

出展のご案内  
申込締切日  
2021年  
10月15日(金)

てらせ・ミラリス。

H O P P  
FOR THE FUTURE

Shop, Office,  
House & Urban  
Innovation  
Exhibition Japan

特別企画  
店舗DX・  
支援ビジネス展

第39回

# フランチャイズ☆ショー2022

2022. 3.2(水) → 4(金) 東京ビッグサイト 西展示棟

[ 時間 ] 10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)

[ 主催 ] 日本経済新聞社 [ 特別協力 ] 一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会

<http://www.fcshow.jp/>

オンライン展示会「フランチャイズ☆ショー-Online」も同時開催

# 第39回 フランチャイズ・ショー2022

## 開催にあたって

日本経済新聞社は、2022年3月2日(水)から4日(金)の3日間、東京国際展示場「東京ビッグサイト」で、第39回「フランチャイズ・ショー 2022」を開催します。

前回の「フランチャイズ・ショー」は緊急事態宣言下にもかかわらず、152社・団体にご出展いただき、16,801人のご来場者をお迎えして無事開催することができました。また、初めてのオンライン展示会「フランチャイズ・ショー Online」も開催しました。閲覧者と出展企業担当者との名刺交換のほか、出展者セミナーなどの動画配信、資料のダウンロードなどの機能を用意し、日経メッセOnline全体で3月9日～12日のリアル展開催期間中に17,211人の方の来場(ログイン)がありました。なお、皆様からのご要望にお応えして引き続き、2021年10月28日(木)・29日(金)の2日間、関西で初開催となる「フランチャイズ・ショー大阪2021」をインテックス大阪およびオンライン展示会にて実施します(6月の会期が10月に延期になりました)。

「フランチャイズ・ショー」は2020年の秋に、FC業界ではいち早く展示会を再開しました。日本経済は引き続きコロナ禍の影響を脱しきれない状況にありますが、国内最大級のフランチャイズ展示会として、今、加盟を希望する法人・個人へ、多くのFC本部やビジネスパートナー募集企業を一堂に比較検討し相談ができる機会を提供することで、いち早くビジネスを回復軌道に乗せるために役立つ展示会を目指してまいります。今回は特別企画として「店舗DX・支援ビジネス展」を設置します。従来のFC支援ビジネスゾーンを拡大し、店舗運営、店づくりに役立つ製品・サービス、アイデアを集め、新たな来場者層を動員します。並行して開催するオンライン展示会「フランチャイズ・ショー Online」は、機能の追加やデザイン刷新を行うほか、リアル展示会と来場者登録を一元化してユーザー層を拡大します。リアル展示会とあわせたハイブリッド出展をぜひご検討ください。

主催者としていたしましては、業界の発展と出展者の皆様のビジネスの拡大に貢献すべく、多くの方にご来場いただけるようにさらに尽力してまいります。本展示会の趣旨にご賛同いただき、ぜひご出展・ご参加を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

## 開催概要

<b>名称</b>	フランチャイズ・ショー 2022(第39回)
<b>会期</b>	2022年3月2日(水)～4日(金) 10:00～17:00 (4日は16:30まで)
<b>会場</b>	東京国際展示場「東京ビッグサイト」西3・4ホール (東京都江東区有明3-11-1)
<b>主催</b>	日本経済新聞社
<b>特別協力</b>	一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会
<b>後援</b>	経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同、予定)
<b>協賛</b>	全国商店街振興組合連合会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(公財)全国中小企業振興機関協会、(一社)中小企業診断協会、日本小売業協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、(公社)日本ニュービジネス協議会連合会、日本百貨店協会、(一社)日本フードサービス協会、(一社)日本ボランティアチェーン協会(五十音順、予定)
<b>協力</b>	テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
<b>入場料</b>	無料(登録制)
<b>展示規模</b>	200社・団体/400小間(見込み)
<b>来場者数</b>	25,000人(見込み)
<b>FCショーウェブサイト</b>	<a href="http://www.fcshow.jp/">http://www.fcshow.jp/</a>
<b>出展申し込み締切日</b>	2021年10月15日(金)



- 本資料に掲載の会場写真はフランチャイズ・ショー 2021のものであります。
- イベントの実施・運営は、開催時点で最適な展示会実施手法で行います。展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退場管理を徹底したうえで適正に運営します。出展者の実演、来客者との接客・接触方法などの細則を今後作成してまいります(12月の出展者説明会で発表予定)。
- 今後、新型コロナウイルスの影響次第では、本展示会の開催の有無や、実施・運営方法など変更する場合があります。

# フランチャイズ・ショー2022 特別企画

## 特別企画「店舗DX・支援ビジネス展」

FC支援ビジネスを拡大して、特別企画展として開催。

フランチャイズ・ショーの来場者であるFC本部や販売代理店向けの、非対面・非接触などニューノーマルなキャッシュレスなどのシステム、アバターロボットや予約・順番待ちのモバイルサービスなどリアル店舗ならではの体験価値を実感できるシステム、人手不足解消のためのAIを活用した在庫管理やモバイルオーダーなどのシステム、などの店舗DXや、店舗に設置できるインバウンド対応の両替機や、人材派遣、立地戦略のための情報提供などの店舗支援ビジネスを一堂に集めて紹介する。

また最新情報を提供する主催者セミナーも企画し、総合的に情報発信する質の高いビジネスマッチングの場を創造します。

## 「フランチャイズ・ショー」の特長

### 1 日本経済新聞社のビジネスメディアが総力をあげて動員

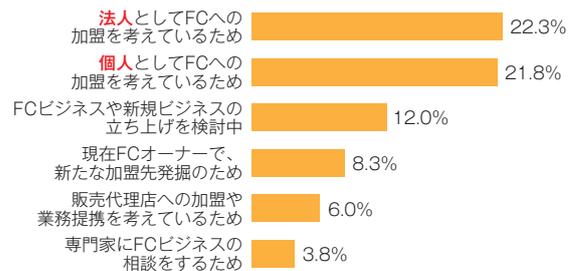
日本経済新聞社では「日本経済新聞」をはじめ、流通・サービス業界では圧倒的な支持を集める「日経MJ」、豊富な企業情報を掲載する「日経産業新聞」、会員数が515万人を超える「日経電子版」などの多彩なメディアから記事、広告を多数掲載。フランチャイズビジネス、ニュービジネスに関心の高い個人はもちろん、新規事業・事業多角化を検討する法人の意思決定層を集客します。主催者からのダイレクトメールやメール配信など多角的なマーケティングも実施します。 ※主な広報・宣伝実績はP.13をご参照ください。

### 幅広いFC加盟希望者が多数来場

#### ●主な来場対象

- 法人としてフランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員
- 事業拡大・多角化、新市場参入などを検討する企業経営者・役員、経営企画責任者
- フランチャイズオーナーで、複数業態加盟や多店舗化を検討する方
- 個人の独立・開業希望者(中高年、女性、脱サラ・早期退職者など)
- 新規ビジネスの立ち上げを検討する起業家
- 業態転換・転業を検討する商店・飲食店経営者
- 土地・建物など不動産の有効活用を検討している方

#### ●主な来場目的(2021年来場者アンケートより)



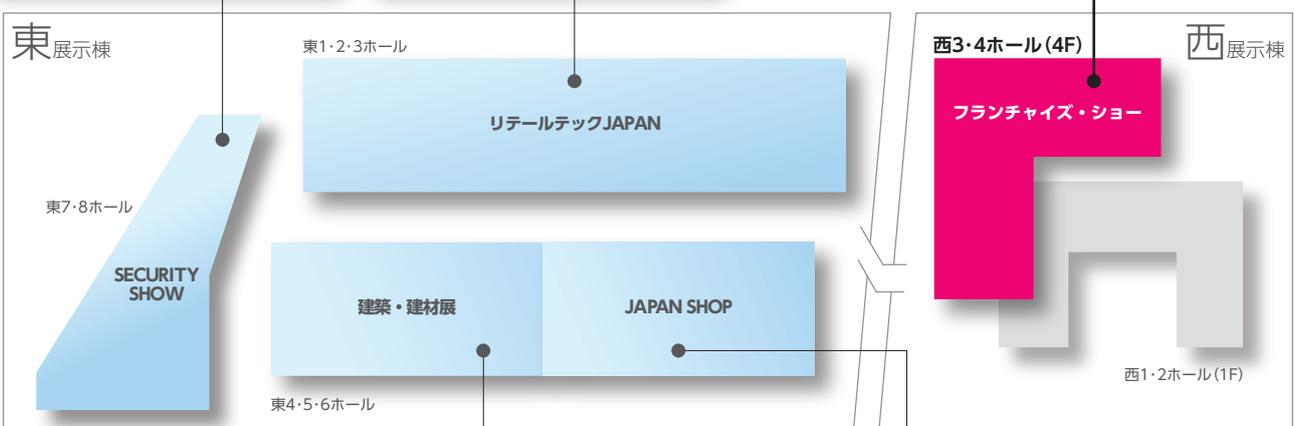
### SECURITY SHOW

防犯カメラや警備システム、サイバーセキュリティ、ウイルス対策など、社会やビジネスの「安全・安心」を実現する製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展

### リテールテック JAPAN

流通・小売業界のビジネスを変革する最新のIT機器・システムが一堂に揃う日本最大級の専門展。キャッシュレスやAI活用、デジタル販促、店舗の働き方改革など話題のソリューションも紹介

## 第39回 フランチャイズ・ショー2022



#### 特別展示企画

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「防ぐ・守る技術、防風、防水、防カビ」「睡眠」「ライブコマース/スタジオテック」「フードテックを支える次世代食料/生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触・リモート」など、快適な生活に欠かせない多様な製品・サービスを紹介する特別展示を予定。詳細は日経メッセ公式サイトでご案内します。

#### 建築・建材展

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展

#### JAPAN SHOP

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市 [特別展示]NIPPONプレミアムデザイン：日本の伝統的なものづくりの技やデザインが集結

※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

# 「フランチャイズ・ショー」の特長

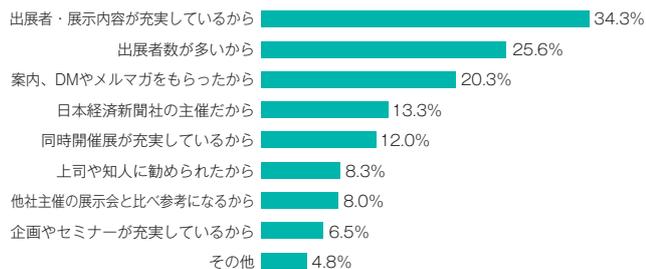
## 2 圧倒的な規模、集客数

今回で39回目を迎える「フランチャイズ・ショー」は、フランチャイズ本部やニュービジネス企業が加盟店・販売代理店・業務提携先を募集する展示会として、来場者数、出展者数、展示面積いずれにおいても国内最大規模の展示会です。来場者・出展者ともに、多くの方が展示会の規模を参加理由の一つと回答しています。

### ●2021年の開催規模

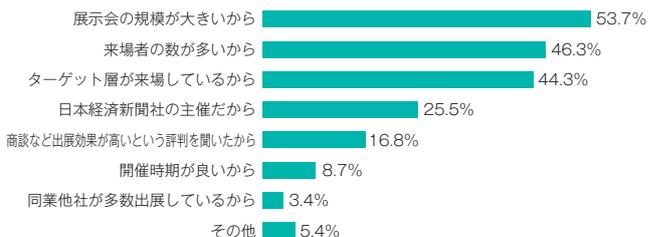
来場者数	16,801人	出展者数	152社・団体	出展小間数	328小間
------	---------	------	---------	-------	-------

#### 来場理由(複数回答)



※2021年アンケート結果より

#### 出展理由(複数回答)



※2021年アンケート結果より

## 3 質の高い来場者とのビジネスマッチングを実現する情報発信

### オンライン展示との併用で出展効果を最大化(6ページ参照)

並行して開催するオンライン展示会では、来場者の行動履歴提供、メッセージ送信など機能の追加やデザイン刷新を行うほか、リアル展示会と来場者登録を一元化してユーザー層を拡大します。機能強化したオンライン展示会との組み合わせで出展効果を最大化します。

### 出展者ワークショップ(有料、先着申込順、9ページ参照)

展示会場内にセミナー会場を設置。出展企業による加盟店・販売代理店募集や事業内容、本部向け製品・サービスなどに関する説明会場としてご利用いただけます。

### 主催者セミナー

フランチャイズビジネスの国内外のトレンド情報の内容を充実すると同時に、加盟希望者のフランチャイズへの正しい理解を促進するために、多数のセミナーを実施します。

- フランチャイズ加盟希望者向け基礎・応用セミナー
- フランチャイズ本部・新規ビジネス立ち上げセミナー
- FCビジネス最新動向セミナー(経営者の講演、地域活性化、海外展開など)

### 出展者ガイド&検討ラウンジ

来場者から、加盟する業種や開業資金、エリアなどの個別の要望をヒヤリングし、該当する出展者の案内や、基本的な相談をお受けするコーナーです。Wi-Fi環境も無料で利用できます。展示会をご覧になったあと、訪問した出展企業の案内資料をじっくりと検討できるスペースも併設しています。

### パンフレット設置コーナー

休憩スペースに、出展者のパンフレットを設置するコーナーを用意します。資料を見ながら訪問するブースを検討できると来場者に好評です。

### フードコート

フードサービス業フランチャイズ本部を対象に、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を会場内に設けます。実際の店舗と同じサービス、メニューが体験できるコーナーとして、毎年ご好評をいただいております(5ページの出展対象欄を参照)。



フードコートはフランチャイズ・ショー 2019のもの です。

# 出展対象

## フランチャイズ本部(FC本部)

フランチャイズシステムに基づき事業を行っている法人(フランチャイズ本部=フランチャイザー)が加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行います。

※ご参考【FCビジネスについて】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/21.html>

### 1 FC本部/フードサービス業

- ファストフード(ハンバーガー、麺類、カレー、お好み焼き、和洋スイーツなど) ●ラーメン・うどん・そば ●カフェ・スイーツ ●パン・ベーカリー
- レストラン(和食・洋食) ●居酒屋・バー ●宅配フード ●テイクアウト ●クラウドキッチン ほか

「フードコート」パッケージ出展 \*先着順受付 休憩コーナーに隣接し、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を設置します。実際の店舗と同じサービス、メニューを販売・ご提供いただけるだけでなく、通常の出展同様、ブース内で加盟店募集のPRを行うことができます。

### 2 FC本部/サービス業

- 介護/福祉サービス ●生活支援・代行サービス ●健康関連・ボディケア・リラクゼーション ●学習塾・カルチャースクール・幼児教育など各種教室
- レジャーサービス(カラオケ、インターネットカフェ ほか) ●クリーニング ●理容・美容 ●リペア・修理・リフォームサービス ●自動車整備・修理
- リース・レンタルサービス ●地域ポータル・情報サービス ●住宅・建築、不動産関連
- その他サービス(DPE・印刷、運輸・倉庫、貸しオフィス、冠婚葬祭サービス、ホテル、ペット関連サービス ほか)

### 3 FC本部/小売業

- コンビニエンスストア ●リユースショップ・中古品販売 ●ディスカウントストア、100円ショップ ●宅配・無店舗販売
- 専門店(衣料品、飲食品、自動車・バイク・自転車関係、省エネ・節電機器、家具・インテリア用品・生活雑貨、医薬品・化粧品、書籍・文具、CD・DVD・ビデオ・ゲームソフト、スポーツ用品・玩具・楽器、時計・メガネ・光学機械、花・植木、ペット・ペット用品、印鑑・名刺作成、携帯電話関連用品 ほか)

## フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集

フランチャイズ本部以外の法人が、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やPRを行います。

### 4 ビジネスパートナー募集(フランチャイズ本部以外)

- 販売代理店・特約店募集(各種製品・サービスの販売代理店・特約店・小売り・サービスなど各種流通業向け製品・サービス・システム、各種ショップオーナー募集 ほか)
- 業務・技術提携先募集(アウトソーシング関連、各種ニュービジネス提案 ほか) ●店舗開店・ニュービジネス開業のための情報提供 ほか

### 5 フードサービス開業支援ビジネス、パートナー募集(フランチャイズ本部以外)

## 特別企画「店舗DX・支援ビジネス展」

### 6 店舗支援ビジネス・課題解決ソリューション・店舗向けテクノロジーおよびノウハウ

- 店舗向け製品・設備・システム・サービスの紹介 ●人手不足・少子高齢化・インバウンド対応などの課題解決のための製品・設備・システム・サービス
- 店舗向け人材派遣・採用サポートサービス ●店舗開発、立地戦略のための情報提供

## コンサルティング・相談、情報・出版、海外関連など

フランチャイズ関連のコンサルティング、加盟相談、情報提供サービス・出版などを行う法人が新規顧客開拓や企業PRを行います。

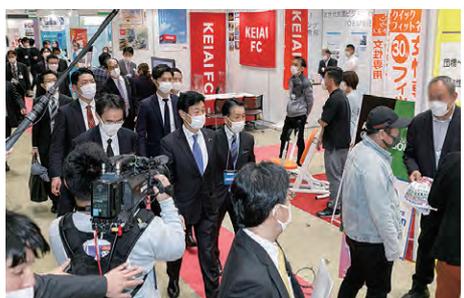
### 7 コンサルティング・相談

- フランチャイズ本部設立コンサルティング、フランチャイズ加盟相談、海外展開の相談 ほか

### 8 フランチャイズ 情報提供サービス・出版

### 9 海外関連

- 海外FC本部・代理店の日本展開(エリアフランチャイズ・加盟募集) ●日本のFC本部・代理店の海外展開
- 海外関係機関・関連ビジネス ●インバウンド対応FC



# オンライン展示会

フランチャイズ・ショーでは、リアル展示会と並行してオンライン展示会を開催します。オンライン展示会では、自社の製品やサービスの情報を動画や資料PDFも交えて掲載し、開催中はセミナーのライブ配信や、来場者とのメッセージ交換・チャットを通じて積極的にコミュニケーションを行うことができます。開催後は自社ブースの来場者データをダウンロードしてフォローしてください。今回からオンライン展示会の来場者登録をリアル展示会と統一しますので、リアル展示会でQRコードサービスを利用することでリアルとオンラインを統合したマーケティングも可能になります。

オンライン展示会は会場に来られない方や遠方の方への訴求にも有効です。ぜひリアル展示会とあわせてご出展をご検討ください。

## 多彩なコンテンツを簡単に掲載

1

自社の製品やサービスの情報を掲載することができます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することができます。

## 自社セミナーをライブ配信

2

展示会ならではの雰囲気をお届けするにはセミナーのライブ配信が効果的です。YouTubeやVimeoを利用して、簡単にセミナーをライブ配信することができます。事前録画の配信も可能です。新しく、来場者がセミナーの事前予約をできるようになりました。

## 能動的に来場者とコミュニケーション

3

来場者とのさまざまなコミュニケーション機能をご用意しています。出展者からブース来場者に話しかけることができる新しいチャットシステムや、複数の来場者に一括してメッセージを送信する機能を活用して、能動的に来場者にアプローチできます。

## 来場者情報の獲得と分析をサポート

4

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報もご提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、履歴をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

## 新機能と新デザインで来場者の回遊を促進

5

ブースをめぐるポイントラリー、来場者の関心にあわせた出展者のレコメンド、そして来場者招待などの新機能を活用することで、自社ブースへの回遊を促進できます。サイトのデザインも刷新して視認性を向上。色のカスタマイズで企業カラーに合わせやすくなりました。

## リアル展示会との連動で出展効果を拡大

6

リアルとオンラインの来場登録を一元化して、リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、QRコードサービスを利用することでリアル来場者との名寄せも可能となり、統合したマーケティングを展開できます。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

## フランチャイズ・ショー Online 2021 出展者一覧

### ▼出展者ブースページ



※画面デザインは開発中のもので変更される場合があります。

### ▼展示会トップページ



## 開催概要

会期	2022年2月15日(火)～3月11日(金) (メイン会期：3月1日(火)～4日(金) 10:00～17:00)
主催	日本経済新聞社
出展規模	100社(全展合計、見込み)
参加者数(ログインID数)	30,000人※(全展合計、見込み)
参加料	無料(リアル展示会と統合した事前登録制)

## 前回開催結果

会期	2021年3月9日(火)～4月30日(金) (メイン会期：3月9日(火)～12日(金))
出展者数	103社(全展合計)
参加者数(ログインID数)	23,347人※(全展合計)
出展者1社あたりブース来場者数	794.0人(全展平均)
出展者1社あたり名刺交換件数	187.9回(全展平均)

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

## 出展プランと料金

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。お申し込みの際は展示会ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし「日経メッセ Online 出展申込ページ」ボタンからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用(税込み)	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ(税込み)	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		—	—	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
ビデオ会議連携 <b>NEW</b>		○	○	○
チャット		—	○	○
メッセージ送信 <b>NEW</b>		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
問合せ・アンケートフォーム		○	○	○
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者(行動履歴付き)	自社ブース来場者(行動履歴・スコア付き)
来場者招待URL発行 <b>NEW</b>		○	○	○
来場者マッチング <b>NEW</b>		○	○	○
ポイントラリー参加 <b>NEW</b>		○	○	○
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
デザインカスタマイズ <b>NEW</b>		○	○	○

## スケジュール

オンライン出展申し込み締切	2021年12月10日(金)
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	2022年1月14日(金)
プレ会期	2月15日(火)～2月28日(月)
メイン会期	3月1日(火)～4日(金) (コアタイム 10:00～17:00)
アーカイブ会期	3月5日(土)～11日(金)

## 展示会ウェブサイト

リアル展示会のウェブサイトはオンライン展示会とは別に開設します。リアル展示会の出展者は無料で企業情報や出展製品の情報を掲載することができます。お問い合わせフォームを除き、来場者とのコミュニケーション機能はありません。リアルとオンラインの両方に出展した場合は、それぞれの自社ページ間で誘導することができます。

# 出展料金・小間仕様など

- 本展示会は、出展申し込みをお受けするにあたり「出展審査」を行います。
- 申し込みの際には、「出展規約」(19ページ)を必ずご一読いただき、規約を遵守することに同意いただいた上で申し込みください。

**出展料金** ※すべて基礎パネル仕様(バック・サイドパネルのみ)。独立小間(10小間以上)は、スペースのみ(バック・サイドパネルなし)

1小間	440,000円(税込み)
2小間以上	385,000円(税込み)／小間
フードコート3小間 P5-1参照	1,089,000円(税込み)

**共同出展** 複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上で申し込みください(例えば2小間の出展の場合、3社以上の共同出展はできません)。また、「共同出展登録料」は共同出展1社あたり55,000円(税込み)が必要になります。

## 出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出た上、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

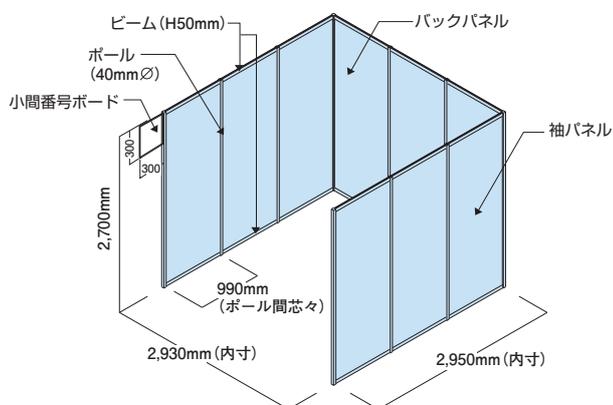
期日	金額
主催者が出展申込受理メールを送信した日(11ページの7のステップ)から会期終了まで	請求金額の100%(全額)

## 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通しての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、19ページの出展規約を参照ください。

2021年12月31日(金)まで	出展料金の100%
2022年1月1日(土)～31日(月)	出展料金の80%
2月1日(火)～27日(日)	出展料金の70%
2月28日(月)～3月1日(火)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月2日(水)～4日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

## 小間仕様 1小間：9㎡＝間口3m×奥行き3m



### 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、パラペット、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 小間のバックパネル、サイドパネルは、システムパネルを用いています。パネルに画びょうや釘・ネジを使用したり、表具貼りはできません。カットシートを貼ったり、展示物取り付けのために両面テープを使用することはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 電気工事費および電気使用料金は出展者の負担となります。出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり12,100円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。
- 小間内の飲食物の提供は、フードサービス関係の出展者に限らせていただきます。無届けでの飲食物の提供、アルコール類の試飲・販売は禁止させていただきます。無料の試飲・試食を行う場合は、書類で事務局まで申請を頂き、保健所の指導などがある場合はその内容を後日出展者に通知します。水道や実演燃料(プロパンガスのみ)の供給などを含め、12月3日(金)の出展者説明会で詳細をお知らせします。

## 小間の形状

- 1～3小間については単列となります。
- 4小間の場合は、単列(1×4)・複列(2×2)のいずれかを選択できます(出展申し込みの際に希望形状をご指定ください)。
- 6小間以上の場合、2列となります。
- 10小間以上は四方が通路になる独立小間(予定)となり、スペースのみ(パネルなし)となります。
- L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置はできません。
- 5小間以上の奇数の設定はありません。

## 小間高さ制限

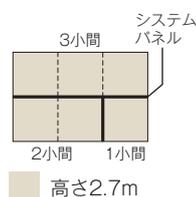
小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。

「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に沿って、小間の高さ制限を設定します。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設計し、施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保にご協力をお願いいたします。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

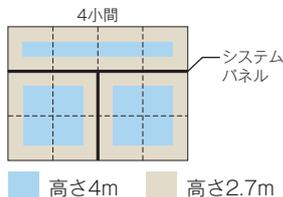
### 3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



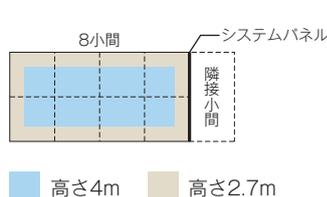
### 4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



### 6小間、8小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



### 10小間以上＝独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)

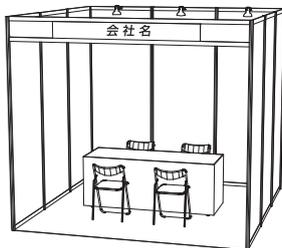


※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

## セット装飾・オプションパーツ

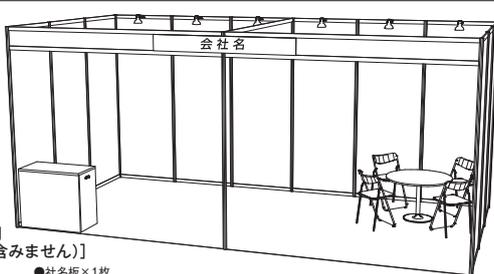
- オプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることでより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。以下は、オプションリース備品を中心に簡易的に構成したブース装飾の一例です。
- また、飛沫・接触感染防止のためアクリル板などを設置した感染防止プランも用意する予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

### 1小間パッケージブース例



- 【1小間：¥80,300  
(税込み、出展小間料は含まれません)】
- バラベット
  - 社名板×1枚
  - ハンチカーベット  
(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
  - ハイアイス×4脚
  - 金庫用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
  - 白布×3方(天端、腰部分)
  - LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
  - 100Vコンセント(500Wまで)×1個
  - 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

### 2小間パッケージブース例



- 【2小間：¥160,600円  
(税込み、出展小間料は含まれません)】
- バラベット
  - ハンチカーベット(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
  - 受付カウンター(UN-106A)×1台
  - 丸テーブル(T-121)×1台
  - ハイアイス(C-370)×4脚
  - LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
  - 100Vコンセント(2口)×2個
  - 社名板×1枚
  - 丸テーブル(T-121)×1台
  - LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
  - 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

## 招待状セット・バッジ

招待状セット、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内いたします。

## QRコード読み取りサービス

日経メッセに来場登録した来場者情報を、来場証のQRコードを読み取ることで取得できるサービスをご用意します。新型コロナウイルス感染症対策として、非接触での情報収集にご活用ください。貸し出し可能台数に限りがありますのであらかじめご了承ください。詳細は出展者説明会にてご案内します。

## 出展者ワークショップ(オプション、110,000円 税込み、先着申込順)

フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、来場者に説明することができる「出展者ワークショップ」をオプションでご用意します。出展と併せてご活用ください。

会場 フランチャイズ・ショー 出展者ワークショップ会場

講演時間 1枠40分

設備 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーン(予定)

※上記以外の機材持ち込み等は、事前にご相談ください。

申込費用 1枠110,000円(税込み)

申込方法 希望される方は出展申し込みの際に希望する時間帯の記号をご記入(入力)ください。なお、希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定させていただきますのでご了承ください。原則として1社1枠とします。

※やむを得ない事情により取り消し・解約をする場合、主催者はキャンセル料として全額を申し受けます(主催者が出展申込受理メールを送信した日からキャンセル料が発生します)。

### 出展者ワークショップ タイムテーブル

3月2日(水)		3月3日(木)		3月4日(金)	
A-1	11:00~11:40	B-1	11:00~11:40	C-1	11:00~11:40
A-2	12:00~12:40	B-2	12:00~12:40	C-2	12:00~12:40
A-3	13:00~13:40	B-3	13:00~13:40	C-3	13:00~13:40
A-4	14:00~14:40	B-4	14:00~14:40	C-4	14:00~14:40
A-5	15:00~15:40	B-5	15:00~15:40	C-5	15:00~15:40
A-6	16:00~16:40	B-6	16:00~16:40		

【参考】			
2021年出展者ワークショッププログラム 受講無料	3月9日[火]	11:00~11:40	MIGホールディングス フードコンテンツで世界No.1へ!
		12:00~12:40	コベル 補助金10割!「長期安定」×「社会貢献」児童発達支援事業とは
		13:00~13:40	ガッツレンタカー/介護レンタカーさくら コロナ禍影響ほぼ無し!年商5千万超店続出のレンタカービジネス
		14:00~14:40	スマートカラー Kirei 驚異のリピーター率80%!ヘアカラー市場の展望と戦略を解説
		15:00~15:40	ハウスドゥ 景気に左右されない不動産事業なら未経験参入65%のハウスドゥで
		16:00~16:40	から揚げの天才 渡邊実樹・テリー伊藤によるから揚げの天才フランチャイズ説明会
	3月10日[水]	11:00~11:40	ハイアルチ 高地環境(低酸素)ジム「ハイアルチ」の早期回収ビジネスモデル
		12:00~12:40	HEAT24 他社との差別化を図る独創性と集客力!地域に根差すジムを実現!
		13:00~13:40	焼肉ホルモンたけ田 卓上サービス業態を大解剖!強み・弱み・高収益の秘密とは?
		14:00~14:40	ブルースカイランドリー コロナ禍でも安定収益を確保したブルースカイランドリーの全貌
	3月11日[木]	16:00~16:40	牛乳食パン専門店 みるく コロナ禍で高収益の秘密公開!牛乳100%で作る牛乳食パンFC
		11:00~11:40	THE SINGLE FC加盟企業新規募集!非接触業態でコロナに強いソロ活相席屋
		12:00~12:40	ダイユ コロナ禍でも好調!年商約1.5億のベーカリーの経営数値を開示
		13:00~13:40	からあげ鶏富士 気を付けろ!膨張するからあげ市場。危険なチェーンとは?!
	3月12日[金]	14:00~14:40	有信アクロス 放課後デイ担当50施設を全店黒字化した加盟開発担当者の秘訣
		15:00~15:40	スマートフィット100 コロナ禍でも成長!24時間ジムの成功の秘訣
		11:00~11:40	メディアブリッジ 加盟金0円!新型コロナ99.99%死滅の施工ビジネス体験会
		12:00~12:40	ミスエステ コロナに左右されない!高収益約7割~のエステティックビジネス
	13:00~13:40	NOVAホールディングス 加盟から15年で110校舎!メガFCジーが語る「成功の裏側」	
	14:00~14:40	アトムチェーン本部 御社の本業に家電製品の販売をプラスされませんか	

# 今後の主なスケジュール

2021年10月15日(金) <b>出展申し込み締切日</b> ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月15日(金)よりも前に締め切る場合があります。	<b>出展者説明会・小間割り抽選会</b> ●日 時：12月3日(金) 12時～ ●内 容：小間割り抽選会、展示規定、出展細則・各種申込フォームの説明など ●抽選会：小間の配置は、直前にお送りする図面にに基づき、当日の抽選にて決定します(小間割り抽選会を欠席されますと、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください)。 ※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。 なお、11月下旬頃にご担当者宛にeメールで説明会のご案内を送付します。
11月30日(火) 出展料金入金最終締切日	
12月3日(金) <b>出展者説明会・小間割り抽選会</b>	
2022年1月下旬以降 招待状セット・バッジなどを出展者に送付	
2月28日(月)～3月1日(火) 搬入	
3月2日(水)～4日(金) <b>会期</b> 4日(金)即日撤去：22時まで*	

\*規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

## 初出展の場合(出展審査書類一式について)

- 初出展の場合、以下出展審査書類を9月末までに主催者に郵送でお送りください(すべての必要書類到着後、出展審査に2週間程度を要するため)。
- 出展審査の必要書類は、(A)フランチャイズ本部(FC本部)として出展する場合と、(B)フランチャイズ本部以外(ビジネスパートナー募集などFC本部以外の形態)で出展する場合で必要書類が異なります(以下参照)。
- 過去に出展されたブランド(チェーン名)と異なり、新たなブランドで出展する場合も、「初出展の場合」と同様に以下の書類一式を期日までに送付ください。
- フランチャイズ本部として出展する場合は、商標登録されていることが条件です。  
 ※ご参考【FCビジネスについて】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/21.html>

### 出展審査に必要な書類

### (A)

フランチャイズ本部の方

- ① 出展申込書(右ページの手順を参照、FCショーウェブサイトからの入力方式です)
- ② 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本、3カ月以内)  
※目的欄に「フランチャイズ事業」に関する記載があることが出展条件です。
- ③ 情報(法定)開示書面  
※本部会社の3期分の決算書(貸借対照表および損益計算書)が添付・記載されていること  
※「情報(法定)開示書面」の詳細につきましては下記のサイトをご参照ください。  
●日本フランチャイズチェーン協会「法定開示書面作成ガイドライン」<https://www.jfa-fc.or.jp/particle/41.html>
- ④ フランチャイズ契約書(ひな形)  
※法定開示事項がもれなく条項として定められていること
- ⑤ 加盟募集案内(加盟希望者に配るパンフレット・資料)  
※上記③、④の記載内容と整合性が取れていること

※以上②～⑤の4点を郵送にて以下に送付ください。

### (B)

フランチャイズ本部以外の方

- ① 出展申込書(右ページの手順を参照、FCショーウェブサイトからの入力方式です)
- ② 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本、3カ月以内)
- ③ 販売代理店・特約店募集の契約書(ひな形)
- ④ 販売代理店・特約店募集のパンフレット・資料(または出展製品・サービスのカタログ)

※以上②～④の3点を郵送にて以下に送付ください。

#### 【注意事項】

- フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービスなどの支援ビジネス、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などのコンサルティング、情報提供サービス・出版物などを出展される場合は、①をウェブサイトでご提出のうえ、「会社案内」か「製品・サービスなどのパンフレット」をご郵送ください。
- 9月末日までに審査資料一式が到着しない場合は、12月3日(金)の抽選会の図面に御社の小間を配置できません。
- 提出される書類はすべてコピーなどを取り、お手元にも保管ください。
- ご提出いただいた書類の内容は、主催者が適切に管理し、書類一式は返却いたしません。

**出展審査書類の郵送先**  
(すべての書類をご準備の上、一式で郵送してください)

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
 日本経済新聞社 イベント・企画ユニット フランチャイズ・ショー担当  
 Tel. 03-6256-7355 eメール: info@fcshow.jp

※ご不明な点は上記までお問い合わせください。

# 出展申し込み方法

## 出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

過去出展実績のある場合は、前回の出展IDを利用して簡単に継続出展申請が可能です。

<http://www.fcshow.jp/>

1

FCショートップページの「**出展のお申し込み**」ボタンを押す。  
(もしくは、出展申込ページ=<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html> にアクセスしてください。)  
※広告代理店経由の出展お申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限定しています。

2

新規出展者は、ページ内の「**フランチャイズ・ショー 出展申込ページへ**」ボタンを選択。  
過去出展実績社は、「**出展者マイページへ**」ボタンから前回の出展IDでログインし、前回の申込内容を表示可能です。  
※出展者マイページのログインに必要な出展者IDが不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

3

ウェブサイトの「**出展に関する規約**」をご一読の上、「**同意して情報入力画面へ進む**」ボタンを押す。  
※出展規約は19ページにもございますので必ずご一読ください。

4

入力フォームに従い、お申し込み情報を入力(修正)し、確認画面で内容をご確認の上、「**登録**」ボタンを押す。

5

出展者・出展内容を主催者が確認した後、主催者より出展担当者宛に電子メールが届きます(**初出展や新規の登録の場合は「出展者ID」もお知らせします**)。メールの案内に従い貴社専用の「**出展者マイページ**」にログインし、入力された内容が印字された**出展申込書のPDFをプリントアウト**してください。

6

プリントアウトした出展申込書に、代表者印(または社印)を押印のうえ、出展申込書をスキャンし、**スキャンデータを出展者マイページからアップロード**してください。

7

出展申込書を主催者が確認した後、主催者より「**出展受理メール**」を送信します。出展審査を終えていない場合は出展受理が保留されます。このメールを送信した時点で、出展申し込みを受理し、以下のキャンセル費用が発生します。また、追って出展料の請求書を送付します。

8

### 出展料金の支払い期日について

ご入金締切日は原則、ご請求書の発行日の翌月末日です。請求書に記載された支払締切日までご入金ください。

※期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、出展のお申し込みを取り消すことがあります。振込手数料は貴社にてご負担ください。

## 出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出た上、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

期日	金額
主催者が出展申込受理メールを送信した日(上記7のステップ)から会期終了まで	請求金額の100%(全額)

※「不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について」は、8ページをご参照ください。

## 出展申し込みに関する諸注意

- 出展審査の結果、出展申し込みのお断りや、申込受付を保留することがあります。また、出展申込を受理した後でも、主催者の判断で出展をお断りする場合がございます。
- 出版物など一部主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。**即売目的の出展は、お断りします。**
- 共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。**2社以上で1小間の申し込みはできません。**
- 19ページの出展規約を必ずご覧いただき内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 出展者が海外企業で日本法人がない場合には、申し込み方法や出展料の振込み方法などが異なります。詳しくは担当者までお問い合わせください。

# 広告のご案内

## 広告申し込み方法

お申し込みは先着順です。バナー広告はお申込み後に事務局までお問い合わせください。また、会場で配布する印刷物などの広告スペースについては、12月の出展者説明会でご案内します。

## 会場マップ広告

フランチャイズ・ショーをはじめ同時開催全展共通で、持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

### ■広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

**体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)  
**内容** 「会場図面」「出展者一覧」など  
**発行日** 2022年3月2日(水)  
**発行部数** 120,000部(予定、来場者に無料配布)



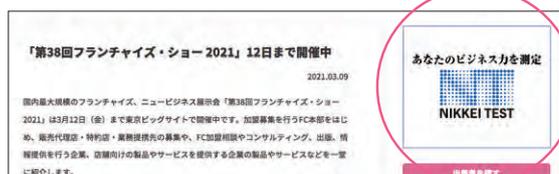
2021年の会場マップ  
※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

## ウェブサイトバナー広告

フランチャイズ・ショーのウェブサイトにはバナー広告を掲載することができます。バナー広告は、ウェブサイトのほぼ全域にわたって掲載することができるため、展示会ブースへの集客や、年間を通じた来場者層へのアプローチに最適です。

**掲載期間** 月単位(毎月1日～月末まで掲載)  
**サイズ** 天地250ピクセル×左右300ピクセル

**ファイルサイズ** GIF/JPEG/PNG 150KB以内  
**アニメーション** 35秒以内に停止



### ■広告料金

期間	月間広告料金(税込み)	掲載社数
A期間(2月・3月)	330,000円/月	1展示会あたり1社
B期間(4月～1月)	110,000円/月	1展示会あたり1社

● 広告枠には限りがありますので、空き状況については担当者までお問い合わせください。

## メールマガジン広告

フランチャイズ・ショーの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

**原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出演者名および小間番号を記載してください。

**配信数** 約50,000通  
**発行タイミング** 1月下旬～3月上旬

**広告料金** 330,000円(税込み)

- これ以外の配信タイミングをご希望の場合は事務局までご相談ください。
- クリック数などのレポートはございません。

## 会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

**掲示期間: 2022年3月2日(水)～4日(金)**

- 申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

### ●ホール入口フロアサイン

3000  
1800  
● 掲示料金: 440,000円(税込み)  
● 設置場所: 展示ホール入口  
● 広告サイズ: 3000mm×1800mm

### ●誘導看板(両面)

840  
1395  
● 掲示料金: 275,000円(税込み)  
● 設置場所: ホール入口  
● 広告サイズ: 840mm×1395mm

## 日経MJ 紙面広告

本展開催に合わせて、日経MJ紙面の広告特集を予定しています。出展とともにご検討ください。

**掲載媒体** 日経MJ(日経流通新聞)  
**紙面体裁** 2ページ(予定)  
**掲載時期** 2022年2月28日(月)予定  
**掲載料金** ● 全5段モノクロ: 1,347,500円(税込み)  
● 5段1/2モノクロ: 704,000円(税込み)  
● 5段1/4モノクロ: 359,700円(税込み)

【広告特集】日経MJ



お問い合わせ

日本経済新聞社 広告コミュニケーションユニット プロデュース部 第6グループ Tel. 03-6256-7518

# フランチャイズ・ショー 主な広報・宣伝実績

## ●日本経済新聞

掲載日	内容
2020年10月26日	出展者募集(朝刊・広告)
11月2日、3日	出展者募集(朝刊・広告)
12月30日	日経メッセオンライン出展者募集(朝刊・広告)
2021年1月11日、16日、29日	日経メッセオンライン・リアル展同時開催(朝刊・広告)
1月18日	セミナー受講者募集(朝刊・社告)
1月21日	日経メッセオンライン出展者募集(朝刊・社告)
2月8日	セミナー受講者募集(朝刊・社告)
2月10日	日経メッセオンライン・リアル展同時開催(朝刊・社告)
2月17日、19日、21日、23日、24日、28日	開催告知(朝刊・広告)
2月15日、22日	セミナー受講者募集(夕刊・社告)
3月4日	開催告知(朝刊・広告)
3月5日	日経メッセオンライン開催(朝刊・全面広告)
3月8日	明日開幕(朝刊・1面社告)
3月8日	開催概要(朝刊・記事)
3月9日	開幕告知(夕刊・記事)
3月10日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上)(朝刊・記事)
3月11日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中)(朝刊・記事)
3月12日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下)(朝刊・記事)
4月8日、21日、29日	日経メッセオンライン開催(朝刊・広告)
4月26日	日経メッセオンライン開催(朝刊・全面広告)

## ●日経産業新聞

掲載日	内容
2020年7月20日、21日、22日、24日、27日、28日	出展者募集(広告)
8月13日、14日、24日、28日	出展者募集(広告)
9月1日、4日、8日、10日、16日、18日	出展者募集(広告)
10月7日	出展者募集(広告)
11月2日、5日、6日	出展者募集(広告)
2021年2月16日、17日、18日	開催告知(広告)
3月3日、4日、5日、10日	開催告知(広告)
3月8日	明日開幕(社告)
3月10日	開幕告知(記事)

## ●日経MJ

掲載日	内容
2020年7月20日、22日、27日	出展者募集(広告)
8月10日、21日、31日	出展者募集(広告)
9月7日、11日、18日	出展者募集(広告)
11月2日、4日	出展者募集(広告)
2021年2月19日	開催告知(広告)
3月1日、5日、8日、12日	開催告知(広告)
3月8日	明日開幕(社告、記事)
3月10日	開幕告知(記事)

## ●日経電子版

発信日	内容
2021年3月8日	明日開幕(社告)
3月9日	開幕告知(記事)
3月9日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上)(記事)
3月10日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中)(記事)
3月11日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下)(記事)

【新聞広告】  
日本経済新聞、日経MJ

## ▼日経メッセオンライン特化 全15段広告

**「日経メッセ」、オンラインでも開催!**

リアル展示会「日経メッセ」も約600社が出展、3月9日～12日、東京ビッグサイトで同時開催  
どんな時もビジネスチャンスをも!日経メッセOnline

JAPAN SHOP 建築建材展  
セキュリティショー  
フランチャイズ・ショー

【日経メッセOnlineの特長】

01 開催期間中に限り、リアル展示会と同様に、リアルタイムで最新の展示品を閲覧可能  
02 購入履歴やマイページから、いつでも簡単に再注文が可能  
03 展示品だけでなく、セミナーやウェビナーも同時開催

NEON

## ●テレビ

放映日	内容
2021年2月8日～3月11日	開催告知CM(15秒)放映回数75回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

## ●専門紙・誌

掲載日	内容
2021年1月1日	フランチャイズエイジ1月号(広告)
1月1日	SC JAPAN TODAY 1・2月号(広告)
3月1日	フランチャイズエイジ3月号(記事)
3月9日	繊維ニュース(記事)
4月	Asia Franchise & Business Opportunities magazine

## ●ウェブ広告

掲載日	内容
2020年5月～	日経イベント&セミナー [日経メッセ]フランチャイズ・ショー
2021年1月～	日経イベント&セミナー [日経メッセ]開催
2月1日～3月11日	Facebook広告
2月1日～3月11日	Googleアドワーズ広告
2月1日～3月11日	Yahoo!プロモーション広告

## ●メールマガジン

発信日	内容
2020年6月2日	日経からのお知らせ出展者募集
7月	日経メッセ 展示会メールマガジン出展者募集
9月18日	日経メッセ 展示会メールマガジン出展者募集
2021年1月14日	日経からのお知らせ 来場動員
2月	全国中小企業振興機関協会会員向けEDM2月号
2月15日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
2月24日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月1日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月2日	日経からのお知らせ 来場動員
3月4日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月5日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月7日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月8日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月8日	日経からのお知らせ 来場動員
3月9日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月10日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月11日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員
3月11日	日経からのお知らせ 来場動員
3月12日	日経メッセ 展示会メールマガジン来場動員

## ●日経メッセ/フランチャイズ・ショーウェブサイト

2021年2月1日～3月12日 1,332,517ページビュー(2/1～3/12、全展合計)  
\*本ウェブサイトは年間を通じて運用しています。

## ▼テレビCM



**3月9日[火]～12日[金]**  
東京ビッグサイト  
入場無料(12歳未満有料)  
国内最大規模153出展!!  
フランチャイズ業界の最新トレンドが集結!!  
多岐にわたる分野で活躍する企業を一堂に集結!!  
少子高齢化対応ソリューション  
高橋直司氏  
西山知義氏  
出展者ワークショップ20本  
主催:日本経済新聞社  
www.fcshow.jp

## ▼DMバンフレット

**フランチャイズ・ショー2021**

3月9日(火)～12日(金)  
会場:東京ビッグサイト 西3・4ホール  
10:00～17:00 (最終日は12:00～)

来場事前登録のご案内

- 公式ウェブサイトから事前登録
- 会場受付(QRコード)で登録完了
- 登録完了後、会場受付で入場券を受け取る

★印はNIKKEI MESSE Onlineへも出展している企業・団体です。



# フランチャイズ・ショー2021 出展者一覧

社名/業態 チェーン名	小間番号
<b>フランチャイズ本部/サービス・小売業</b>	
AKASE/インテリアショップ マスターウォール	FC3020
アップビート/EYE & BODY リラクゼーションサロン 目の美容院	FC3027
アトムチェーン本部/電気店 アトムチェーン本部	FC4028
アニスピホールディングス/ペット共生型 障がい者グループホーム わおん	FC3007
アニスピホールディングス/運動療法を取り入れた障がい者デイサービス ワークアウト	FC3007
アユザック/歯のホワイトニングサロン 歯のホワイトニングサロンWhiteningCafe	FC4041
アルベン/女性専用30分フィットネス アルベントニックフィットネス	FC4062
エイチ・エム・グループ/学習塾 個別指導Wam	FC4045
エイディーアール/エステサロン アドラーブル・アダムワン	FC3041
NC color/ヘアカラー Casa color	FC4063
M&メディカルリハ/整体業 筋膜メディカル整体院	FC4021
エンパワー/買取専門店 買取専門店 大吉	FC4006
学源社/学童保育 学童クラブアウラ	FC4034
ガッツ/ジャパン/中・長期型格安レンタカー ガッツレンタカー	FC3042
ガッツ/ジャパン/福祉車両専門レンタカー 介護レンタカーさくら	FC3042
金子乳業/牛乳食パン専門店 みるく 牛乳食パン専門店 みるく	FC4057
からだ元氣治療院/訪問治療(医療のリハビリ・鍼灸マッサージ) からだ元氣治療院	FC3029
カラダスイッチ医学研究所/整体 整体院JITAN BODY	FC4016
ギア/iPhone修理業 格安SIM販売業 iPhone修理 アイサポ	FC4033
京進/学習塾 個別指導 京進スクール・ワン	FC3008
Care Nation/夜間個室対応型デイサービス ブルーミングケア	FC4015
ケイアイネットクラウド/不動産売買仲介 KEIAI FC	FC4054
コベル/児童発達支援事業所及び幼児教室 コベルプラス ほか	FC3004
ゴルフライフシステム/インドアゴルフ YGCゴルフ倶楽部	FC4022
サンミュージック/フィットネスクラブ HYPER FIT24	FC3034
ジーアイビー/コインランドリー ブルースカイランドリー	★FC4001
シムラ/フィットネスジム HEAT24	FC4013
Japan Wellness Innovation/サーキット型キックボクササイズ 9ROUND	FC4031
ステップゴルフ/インドアゴルフスクール ステップゴルフ	FC3049
スマートフィットネス/24時間フィットネスジム スマートフィット100	FC3013
SMILE CREATE GROUP/10分ファスト整体 整体サロン ファスト整体スタンド チャージ ほか	FC4014
センチュリーペット/ペットショップ センチュリーペット	FC4042
ダイアナ/プロポーションメイキングサロン	FC4009
第一興商/カラオケボックス・フランチャイズ カラオケCLUB DAM	FC3007
大伸社/ペイントアンドワイン Artbar Tokyo	FC4038
ダスキン/ハウスクリーニング、家事代行、害虫駆除、庭木のお手入れ、住まいの補修、シニアサービス ダスキン	FC3021
Tree Company/セルフエステ mythel self-beauty-gym	★FC4040
ティア/葬儀会館 葬儀会館TEAR	FC3028
ディーラープロデュース&コミュニティ/レンタカー・カーシェアリング エコカーマーケット	FC3048
東洋堂/はんこ、印刷、HP、看板など デジアナ[はんこ広場]	FC4030
内職市場/内職請負事業 内職市場	FC4053
ニシザワ/中古レンタカー事業 JBレンタカー	FC4052
NOVAホールディングス/個別指導学習塾 こども英会話 ITTO個別指導学院 ほか	FC4091
野元メンテナンサービス/ハウス・エアコンクリーニング ノモメンテ	FC4043
High Altitude Management/高地トレーニングスタジオ 低酸素ジム ハイアルチ	FC3040
ハウストゥ/不動産売買仲介 ハウストゥ	FC4035
パザバグループ/脱毛サロン 3分脱毛VIO脱毛専科サロン NICOL	FC4024
ビーquick/スポーツジム&フィットネスクラブ BeeQuick FITNESS	FC3047
ファクトリージャパングループ/総合整体サロン・リラクゼーションサロン 整体x骨盤カラダファクトリー ほか	FC4026
Blanc/まつげエクステと眉の専門美容室 Eyelash Salon Blanc	FC4029
プロッサムグループ/児童発達支援事業 プロッサムジュニア	FC4027
ペンリーコーポレーション/生活支援サービス業	FC4037
三笠サービス/ペットフード販売 husseJapan本部	FC4032
やる気スイッチグループ/総合教育事業 スクールE ほか	FC4008
有信アコース/複合カフェ/デイサービス コミックパスター ほか	FC3005
ユウリョウションズ/スマホ修理業 スマホ修理工房 ほか	FC3039
UPライフ/ヘアカラー専門店 スマートカラー Kirei	FC4036
夢見る/プログラミング教室 ロボ団	FC4051
ランドピア/コンテナ収納(トランクルーム) スペースプラス	FC4064
リゼラアンドコー/フットケアサロン リゼラアンドコー	FC3009
理想化研/ローコスト・お風呂リフォーム ふろいち	FC4046
リングワイト/レディース服飾雑貨販売 プージュールド	FC3018
ワールドプラス/24時間スポーツジム ワールドプラスジム	FC3033
ワールドフランチャイズシステムズ/小売業 シュエラルー ほか	FC3014
<b>フランチャイズ本部/飲食・フードサービス業</b>	
アークス/カレー 100時間カレー EXPRESS	FC3044
OUR KITCHEN/クラウドキッチン	FC4004
VANSAN/イタリアン Italian Kitchen VANSAN	FC3032
WINCLE/しゃぶしゃぶ・すき焼き・ステーキチェーン しゃぶしゃぶ すき焼き ステーキのほんそう	FC4005
越後屋/炭火焼干物定食 しんぱち食堂	FC3051
MIGホールディングス/フードコンテンツグループ MIGホールディングス	FC3006
オールハーツ・カンパニー/ベーカリー/パティスリー/カフェ Heart Bread ANTIQUE ほか	FC3031
からあげの匠/からあげ専門店(テイクアウト) からあげの匠	FC3037
紙園歩兵/餃子歩兵 餃子歩兵	FC3025
吉吾/中津からあげ専門店 中津からあげ専門店吉吾	FC4012
クイックリージャパン/タピオカドリンクショップ クイックリー	FC3045
ゴーゴーカレーグループ/カレー ゴーゴーカレー	FC4010
GOSSO/焼肉・居酒屋 0秒レモンサワー・仙台ホルモン焼肉酒場ときわ亭	FC4009
コメダ/喫茶・珈琲所 珈琲所コメダ珈琲店	FC3061
コロンブスのたまご/串かつ ほか 噂のこの串かつのおでん ほか	FC3058

社名/業態 チェーン名	小間番号
G-FACTORY/うな井専門店 名代 宇奈とと	FC3015
J・ART/郊外型喫茶店 さかい珈琲	FC3046
重光産業/ラーメン 味干拉麺	FC3059
シニアライフクリエイティブ/高齢者専門宅配弁当 宅配クック123	FC3043
スパイスワークスホールディングス/寿司、総合居酒屋、焼鳥、ピストロ スシエビス ほか	FC3016
すみれ/焼き鳥 やきとり家すみれ	FC3030
セクションエイト/相席ラウンジ THE SINGLE ほか	FC4003
TGAL/フードデリバリー TGALデリバリー	FC3017
デルソー/デルソーレ おめでとう焼きたて	FC3057
トライ・インターナショナル/らーめん店 麺場 田所商店	FC3024
直久/ラーメン 麺処直久	FC3011
日本サブウェイ/ファストフード サブウェイ	FC3060
のびちゃんマン/コンビニバー、立ち飲みバー お酒の美術館	FC3026
バナナ的神様/バナナスムージー専門店 バナナ的神様	FC3056
B級グルメ研究所/ナポリタン専門店 スパゲッティのパンチョ	FC3052
ファーストキッチン/ファストフード ウェンディーズ・ファーストキッチン	FC3050
フードナビ/居酒屋(手羽先・海鮮・立ち飲みおぼんざい・個室) 手羽だるま ほか	FC3022
フジタコーポレーション/丼ぶり・生そば かつ井と天丼の、かつてん	FC3038
ブルースターバーガー/ハンバーガー BLUE STAR BURGER	FC3036
BENTEX/からあげ専門店 からあげ鶏富士	FC3055
宝舞産業/お持ち帰り餃子専門店 目黒ざようぎ宝舞	FC3054
ホットパレット/飲食業 ペッパーランチ	FC3053
ミナモト/焼肉ホルモン酒場 蛇口からレモンサワー 焼肉ホルモンたけ田	FC3055
焼肉ライク/焼肉 焼肉ライク	FC3036
やる気/カルビ井とスソ豆腐専門店 韓井	FC4002
ワタミ/鶏から揚げと玉子焼きの販売 から揚げの天才	FC3010
<b>フードサービス開業支援ビジネス</b>	
INGS/ラーメン らぁ麺 はやし田	FC4019
キャンディー BOX/PIZZA&WINE BAR CONA(コナ)	FC4019
ダイユー/ベーカリー開業支援	FC4011
ネグシエース/照明 空調 厨房機器の販売・レンタル ネグシエース・ゼロシリーズ	FC4017
フーズプランナー/生パスタ専門店 モルト・ポーノ	FC4020
<b>代理店・ビジネスパートナー募集</b>	
IBJ/結婚相談所 日本結婚相談所連盟	FC4069
アダプトン製薬/総合スポーツサプリメント	FC4056
イーモア/防滑(床の滑り止め販売施工)事業 すべらん革命	FC4066
エコプララスト/土工事本舗 土工事本舗	FC4083
エス・イー・アイ/プログラミングスクール プログラミングスクールSwimmy	FC4061
エストラボ/美容機器 エストラボ	FC4085
CANAK marketing/除菌消臭関連	FC4071
K-ブランドオフ/ブランド買取専門店 BRAND OFF買取専門	FC4049
ケー・ワイ・ビー/建設業 タフテックス正規代理店本部	FC4070
サイトテックス/浄水器製品販売	FC4048
G.F.G./スマホ広告 スマホde広告	FC4050
JPstream/写真画像加工サービス すまでこシステム	FC4082
大器/ポルダリングジム ディーポルダリング	FC4025
つえ屋/杖・ステッキ専門店 つえ屋	FC4073
TOSEI/コインランドリー	FC4067
新潟テクノ/製品販売	FC4072
NIKO/人工芝施工業 芝本舗	FC4039
にしがき/گرانピング マリントピアリゾート	FC4088
日本シーディーグループ/外貨両替店	FC4047
日本障害福祉グループ/障害者グループホーム 日本障害福祉グループ	FC4058
プレス/抗菌・抗ウイルス対策空気触媒メーカー 空気の王様	FC3063
プロフィットジャパン/予防介護フィットネスクラブ コンビニフィットネス® ほか	FC4065
ポイント/自動外貨両替事業 JPY EXCHANGE	FC4068
ミスエス/化粧品卸	★FC4086
メディアブリッジ/光触媒代理店ビジネス SUSANOWO抗菌サービス	FC4094
よくばり売却.com/不動産事業	FC4060
ワールドアドベンチャー/火災保険対象建物調査受託 保険請求の窓口	FC4081
ワールド・オンライン・システム/オンライン サービス&フード	FC4059
<b>FC支援ビジネス、店舗開発、コンサルティング、情報、海外関連</b>	
アクアネット フランチャイズ経営研究所	FC4075
Asiawide Franchise Consultants(シンガポール)	FC4076
アセンティア・ホールディングス	FC4093
ADDYOU/店舗運営コンサルタント ADD GROUP	FC4092
イナパクリエイト/トランクルームおよび小規模店舗建築	FC3019
NSEリアルエステート/店舗物件情報・事業用不動産仲介	FC4080
協同コム	FC4077
クリック&モルタル/FC出店サポート(SC非公開物件情報・商圏調査)	FC4078
ダイワコーポレーション/コインランドリー	FC4084
拓殖大学/大学	FC3062
東京信用保証協会	FC4079
東京都中小企業診断士協会フランチャイズ研究会	FC4089
日本トリム/電解水素水浄水器の製造、販売	FC4074
日本フランチャイズ総合研究所	FC4087
日本フランチャイズチェーン協会	FC3062
Biz Rise/ビジネスマッチング、コンサルティング、海外進出 FranDo	FC3001

★印はNIKKEI MESSE Onlineへも出展しています。

# 結果報告 フランチャイズ☆ショー2021

■会期：2021年3月9日(火)～12日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30まで)

■会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール

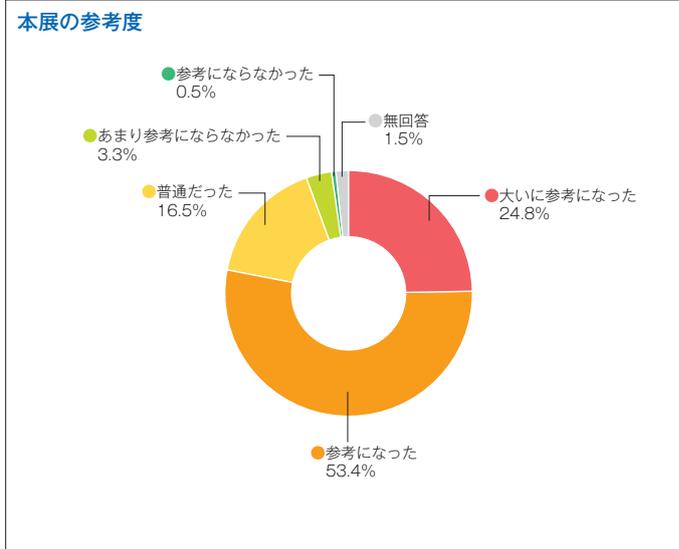
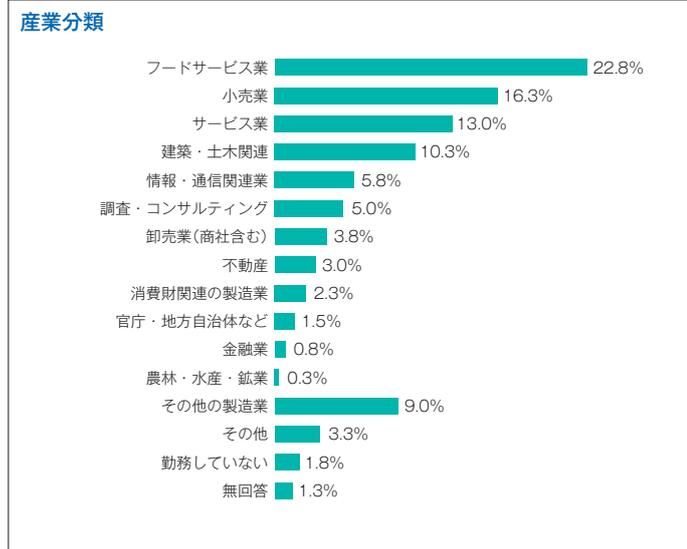
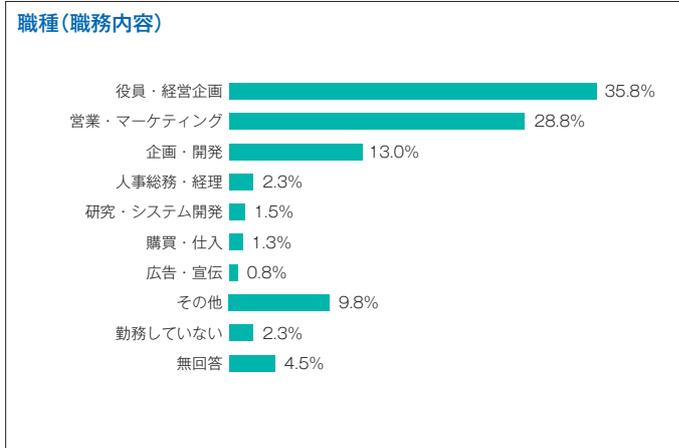
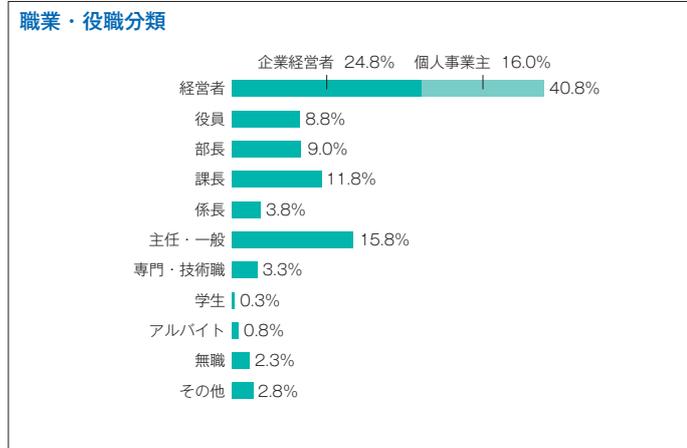
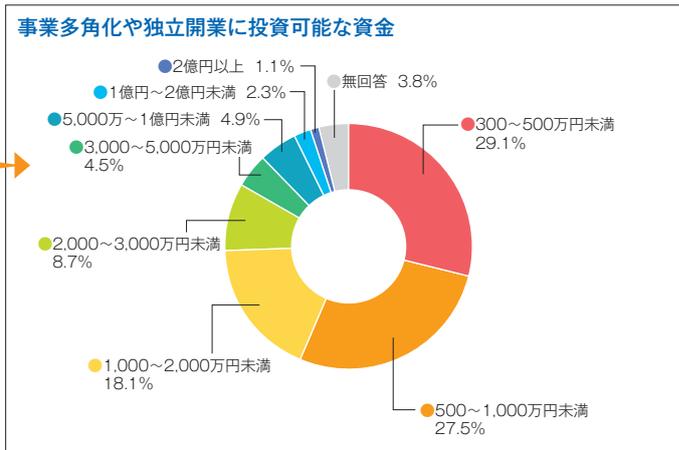
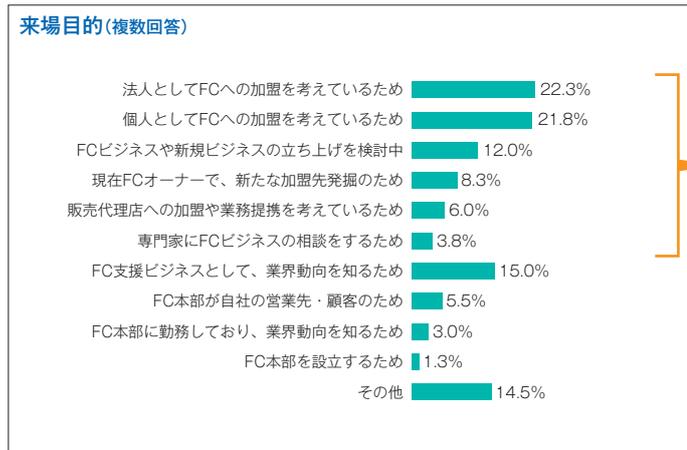
## ■展示規模

	出展者数	出展小間数
フランチャイズ☆ショー	152社・団体	328小間

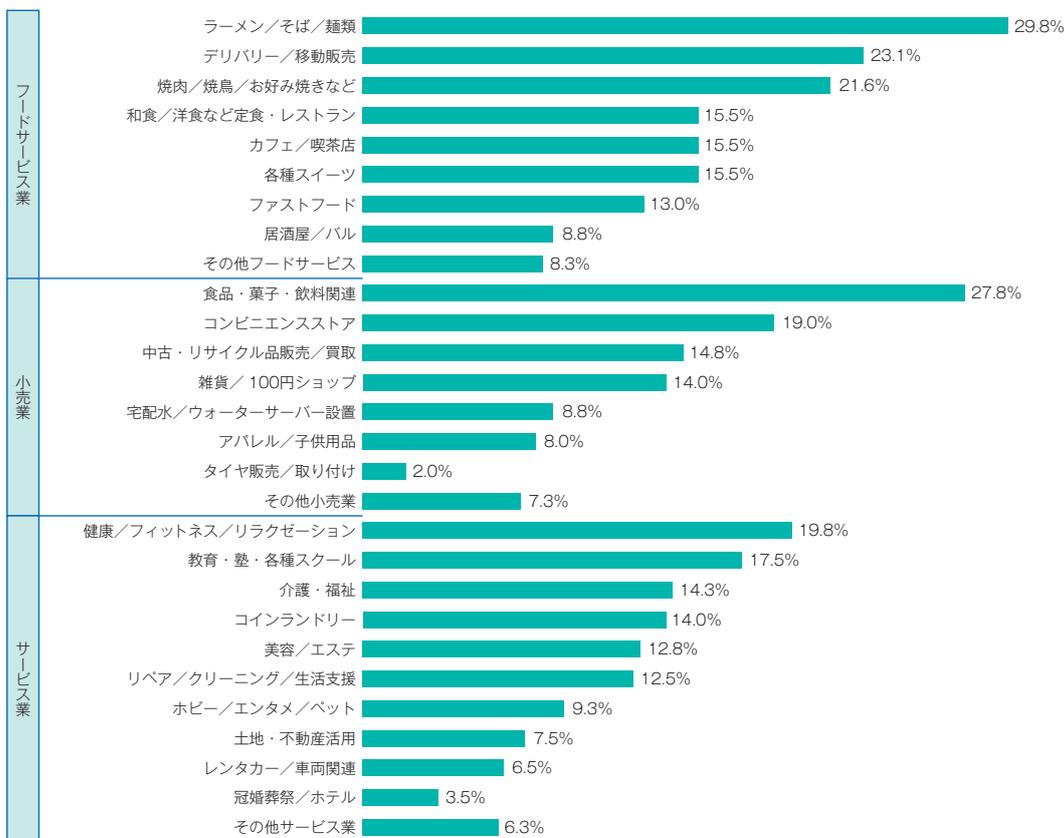
## ■来場者数

日付	天気	フランチャイズ・ショー
3月 9日(火)	曇り	4,192人
3月10日(水)	晴れ	4,460人
3月11日(木)	晴れ	3,960人
3月12日(金)	曇り	4,189人
合計		16,801人

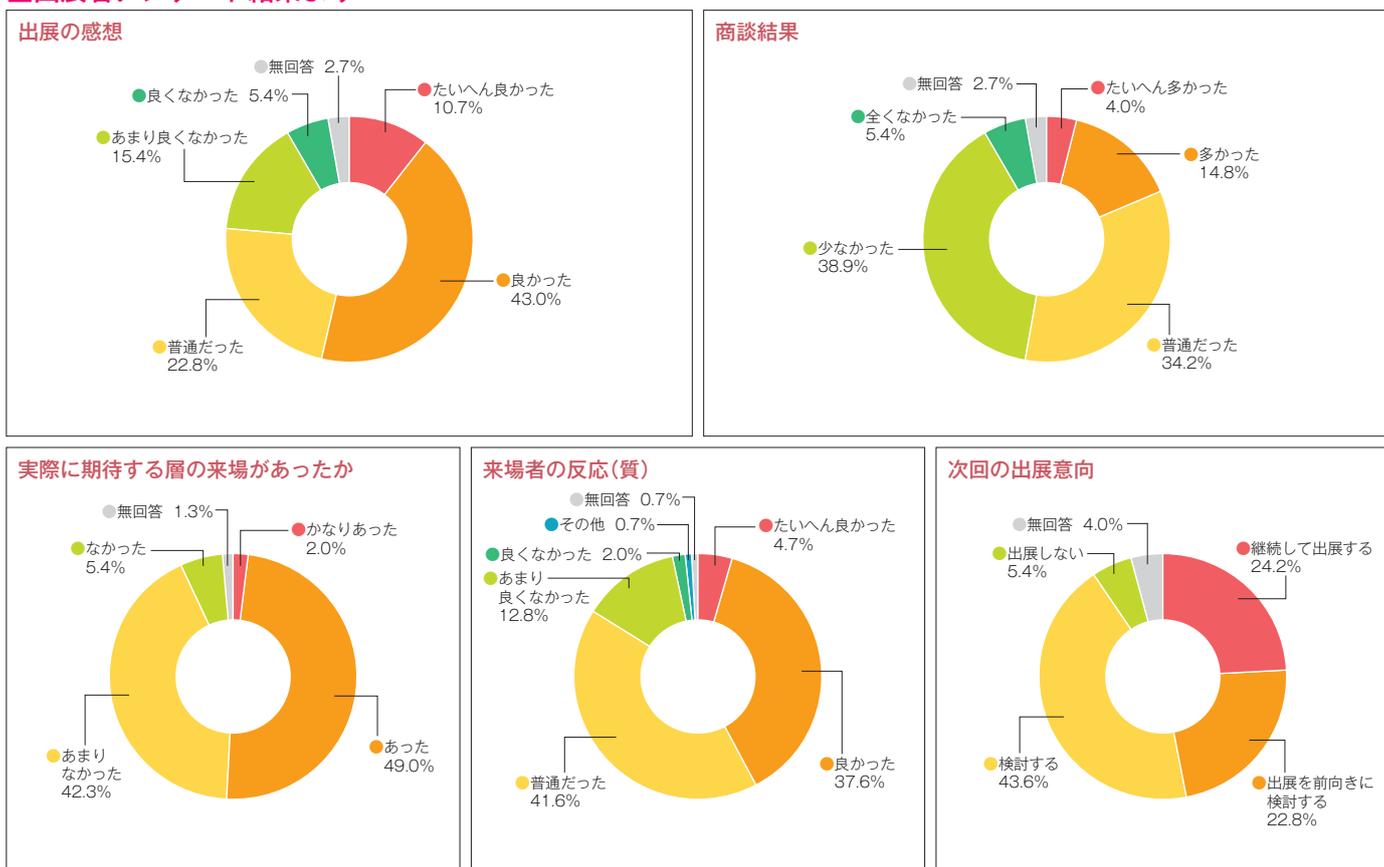
## ■来場者アンケート結果より



興味・関心をもっている分野(複数回答)



■出展者アンケート結果より



# 「日経メッセ」における新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセは「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」\*に沿って、今後の感染状況などにより適宜対応し、状況に合わせた感染防止対策を講じながら開催に向けて準備を進めてまいります。詳細については、その時点の感染状況を踏まえ、出展者説明会でご案内します。開催にあたりましては、出展者および来場者を含めた関係者の皆様の安全を最優先に考え、主催者は、以下の取り組みを行うとともに、出展者の皆様へは下記ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

\*政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」において示されたガイドライン作成の求めに応じ、(一社)日本展示会協会が展示会・見本市及び付帯イベントにおける新型コロナウイルス感染拡大予防策として実施すべき基本的事項を具体的に整理したものです。

## ■主催者の取り組み

項目	対策
<b>展示会場の安全対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密になりにくいレイアウトプランを心掛けます。</li> <li>受付など待機列が予想される場所には間隔目印を設置します。</li> <li>受付・インフォメーションなどには飛沫・接触感染防止のため、アクリル板などを設置またはそれに準ずる策を講じます。</li> <li>主催者が展示ホール内に設置する休憩所・ラウンジなどには、消毒液を設置します。</li> <li>展示ホール内空気循環のため、搬入出口を運営・安全面で支障がない範囲で定期的に開放します。</li> </ul>
<b>入館者の安全対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主催者が業務委託するスタッフ全員に対し、毎朝の検温と体調確認を徹底します。</li> <li>展示ホールに入館する全関係者にマスクの着用、手洗い、手指消毒を徹底します。</li> <li>会場にて、来館者・出展者などを入館時に検温します。</li> <li>来場募集の際はマスク着用と手指消毒の義務や検温を行うことを告知します。</li> <li>感染疑い者発生時のマニュアルを作成し、適切に対応します。</li> <li>搬入期間および会期中は看護師を常駐させ、体調不良の方の一時手当を行います。</li> <li>入館時の検温で37.5度以上の発熱があることが分かった入館者、または体調不良を申告した入館者に対し、入館をお断りします。</li> <li>来場者の事前登録促進などにより会場受付での対面接触の削減を工夫します。</li> </ul>
<b>混雑のコントロール</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来場者にはウェブサイトでの事前登録を推奨し予定入館者数の把握に努めます。</li> <li>入館者数を常時確認し、混雑の際は入館制限を行います。</li> <li>密防止について、必要に応じ館内アナウンスを繰り返し行います。</li> <li>最終日、閉館後は来場者に速やかな退館を促し、搬出の密を回避します。</li> </ul>
<b>セミナー・式典などの安全対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>登壇者・司会者の演台に飛沫防止シールドを設置、または登壇者と聴講最前列の距離は2m程度の飛沫到達距離を空けます。</li> <li>聴講者間距離は1m程度とし、場所の密閉度を考慮し適切なソーシャル・ディスタンスを保ちます。</li> <li>セミナーは、会議室のドアの開放やオープンスペースでの実施とするなど密閉空間を避けます。</li> <li>登壇者が使用するマイクやパソコン、ポインターなどの備品は毎回消毒を行います。</li> <li>感染防止のため、聴講者には自らが使用する筆記用具、水などは各自用意するよう事前に周知します。</li> <li>感染リスクのある付帯イベント(開会式、出展者パーティー、懇親会など)は感染状況を見ながら必要であれば自粛します。</li> </ul>

## ■出展者および展示装飾関連施工会社へのお願い

項目	対策
<b>ブース設計・ブース内安全対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出展ブースをデザインする際は、密を避けるデザイン(例えば、壁を少なくする、レイアウトに余裕を持つなど)となるよう配慮し、現場施工の負担が大きくなりすぎないデザインを計画してください。</li> <li>商談エリアで来場者と対面となるレイアウトの場合には、双方のマスクの着用を徹底し、必要に応じて飛沫感染防止のためのアクリル板やビニールカーテンなどの遮蔽物を設置するようお願いいたします。</li> <li>ブース内の共有物品やドアノブなど、人の手が触れるものを清拭消毒するようお願いいたします。</li> <li>出展物などは頻繁な消毒または来場者が触れにくいような工夫をお願いいたします。</li> <li>マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるものはプラスチック製袋などに入れた上で必ず密閉し、清掃会社に破棄を依頼してください。</li> </ul>
<b>顧客・来場者への周知および安全対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客を招待する際は、会場での検温があること、マスク着用が必須であることなど注意事項の周知をお願いいたします。</li> <li>事前来場予約を促進し、商談の効率化とブースでの密防止にご協力をお願いいたします。</li> <li>商談や説明時なども含め大声での会話や呼び込みはお控えください。</li> <li>自社ブースの来客状況によりデモンストレーションや商談時間を柔軟に調整し、密な状況を作り出さないようご配慮をお願いいたします。</li> <li>接触感染防止のために、商品パンフレットや会社案内などの資料はデジタル化などをご検討ください。</li> <li>可能であれば各社が日別の来場予定顧客名簿を含む商談予定表を作成し、管理するようお願いいたします。</li> <li>閉館後は来場者に速やかな退館を促してください。</li> </ul>
<b>自社および外注先スタッフの安全の確保</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勤務予定のスタッフ全員に対し、毎朝検温と体調確認の徹底をお願いいたします。</li> <li>スタッフの防護具(マスク・フェイスシールドなど)やブースで使用する消毒液のご用意をお願いいたします。</li> <li>スタッフ全員のマスク着用と頻繁な手洗い、手指消毒を徹底してください。</li> <li>外出や商談後にスタッフの手指消毒の徹底をお願いいたします。</li> <li>自社ブースに説明員などで参加する自社スタッフおよび外注先の日別名簿を作成し、会期終了後3週間保持してください。</li> <li>搬出の際、施工関係者は出展者の搬出が終わるまで入館しないようにしてください。</li> </ul>
<b>試飲・試食実施、フードコート出展の場合の対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都度、手指消毒にご協力を願います。</li> <li>担当者はマスク・手袋など感染症対策を実施してください。</li> <li>試飲/試食は不特定多数がさわれないように、一口サイズに分ける・外気にさらさないようにしてください。</li> <li>ゴミはプラスチック製袋などでしっかりと密閉し、蓋のあるゴミ箱を使用してください。</li> <li>マスクを外した飲食中は話さない、商談はマスクをしてからをお願いいたします。</li> <li>※黙食のお願いのポスター(事務局でデータ配布)の設置をお願いします</li> <li>スタッフおよび備品の消毒の徹底をお願いいたします。</li> </ul>

# 出展規約

## [1. 規約の履行]

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」2022年開催の展示会「JAPAN SHOP」[建築・建材展]「リテラテックJAPAN」[SECURITY SHOW]「フランチイズ・ショー」[ほか特別企画展、関連企画を含みます、これらを含めて以下「本展示会」と総称します]に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」[出展要項]、「出展者説明会」で配布する「出展細則」提出書類、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設置・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先、再々委託先等を含みます。)(以下これらの者を「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者を「出展者等」と総称します)をして、本規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間、開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込みの受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約[4. 出展キャンセル]に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならないません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

## [2. 出展にあたっての諸注意]

1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等と限定します。主催者が、主催者が独自に裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に不適当と判断した場合(下記記事を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展者そのものをお断りする場合があります。<<出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展者そのものを断りする事例>>  
o「出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合」  
o「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合」  
o「出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害していると判断される場合」  
o「他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合」  
o「出展者が自らの法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」  
o「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」  
o「その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」

2. 本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。  
3. 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。  
4. 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域からの出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

## [3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い]

1. 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」製品カタログ「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお、展示会によっては別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りすることがあります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。  
2. 出展申込受理の後、主催者は出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日より出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。(出展者(広告代理店)を含みませんが)が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。)  
3. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由により本展示会の開催を中止、期間短縮または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通しての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。なお、期間短縮または延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらためて提示します。  
①2021年12月31日(金)まで：出展料金の100%  
②2022年1月1日(土)から31日(月)まで：出展料金の80%  
③2022年2月1日(火)から27日(日)まで：出展料金の70%  
④2022年2月28日(月)から3月1日(火)まで(搬入・設営期間)：出展料金の50%  
⑤2022年3月2日(水)から4日(金)まで(会期中・撤出撤去期間)：出展料金の0%

## [4. 出展キャンセル]

1. 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないとします。  
2. 主催者が出展申込を受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。  
3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

## [5. 展示スペースの割り当て]

1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間割り抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。  
2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間割り抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。  
3. 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することがあります。

## [6. 各種書類の提出]

出展者は、「出展細則」提出書類の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込みを受理しないことがあります。

## [7. 展示に関するルールの概要]

1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが展示対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。  
2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならないとします。  
3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則」提出書類に規定され、出展者等はこれを遵守しなければならないとします。  
4. 出展者等は、通路等自社小間以外の場所で展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じたうえで、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されているので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。  
6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければならないとします。  
7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。  
8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者はその責を一切負いません。  
9. 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出た了承を得た後、自社ブースのみ写真・動画を撮影することができます。  
10. 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車両運転者には提供してはけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。  
11. その他、前各項のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

## [8. 個人情報取り扱い]

1. 出展者は、展示等を通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の取得主体から「同意」を取らなければならないとします。  
2. 出展者は、展示等を通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければならないとします。  
3. 出展者は、「個人情報」の取得主体から展示等を通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならないとします。  
4. 出展者が展示等を通じて取得・管理・運営する「個人情報」の取得主体または情報主体と主張する者との間で紛争等が生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

## [9. 損害賠償責任]

1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。  
2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。  
3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決・処理し、主催者には一切迷惑をかけるものとしません。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。  
4. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由により本展示会の開催を中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。  
5. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。  
6. 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者等との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

## [10. 反社会的勢力の排除]

1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①~⑧に掲げる者および団体(以下)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するもの)とします。  
①「無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律」に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者  
②「組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行ってもしくは行っている疑いのある者、またはこれら者と取引のある者  
③「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員  
④総会屋、社会運動標榜コソ、政治活動標榜コソ、特殊知能暴力集団等の団体または個人  
⑤暴力、威力、脅迫の言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人  
⑥前①~⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人  
⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体  
⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体  
2. 出展者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## [11. その他]

1. 本規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするに於いて出展者は同意するものとします。  
2. 出展者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

## [フランチャイズ・ショーに関する特約]

### [12. 出展対象の定義]

フランチャイズ・ショーに出展資格を有する法人・団体は、原則として、以下の通りとします。  
①フランチャイズシステムにより事業を行い、加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行う法人(フランチャイザー)。以下「フランチャイズ本部」という。なお、ここでいう「フランチャイズシステム」および「フランチャイジー」の内容は、中小小売商業振興法第11条第1項に定める事前開示項目および一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会が定める「フランチャイズの定義」を満たしている法人とします。  
②フランチャイズ本部向けの商品・設備・システム・サービスの提供、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などに関するコンサルティング、フランチャイズ事業に関する情報提供サービス・出版業を行い、顧客開発及び企業PRを行う法人・団体。  
③フランチャイズシステム以外の方式により、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集や企業PRを行う法人・団体、フードサービス・小売り・サービス業など流通関連業向けの製品・サービス・システムのPRおよび販路拡大を行う法人・団体。

## フランチャイズ・ショー 大阪 2021

2021年10月28日(木)～29日(金)

## フランチャイズ・ショー 大阪 2022

2022年6月9日(木)～10日(金)

会場:いずれもインテックス大阪

※詳しい出展のご案内書は下記のフランチャイズ・ショー担当にお問い合わせください。

### [ お問い合わせ先 ]

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
TEL:03-6256-7355 FAX:03-6256-7844

フランチャイズ・ショー担当  
Eメール:info@fcshow.jp <http://www.fcshow.jp/>