

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第38回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2022

日経メッセOnline

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

てらせ・ミライ。

HOP ON
FOR THE FUTURE

Shop, Office,
House & Urban
Innovation
Exhibition Japan

第38回 流通情報システム総合展
リテールテック JAPAN 2022
2022. 3.1(火) — 4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

【開催時間】10:00~17:00(最終日のみ16:30まで) 【主催】日本経済新聞社 ※ご会場にはウェブサイトから事前登録が必要です(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)。
【特別発表】JAPAN SHOP 発表・実演
【お問い合わせ先】SECURITY SHOW アドバイザーセンター(03-5561-5111) | <http://www.retailtech.jp/>
【お問い合わせ先】パローナビル 03-5561-8000(2022年18~3月18日までご専用)

オンライン展示会「リテールテック JAPAN Online」も同時開催 2022.2.15(水)~3.11(水)

リテールテック OSAKA 2022 2022. 7.21(水)・22(金) インテックス大阪

報告書

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図	4
出展者一覧	6
出展者アンケート集計結果	7
来場者アンケート集計結果	8
セミナープログラム	10
会場風景	12
日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について	14
広報・宣伝実績／各種制作物	15
ウェブサイト	18
日経メッセオンライン 開催結果	19
リテールテックJAPAN Online	20
日経メッセオンライン 出展者アンケート集計結果	21
日経メッセオンライン 来場者アンケート集計結果	22
次回開催のご案内	表4

※本報告書に記載している出展者名、セミナー講師の肩書き等は開催時点のものです。

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2022年3月1日(火)から4日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにおいて「リテールテック JAPAN 2022」を開催いたしました。国内最大級の流通業向けITシステム総合展として38回目の開催を迎えた今回、前回は大きく上回る190社・団体(730小間)の皆様にご出展いただき、同時開催のSECURITY SHOWと合わせて50,029人の方にご来場をいただきました。

展示内容では、従来、展示製品の中心であったPOSや決済システムに加えて、小売業を中心とした流通業にこれから不可欠になるサプライチェーン全体を管理するシステム、複雑に構築された多種多様なシステムを一括で管理するプラットフォームを紹介する展示も増えています。

当社がまとめている2021年の上期の日経MJヒット商品番付では、「買い物テック」が西の横綱になるなど、流通業のDXが一気に加速しています。感染症対策として一時的に非接触のニーズが高まっていることに加え、加速する生産年齢人口減少による人手不足への対応のためのデジタル化が急務です。さらに消費者の購買行動の多様化も見逃せません。スマートフォンの普及などによるタッチポイントの多様化により、消費者はより便利で効率の良い買い物を選択できるようになりました。それに合わせて物流を中心としたサプライチェーン全体の効率化や店頭・デジタルマーケティングの領域でも膨大に集まるデータを適切に活用するなど、新しい手法が求められています。

昨年に続き、リアル展示会と同時にハイブリッド開催したオンライン展示会「リテールテック JAPAN Online」では、57社の皆様にご参加いただき、同時開催展も含めて2月15日(火)～3月11日(金)までで合計59,367人の方にご参加いただきました。リアル展示会と同様に、流通業のデジタル化につながる各種のソリューションが紹介されました。また、オンライン展示会のプラットフォームを利用し、QRコードの読み取りサービスを当初からメニュー化し、お申し込みいただいた出展者には今後のビジネス活動に役立つリードの獲得をしていただきました。

次回の「リテールテック JAPAN 2023」は、2023年2月28日(火)から3月3日(金)の会期でリアルおよびオンラインで開催します。流通業の未来を拓く新しいソリューションの紹介を行い、多くの方にご来場いただけるようさらに尽力してまいります。

最後になりましたが、「リテールテック JAPAN 2022」にご出展・ご参加いただきました国内外の企業・団体の皆様、そしてセミナーや企画などにご協力をいただきました関連団体の皆様に厚く御礼を申し上げますとともに、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2022年4月

日本経済新聞社

開催概要

第38回流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2022

<http://www.retailtech.jp/>

- **会期** 2022年3月1日(火)～4日(金) 午前10時～午後5時(最終日のみ午後4時30分)
- **会場** 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主催** 日本経済新聞社
- **特別協力** GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)
- **後援** 経済産業省、総務省、中小企業庁、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会(順不同)
- **協賛** 日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、
(一社)日本ショッピングセンター協会、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、
(一社)日本ボランタリーチェーン協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、
オール日本スーパーマーケット協会、(協組)エヌシー日商連、(協連)日本専門店会連盟、
(一社)日本アパレル・ファッション産業協会、(一社)日本クレジット協会、(一社)全国銀行協会、
(一社)全国地方銀行協会、(一社)全国信用金庫協会、(一社)ビジネス機械・情報システム産業協会、
(一社)日本自動販売システム機械工業会、(公社)日本防犯設備協会、(一財)日本情報経済社会推進協会、
(一社)テレコムサービス協会、(一社)情報サービス産業協会、(一財)ニューメディア開発協会、
日本クレジットカード協会、(一社)日本コールセンター協会、(一社)日本自動認識システム協会、
(一社)流通問題研究協会、日本電子決済推進機構日本デビットカード推進協議会、
工業会 日本万引防止システム協会、(公社)日本ロジスティクスシステム協会、(公財)流通経済研究所、
(公社)日本通信販売協会、(一社)ID認証技術推進協会(順不同)
- **協力** テレビ東京、日経BP(順不同)
- **入場料** 事前登録で無料、事前登録のない場合=入場料3,000円、同時開催展と共通(税込み)

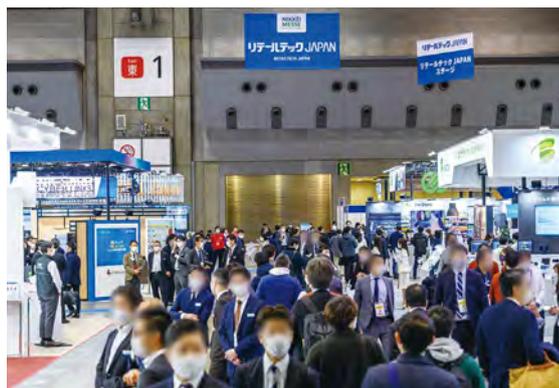
「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」同時開催展

JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)〈東展示棟〉

建築・建材展 2022(第28回)〈東展示棟〉

SECURITY SHOW 2022(第30回 セキュリティ・安全管理総合展)〈東展示棟〉

フランチャイズ・ショー 2022(第39回)〈西展示棟〉



■ 展示規模

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展

展示会名	出展者数	展示小間数
リテールテックJAPAN	190	730
SECURITY SHOW	73	158
JAPAN SHOP	167	485
建築・建材展	191	411
フランチャイズ・ショー	177	420
全展合計	798	2,204

■ 来場者数

日付	天気	リテールテックJAPAN SECURITY SHOW 合計
3月1日(火)	晴れ	9,218人
3月2日(水)	晴れ時々曇り	12,383人
3月3日(木)	晴れ時々曇り	13,668人
3月4日(金)	晴れ	14,760人
合計		50,029人



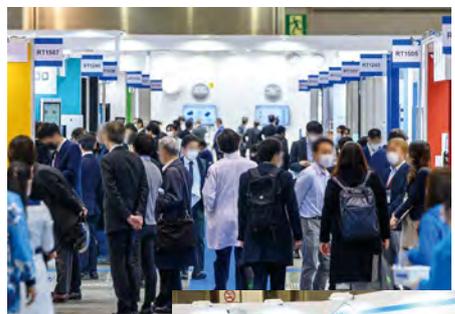
会場図

★印はNIKKEI MESSE Onlineに出展した企業・団体です。

QR このブースでは、参加証のQRコードで名刺交換できました。

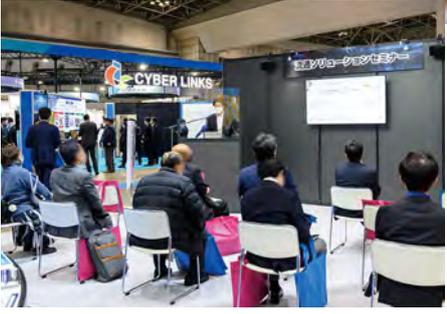
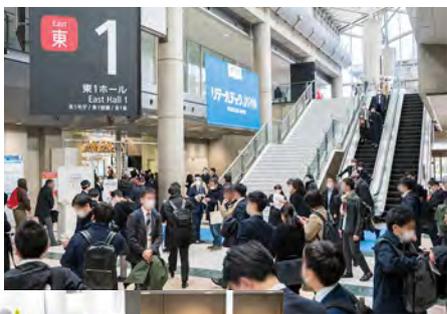


東2ホール





東1ホール



リテールテック JAPAN 2022

RFルーカス	RT1229	GMOカードシステム	RT1604	パワーエッジ	RT1237
IT SOLUTION	RT1324	GMO TECH	RT1635	ビーツ	RT1637
ID TECH	RT1238	JRシステム	RT1617	ピーティーエム	RT1640
アイニックス	RT1317	システムギア	RT1231	ビジコム	RT1102
アイランドシックス	RT1624	シノブス	(Online) -	日立エルジーデータストレージ	(Online) RT1505
アイリッジ	(Online) RT1646	シャープ	(Online) RT1403	日立グループ	(Online) RT1406
暁電機製作所	RT1330	ジュニパーネットワークス	(Online) RT1321	ヒット	(Online) RT1534
旭精工	RT1329	昌栄印刷	RT1228	華為技術日本	RT1323
アスク	RT1638	シルバーウイン	RT1623	Faber Company	RT1642
アスタリスク	RT1310	Scandit	(Online) RT1527	Fime	RT1236
アドバンテック	RT1530	Standard AI	(Online) -	FinGo	RT1240
アビックス	RT1634	SPinno	RT1621	Pudu Robotics Japan	RT1212
ABEJA	(Online) RT1538	スペース	RT1211	フェイスポート	(Online) RT1618
イーディス	RT1226	SmartHR	(Online) RT1703	フォラケア・ジャパン	RT1227
イシダ	RT1705	スマレジ	RT1328	FUJI	RT1535
イメージャー	RT1405	セイコーインスツル	RT1318	富士通	(Online) -
イワサキ	RT1636	セイコーソリューションズ	RT1311	富士電機	(Online) -
Ingenico Japan	RT1602	セーフィー	(Online) RT1513	富士フィルムシステムサービス	RT1202
VTIジャパン	RT1539	セールスフォース・ジャパン	(Online) RT1645	フジモト	RT1209
ウィルベース	RT1312	ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン	RT1531	フューチャーアプリケーション	RT1210
ヴィンクス	(Online) -	ソフトバンク	(Online) RT1508	ブライセン	RT1524
ウェブスペース	RT1304	ソフネットジャパン	RT1625	ブラザー販売	(Online) RT1104
unery	RT1503	ソリマチ技研	RT1203	ブリッジ・モーション・トゥモロー	RT1225
エイコム	RT1630	SOLUM	RT1317	ブレイン	RT1507
エイジス	(Online) -	大興電子通信	(Online) RT1241	プロテックジャパン	RT1313
エイム・テクノロジーズ	RT1215	ダイヤモンド・リテイルメディア	RT1232	北都システム	RT1220
Apulsetechnology	RT1648	タグジャパン	(Online) RT1619	ポストラス	RT1606
エス・アイ・シー	RT1205	TANAX	RT1633	Magconn	RT1522
SJC	RT1315	中央自動車工業	RT1626	丸紅ケミックス	RT1217
NECグループ	(Online) RT1101	DearOne	RT1641	マンハッタン・アソシエイツ	RT1536
NTTデータ	(Online) RT1303	TIプランニング	RT1608	三井住友カード	(Online) RT1239
エビリー	(Online) RT1614	DFA Robotics	RT1212	ミライト・テクノロジーズ	RT1632
エフケイシステム	RT1516	TBグループ	RT1307	メディアネットワークジャパン	RT1219
エプソン販売	(Online) RT1402	データセクション	RT1509	Mobile Order Lab	RT1316
MS&Consulting	(Online) RT1620	テクノフェイス	RT1222	MOYAI	RT1611
MSソリューションズ	(Online) RT1243	テクノホライズン	(Online) RT1515	森創	RT1511
大江電機	RT1221	寺岡精工	RT1517	安田倉庫	(Online) RT1528
大崎電気工業	RT1506	電算システム	RT1521	ヤプリ	RT1644
オーミケンシ	RT1605	電通テック	(Online) -	山口証券印刷	RT1532
OKAN	RT1616	Twilio	(Online) RT1213	ユーエスエス	RT1204
カーデックス	RT1523	東芝ITサービス	(Online) RT1520	ユタカ産業	RT1638
カンリー	(Online) RT1647	東芝テック	(Online) RT1201	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス	RT1610
Kiwi Technology	RT1526	トーヨーカネツ	(Online) -	ユニリタ	(Online) RT1320
キーエンス	RT1325	凸版印刷	(Online) RT1404	Lightblue Technology	(Online) RT1504
技研商事インターナショナル	(Online) RT1501	トッパンフォームズ	(Online) -	RainUs Japan	RT1208
キッセイコムテック	RT1628	トマトランド	RT1704	ラクス	RT1613
CASO	RT1218	Trax	(Online) RT1510	Lazuli	RT1502
Castles Technology	RT1327	toraru	RT1314	ランチェスター	RT1643
Cuebus	RT1533	ドリーム・アーツ	(Online) RT1308	リコージャパン	(Online) -
kiwami	RT1216	ドリーム・アーツ	(Online) RT1615	リテイルサイエンス	(Online) -
グッドプランニング	RT1639	トリニティ	RT1629	Retail AI	RT1612
クボタ	RT1224	長野テクトロン	RT1319	流通研究社	RT1537
CREIST	RT1632	ナスコー	RT1242	流通情報ラベル社	RT1235
GROWIT	(Online) RT1518	ナテック	RT1206	リンコム	(Online) RT1326
KDDI	RT1322	日本コンラックス	(Online) RT1701	ルミーズ	RT1603
KPMGコンサルティング	(Online) -	日本HP	(Online) -	Worldpay from FIS	RT1601
コニカミノルタジャパン	RT1514	日本NCR	(Online) RT1103		
サードアイズ	RT1519	日本カード	RT1609		
サーランド・アイエヌイー	RT1525	日本工業出版	RT1233		
サイバーリンクス	(Online) RT1301	日本自動認識システム協会	RT1234		
Cybaba	RT1638	日本ハネウエル	RT1405		
サウンドグラフ	RT1631	日本マイクロソフト	(Online) -		
サトー	(Online) RT1305	日本リテイルシステム	RT1306		
三栄電機	RT1230	ニューランド・ジャパン	RT1217		
三協エアテック	RT1511	パーソルイノベーション	(Online) RT1622		
Sansan	RT1627	Pax Japan	RT1607		
サンステーションシステムズ	RT1529	原田産業	RT1223		
Sunmi Technology Japan	RT1702	バリューテクノロジー	RT1512		

流通情報標準化・流通BMS

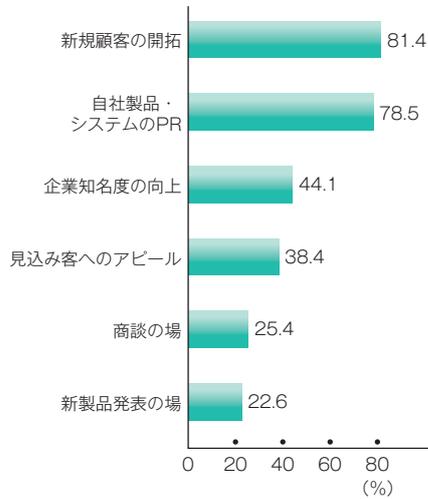
GS1 Japan (流通システム開発センター)	RT1302
流通BMS協議会	RT1302
HBA	RT1302
システムベース	RT1302
セイコードー	RT1302
データ・アプリケーション	RT1302
テララコード研究所	RT1302
ビット・エイ	RT1302
富士通Japan	RT1302

(五十音順)

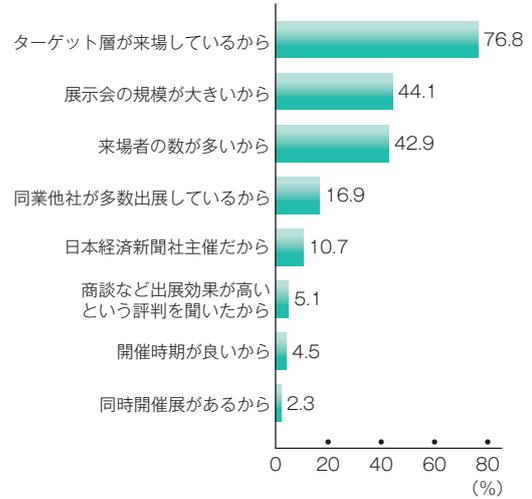
出展者アンケート集計結果

(サンプル数177社) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

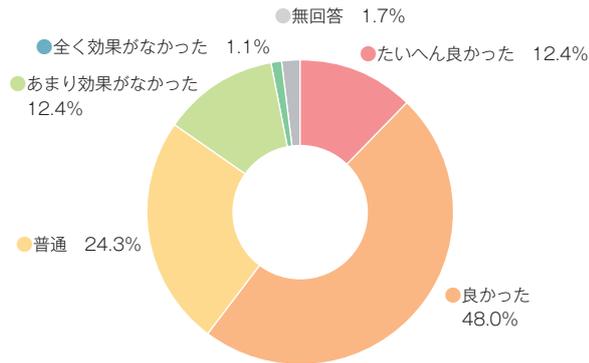
1 出展目的(複数回答)



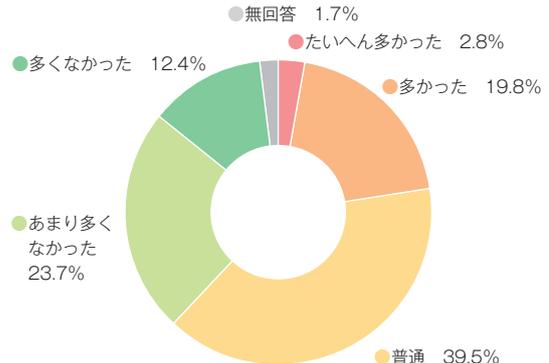
2 出展理由(複数回答)



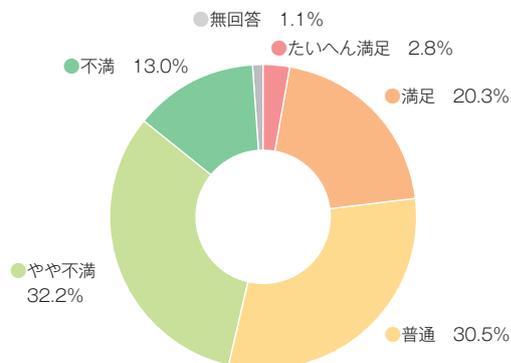
3 出展の感想



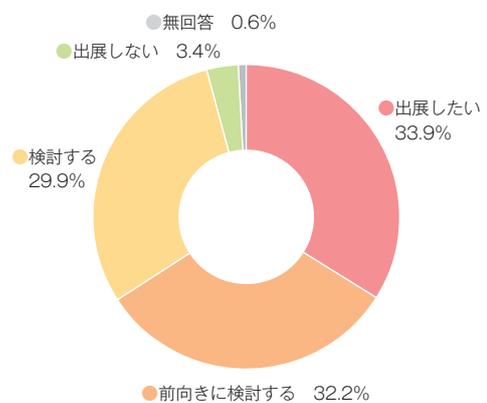
4 商談件数



5 来場者数



6 次回の出展意向

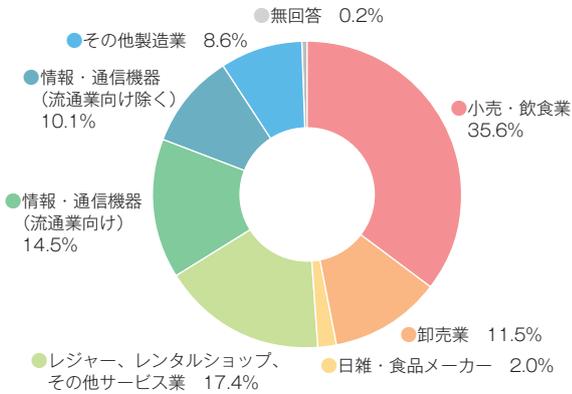


来場者アンケート集計結果

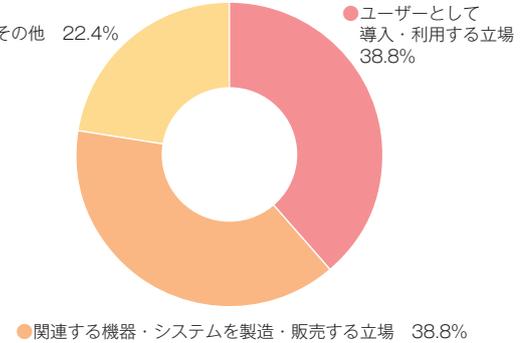
(サンプル数407人) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

1 来場者属性

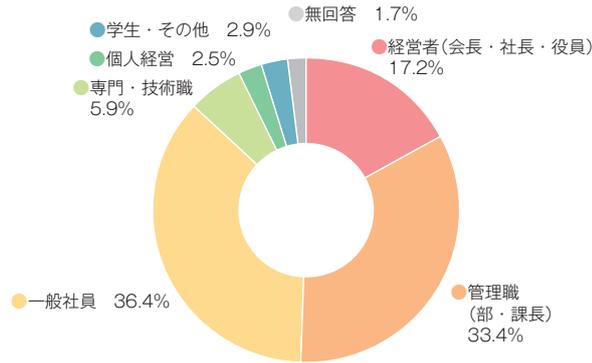
業種



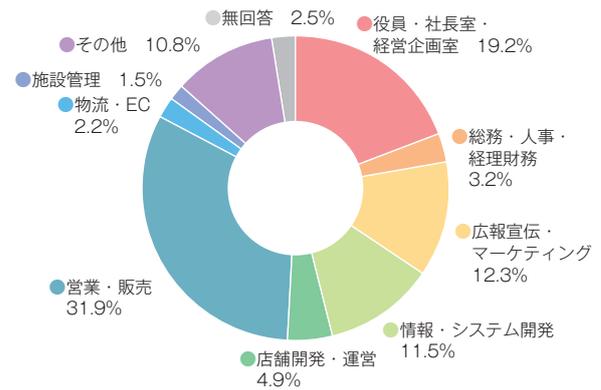
流通情報システムに関する立場



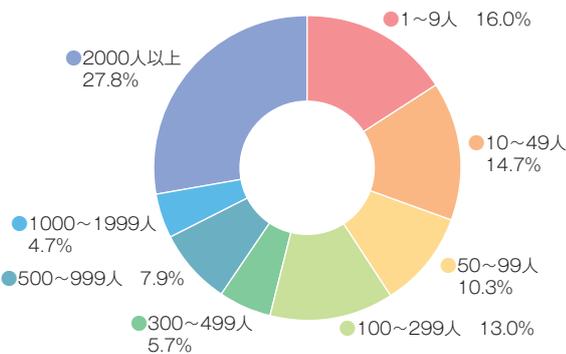
役職



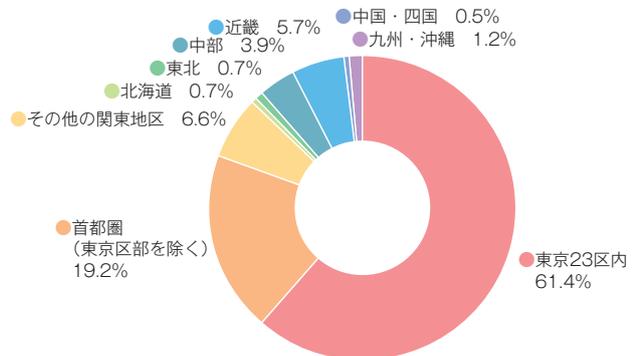
所属部署



企業規模(従業員数)

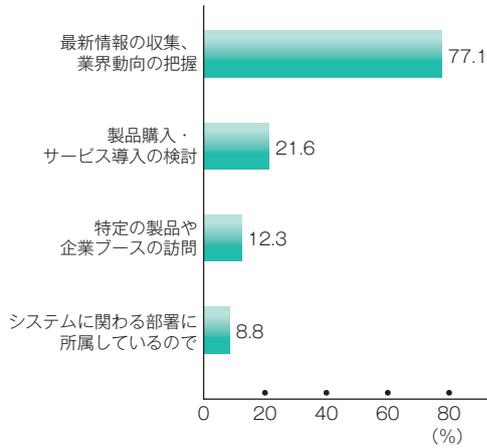


勤務先

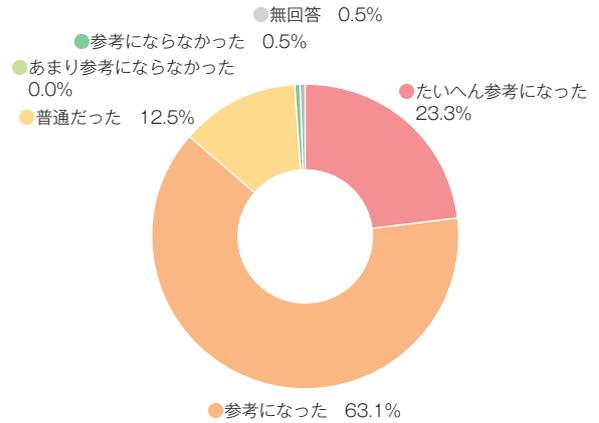


来場者アンケート集計結果

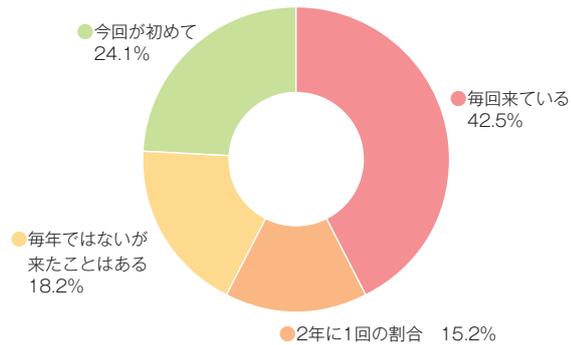
2 来場目的(複数回答)



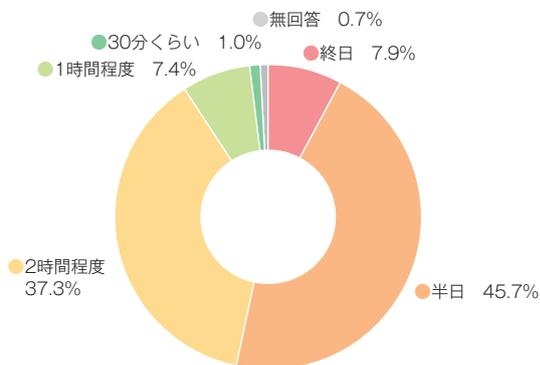
3 参考程度



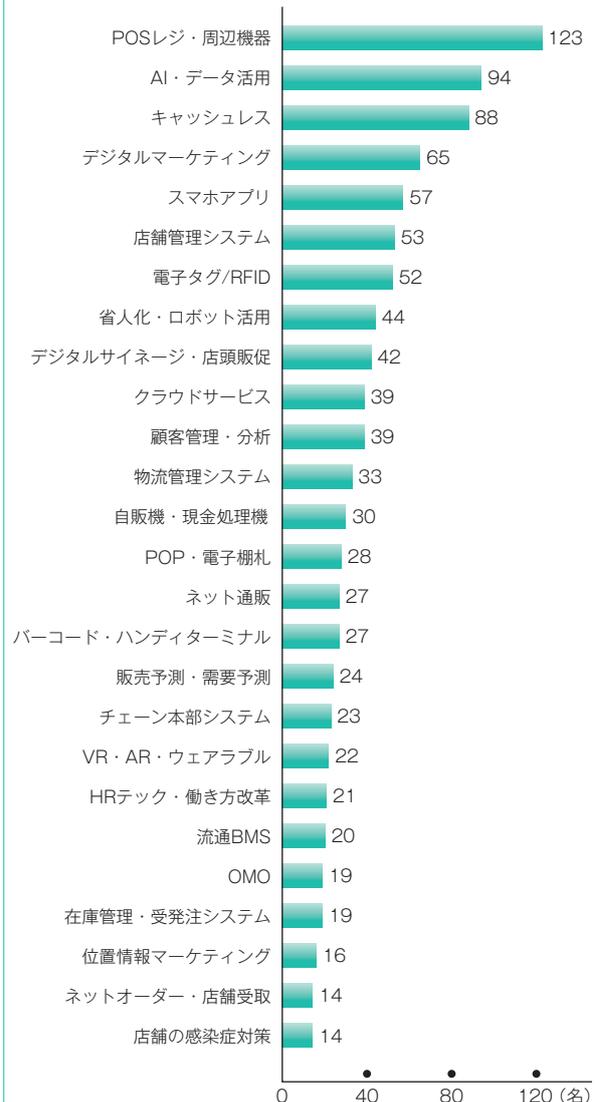
4 来場頻度



5 滞在時間



6 特に興味を持って見た出展物(複数回答)



2月15日[火]

日経メッセOnline オープニングセミナー

10:00~10:50

Online限定配信

Back to the STORE! コロナ禍で再定義される店舗

日本経済新聞社 編集委員 田中 陽

リテールテックJAPAN Online オープニングセミナー

13:30~14:00

Online限定配信

やっぱり決済端末が好き～展示会をもっと楽しむ見どころガイド～

電子決済研究所 代表取締役社長/電子決済マガジン 編集長 多田羅 政和氏

3月1日[火]

O-S1

13:00~17:20

Online限定配信

●主催：スマーター・リテイリング・フォーラム(OPOS技術協議会、.NET流通システム協議会)

スマーター・リテイリング・フォーラム 2022 ～インテリジェントリテールの潮流と流通業DXへの取り組み～

開会あいさつ

スマーター・リテイリング・フォーラム事務局 OPOS技術協議会・.NET流通システム協議会 代表幹事 日本マイクロソフト 藤井 創一

【コンビニ店舗のDX】AI活用によるコンビニ店舗の個店ごとの最適化

ロソソ 経営戦略本部 次世代CVS統括部 部長 小松崎 剛史氏

Enabling Intelligent Retail ～小売業DXの取組と事例のご紹介～

日本マイクロソフト 流通業(小売・卸・消費財製造)施策担当 藤井 創一

仮想伊勢丹新宿店からみるメタバース空間のポテンシャル

三越伊勢丹 MD統括部 オンラインクリエイショングループ デジタル事業運営部 計画推進 仮想都市プラットフォーム事業 仲田 朝彦氏

POSとデータ活用を促進する協議会標準化活動Update

OPOS技術協議会 技術部会長 NECプラットフォームズ 五十嵐 満博氏

.NET流通システム協議会 技術部会長 東芝テック 三部 雅法氏

リアルメタバースで拡張する都市と商業施設の関係性

J.フロントリテイリング 執行役常務 グループデジタル統括部長 林 直孝氏

Psychic VR Lab 取締役COO 渡邊 信彦氏

LINE API活用で自社基盤での顧客起点小売DXの実現!

LINE Technical Evangelism Team マネージャー ビジネスデザインチーム・OMO販促事業推進室 兼務 比企 宏之氏

A-1

12:40~13:10

事例で語る! リテール業界のマーケティングDX

●主催: DearOne

A-2

13:30~14:00

消費者の行動が変わる ～店舗DX・コネクテッドセルフ～

●主催: TANAX

A-3

14:20~14:50

チェーン店舗マネジメントはDXでどう変わる?

●主催: MS&Consulting

A-4

15:10~15:40

サステナブルなサプライチェーンに向けた取り組み方

●主催: KPMGコンサルティング

A-5

16:00~16:30

今なら間に合う! 電子帳簿保存法改正はSDfammitで解決!

●主催: フェイスポート

3月2日[水]

B-S1

10:30~11:10

Online配信

リテールテックユーザーズフォーラム これからのリテールDXと顧客体験の作り方

カスミ 取締役 執行役員 ビジネス変革本部 マネジャー 兼

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス プログラムマネジャー 満行 光史郎氏



満行 光史郎氏

B-1

12:40~13:10

事例で語る! リテール業界のマーケティングDX

●主催: DearOne

セミナープログラム

B-2 13:30~14:00 **消費財メーカーが棚割データを利用し、売上を伸ばす方法**

●主催：Trax

B-4 15:10~15:40 **消費財メーカーが棚割データを利用し、売上を伸ばす方法**

●主催：Trax

B-5 16:00~16:30 **電池レス超小型Bluetooth IoTタグで流通DX**

●主催：サトー

3月3日[木]

C-S1 10:30~12:00 **Online配信** ●共催：GS1 Japan(流通システム開発センター)

流通システム標準化の最新動向

商品情報に関する取組みのご紹介 ~デジタル時代にGS1が求められること~

GS1 Japan(流通システム開発センター)データベース事業部 データバンクビジネスグループ グループ長 森谷 麗子氏

物流の標準化、効率化に役立つGS1標準 ~外装へのGS1 QRコード表示、物流関連の標準コード~

GS1 Japan(流通システム開発センター)ソリューション第1部 グロサリー業界グループ 研究員 芥川 誠氏

『EPCIS』モノの動きを捉えるためのGS1標準

GS1 Japan(流通システム開発センター)ソリューション第2部 RFID・デジタル化推進グループ 研究員 佐藤 友紀氏

C-1 12:40~13:10 **事例で語る！リテール業界のマーケティングDX**

●主催：DearOne

C-2 13:30~14:00 **最高の購買体験と利益を創出する統合型プラットフォーム「Manhattan Active® Omni」**

●主催：マンハッタン・アソシエイツ

C-3 14:20~14:50 **ニューノーマルの社会実装に対応するミリ波レーダー**

●主催：ピーティーエム

C-5 16:00~16:30 **最新！小売業界と消費者意識 グローバル調査発表**

●主催：ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン

3月4日[金]

D-S1 10:30~12:00 **Online配信** ●企画協力：流通研究社・月刊マテリアルフロー

持続可能なリテール物流を実現するための物流DX

月刊マテリアルフローから読み取る2022リテール物流の課題

流通研究社 編集・営業統括本部長 神保 晃氏

Future of Retail -小売のみらい-を実現する顧客視点での物流DX/SXとは。

ウィズコロナ時代のサプライチェーンに求められること

KPMGコンサルティング 小売・消費財メーカーセクター統括パートナー 箕野 博之氏

PALTACが考える持続可能なSCM物流 -物流自動化、製配販連携、SDGs-

PALTAC 営業本部 物流担当 副本部長 佐塚 大介氏



神保 晃氏

箕野 博之氏

佐塚 大介氏

D-1 12:40~13:10 **事例で語る！リテール業界のマーケティングDX**

●主催：DearOne

D-2 13:30~14:00 **AIやオルタナティブデータを活用した店舗開発の商圈分析最前線**

●主催：技研商事インターナショナル

D-3 14:20~14:50 **ビッグデータを活用した需要予測高度化による新たな付加価値の創造**

●主催：KPMGコンサルティング

D-4 15:10~15:40 **ウィズコロナ時代の需要予測と在庫管理を成功に導く秘訣**

●主催：日立ソリューションズ東日本

会場風景

※リテールテックJAPANウェブサイトでは、展示会情報→フォトギャラリーで、他の写真も紹介しています。



会場風景



日経メッセ 新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセでは、(一社)日本展示会協会が策定した「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に準拠した会場設営・運営を行い、施工～会期～撤収にいたるまで、安全に開催することができました。

事前周知・広報

- 「新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」を作り、出展要項にて事前に周知するとともに、出展者説明会で具体的な感染症対策を案内しました。
- 出展ブースの高さ規制を4mとし、施工会社の密回避、作業負荷軽減を図りました。
- 東京ビッグサイト展示ホールへの最大収容人数を設定し、これを超える場合は入場制限を実施する計画を立て、周知しました。
- 来場者には、来場予定日別の来場事前登録を案内するとともに、来場時の感染症拡大防止対策(マスク着用、検温、手指消毒)への協力、COCOA登録を呼びかけました。
- 来場者証のQRコードを読み込むことで名刺情報を獲得できるシステムを提供(要申込)、出展者・来場者間の非接触での名刺交換を可能にしました。

出展細則

<p>新型コロナウイルス感染症対策</p> <p>来場者への感染防止のため、来場者全員にマスク着用と手指消毒を徹底させます。</p> <p>発熱(37.5℃以上)や咳、呼吸器症状、発疹、下痢、嘔吐、味覚・嗅覚障害などの症状が認められる場合は、来場を中止してください。</p> <p>咳やくしゃみをする際は、肘の内側またはティッシュなどを用いて適切に拭き取ってください。</p> <p>来場者同士の間隔を確保し、密集・密着・密接を避け、安全な距離を保ってください。</p>	<p>出展者の皆様は安全なブース施工・運営にご協力ください</p> <p>ブース内での作業は、作業時間内に完了し、作業終了後はブースを清掃し、ゴミを適切に処理してください。</p> <p>来場者との接触を避け、安全な距離を保ってください。</p> <p>来場者との接触を避け、安全な距離を保ってください。</p>
<p>試飲・試食をする出展者の皆様</p> <p>試飲・試食の際は、来場者との接触を避け、安全な距離を保ってください。</p> <p>来場者との接触を避け、安全な距離を保ってください。</p>	<p>共通招待状</p> <p>発熱(37.5℃以上)や咳、呼吸器症状、発疹、下痢、嘔吐、味覚・嗅覚障害などの症状が認められる場合は、来場を中止してください。</p> <p>咳やくしゃみをする際は、肘の内側またはティッシュなどを用いて適切に拭き取ってください。</p> <p>来場者同士の間隔を確保し、密集・密着・密接を避け、安全な距離を保ってください。</p>

共通招待状

来場事前登録のご案内
(登録無料)
新型コロナウイルス対策を徹底して開催を実施します。来場者登録にご協力をお願いします。

1. 公式WEBサイトにアクセス
※来場者登録ページより登録してください。
2. 来場者証(QRコード付)をプリントアウトして会場に持参
3. 来場者証をバッジホルダーに入れて入場

※必ず入場前にお読みください。
●来場者登録はアプリダウンロードと併せて必ずおこなってください。
●来場者登録時に、ご自身の登録内容を確認いただけます。
●来場者登録完了後、登録内容が変更できる場合があります。
●来場者登録完了後、登録内容が変更できる場合があります。
●来場者登録完了後、登録内容が変更できる場合があります。

※来場者登録は、来場者登録完了後、登録内容が変更できる場合があります。

搬入期間から会期中

- 入館者(出展者、来場者とも)には、検温・手指消毒とマスク着用を必須とし、看板や音声等で周知しました。
- 館内滞留者数をリアルタイムで把握するシステムを導入し、事前に設定した最大収容人数を超えないよう、適切に管理を行いました。
- 必要な箇所の消毒作業、またシャッターを開け積極的な館内換気を行いました。
- 展示会場、セミナー会場など、ソーシャルディスタンスに留意した会場設計を行いました。
- 救護室に看護師を常駐させ、緊急時対応に備えました。



広報・宣伝実績／各種制作物

日本経済新聞

掲載日	内容
2022年1月 3日	日経グループ2022年の主な事業、ビジネスイベント(記事)
1月31日	「日経メッセ」開催告知(一面社告)
2月 9日	来場動員(広告)
2月10日	来場動員(広告)
2月16日	来場動員(広告)
2月19日	来場動員(広告)
2月20日	来場動員(広告)
2月26日	来場動員(広告)
2月27日	来場動員(広告)
2月28日	来場動員(広告)
3月 1日夕刊	次世代店舗、技術競う、日経メッセ開幕、800社参加(記事)
3月 2日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上) 感染対策、技術競う(記事)
3月 3日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中) 消費大転換、DXで支援(記事)
3月 3日	来場動員(広告)
3月 4日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下) 警備人員、ロボットで補完(記事)
3月 4日	来場動員(広告)
3月 8日	日経メッセOnline来場動員(広告)
3月11日	日経メッセOnline来場動員(広告)

日経産業新聞

掲載日	内容
2022年2月 4日	来場動員(広告)
2月 7日	来場動員(広告)
2月10日	来場動員(広告)
3月 2日	変わる世界へ新技術競演、日経メッセ開幕、800社出展。
3月 3日	来場動員(広告)
3月 4日	来場動員(広告)

日経MJ

掲載日	内容
2022年2月 7日	来場動員(広告)
2月13日	来場動員(広告)
2月28日	eリテール特集ーリテールテックJAPANあす開幕、 展示会の概要(記事)
3月 2日	日経メッセ開幕、800社・団体参加 店を支えるサービス集結(記事)
3月 4日	来場動員(広告)
3月 9日	第32回流通交流フォーラムー小売業、新たな時代へ進化(記事)

メールマガジン

発信日	内容
2022年1月18日	日経メッセ開催告知
1月27日	リテールテックJAPANメールニュース
2月 1日	日経メッセ開催告知
2月 3日	リテールテックJAPANメールニュース
2月 8日	日経メッセ開催告知
2月15日	日経メッセ開催告知
2月17日	リテールテックJAPANメールニュース
2月17日	日経メッセ開催告知
2月22日	日経メッセ開催告知
2月24日	リテールテックJAPANメールニュース

テレビ

放映日	放送局・番組名
2022年2月7日～3月3日	日経メッセ 開催告知CM(15秒) 計44回 テレビ東京系列、BSテレ東、 日経CNBC
2022年3月2日	フジテレビ「FNN Live News α」

主な専門紙

掲載日	媒体名
2021年7月号	流通&コンピューター
9月号	流通&コンピューター
10月号	流通&コンピューター
11月号	流通&コンピューター
12月号	流通&コンピューター
2022年1月4日	GS1 Japan News
1月号	流通&コンピューター
1月24日	GS1 Japan News
2月6日	新聞通信
2月10日	インテリアビジネスニュース
2月号	流通&コンピューター
2月15日	GS1 Japan News
2月17日	織研新聞
2月27日	塗料報知
3月7日	包装タイムス
3月7日	金融経済新聞
3月7日	情通新聞
3月10日	日刊油業報知新聞
3月14日	日本事務機新聞
3月21日	映像新聞
3月21日	プロパン・ブタンニュース
3月23日	薬事日報

主な雑誌

掲載日	媒体名
2022年1月号	SC JAPAN TODAY
2月号	月刊 自動認識
2月15日	DIAMOND Chain Store
2月号	日経ムック 店舗DX 2022
3月号	カード決済&リテールサービスの 強化書 2022

発信日	内容
2月25日	日経メッセ開催告知
2月28日	日経メッセ開催告知
3月 1日	リテールテックJAPANメールニュース
3月 1日	日経メッセ開催告知
3月 3日	リテールテックJAPANメールニュース
3月 3日	日経メッセ開催告知
3月 8日	日経メッセOnlineアーカイブ告知
3月 9日	リテールテックJAPANメールニュース (Onlineアーカイブ告知)

▼1月31日(月) 日本経済新聞 朝刊 (一面社告)



店・街のにぎわい復活へ

3月1日、東京ビッグサイトで

日本経済新聞社は、3月1日「フランチャイズ・ショー」から4日まで、「日経メッセ」は新ビジネスを提案します。街づくり・店づくり総合展「建築・建材展」「SECURITY SHOW」では、東京・江東で開催します。コロナ禍により大きな影響を受けた店と街に、にぎわいを取り戻すためのさまざまな製品・ソリューションが揃います。新たな顧客体験を創り出す流通DXをテーマにした「リテールテックJAPAN」のほか、「JAPAN INNOVATION」は空間デザインを、

「JAPAN INNOVATION」は空間デザインを、

「JAPAN INNOVATION」は空間デザインを、

▼3月2日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)



感染対策、技術競う

次世代の店舗や街づくりに関連した製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」が1日、東京ビッグサイト(東京・江東)で始まった。非接触で決済する技術が登場。抗ウイルス加工を施した建材など最新型コロナウイルスでの感染対策のニーズを捉え、展示が盛り込まれた。NFCグループは画面タッチで決済ができるセルフ決済を展示した。商品バーコードをスキャンし、画面の支払いボタンに指を近づけると支払いの操作は進む。画面を直接触らないため、従業員が顔を触る際の負担も軽減できる。

NFCグループは人工知能(AI)による生体認証での決済システムも出した。顔や虹彩などの情報とクラウドカード情報などを結びつけて登録する。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から」

非接触で商品を購入できる(1日、東京都江東区の東京ビッグサイト)

抗ウイルス加工を施した建材を展示。建物の外壁部分に抗ウイルス機能を施し、効果も長く持続する。新型コロナウイルスの感染拡大で安心して店舗の買い物をしたいというニーズは高まっている。非接触型の技術や効率的な感染対策は、新たな作業負担の軽減にもつながる。関連技術の活用が注目される。

▼3月1日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

次世代店舗 技術競う

日経メッセ開幕 80社参加

展示会「日経メッセ」が1日午前、東京都江東区の東京ビッグサイトで開幕した。約8000人が参加し、最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

「日経メッセ」は、街づくり・店づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が1日午前、東京都江東区の東京ビッグサイトで開幕した。約8000人が参加し、最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

▼3月3日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

消費大転換 DXで支援

新型コロナウイルス禍は消費者の購買動向やニーズを大きく変えた。開催中の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」でも、こうした動向を捉え、AIやデジタル技術を活用した最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から」

東芝デックはリアルネットの融合を支える最新技術を紹介している(1日、東京都江東区の東京ビッグサイト)

「お店に元気を、つなげる」をテーマに、AIを活用した接客や商品の推薦など、最新の技術やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

▼2月28日(月) 日経MJ(記事)

流通業のDX・自動化提案

リテールテックJAPANあす開幕

「リテールテックJAPAN」は、街づくり・店づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が1日午前、東京都江東区の東京ビッグサイトで開幕した。約8000人が参加し、最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

「リテールテックJAPAN」は、街づくり・店づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が1日午前、東京都江東区の東京ビッグサイトで開幕した。約8000人が参加し、最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

「リテールテックJAPAN」は、街づくり・店づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が1日午前、東京都江東区の東京ビッグサイトで開幕した。約8000人が参加し、最新の製品やサービスを展示する。4日までの期間中、約8万人の来場を見込んでいる。ロボット技術やAI(人工知能)の活用など、流通業を取り巻く様々な課題に対応する技術や設備も展示される。

▼2月10日(木) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼2月20日(日) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日本最大級! 見放題

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼2月27日(日) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼2月28日(月) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼3月3日(木) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼3月4日(金) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼3月11日(金) 日経メッセ全15段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが東京ビッグサイトに集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセOnline
2.15(火)→3.11(金) オンラインでも開催

▼2月9日(水) 日経メッセ全5段広告

HOPE
HOPE FOR THE FUTURE

約800社が出展、最新の技術・製品・サービスが集結

来店予約で入場無料
事前登録必須

食期: 2022.3.1(火)→4(金) 会場: 東京ビッグサイト東・西展示棟

日経メッセを構成する5つの専門展示会

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- フランチャイズ+ショー

日経メッセオンラインも同時開催!

2.15(火)→3.11(金) オンラインも開催

050-5541-8600

広報・宣伝実績／各種制作物

▼新聞広告



▼雑誌広告



▼ポスター



▼ウェブバナー広告



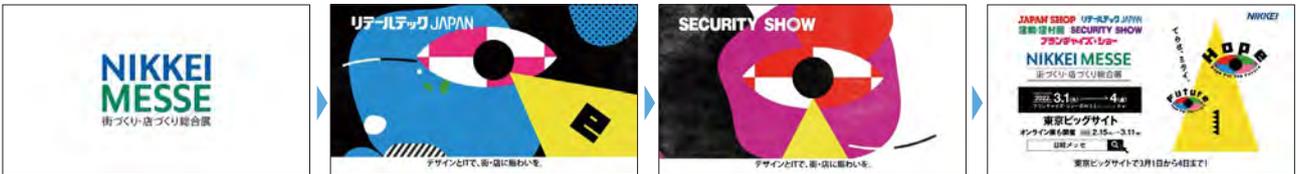
▼会場マップ



▼DM用案内パンフレット



▼テレビCM



◀フジテレビ「FNN Live News α」

ウェブサイト

<http://www.retailtech.jp/>



日経メッセオンライン 開催結果

開催概要

■会 期	2022年2月15日(火)～3月11日(金)
■会 場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(https://messeonline.nikkei.co.jp/)
■主 催	日本経済新聞社
■入 場 料	無料(登録制)
■出展者数	100社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

コンピウィズ
ショウエイ
DNライティング
中川ケミカル
ニチハ
ユニティ
ローランド ディー . ジー .

建築・建材展 Online

イオグランツ
池上産業
岩田製作所
エイチツ
サクラクレパス
スガツネ工業
太陽工業
日本軽金属グループ 理研軽金属工業
日本経済新聞社
光触媒工業会
富士通ゼネラル
富士フィルムイメージングシステムズ
メインマーク
リョービ

リテールテック JAPAN Online

アイリッジ
ABEJA
ウィンクス
エイジス
NECグループ
NTTデータ
エビリー
エプソン販売
MS&Consulting
MSソリューションズ
カンリー
技研商事インターナショナル

GROWIT
KPMGコンサルティング
サイバーリンクス
サトー
シノブス
シャープ
ジュニパーネットワークス
Scandit
Standard AI
SmartHR
セーフィー
セールスフォース・ジャパン
ソフトバンク
大興電子通信
タグジャパン
テクノホライゾン
電通テック
Twilio
東芝ITサービス
東芝テック
凸版印刷
トッパンフォームズ
Trax
ドリーム・アーツ
トーヨーカネツ
日本コンラックス
日本HP
日本NCR
日本マイクロソフト
パーソルインノベーション
日立エルジーデータストレージ
日立グループ
ヒット
フェイスポート
富士通
富士電機
ブラザー販売
三井住友カード
安田倉庫
ヤプリ
ユニリタ

Lightblue Technology
リコージャパン
リテイルサイエンス
リンコム

SECURITY SHOW Online

アムニモ
ウィンクス
EIZO
5団体防犯建物部品普及促進協議会
JX通信社
Genetec
東芝ライテック
パロアルトネットワークス
ペンタセキュリティシステムズ
リガク

フランチイズ・ショー Online

AVANCE
アメリカ バビリオン
ポパイ
ザ・コーヒークラブ
ティムホートンズ
チリーズ
ランブル
フェニックスサロン
アントワークス
WASH&FOLD/Licue&Sneakers(アピッシュ)
MIGホールディングス
TSUTAYA BOOKSTORE/SHARE LOUNGE
(カルチュア・コンビニエンス・クラブ)
Biz Rise
フランチイズWEBレポート
マップマーケティング
ミスエステ
レモホル酒場/焼肉たむら(GC)
WAパートナーズ

(五十音順)

来場者数

日 付	来場者数 *1	ログインID数 *2
2月15日(火)～2月20日(日)	25,251人	4,716人
2月21日(月)～2月27日(日)	54,096人	10,403人
2月28日(月)	22,179人	6,356人
3月 1日(火)	27,201人	8,921人
3月 2日(水)	25,365人	9,202人
3月 3日(木)	25,139人	9,014人
3月 4日(金)	19,692人	6,269人
3月5日(土)～3月11日(金)	57,338人	4,486人
全期間合計 [2月15日(火)～3月11日(金)]	256,261人	59,367人

*1 ログインせずに閲覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

*2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

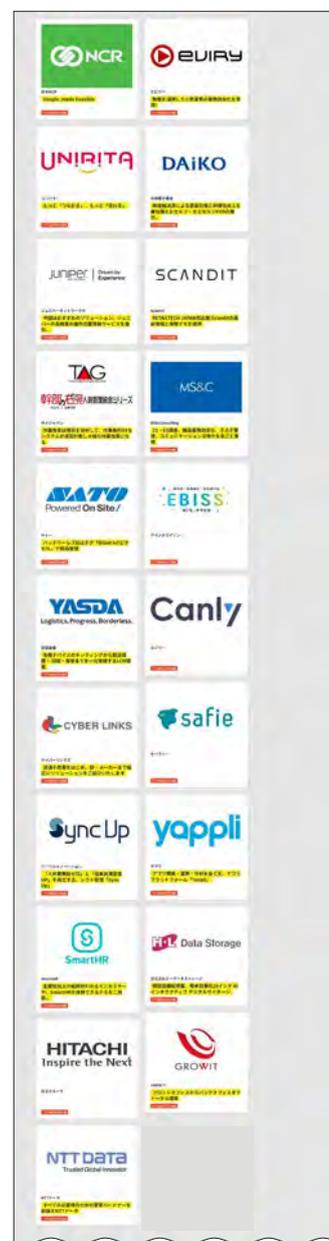
リテールテックJAPAN Online

「リテールテックJAPAN Online」には、57社にご出展いただき、最新の流通・小売業界向けの情報システムやサービスをご紹介いただきました。時間と場所の制約を受けないことはもちろん、今回からは登録方法をリアル展示会と共通化し、「日経ID」とも連携することで、ログインID数が大幅に増加しました。また、名刺交換の機能は残しつつも来場者が各企業へのブースにアクセスすることでリード情報をご提供できるようにした結果、ご提供できるリード情報も前回に比べて増加しました。

■出展ジャンル

- トータル流通情報システム ● 決済・キャッシュレス
- デジタルサイネージ・店頭販促 ● AI・データ活用 ● EC・デジタルマーケティング
- 物流・IoT ● 働き方改革 ● 業種別ITソリューション ● 店舗の感染症対策

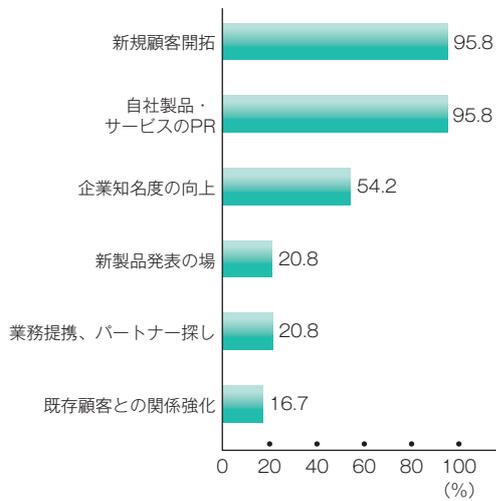
● 出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数：734件(全展平均)



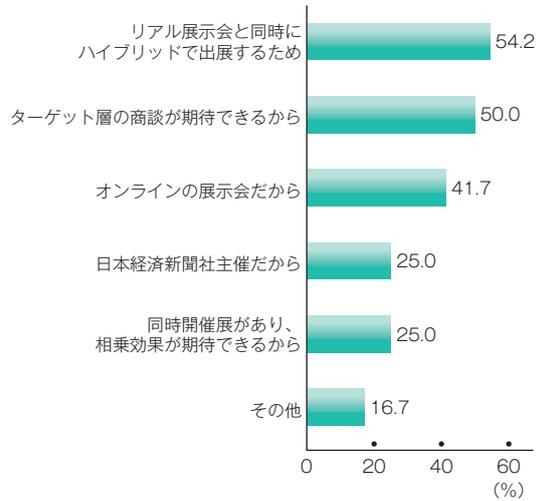
日経メッセオンライン 出展者アンケート集計結果

(サンプル数24社) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

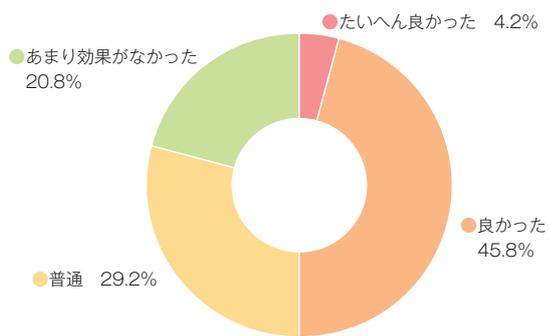
1 出展目的(複数回答)



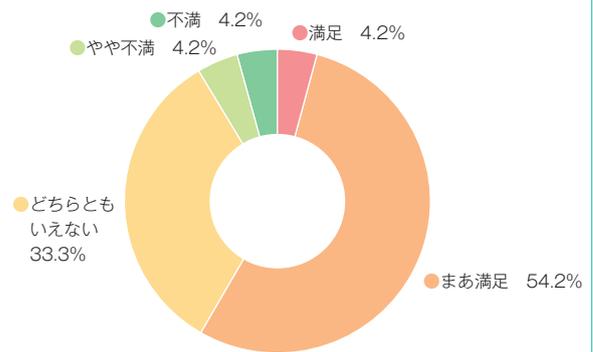
2 出展理由(複数回答)



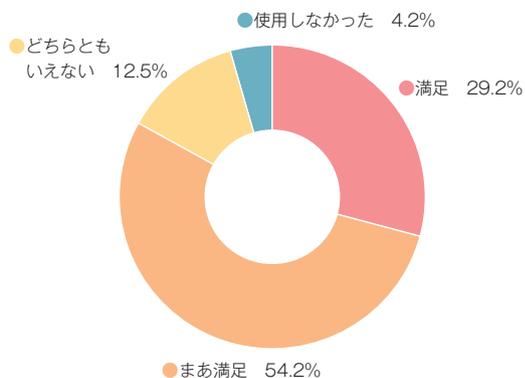
3 出展の感想



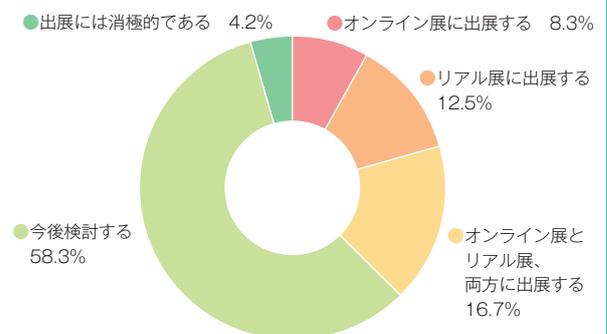
4 掲載できるコンテンツの評価



5 来場者データの提供について



6 次回の出展意向

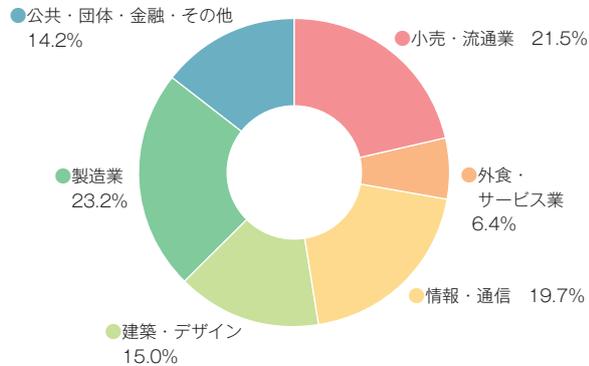


日経メッセオンライン 来場者アンケート集計結果

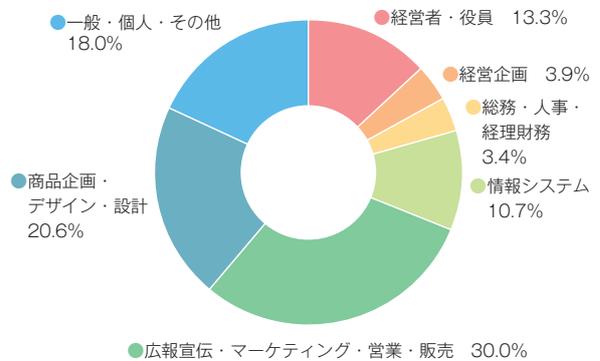
(サンプル数233人) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

1 属性

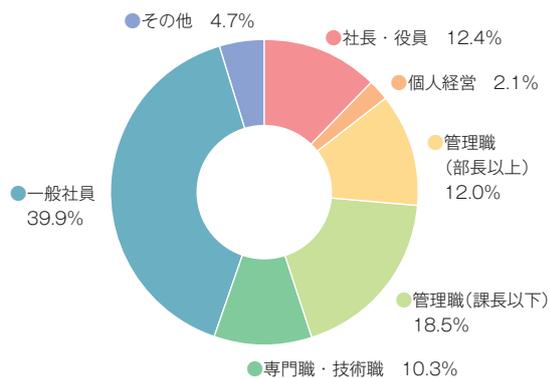
1-①業種



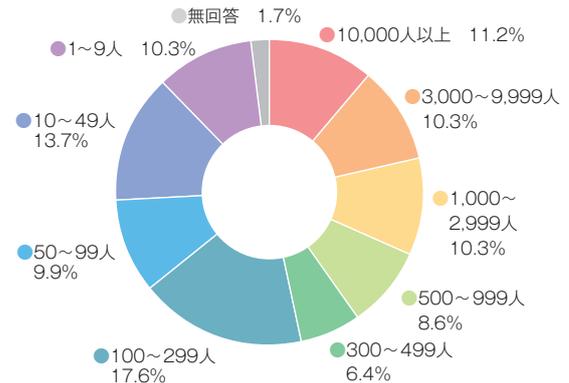
1-②職種



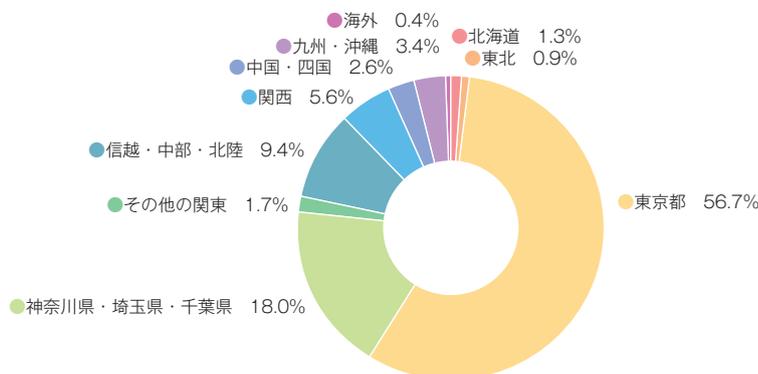
1-③役職



1-④企業規模

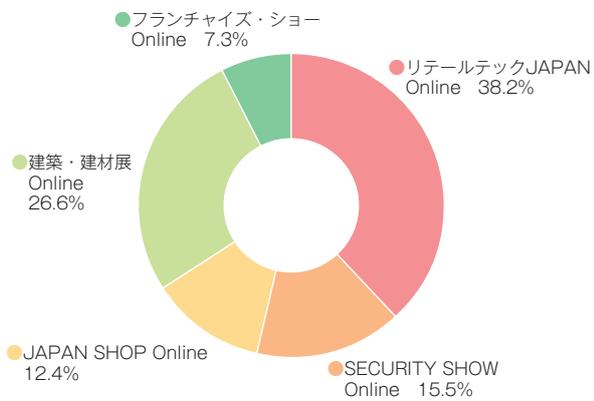


1-⑤地域

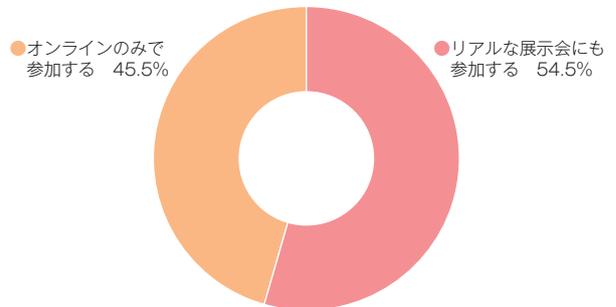


日経メッセオンライン 来場者アンケート集計結果

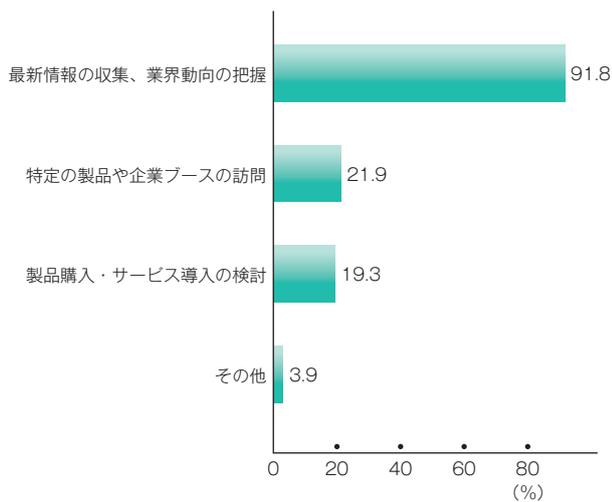
2 関心のある展示会



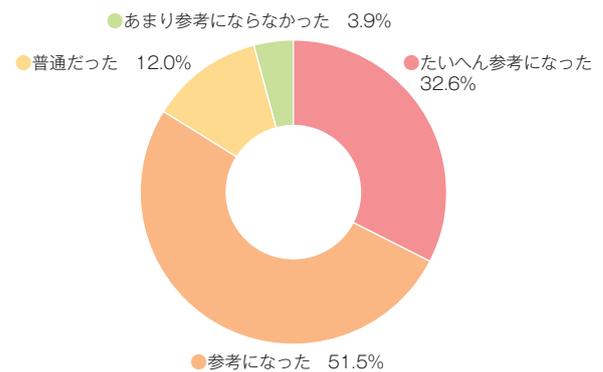
3 日経メッセのリアル展にも参加するか



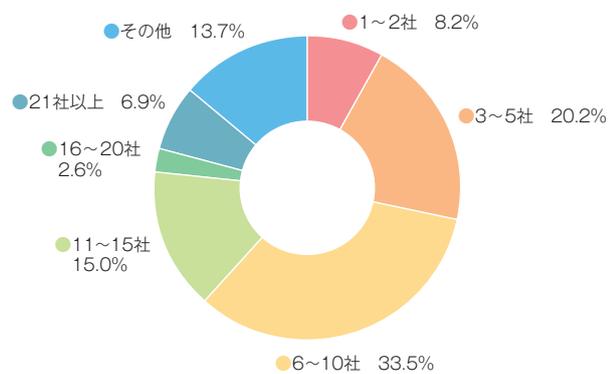
4 参加目的(複数回答)



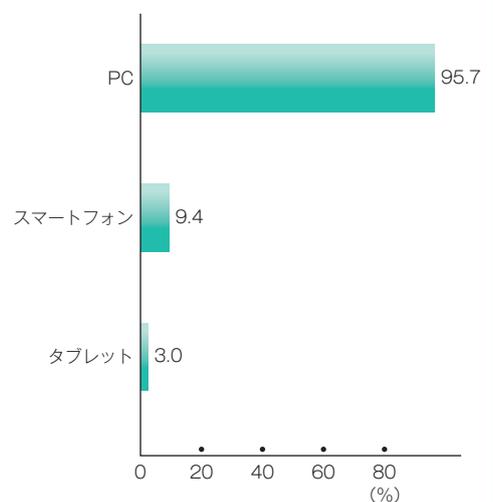
5 参考度



6 訪問社数

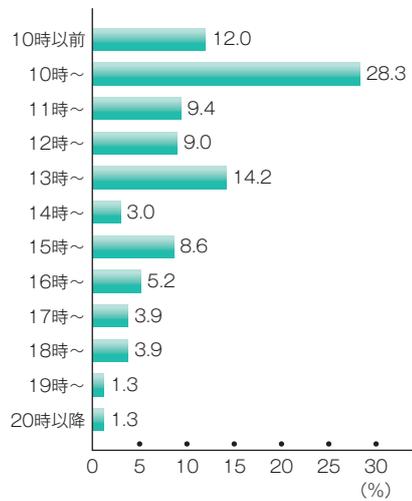


7 視聴デバイス(複数回答)

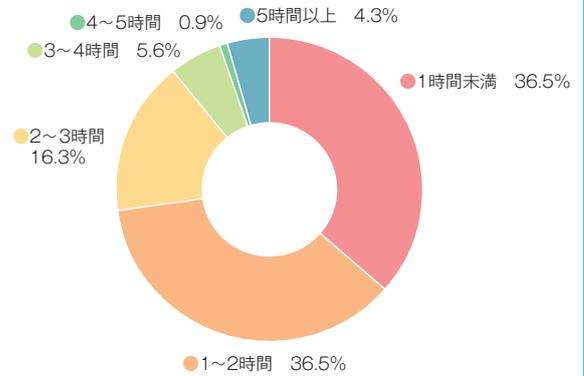


日経メッセオンライン 来場者アンケート集計結果

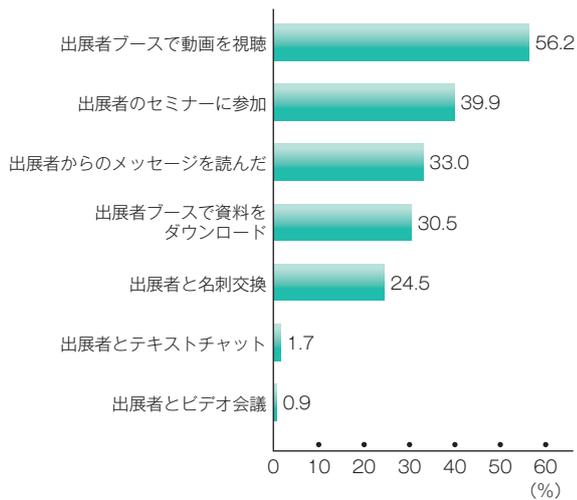
8 視聴開始時間



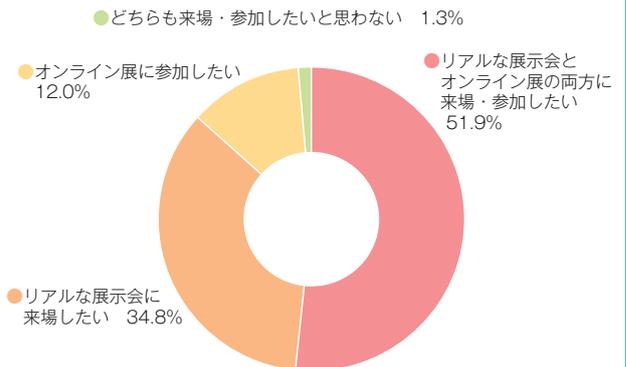
9 視聴時間



10 利用した機能



11 次回どちらに来場



次回開催 (予定)

(出展のご案内は6月に郵送でお送りする予定です)

第39回流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2023

国内最大の流通情報システム専門展示会

●会期：2023年2月28日(火)～3月3日(金) 午前10時～午後5時(最終日のみ午後4時30分)

●会場：東京ビッグサイト 東展示棟

同時開催：JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、SECURITY SHOW、IFFT東京国際家具見本市、
フランチャイズ・ショー、NIKKEI MESSE Online (オンライン展示会)

※フランチャイズ・ショーは3月1日(水)～3日(金)開催

●主催：日本経済新聞社

出展料金 ※1小間あたりの出展小間料

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	430,000円(税込み473,000円)	450,000円(税込み495,000円)
2小間～11小間	390,000円(税込み429,000円)	410,000円(税込み451,000円)
12小間以上	370,000円(税込み407,000円)	390,000円(税込み429,000円)

※2022年8月31日(水)までに展覧申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込み価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会(NIKKEI MESSE Online)はベーシックプラン250,000円(税込み275,000円)より。

詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

出展対象分野とゾーン構成

流通・小売業向け情報システム、機器、サービスの最新情報を発信

トータル流通情報システム	店舗から本部まで、総合的な流通情報システムの提案
決済・キャッシュレス	キャッシュレスや決済に関連するシステム
デジタルサイネージ・店頭販促	デジタルサイネージや、店頭での販促を行うシステム
AI・データ活用	流通業で活用できるAIと、基盤となる顧客データの活用
EC・デジタルマーケティング	OMO時代のECサイト構築・運用とデジタルマーケティング
物流・IoT	物流、倉庫、宅配を支える機器・システムとIoTソリューション
働き方改革	人材の採用、労務、教育など流通業の人事業務を支援
業種別ITソリューション	<input type="checkbox"/> アパレル <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> サービス 各業界向けのITソリューション

リテールテック OSAKA 2022

●会期：2022年7月21日(木)・22日(金) 午前10時～午後4時30分

●会場：インテックス大阪

●出展料金：1小間=352,000円(税込み) ※東京(2022年3月)・大阪両展に出展=1小間330,000円(税込み)に割引
オンライン出展=165,000円(税込み) ※ハイブリッド出展の場合(オンラインのみの場合は330,000円(税込み))から

お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット **リテールテック JAPAN** 事務局

<http://www.retailtech.jp/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 info@retailtech.jp