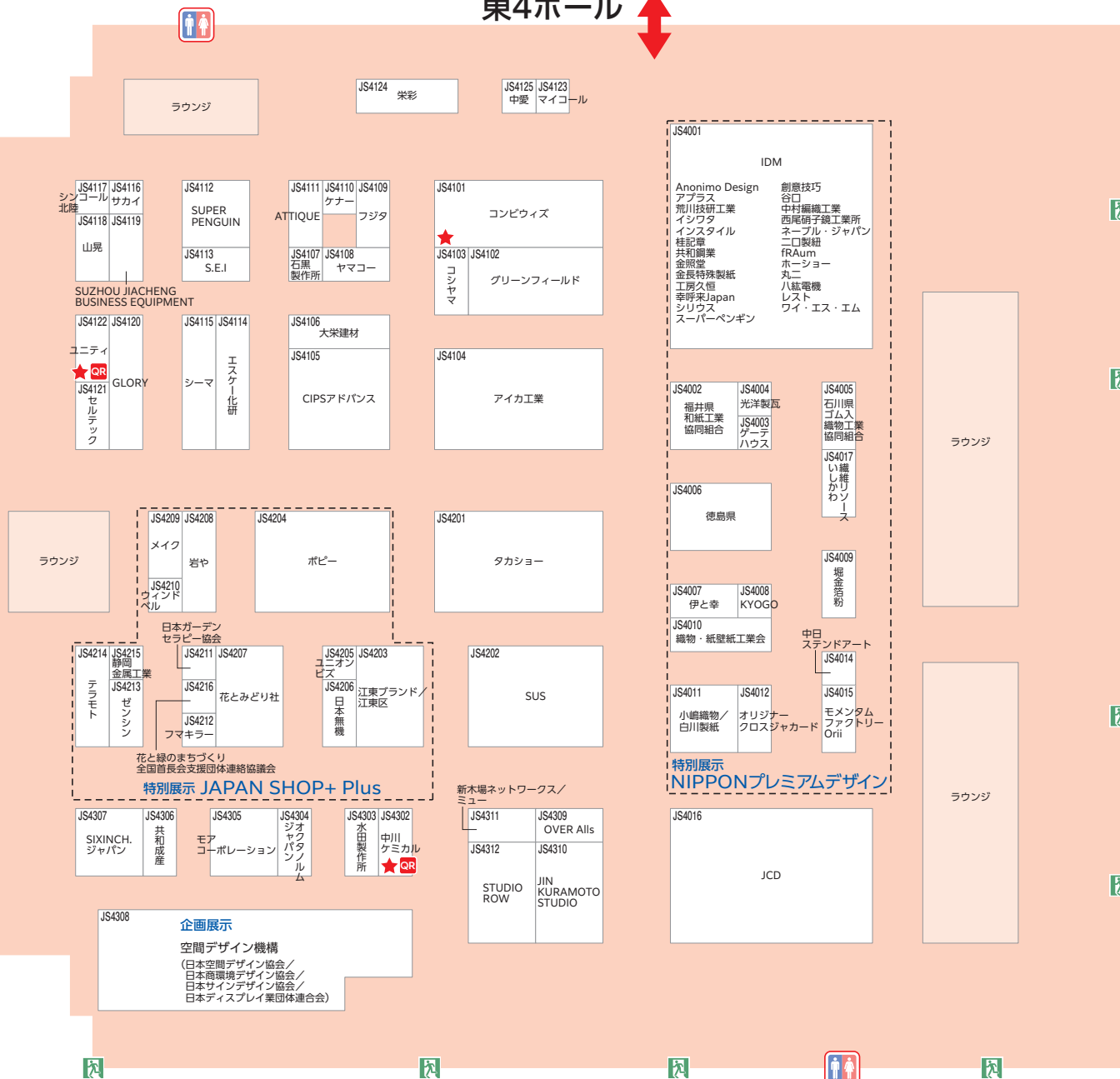
Online 印はJAPAN SHOP Onlineに出展、またはQRコード名刺交換対応の企業・団体

ア	アーケベンチャーズ	JS4513
	アイカ工業	JS4104
	アイチ金属	JS4605
	アイリスオーヤマ	JS4403
	朝日ラバー	JS4505
	アズシス	JS4613
	アスワン	JS4508
	ATTIQUE	JS4111
	石黒製作所	JS4107
	栄彩	JS4124
	エー・ピー・エス	JS4415
	S.E.I	JS4113
	SSLIGHT JAPAN	JS4401
	エスケー化研	JS4114
	SUS	JS4202
	大野技術研究所	JS4406
	OVER ALLs	JS4309
	オール	JS4402
	オクタノルムジャパン	JS4304
カ	カタニ産業	JS4522
	共和成産	JS4306
	GUANGDE LEDUP ENTERPRISE	JS4606
	空間デザイン機構	JS4308
	日本空間デザイン協会	JS4308
	日本商環境デザイン協会	JS4308
	日本サインデザイン協会	JS4308
	日本ディスプレイ業団体連合会	JS4308
	クエストアンドトライ	JS4405
	グリーンフィールド	JS4102
	GLORY	JS4120
	KuRoKo	JS4608
	ケナー	JS4110
	コシヤマ	JS4103
	コスモサウンド	JS4408
	CONONLUX TECHNOLOGY	JS4603
	コムネット	JS4411
	コンビウィズ	Online JS4101
サ	サカイ	JS4116
	桜井	JS4423
	サクラファニシング	JS4602
	山晃	JS4118
	シーマ	JS4115
JCD	JS4016	タ
GENEL PROSPECTS	JS4430	
SHENZHEN UNITED ALUMINUM PRODUCTS	JS4610	
SIXINCH. ジャパン	JS4307	
CIPSアドバンス	JS4105	
シネマ工房	JS4509	
ショウエイ	Online JS4519	
商業施設技術団体連合会	JS4502	
シンエイ	JS4404	
新木場ネットワークス	JS4311	
JIN KURAMOTO STUDIO	JS4310	
シンコール北陸	JS4117	
新日本創業	JS4510	
SUZHOU JIACHENG BUSINESS EQUIPMENT	JS4119	
SUPER PENGUIN	JS4112	
STUDIO ROW	JS4312	
セルテック	JS4121	



大栄建材	JS4106	日本製図器工業	JS4512	ミマキエンジニアリング	JS4426
ダイバネ工芸	JS4417	日本デコラックス	JS4418	ミュー	JS4311
タカショー	JS4201	ノア	JS4609	モアコーポレーション	JS4305
玉津浦木型製作所	JS4409	ハ ビーグループ	JS4511	ヤマコー	JS4108
タム	JS4424	ヒサゴ	JS4410	ユーボン	JS4414
中愛	JS4125	フォトクラフト社	JS4413	ユニティ	Online JS4122
DNライティング	Online JS4507	富士工業販売	JS4504	米山産業	JS4518
TIOSL TECHNOLOGY (SHENZHEN)	JS4604	フジタ	JS4109	ランス	JS4521
DDG JAPAN	JS4601	ブライト	JS4421	レザック	JS4420
店研創意	JS4515	ブライム・スター	JS4503	ローランドディー・ジー	Online JS4517
電子技販	JS4407	北陸リビング社	JS4516	ROTONDA	JS4520
常磐精工	JS4422	ボックス・ワン	JS4611	【NIPPONプレミアムデザイン】	
ナガイ	JS4427	ママイール	JS4123	IDM	JS4001
中川ケミカル	Online JS4302	MY LUMENS TECH	JS4607	Anonimo Design	JS4001
南通欧升新型材料	JS4416	水上	JS4419	アプラス	JS4001
ニチハ	Online JS4501	水田製作所	JS4303	荒川技研工業	JS4001
ニチレイマグネット	JS4612	みはし	JS4514	イシワタ	JS4001

東4ホール



インスタイル	JS4001	丸二	JS4001	堀金箔粉	JS4009	【グッドスリープ～快適睡眠展】	
桂記章	JS4001	ハ紘電機	JS4001	モメンタムファクトリー Orii	JS4015	NIKKEI 睡眠カンファレンス	JS4429
共和鋼業	JS4001	レスト	JS4001	【JAPAN SHOP+Plus】		S'UIMIN	JS4429
金照堂	JS4001	ワイ・エス・エム	JS4001	岩や	JS4208	西川	JS4429
金長特殊製紙	JS4001	石川県ゴム入織物工業協同組合	JS4005	ウィンドベル	JS4210	ヤクルト本社	JS4429
工房久恒	JS4001	伊と幸	JS4007	江東ブランド/江東区	JS4203	町田ひろ子アカデミー	JS4425
幸呼来Japan	JS4001	オリジナークロスジャカード	JS4012	静岡金属工業	JS4215	オリンピック照明	JS4425
シリウス	JS4001	織物・紙壁紙工業会	JS4010	ゼンシン	JS4213	ダニエル	JS4425
スーパーベンギン	JS4001	KYOGO	JS4008	テラモト	JS4214	ピアス	JS4425
創意技巧	JS4001	ゲーテハウス	JS4003	日本ガーデンセラビー協会	JS4211	ブラネット	JS4425
谷口	JS4001	光洋製瓦	JS4004	日本無機	JS4206	リンテックサインシステム	JS4425
中村編織工業	JS4001	小嶋織物	JS4011	花とみどり社	JS4207	龍宮	JS4428
西尾硝子鏡工業所	JS4001	白川製紙	JS4011	花と緑のまちづくり全国首長会支援団体連絡協議会	JS4216	【ヒカリと感染症対策展】	
ネーブル・ジャパン	JS4001	繊維リソースいしかわ	JS4017	フマキラー	JS4212	冠科科技	JS4703
二口製紐	JS4001	中日ステンドアート	JS4014	ポビー	JS4204	豊田合成	JS4701
fRAum	JS4001	徳島県	JS4006	メイク	JS4209		(五十音順)
ホーショウ	JS4001	福井県和紙工業協同組合	JS4002	ユニオンビズ	JS4205		

特別展示

NIPPONプレミアムデザイン

昨年に引き続き、日本古来の美意識と日本の自然から生み出された上質な素材、伝統的なものづくりの技術とデザインを集め、インテリア素材、建材に展開していくための特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」を開催しました。空間デザイナーや建築関係者らが来場し、こうした日本の伝統の素材、デザイン、技術を生かしていくための意見交換、商談が活発に行われました。インテリア関連の出展者をまとめたIDMブースでは、デザインアワードなども行われ、次代に継承していくべき、素材、デザインの姿がプレゼンテーションされました。

出展者(50音順) IDM(Anonimo Design/アプラス/荒川技研工業/イシワタ/インスタイル/桂記章/共和鋼業/金照堂/金長特殊製紙/工房久恒/幸呼来Japan/シリウス/スーパーペンギン/創意技巧/谷口/中村編織工業/西尾硝子鏡工業所/ネーブル・ジャパン/ニロ製紐/fRAum/ホーショー/丸二)/八紘電機/レスト/ワイ・エス・エム/石川県ゴム入織物工業協同組合/伊と幸/オリジナークロスジャカード/織物・紙壁紙工業会/KYOGO/ゲーテハウス/光洋製瓦/小嶋織物/白川製紙/繊維リソースいしかわ/中日ステンドアート/徳島県/福井県和紙工業協同組合/堀金箔粉/モメンタムファクトリー Orii



特別展示

JAPAN SHOP + Plus

ニューノーマルに対応したクリーンな空間づくりの製品・ソリューションや、街や店などの商空間における人とグリーンとの共生のための各種デザイン、緑化製品、ガーデンインテリアなどの関連製品を集めました。新しい素材でのものづくりやワークスタイルインテリアなどの展示もあり、新しい商空間づくりへの提案にも注目が集まりました。

出展者(50音順)

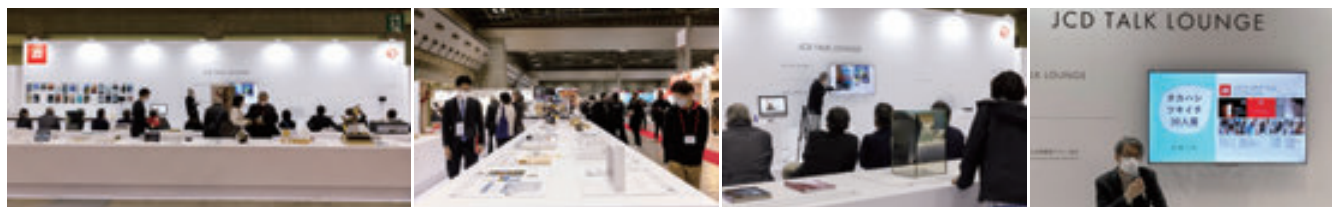
岩や/ウィンドベル/江東ブランド/江東区/静岡金属工業/ゼンシン/テラモト/日本ガーデンセラピー協会/日本無機/花とみどり社/花と緑のまちづくり全国首長会支援団体連絡協議会/フマキラー/ポピー/メイク/ユニオンビズ



タカハシ ツキイチ 30人展

●主催：日本商環境デザイン協会(JCD) ●協力：日本経済新聞社

建築、アート、インテリアなどを取材する高橋正明がプロデュースする、次世代の商環境の未来をつくるデザイナー達と一歩先の空間デザインについて発信する「タカハシツキイチ30人展」。情報発信のベースとなった日本商環境デザイン協会(JCD)ブースでは、最前線で活躍する30人の空間デザイナー達による新しいデザインの発想となる模型や映像、スケッチなどの展示や、これからのデザインについて語るトークショーが毎日開催されました。JCDが選ぶデザインアワードの受賞作品なども展示され、新しい商空間デザインについて各種の情報発信が行われました。



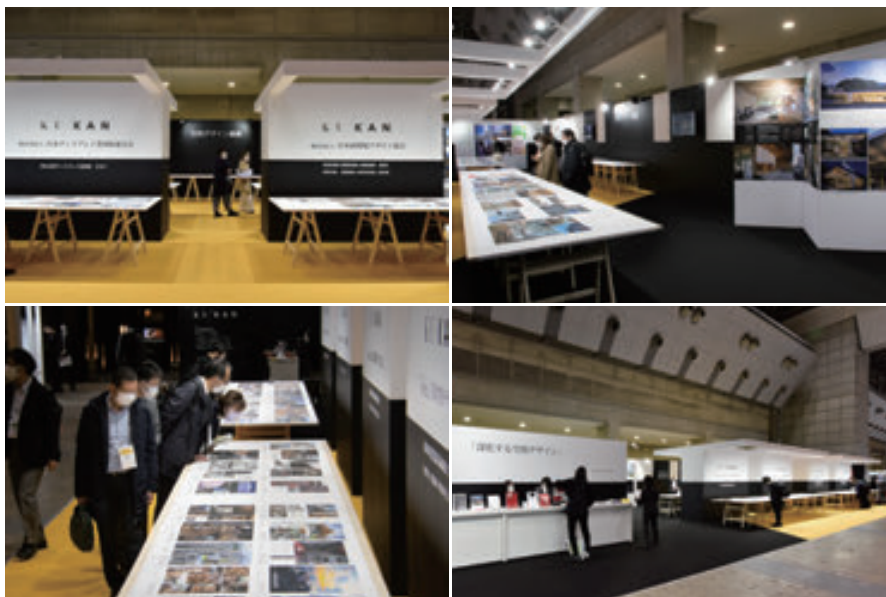
企画展示

深化する空間デザイン

●共催：空間デザイン機構

[DSA：日本空間デザイン協会、JCD：日本商環境デザイン協会、
SDA：日本サインデザイン協会、NDF：日本ディスプレイ業団体連合会]

空間デザイン機構4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が開催しているデザインアワード(日本空間デザイン賞・日本サインデザイン賞・ディスプレイ産業賞)の時代の最先端を行く受賞作品の数々を一堂に紹介しました。



特別企画展

JAPAN SHOP特別企画展 グッドスリープ～快適睡眠展/ヒカリと感染症対策展

「良質な睡眠を通じた健康促進やパフォーマンス向上」と「殺菌・除菌など光を利用した感染症対策」をテーマとする2つの特別企画展を実施しました。実際に製品やサービスを体感していただくとともに、エリア内のスペシャルステージでは、フリーアナウンサーの福山知沙さんのナビゲートで、出展者によるプレゼンテーションが毎日行われ、睡眠科学と睡眠ウェルネス、最新の光技術を活用した感染症対策などをはじめ、様々なテーマで、詳細な製品・サービス情報の発信が行われました。

出展者(50音順)【グッドスリープ～快適睡眠展】

NIKKEI 睡眠カンファレンス(S'UIMIN、西川、ヤクルト本社ほか)、
町田ひろ子アカデミー(オリンピア照明、ダニエル、ピラス、ブラネット、リンテックサインシステム)、龍宮

出展者(50音順)【ヒカリと感染症対策展】 冠科科技、豊田合成



■グッドスリープ～快適睡眠展 ■ヒカリと感染症対策展 スペシャルステージ

プログラム

3月1日(火)

▶ 11:00-11:20 グッドスリープ～快適睡眠展

腸から整えるカラダとココロ

太田 俊久 氏 [ヤクルト本社 広報室・副参事]

▶ 13:30-13:50 ヒカリと感染症対策展

豊田合成の光技術を利用した感染症対策

桂川 潤 氏 [豊田合成 ライフソリューション営業部 主担当]

▶ 14:30-14:50 グッドスリープ～快適睡眠展

腸から整えるカラダとココロ

太田 俊久 氏 [ヤクルト本社 広報室・副参事]

▶ 15:30-15:50 グッドスリープ～快適睡眠展

ヘルスケア市場における睡眠マネジメント

青木 真理 氏 [西川 日本睡眠科学研究所 スリープマスター]

3月2日(水)

▶ 11:00-11:20 ヒカリと感染症対策展

紫外線技術を活用した消毒・除菌技術

霍 露露 氏 [冠科科技 海外市場開発部・日本市場担当]

▶ 12:00-12:20 グッドスリープ～快適睡眠展

睡眠の科学から睡眠ウェルネスへ

柳沢 正史 氏
[筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構(WPI-IIS)機構長 / 教授
S'UIMIN 取締役会長CSO]

▶ 13:30-13:50 グッドスリープ～快適睡眠展

ヘルスケア寝具で健康に役立つパシーマ

梯 恒三 氏 [龍宮 代表取締役]

▶ 14:30-14:50 ヒカリと感染症対策展

豊田合成の光技術を利用した感染症対策

四方 希 氏 [豊田合成 ライフソリューション営業部]

▶ 15:30-15:50 グッドスリープ～快適睡眠展

健康と幸福に求められる生きた植物との共生

大林 修一 氏 [プラネット 代表取締役社長]

3月3日(木)

▶ 11:00-11:20 ヒカリと感染症対策展

紫外線技術を活用した消毒・除菌技術

霍 露露 氏 [冠科科技 海外市場開発部・日本市場担当]

▶ 13:30-13:50 グッドスリープ～快適睡眠展

ヘルスケア寝具で健康に役立つパシーマ

梯 恒三 氏 [龍宮 代表取締役]

▶ 14:30-14:50 ヒカリと感染症対策展

豊田合成の光技術を利用した感染症対策

桂川 潤 氏 [豊田合成 ライフソリューション営業部 主担当]

▶ 15:30-15:50 グッドスリープ～快適睡眠展

ヘルスケア市場における睡眠マネジメント

野々村 琢人 氏 [西川 日本睡眠科学研究所 所長]

3月4日(金)

▶ 11:00-11:20 ヒカリと感染症対策展

紫外線技術を活用した消毒・除菌技術

霍 露露 氏 [冠科科技 海外市場開発部・日本市場担当]

▶ 13:30-13:50 グッドスリープ～快適睡眠展

アートとウェルビーイング

町田 ひろ子 氏 [町田ひろ子アカデミー 代表取締役社長]

▶ 14:30-14:50 ヒカリと感染症対策展

豊田合成の光技術を利用した感染症対策

四方 希 氏 [豊田合成 ライフソリューション営業部]

▶ 15:30-15:50 グッドスリープ～快適睡眠展

VG アートで心を癒しストレスを解消

ーグリーンデザインの活かし方

町田 ひろ子 氏 [町田ひろ子アカデミー 代表取締役社長]

セミナープログラム (社名、所属は会期時点)

Online配信 マークのあるセミナーは、
日経メッセオンラインでも配信を行いました

第32回 流通交流フォーラム「新たな時代を迎える小売業の未来戦略」

アーカイブ

●日時：3月1日(火) 13:00～16:30

●主催：日本小売業協会／日本経済新聞社

●会場：東京ビッグサイト 会議棟 1階 レセプションホール

●協賛：富士通／東芝テック／デロイト トーマツ コンサルティング

主催者挨拶

高野 吉太郎 日本小売業協会 副会長

「コンビニエンスストア業界の将来展望

～セブン・イレブンの未来戦略～」

永松 文彦 氏 セブン・イレブン・ジャパン 代表取締役社長

「小売業の価値創造と経営改革」

大久保 恒夫 氏 西友 代表取締役社長

「お客様の為に、人が集まる理由をデザインする。」

梅谷 知宏 氏 カルチュア・コンビニエンス・クラブ

蔦屋書店カンパニー 社長執行役員



▼3月9日 日経MJ 開催概要記事



セミナープログラム

未来のショップ空間を語る～空間デザイナーの新しい提案から

Online配信

- 日時：3月1日(火) 11:00～11:45
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 共催：日本商環境デザイン協会(JCD)

高橋 正明 氏 オランダFRAME誌 コントリビューター

【ファシリテーター】

飯島 直樹 氏 IDM代表/日本商環境デザイン協会 理事



高橋 正明 氏



飯島 直樹 氏

空間デザインの未来のためにー1 プラモデルの町が、プラモデルになる日。ー静岡市プラモデル化計画

Online配信

- 日時：3月1日(火) 14:45～15:30
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 共催：日本サインデザイン協会(SDA)

畑中 翔太 氏 クリエイティブディレクター・dea.inc.主宰

【ファシリテーター】

山田 晃三 氏 日本サインデザイン協会 副会長・月影デザインコンサルティング代表



畑中 翔太 氏



山田 晃三 氏

みどりのチカラを最大限に生かす、癒やしの空間デザイン

Online配信

- 日時：3月1日(火) 16:00～16:45
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 協力：日本ガーデンセラピー協会

和泉 玲実 氏 いずみガーデン 設計部長

百瀬 伸夫 氏 日本ガーデンセラピー協会 副理事長



和泉 玲実 氏



百瀬 伸夫 氏

地域素材を生かす家具づくりとデザイン経営

Online配信

- 日時：3月2日(水) 16:00～16:45
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 主催：日本経済新聞社

渡辺 直行 氏 あさひかわ創造都市推進協議会 会長、カンディハウス 相談役



渡辺 直行 氏

流行るSHOPの作り方～VMD+五感のリアル店舗戦略

Online配信

- 日時：3月3日(木) 11:00～11:45
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 主催：日本経済新聞社

大高 啓二 氏 4hearts代表/VMD+五感空間デザイナー



大高 啓二 氏

欧州インテリアデザイン潮流ーマテリアルイノベーションの最新事例

Online配信

- 日時：3月3日(木) 12:15～13:00
- 会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ
- 主催：日本経済新聞社

佐戸川 和久 氏 ゼロファーストデザイン 副社長



佐戸川 和久 氏

セミナープログラム

売る戦略・見せる技術シリーズ29

「これからのリアル店舗の価値とは」

－ヒトの行動や意思決定はどのように変化していくのか－

●日時：3月3日(木) 13:30～15:30

●会場：東京ビッグサイト 会議棟703会議室

●主催：日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、日本経済新聞社

石川 善樹氏 予防医学研究者



石川 善樹氏

空間デザインの未来のために－2

『世界一美しいコンビニ』に挑む

Online配信

●日時：3月3日(木) 16:00～16:45

●会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ

●共催：日本空間デザイン協会(DSA)

佐藤 航氏 コクヨ チーフデザイナー / 一級建築士

【ファシリテーター】

津山 竜治氏 日本空間デザイン協会会員/乃村工芸社



佐藤 航氏



津山 竜治氏

IDMデザインセミナー

『NIPPON プレミアムデザインとは』日本オリジナルのデザインを世界発信する

Online配信

●日時：3月4日(金) 11:00～12:30

●会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ

●共催：IDM

『NIPPONプレミアムデザインとは』日本オリジナルのデザインを世界発信する

橋本 夕紀夫氏 橋本夕紀夫デザインスタジオ代表/インテリアデザイナー

IDMデザインアワード受賞作品等を通して見るNIPPONプレミアムデザイン

花澤 裕二氏 日経デザイン 編集長



橋本 夕紀夫氏



花澤 裕二氏

地域コミュニティを活性化させる花と緑のまちづくり事例と課題

Online配信

●日時：3月4日(金) 13:30～14:15

●会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ

●協力：花と緑のまちづくり全国首長会支援団体連絡協議会

白砂 伸夫氏 神戸国際大学 教授/ART FUSION 代表取締役



白砂 伸夫氏

空間デザインの未来のために－3

『風呂に住む』－熊本地震と「災害支援住宅」という新しいプロトタイプ－

Online配信

●日時：3月4日(金) 14:45～15:30

●会場：東京ビッグサイト 東6ホール・JAPAN SHOP会場内ステージ

●共催：日本商環境デザイン協会(JCD)

西村 浩氏 ワークヴィジョンズ 代表取締役

黒岩 裕樹氏 黒岩構造設計事務所 代表取締役

【ファシリテーター】

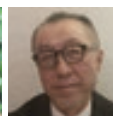
飯島 直樹氏 IDM代表/日本商環境デザイン協会 理事



西村 浩氏



黒岩 裕樹氏



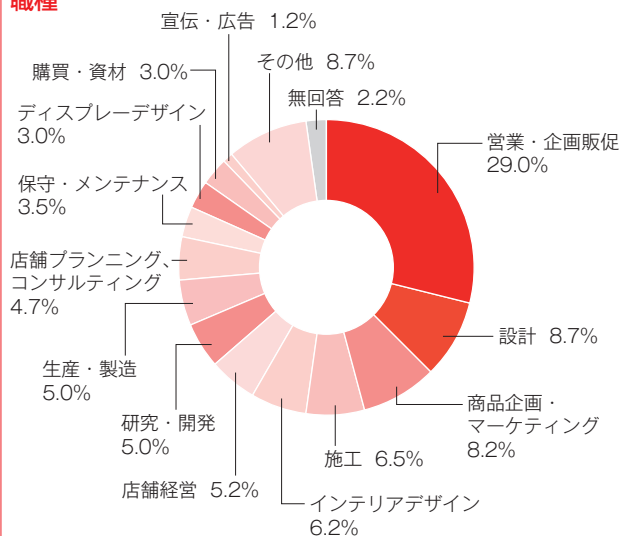
飯島 直樹氏



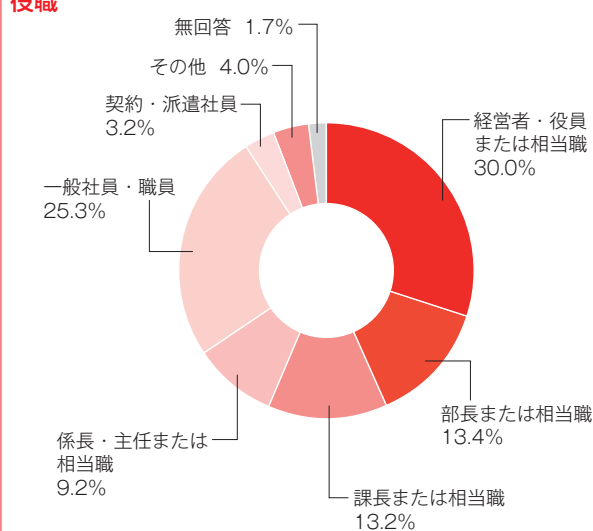
来場者アンケート結果

■調査日：2022年3月1日(火)～4日(金) ■回答数：403 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

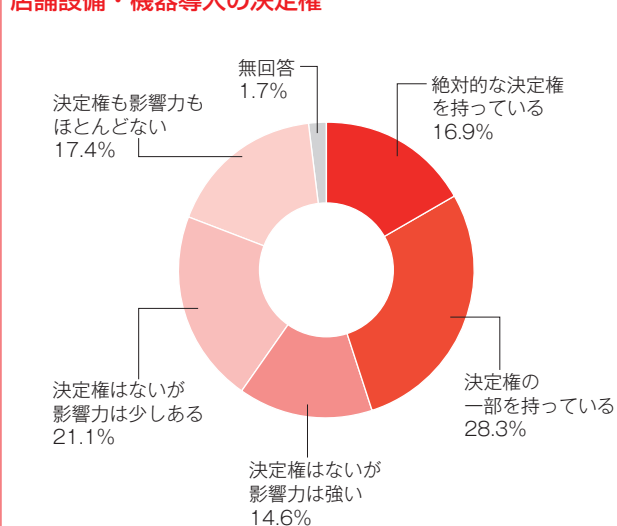
職種



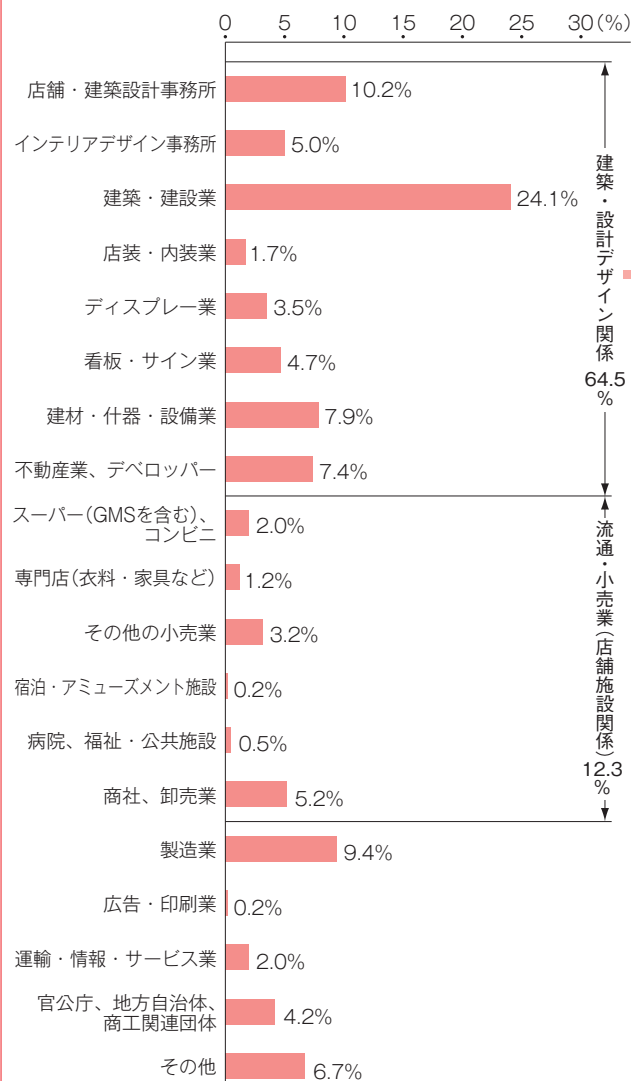
役職



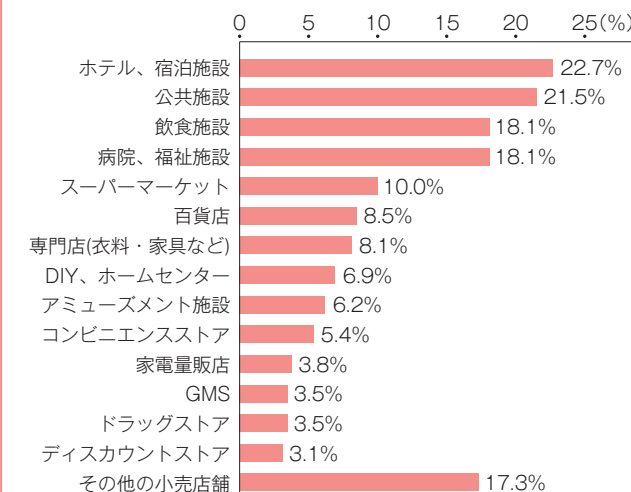
店舗設備・機器導入の決定権



業種内訳

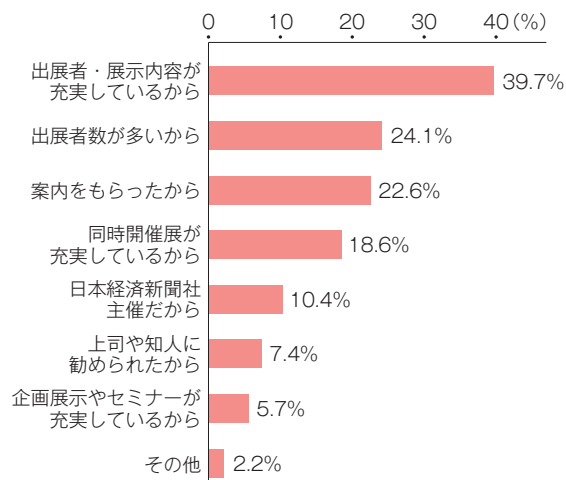


建築・設計デザイン関係来場者の主な施工・納入先の施設(複数回答)

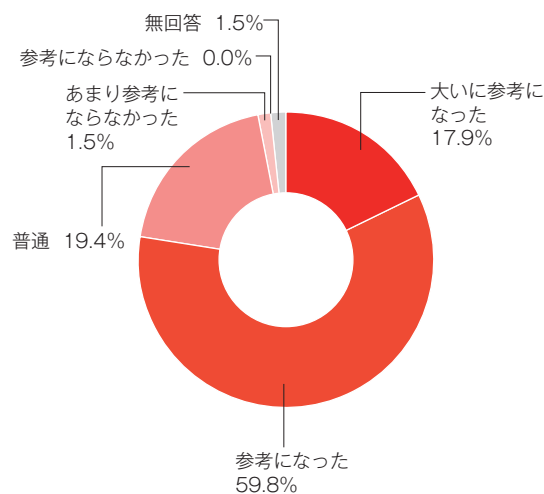


来場者アンケート結果

来場理由(複数回答)

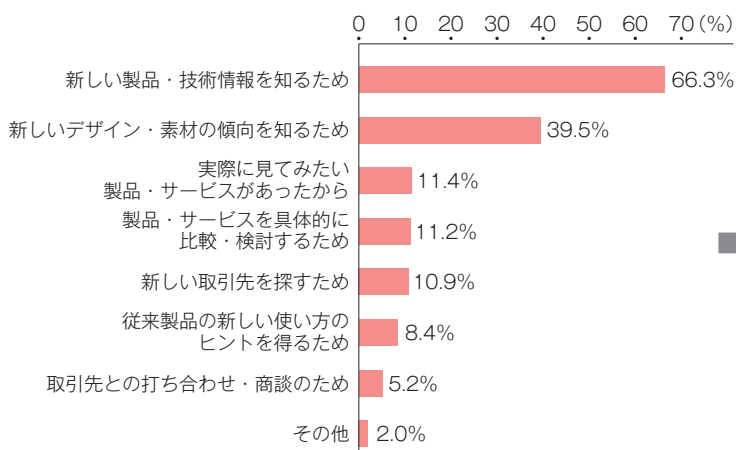


JAPAN SHOPの参考程度

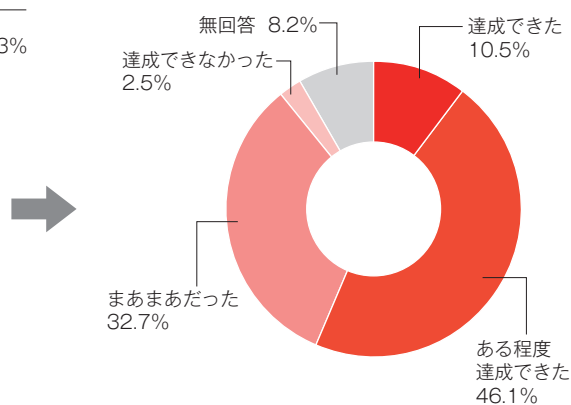


来場目的と達成度

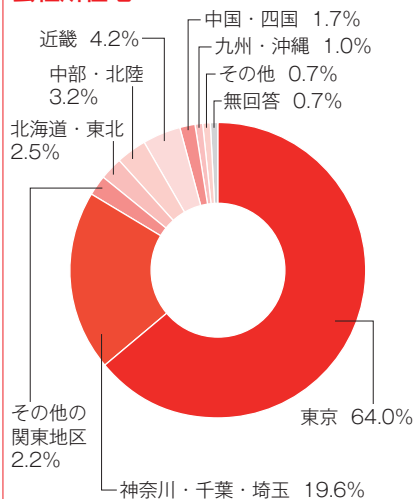
[来場目的] (複数回答)



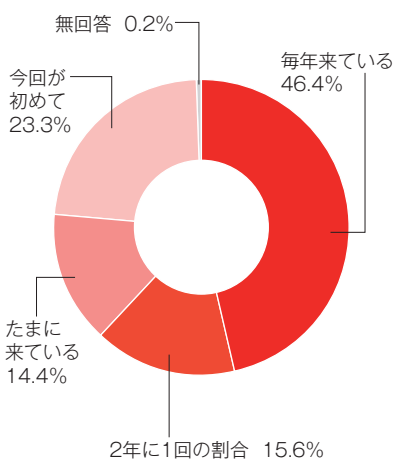
[達成度]



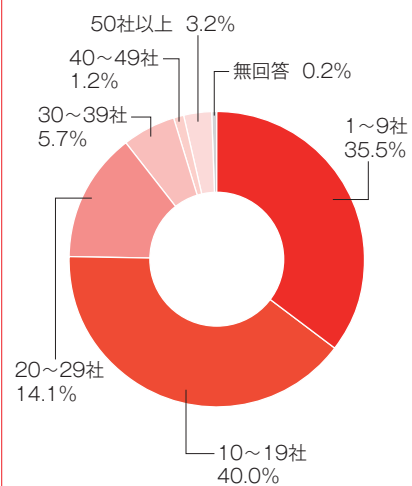
会社所在地



来場頻度

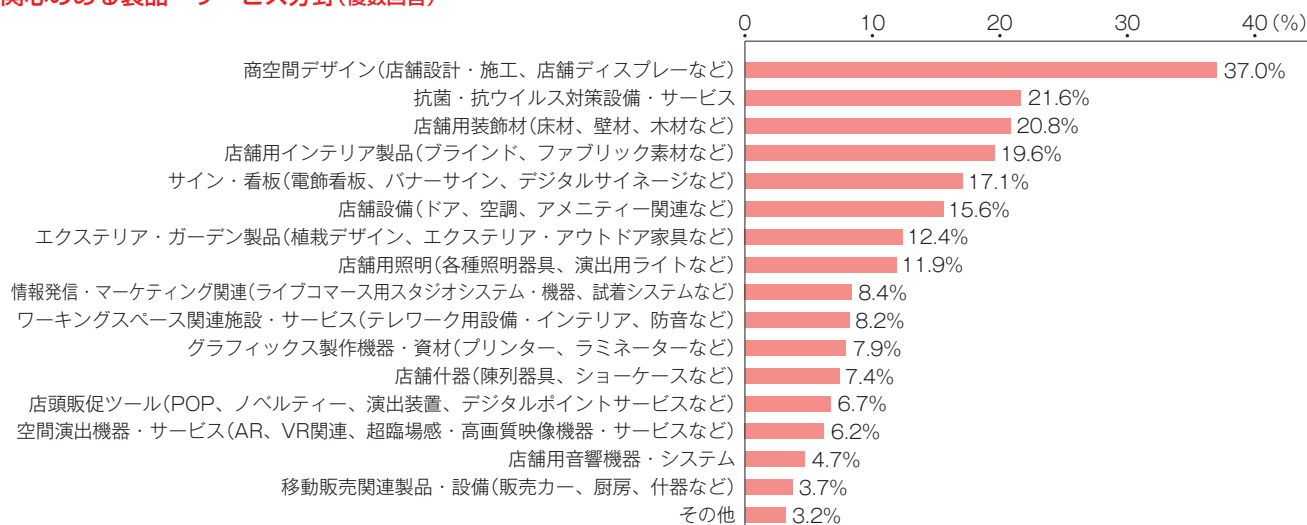


訪問ブース数

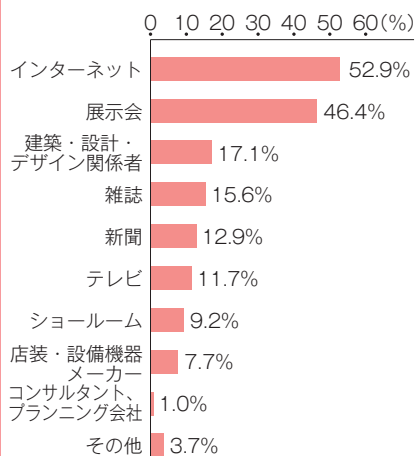


来場者アンケート結果

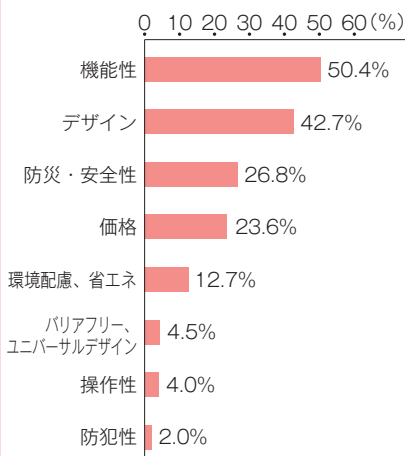
関心のある製品・サービス分野(複数回答)



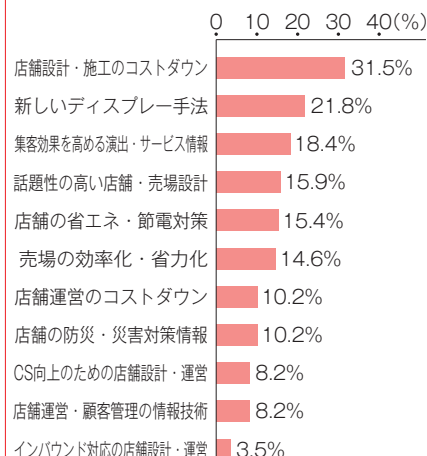
店舗づくり、店舗経営の情報源(複数回答)



店舗什器・設備等の購入ポイント(2つまで回答)



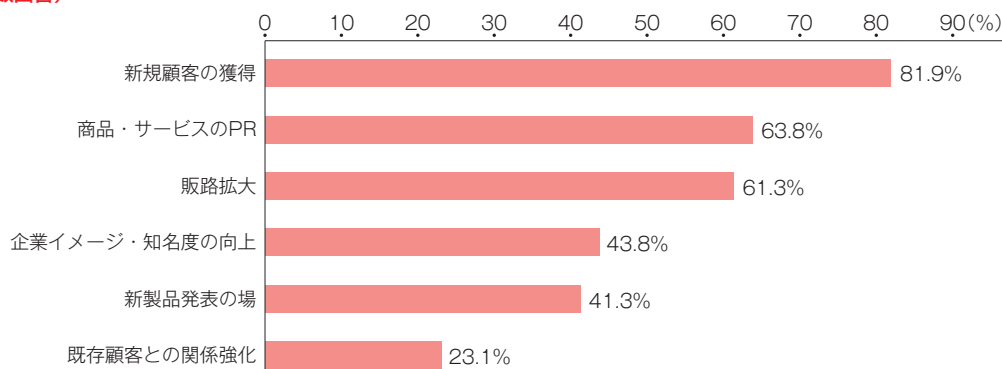
今後、仕事上で得たい情報(複数回答)



出展者アンケート結果

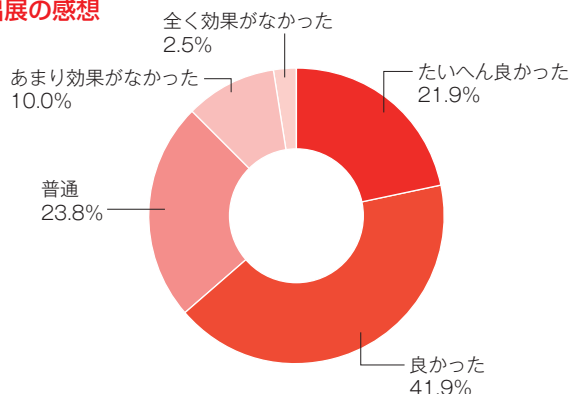
■調査日：2022年3月4日(金) ■回答数：160 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

出展の目的(複数回答)

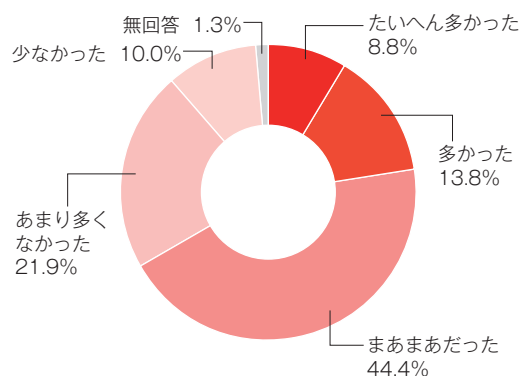


出展者アンケート結果

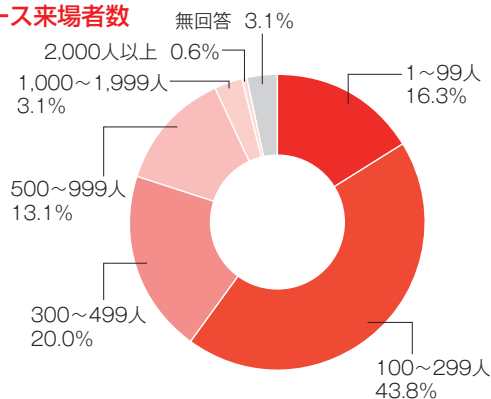
出展の感想



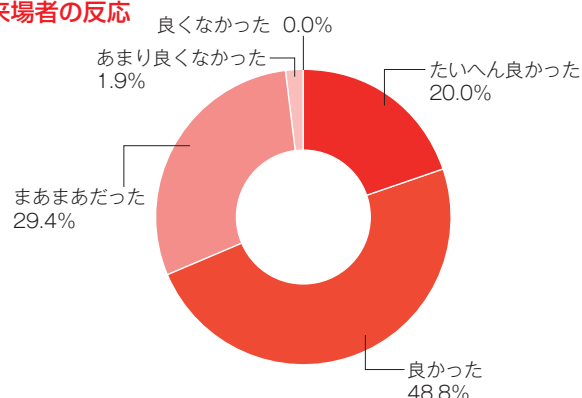
会期中の商談件数



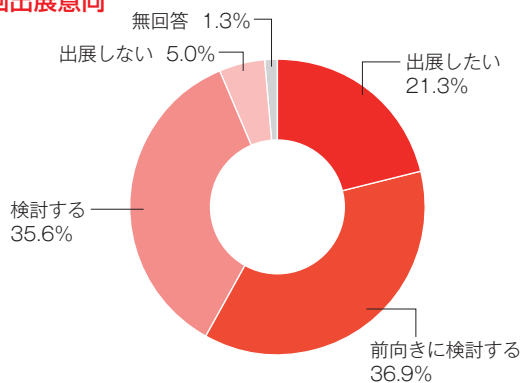
ブース来場者数



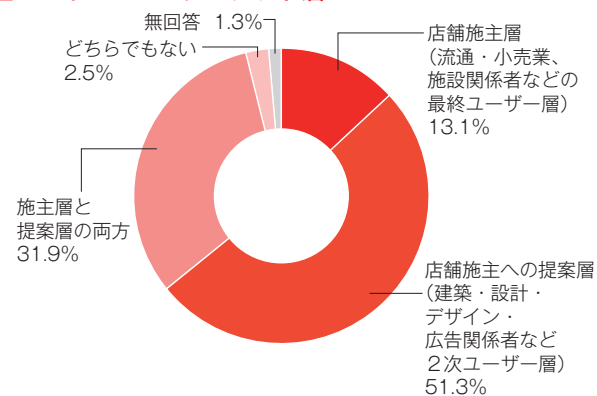
来場者の反応



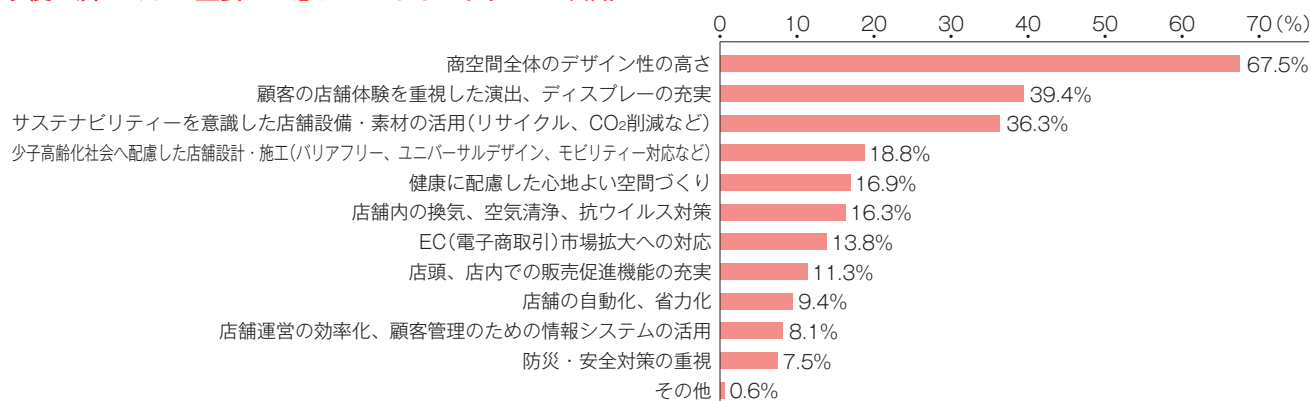
次回出展意向



貴社ビジネスのコアターゲット層



今後の店づくりに重要だと思われるポイント(3つまで回答)



日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセでは、(一社)日本展示会協会が策定した「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に準拠した会場設営・運営を行い、施工～会期～撤収にいたるまで、安全に開催することができました。

事前周知・広報

- 「新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」を作り、出展要項にて事前に周知するとともに、出展者説明会で具体的な感染対策を案内しました。
- 出展ブースの高さ規制を4mとし、施工会社の密回避、作業負荷軽減を図りました。
- 東京ビッグサイト展示ホールへの最大収容人数を設定し、これを超える場合は入場制限を実施する計画を立て、周知しました。
- 来場者には、来場予定日別の来場事前登録を案内するとともに、来場時の感染症拡大防止対策(マスク着用、検温、手指消毒)への協力、COCOA登録を呼びかけました。
- 来場者証のQRコードを読み込むことで名刺情報を獲得できるシステムを提供(要申込)、出展者・来場者間の非接触での名刺交換を可能にしました。

出展細則

新型コロナウイルス感染症対策 出展者・来場者の間には、2m以上の距離を確保し、マスクを着用し、手指消毒を行います。	出展者の皆様は安全なブース設計・運営にご協力ください 出展者の皆様は、出展ブースの設計・運営において、安全な環境を確保するための協力をお願いします。	試飲・試食をする出展者の皆様 試飲・試食をする場合は、専用の容器を使用し、手指消毒をお願いします。
--	---	--

共通招待状

共通招待状 (共通招待状) 日本ショールーム 建築・建材展 リーダーデュー・ジャパン セキュリティショー

2022.3.1(水)～4(金) 10:00～17:00 東京ビッグサイト 東・西展示棟 国分館

来場事前登録のご案内 (登録無料)

新型コロナウイルス対策として本場を有効に活用し、来場者数を制限し、安全な来場を実現します。

1. 公式WEBサイトにアクセス
2. 来場者証 (QRコード付) をプリントアウトして会場に持参
3. 来場者証をバジフォルダーに入れて入場

※来場者証は、入場時に提示する必要があります。

※来場者証は、入場時に提示する必要があります。

搬入期間から会期中

- 入館者(出展者、来場者とも)には、検温・手指消毒とマスク着用を必須とし、看板や音声等で周知しました。
- 館内滞留者数をリアルタイムで把握するシステムを導入し、事前に設定した最大収容人数を超えないよう、適切に管理を行いました。
- 必要な箇所の消毒作業、またシャッターを開け積極的な館内換気を行いました。
- 展示会場、セミナー会場など、ソーシャルディスタンスに留意した会場設計を行いました。
- 救護室に看護師を常駐させ、緊急時対応に備えました。



広報・宣伝実績

●日本経済新聞

掲載日	内容
2022年1月3日	日経グループ2022年の主な事業、ビジネスイベント(記事)
1月31日	「日経メッセ」開催告知(一面社告)
2月9日	来場募集(広告)
10日	
16日	
19日	
20日	
22日	
23日	
26日	
27日	
28日	
3月3日	
4日	
3月1日	次世代店舗、技術競う、日経メッセ開幕、800社参加(夕刊・記事)
3月2日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(上) 感染対策、技術競う(記事)
3月3日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(中) 消費大転換、DXで支援(記事)
3月4日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(下) 警備の人手不足、ロボットで補完
3月8日	日経メッセOnline来場募集(広告)
3月11日	日経メッセOnline来場募集(広告)

●日経産業新聞

掲載日	内容
2022年2月8日	来場募集(広告)
15日	
16日	
17日	
18日	
3月1日	
3日	
4日	
3月2日	変わる世界へ新技術競演、日経メッセ開幕、800社出展

●日経MJ

掲載日	内容
2022年2月13日	来場募集(広告)
3月4日	
3月2日	日経メッセ開幕、800社・団体参加、店を支えるサービス集結
3月9日	第32回流通交流フォーラム開催概要

●メールマガジン

掲載日	媒体
2022年1月20日	JAPAN SHOPメールマガジン
2月1日	
22日	
28日	
3月2日	
3日	
9日	日経からのお知らせメール
1月8日	
2月1日	
15日	
28日	
3月1日	
3日	
8日	
ほか	

●テレビ

放送日	内容
2022年2月7日～3月3日	日経メッセ開催告知CM(15秒) 計44回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

●主な専門紙・誌

掲載日	媒体
2022年1・2月号	SC JAPAN TODAY
1月号	ND(NIPPON DISPLAY)
2月号、3月号	商店建築
2月3日	電材流通新聞
1月27日、2月10日号	日経アーキテクチュア
4月号	LANDSCAPE DESIGN
3月25日	繊維ニュース
2月1日、3月1日	東京室内装新聞
3月1日	PRINT&PROMOTION
3月1日	日刊木材新聞
3月号	月刊専門料理
4月号	NIKKEI DESIGN ほか

●日経電子版

掲載日	内容
2022年3月1日	800社参加、変わる世界へ新技術競演
3月1日	にぎわい取り戻せ、感染対策へ新技術 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(上)
3月2日	コロナで消費の大転換、DXで対応 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(中)
3月3日	警備の人手不足、ロボットで補完 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(下)

●その他ウェブニュース

媒体	
Infoseekニュース	@niftyビジネス
オンラインインテリアビジネスニュース	NewsPicks
看板経営.com	livedoorニュース
ZAKZAK	流通ニュース ほか
CNET Japan	

●ウェブ広告

掲載日	内容
2022年2月～3月	Instagram、Facebook広告、Yahoo!広告など

●ダイレクトメール

掲載日	内容
2022年1月～2月	店舗デザイン・設計、建築業、流通・小売業、 外食関係者、ショールームなどへ送付

▼3月2日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

[illegible]

▼3月3日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

消費大転換 D Xで支援

新型コロナウイルス禍で消費の落ち込みや一時的な急激な回復、開業中の自営リセー、閉業・店づくりの難航などでも、ここには日本経済再生X（エックス）とシスフレイメーション（エスエム）が、新たな産業を育てるを目的とする資金が注ぎ込まれた。

「お財布に余裕が、つながらなくなった」が、つながらなくなった。ヒューマンの活用やリアルとネットの融合などさまざまな施策を駆使しての経営者たちだが、小売店の閉業は避けず、ポイントシステム（ポイントカード）はPR（プロモーション）やクーポン、人権など様々なテーマを分けて、無償で提供し、消費の活性化を図る。また、利用者の権利を保護する。利用

者たちはリアルとネットの融合を交える最新の技術を紹介している（1日、東京駅有明地区の東京ビッグサイト）

東京ビッグサイトはリアルとネットの融合を交える最新の技術を紹介している（1日、東京駅有明地区の東京ビッグサイト）

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

令和5年度（令和5）は、経済再生X（エックス）とシスフレイメーション（エスエム）が、新たな産業を育てるを目的とする資金が注ぎ込まれた。

「お財布に余裕が、つながらなくなった」が、つながらなくなった。ヒューマンの活用やリアルとネットの融合などさまざまな施策を駆使しての経営者たちだが、小売店の閉業は避けず、ポイントシステム（ポイントカード）はPR（プロモーション）やクーポン、人権など様々なテーマを分けて、無償で提供し、消費の活性化を図る。また、利用者の権利を保護する。利用

者たちはリアルとネットの融合を交える最新の技術を紹介している（1日、東京駅有明地区の東京ビッグサイト）

東京ビッグサイトはリアルとネットの融合を交える最新の技術を紹介している（1日、東京駅有明地区の東京ビッグサイト）

[illegible]



78



7



7



主な広報・宣伝

▼2月20日(日) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

▼2月22日(火) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

▼2月27日(日) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

▼2月28日(月) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

▼3月3日(木) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

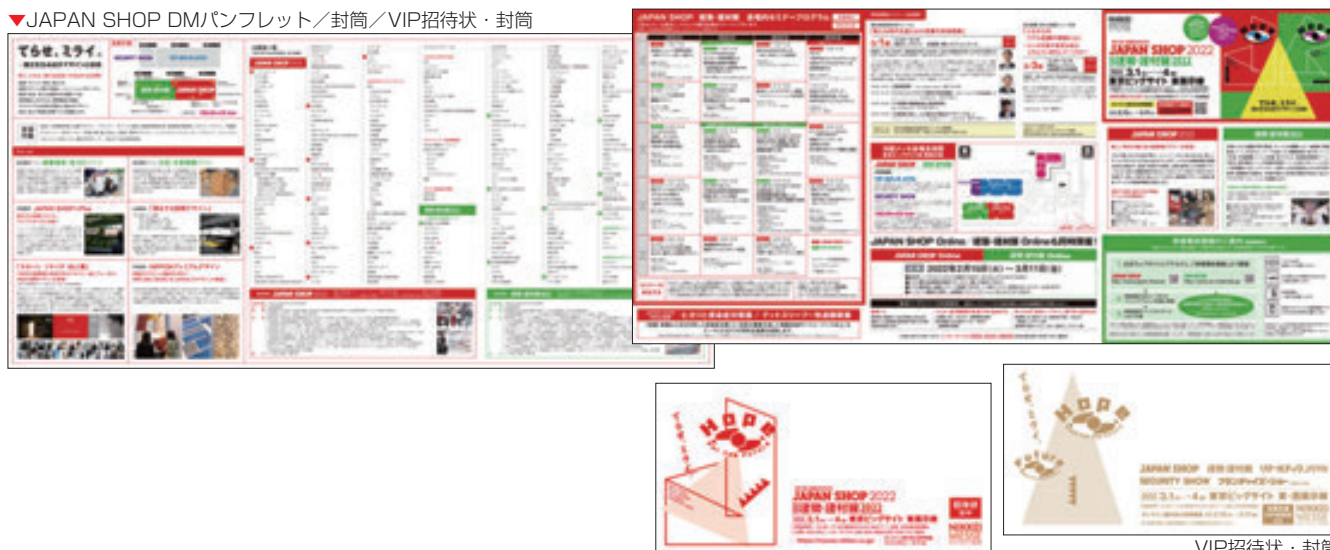
▼3月4日(金) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

▼3月11日(金) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

◀SC JAPAN TODAY 広告

各種制作物

▼JAPAN SHOP DMパンフレット／封筒／VIP招待状・封筒



▼「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」
共通会場マップ



VIP招待状・封筒

JAPAN SHOP ウェブサイト

<http://www.japan-shop.jp/>

▼トップページ



▼JAPAN SHOP ポスター



日経メッセオンライン 開催結果

開催概要

- 会 期 2022年2月15日(火)～3月11日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 100社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

コンピウィズ
ショウエイ
DNライティング
中川ケミカル
ニチハ
ユニティ
ローランド ディー . ジー .

建築・建材展 Online

イオグランツ
池上産業
岩田製作所
エイチツー
サクラクレパス
スガツネ工業
太陽工業
日本軽金属グループ 理研軽金属工業
日本経済新聞社
光触媒工業会
富士通ゼネラル
富士フィルムイメージングシステムズ
メインマーク
リョービ

リテールテック JAPAN Online

アイリッジ
ABEJA
ヴィンクス
エイジス
NECグループ
NTTデータ
エビリー
エプソン販売
MS&Consulting
MSソリューションズ
カンリー
技研商事インターナショナル
GROWIT
KPMGコンサルティング

サイバーリンクス
サトー
シノプス
シャープ
ジュニパーネットワークス
Scandit
Standard AI
SmartHR
セーフィー
セールスフォース・ジャパン
ソフトバンク
大興電子通信
タグジャパン
テクノホライゾン
電通テック
Twilio
東芝ITサービス
東芝テック
凸版印刷
トッパンフォームズ
Trax
ドリーム・アーツ
トーヨーカネット
日本コンラックス
日本HP
日本NCR
日本マイクロソフト
パーソルインフォメーション
日立エルジーデータストレージ
日立グループ
ヒット
フェイスポート
富士通
富士電機
ブラザー販売
三井住友カード
安田倉庫
ヤプリ
ユニリタ
Lightblue Technology
リコージャパン
リテイルサイエンス
リンコム

SECURITY SHOW Online

アムニモ
ヴィンクス
EIZO
5団体防犯建物部品普及促進協議会
JX通信社
Genetec
東芝ライテック
パロアルトネットワークス
ペンタセキュリティシステムズ
リガク

フランチャイズ・ショー Online

AVANCE
アメリカ バビリオン
ポパイ
ザ・コーヒークラブ
ティムホートンズ
チリーズ
ランブル
フェニックスサロン
アントワークス
WASH&FOLD/Licue&Sneakers(アビッシュ)
MIGホールディングス
TSUTAYA BOOKSTORE/SHARE LOUNGE
(カルチュア・コンビニエンス・クラブ)
Biz Rise
フランチャイズWEBレポート
マップマーケティング
ミスエステ
レモホル酒場/焼肉たむら(GC)
WAパートナーズ

(五十音順)

来場者数

日 付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
2月15日(火)～2月20日(日)	25,251人	4,716人
2月21日(月)～2月27日(日)	54,096人	10,403人
2月28日(月)	22,179人	6,356人
3月 1日(火)	27,201人	8,921人
3月 2日(水)	25,365人	9,202人
3月 3日(木)	25,139人	9,014人
3月 4日(金)	19,692人	6,269人
3月5日(土)～3月11日(金)	57,338人	4,486人
全期間合計 [2月15日(火)～3月11日(金)]	256,261人	59,367人

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

JAPAN SHOP Online

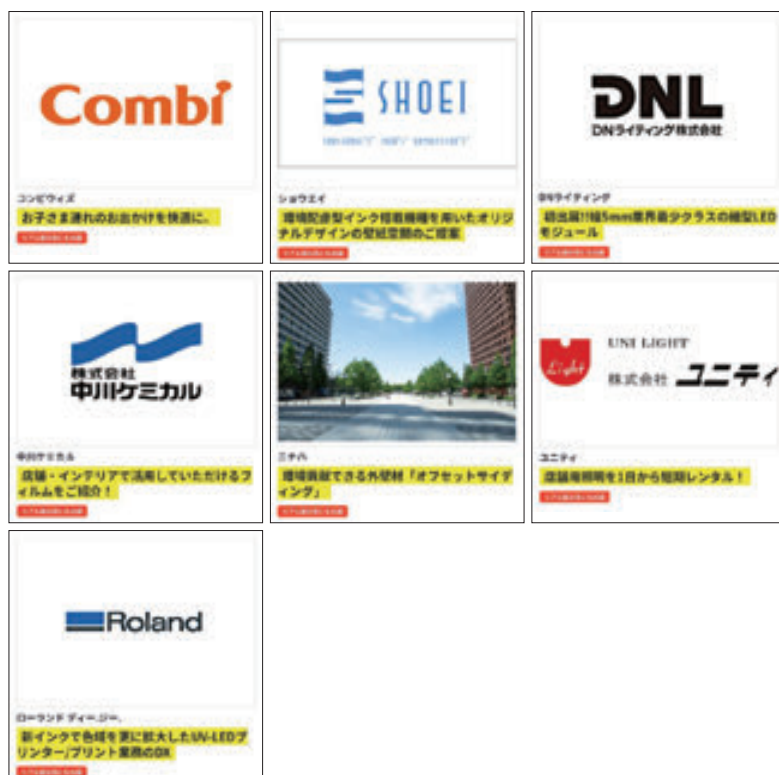
JAPAN SHOP Onlineには7社にご出展いただき、最新の商業施設向け設備、環境配慮型の内外装材、店舗向け照明、インテリア素材などが紹介されました。オープニングに際し、今後の店舗経営や、伝統技術を活用した店舗デザインについてのセミナーも行いました。今回から登録方向をリアル展示会と共通化したことでログインID数が大幅に増加しました。また名刺交換の機能は保ちつつ、来場者が出展者ブースにアクセスすることで、リード情報をご提供できるようにした結果、ご提供できるリード情報も前回より増加しました。

◆主な出展内容

- ・インテリア素材 ・店舗向け照明、LED照明製品
- ・店舗什器・設備 ・環境配慮型の内・外装材
- ・インクジェットプリンター

◆出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数

734件(全展平均)



講師：田中 陽(日本経済新聞社 編集委員)

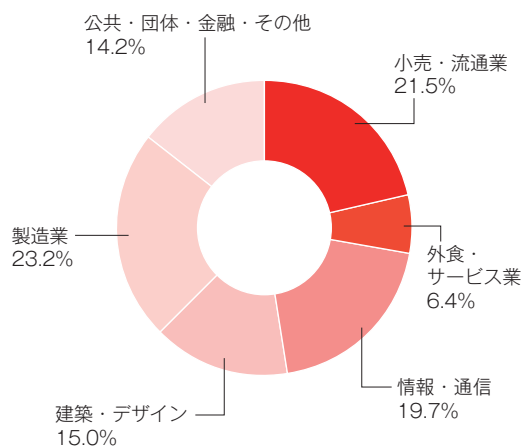


講師：細尾 真孝氏(細尾 代表取締役社長／MITメディアラボ ディレクターズフェロー／GO ON 代表理事)
ファシリテーター：川上 典孝氏(デザインジャーナリスト)

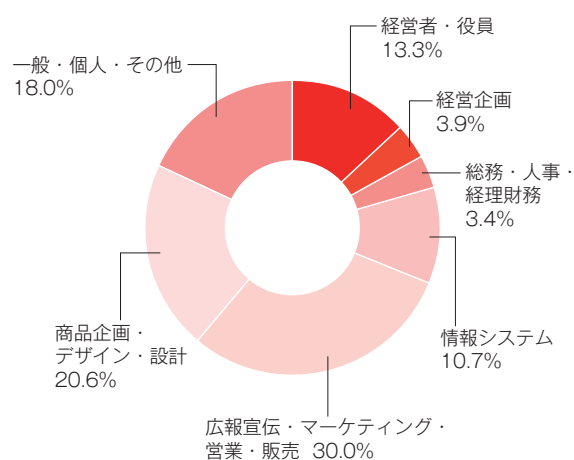
日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

■調査日：3月1日(火)～11日(金) ■回答数：233 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

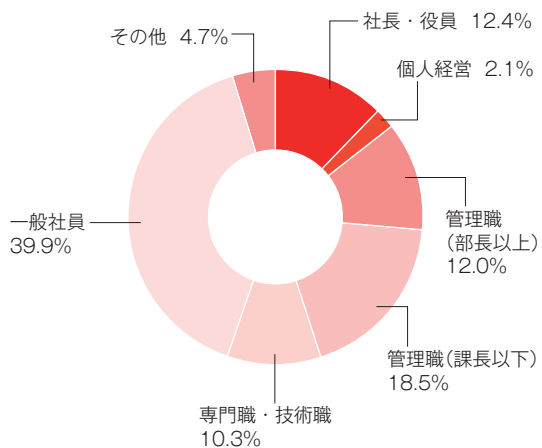
業種



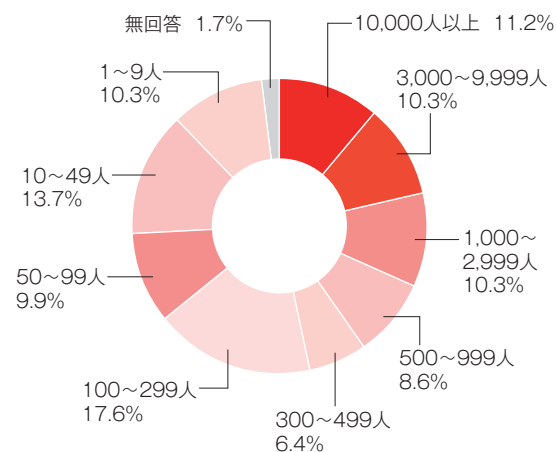
職種



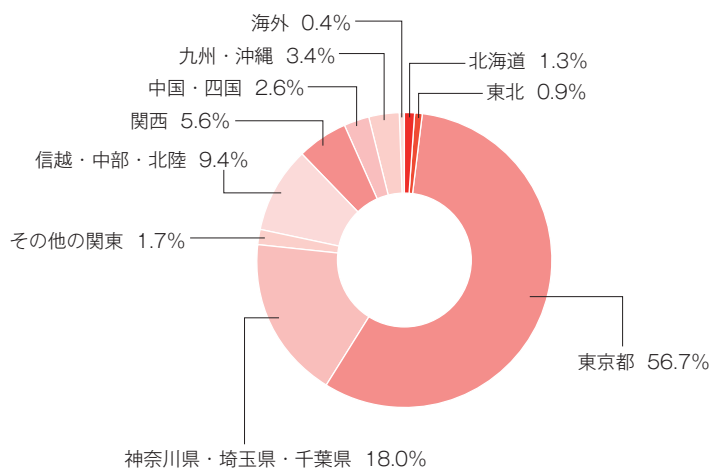
役職



企業規模

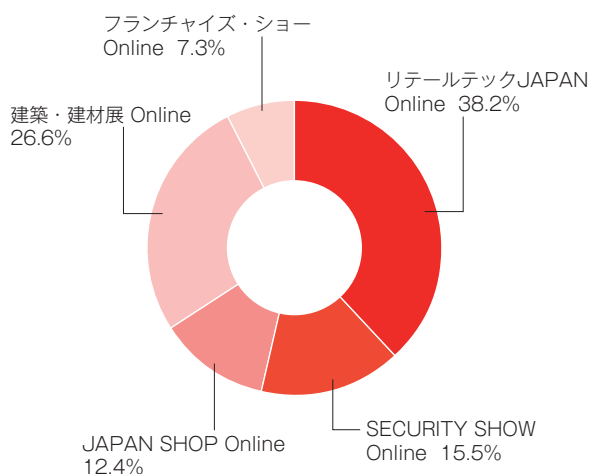


地域

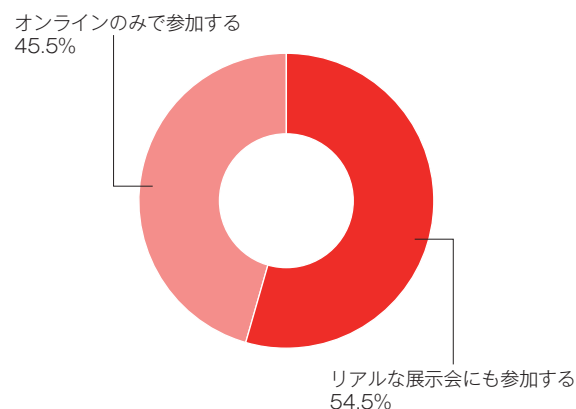


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

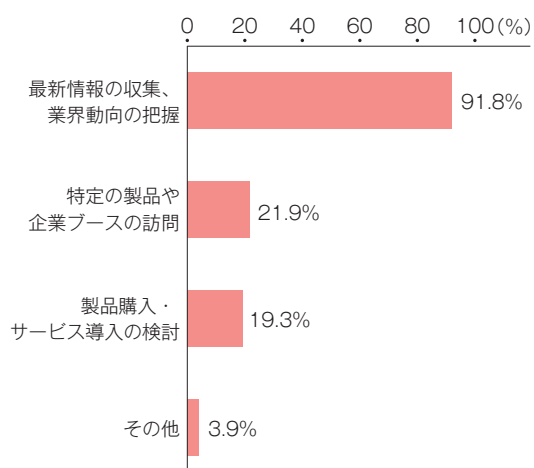
関心のある展示会



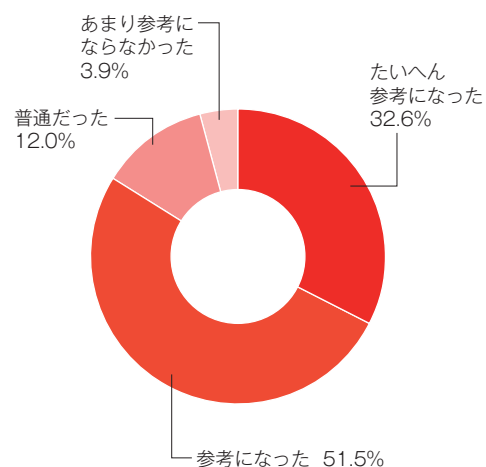
日経メッセのリアル展にも参加するか



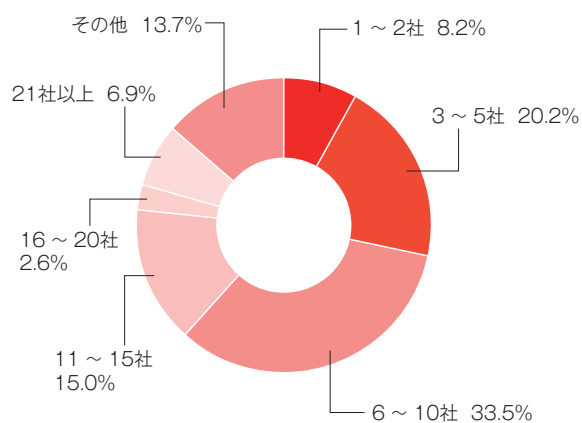
参加目的(複数回答)



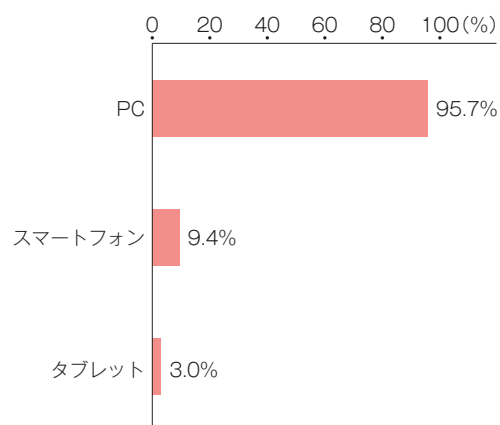
参考度



訪問社数

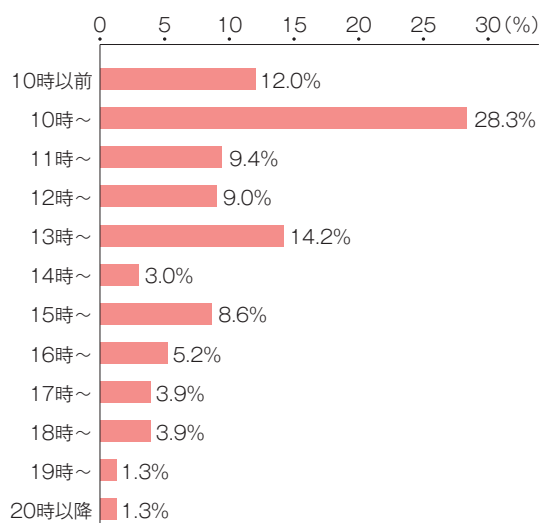


視聴デバイス(複数回答)

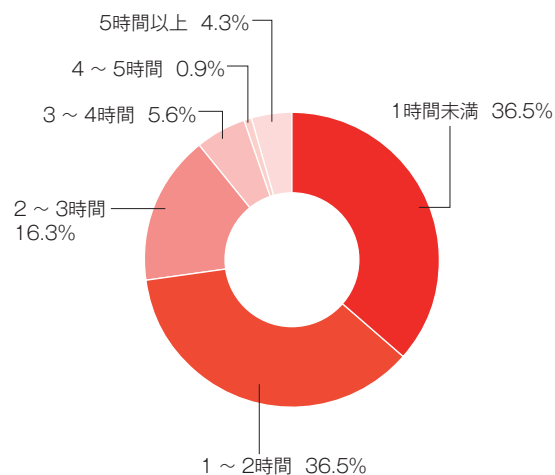


日経メッセオンライン 来場者アンケート結果

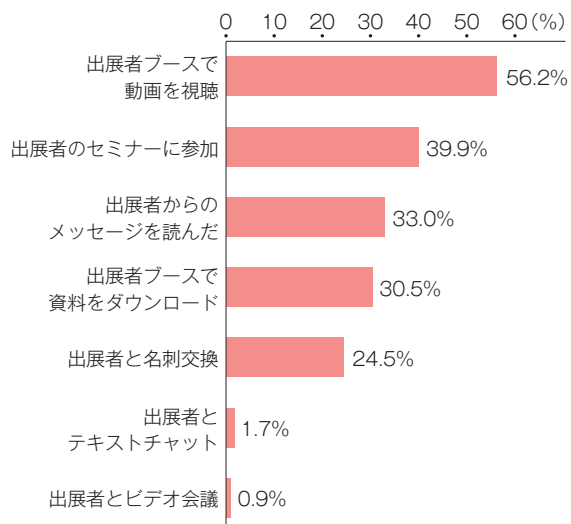
視聴開始時間



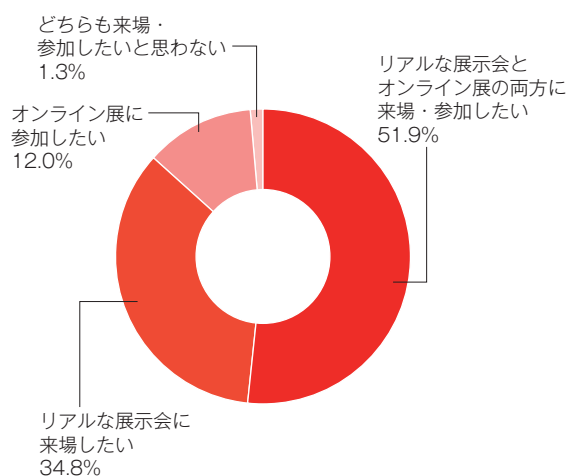
視聴時間



利用した機能



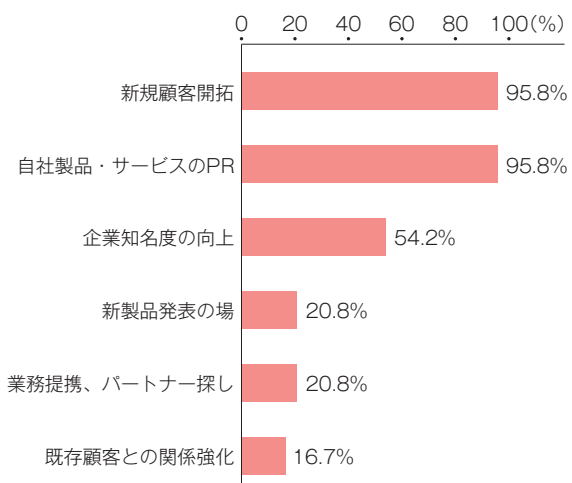
次回どちらに来場



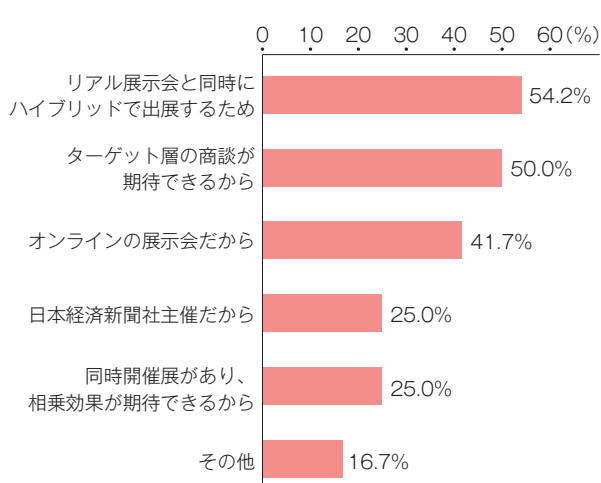
日経メッセオンライン 出展者アンケート結果

■回答数：24 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

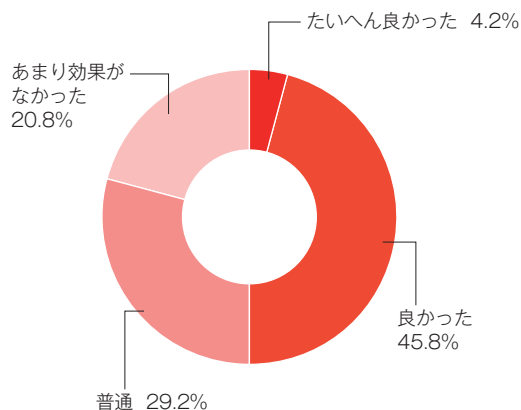
出展の目的(複数回答)



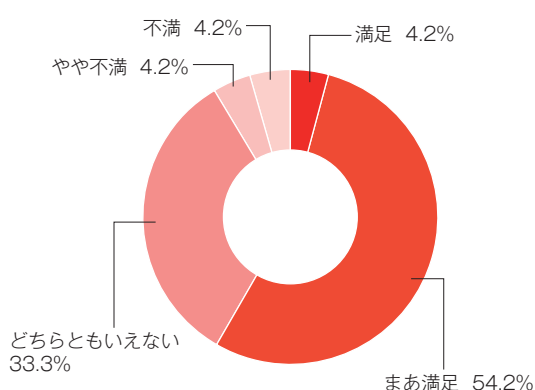
出展の理由(複数回答)



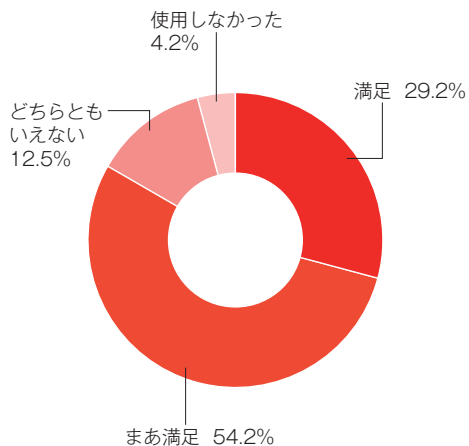
出展の感想



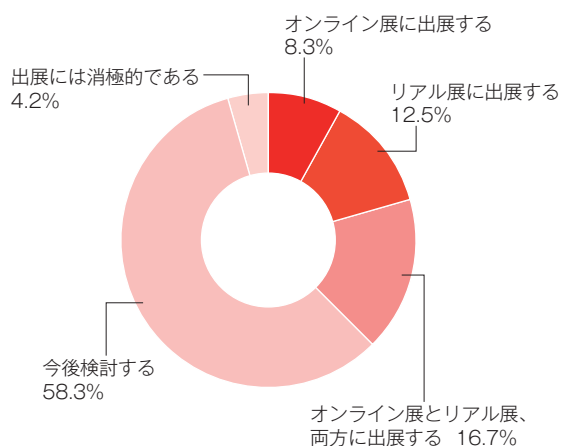
掲載できるコンテンツの評価



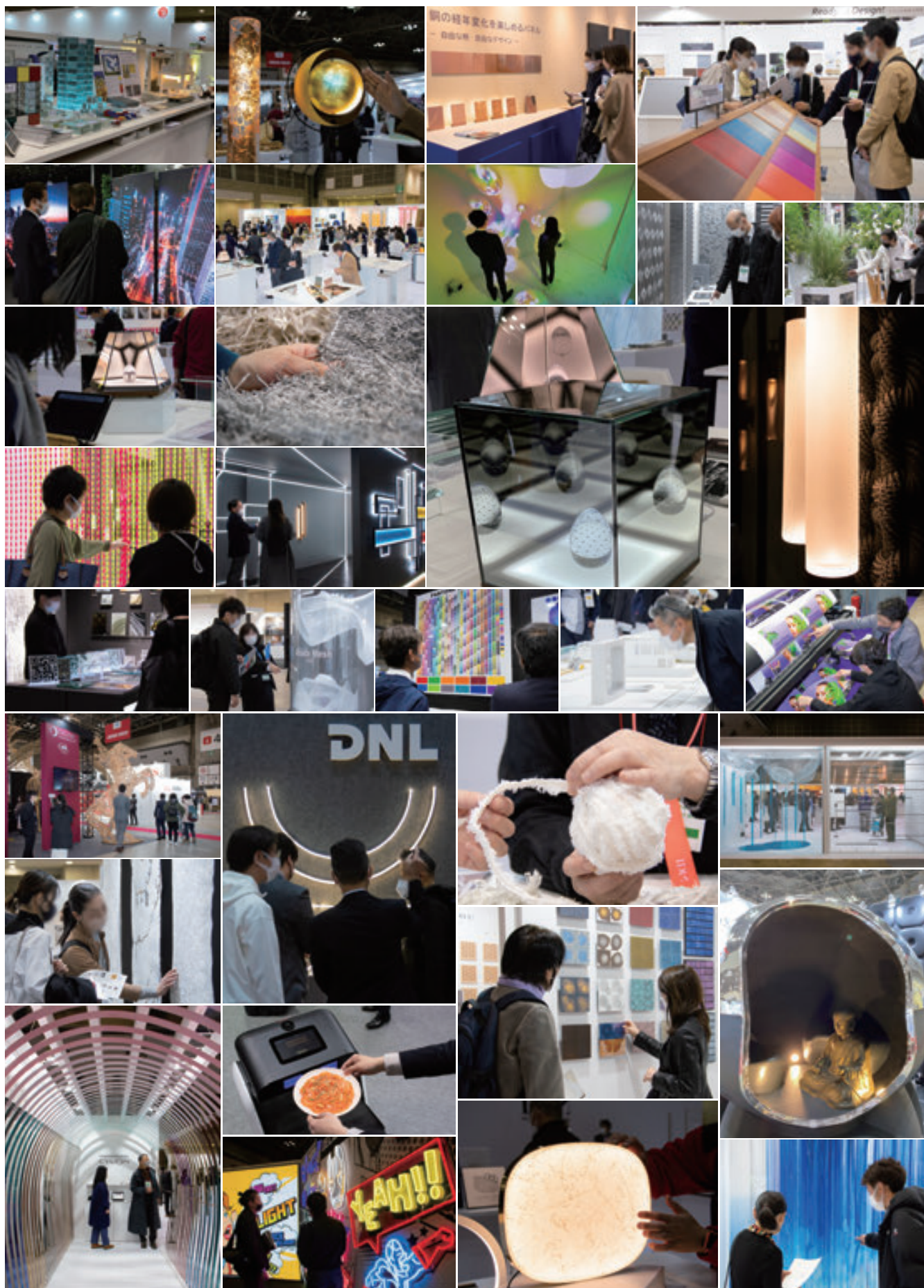
来場者データの提供について



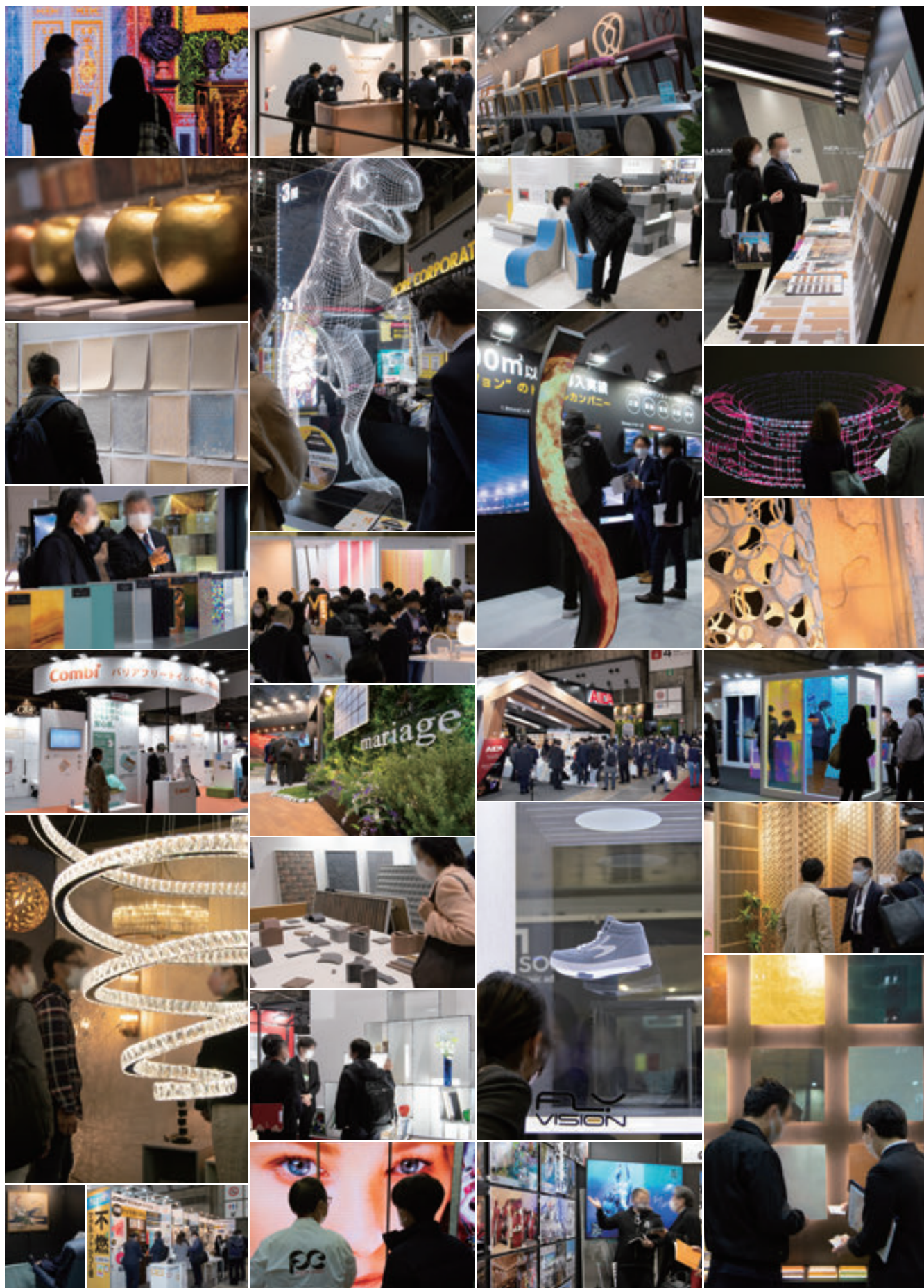
次回の出展意向



会場風景



会場風景



2023年開催日程のご案内

会期 2023年2月28日[火]～3月3日[金]

2023年の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、
東京ビッグサイトで下記の展示会を同時開催します。
2022年6月(予定)以降、ウェブサイトで出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください！

東京ビッグサイト

JAPAN SHOP (第52回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第29回)

www.ac-materials.jp

ライティングフェア (第16回)

www.lightingfair.jp

リテールテック JAPAN (第39回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第31回)

www.securityshow.jp

IFFT 東京国際家具見本市

<https://messe.nikkei.co.jp/if/>

フランチャイズ・ショー (第40回)

www.fcshow.jp

※フランチャイズ・ショーは3月1日[水]—3日[金]の3日間

Online

NIKKEI MESSE Online (第3回)

日経メッセオンラインも
同時開催します。

出展料金

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	430,000円(税込み473,000円)	450,000円(税込み495,000円)
2小間～11小間	390,000円(税込み429,000円)／小間	410,000円(税込み451,000円)／小間
12小間以上	370,000円(税込み407,000円)／小間	390,000円(税込み429,000円)／小間

※2022年8月31日(水)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込み価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会(NIKKEI MESSE Online)はベーシックプラン250,000円(税込み275,000円)より。詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

※フランチャイズ・ショーは出展料金が異なります。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業グループ

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 info@japan-shop.jp