

出展のご案内
申込締切日
2021年
10月15日(金)

てらせ・ミライ。

HOPE
FOR THE FUTURE

Shop, Office,
House & Urban
Innovation
Exhibition Japan

第51回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2022

2022. 3.1(火) → 4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

[時間] 10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)

[主催] 日本経済新聞社

<http://www.japan-shop.jp/>

オンライン展示会「JAPAN SHOP Online」も同時開催

ごあいさつ

日本経済新聞社は2022年3月1日(火)から4日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで第51回 店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2022」を開催します。

長引く新型コロナウイルスの影響下で、消費者の生活スタイルは大きく変化し、ニューノーマルに適応しながらの日常が続いています。店舗運営における対応も、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進や、新しい空間デザインの考え方を融合させながら課題解決の糸口を探っています。今後さらに変容していく消費スタイルを予測した対応も求められています。

今回のJAPAN SHOPでは「進化を生み出すデザインと技術」をテーマに、デザインと新しい技術から生まれる新しい店舗体験を創出するための商品・サービスを一堂に集め、体感していただきます。特別展示として新しい商環境のプラットフォームを紹介する「JAPAN SHOP+Plus」は、「次世代型パーソナルモビリティ・ワールド」と「グリーン&ガーデンズ」の2つのカテゴリーを新設し、さらに進みゆくバリアフリー社会や、消費の新しい需要に応える最新情報を発信します。

流通トップや空間デザイナーによるこれからの街と店のデザイン、コミュニティづくりについて議論するカンファレンスなども併せ、今後の新しい店舗と街づくりに関する最新情報を総合的に発信します。また、リアル展とオンライン展のハイブリッド開催で、インタラクティブなビジネス展開をサポートしてまいります。

つきましては、新しい時代に向けた商空間デザインの提案、貴社の新製品・サービスの発表、商談、マーケティングなどビジネス拡大の機会として本展をご活用いただきますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

名 称	JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)
会 期	2022年3月1日(火)~4日(金) 10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)
会 場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
主 催	日本経済新聞社
後 援	経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、(公社)商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、(公財)日本デザイン振興会(順不同、予定)
協 賛	板硝子協会、(一社)軽金属製品協会、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、ステンレス協会、全国商店街振興組合連合会、(一社)全国消防機器協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)テンポロジー未来機構、(一社)日本アミューズメント産業協会、(一社)日本アルミニウム協会、(一社)日本イベント産業振興協会、(一社)日本イベント協会、(公社)日本インダストリアルデザイナー協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本屋外広告業団体連合会、(一社)日本空間デザイン協会、(公社)日本グラフィックデザイナー協会、日本小売業協会、(公社)日本サイン協会、(公社)日本サインデザイン協会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、協同組合連合会 日本専門店会連盟、日本チェーンストア協会、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、(一社)日本ディスプレイ業団体連合会、(一社)日本鉄鋼連盟、協同組合 日本店装チェーン、(一社)日本銅センター、(一社)日本BGM協会、日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、(一社)日本百貨店協会、日本プラスチック工業連盟、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会、日本マネキンディスプレイ商工組合、(一社)日本冷凍空調工業会(50音順、予定)
協 力	テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
入 場 料	3,000円(同時開催の展示会と共通、税込み) ※ウェブサイトからの事前登録で無料
来場者数	70,000人(JAPAN SHOP、建築・建材展の合計、見込み)
展示規模	200社 450小間(見込み)
同時開催	【東展示棟】建築・建材展/リテールテックJAPAN/SECURITY SHOW 【西展示棟】フランチャイズ・ショー

*展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退場管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。



進化を生み出すデザインと技術 —新しい

コロナ禍におけるお店や街で、ニューノーマルに因るため、新しいサービスやスタイルが生み出されています。リアルな店舗体験の価値を高めるデジタル技術や、五感で体感する感動などは、新たな顧客満足の向上につながっていきます。Withコロナを超えて、新しい時代に進んでいくための、商環境デザインと技術、製品、サービスを集めます。

JAPAN SHOP 2022

1 魅力ある店と街のための最新デザインやグラフィックス、内外装材、什器などを5つの分野で紹介!

デザイン & 素材

- 商空間デザイン・ディスプレイ
- インテリア素材・製品、内外装建材
- 店舗設備・什器
- サイン・看板・グラフィックス
- 照明・音響・映像などの空間演出機器

2 特別展示「JAPAN SHOP+ Plus」 5つの商環境プラットフォームを提案します

「次世代型パーソナルモビリティ・ワールド」、「グリーン&ガーデンズ」を新たに設置、個別最適化が進む新しい消費スタイルに対応した5つのカテゴリーのサービス・設備・製品を集めます。

+ 清潔をプラス!

キレイ空間クリエーション

ソーシャルディスタンス、抗菌・抗ウイルス対策など、ニューノーマルに対応した空間デザイン、コミュニケーションをサポートするサービスやクリーンな空間づくりのソリューションを集めます。

出展対象 ▶ ● 感染防止対策空間デザイン・製品 ● 清掃、抗菌・除菌・ウイルス対策
● 換気・空気清浄対策 ● 防臭・消臭・脱臭対策 ● 検温システム・ソリューション ほか

+ つながり力をプラス!

リアル店舗 × デジタルコミュニケーション

リアル店舗の魅力を高め、顧客とのコミュニケーションを活性化、来店促進につながるためのインスタプロモーションサービス・設備・機器を紹介します。

出展対象 ▶ ● 来店促進サービス ● 商品プレゼンテーション用デジタル機器・サービス
● 情報発信・マーケティング機器・サービス ほか

+ 食、ワーク、趣味、嗜好の場をプラス!

ライフスタイルデザイン

街や商空間スペースでの食、ワーク、スポーツなどライフスタイルに応じた個別最適化が進む場を構成する設備・サービスを集めます。

出展対象 ▶ ● FOOD&DRINK関連設備・サービス
● ワーキングスペース関連施設・サービス
● スポーツ&リラクゼーション関連施設・サービス ● ペット向け施設・サービス ほか

NEW + 自由な移動をプラス!

次世代型パーソナルモビリティ・ワールド

長期歩行が困難な顧客が街の空間を自由に移動できる次世代型のパーソナルモビリティや、関連する駐車施設、看板・サイネージなどの設備・サービスなどを集めます。

出展対象 ▶ ● 次世代型パーソナルモビリティ ● 自動運転車イス ● 駐車案内システム
● 表示・看板・サイネージ ほか

NEW + 快適な安らぎをプラス!

グリーン&ガーデンズ

街や店における、人と緑や自然の共生がもたらす安らぐ空間づくりのためのグリーンデザインや最新製品、サービスを集めます。

出展対象 ▶ ● グリーン&ガーデンデザイン ● 壁面・屋上緑化システム ● 緑化資材
● 什器・インテリア ● 灌水システム ● LED植物育成関連 ほか

時代の商環境デザインをリードする「JAPAN SHOP 2022」



3 特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」 —日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へつなぐ—

JAPAN SHOP
建築 建材展
共通企画

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を集めます。来場者である空間・照明デザイナー、建築・設計関係者などの出会いを通じて、新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会として開催します。

※本企画の出展小間料、小間仕様はJAPAN SHOPに準じます。

【出展対象分野】

織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品 ほか

【出展対象】

生産者、工房、各種素材の製造・加工・販売会社、各都道府県、および地方自治体の伝統工芸に関する振興団体、産地組合及び関連団体 ほか

4 街づくり・空間演出をより豊かに 「あかり」の最前線にフォーカス！

商空間を中心とした施設の付加価値を高める優れたデザイン・技術を用いた照明製品にフォーカスし、店舗・インテリア照明をはじめ、エクステリア照明や、街路灯・防犯灯など街を明るくする照明など、くらしのさまざまなシーンを彩る照明を幅広く集め、「あかり」の最新技術を紹介します。



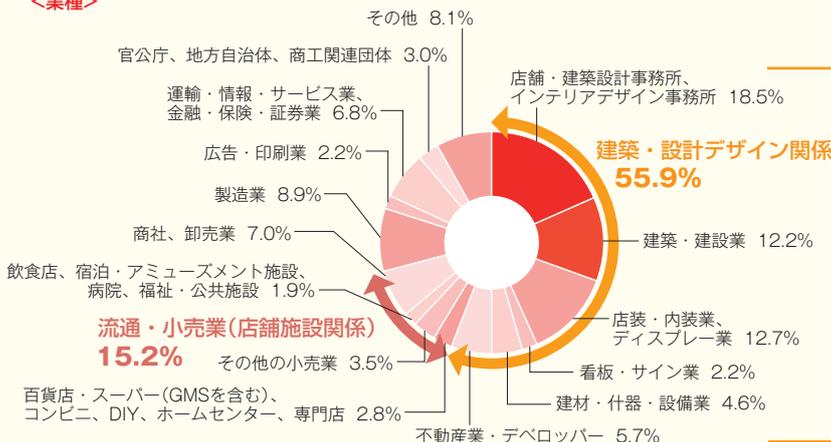
5 出展効果をも高めるオンライン展示会も開催！

リアル展示会と並行して開催するオンライン展示会「JAPAN SHOP Online」では、来場者の行動履歴提供、メッセージ送信などの機能を追加し、リアル展示会と来場者登録を一元化してユーザー層を拡大します。機能強化したオンライン展示会との組み合わせで出展効果を高めます。(詳細はp.10~をご覧ください)

商業施設などの建築・設計・デザインに影響力の高い来場者

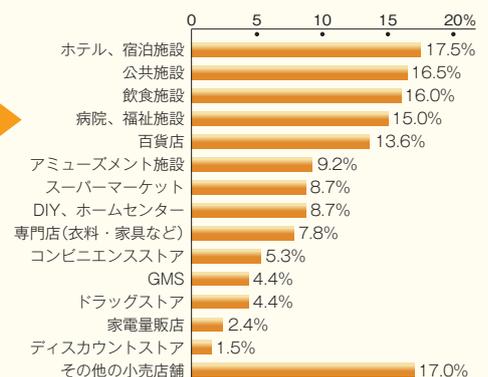
●空間デザイナー、流通・小売業関係者が来場

<業種>



●建築・設計デザイン関係者の多様な施工・納入先施設(複数回答)

<主な施工・納入先>



※グラフは2021年来場者アンケート結果より

出展分野・来場対象

出展分野

商空間デザイン・ディスプレイ	店舗設計・施工、マネキン、ハンガー、写真、パネル、絵画、装飾用人工樹木、アートフラワー、緑化水槽、屋内人工池、装飾品、オブジェ、彫刻、装飾ガラス・タイル、ユニット店装材、エキシビションスタンド、システムディスプレイ・パネル、パーテーション ほか
店舗用装飾材	床材、壁材、木材、内外装飾材 ほか
店舗用インテリア素材・製品	カーテン、カーペット、マット、畳、ブラインド、スクリーン、ファブリック素材、和紙、アクリル ほか
店舗什器	システム内装什器・素材、インテリア什器・家具・素材、陳列ケース・器具、ショーケース、冷凍・冷蔵ショーケース、店装用備品 ほか
店舗設備	空調・空気清浄機、脱臭・消臭機器、シャッター、ドア・自動ドア、ミラー、ゴミ処理機器、リサイクル機器・システム、清掃器具・クリーナー、サンテーション機器、ショッピングワゴン・カート・カゴ、バックヤードカート、乳幼児関連機器・遊具、駐車・駐輪システム、メンテナンス用備品、物流システム・コンテナ、店舗用システム建築、システム店舗(ユニット店舗、移動店舗など)、外食産業関連機器(調理・厨房機器・設備など) ほか
サイン・看板	サインボード、電飾・内照式看板、電子看板システム・ポスター、スクロールサイン、サインスタンド、金属文字・銘板、LED表示装置、マーキングフィルム、装飾用フィルム、旗、のぼり、バルーン、バナーサイン、ネオンサイン、デジタルサイネージシステム・機器、3Dプリンター ほか
グラフィックス製作機器・資材	プリンター、インクジェットプリンター、プリンター出力用各種メディア・資材、各種シート、カッティングシステム、プロッター、ラミネーターフィルム、昇華転写システム ほか
店頭POP・SP(販促・広告)ツール インスタ・マーケティングツール	ノベルティー、プレミアム、インセンティブ、POP製作システム、小型サイン、陳列・店装キット、デジタルPOP、デジタルコンテンツ配信システム、店舗管理システム、各種情報機器、画像認識試着サービス、POPディスプレイツール・パーツ、ラッピングペーパー、リボン、シール、芳香拡散機器・材料 ほか
AV機器・システム 演出機器	スピーカー、音響装置、BGMソフトウェア、マルチビジョン、液晶テレビ、LEDディスプレイ、スクリーン、音声・映像ガイドシステム、演出機器・装置、大画面LEDディスプレイ ほか
照明器具・システム	店舗用照明器具・システム、スポットライト、LED照明、LED演出照明システム、演出用ライト、シャンデリア、ランプ、スタジアム照明、街路灯、防犯灯、エクステリア照明、車載用LED、照明調光システム ほか
空間サービス 新感覚演出	AR・VR・プロジェクションマッピング・超臨場感映像技術を活用した空間演出サービス、4K8K・ドローン撮影サービス、ミストディスプレイ、壁面空中サイネージ、音・水・光・香・映像などを組み合わせた演出・ディスプレイ
イベントプロモーション	テント、ステージ、ワイヤレス音響機器、メガホン、バルーンアート、ボールパーテーション・ロープ、屋外用ミストシャワー、大型暖房機、ゴミ回収ボックス、着ぐるみ、大道芸サービス、抽選システム機器、地域物産展・限定食イベントなどの誘致サービス等
関連情報・出版コンサルティング	店舗・街づくりに関する情報・出版、インターネット関連、コンサルティング、経営・金融相談 ほか

JAPAN SHOP+Plus 出展分野

①キレイ空間クリエーション

- 感染防止対策空間デザイン・製品
商空間の感染防止空間デザイン、空間パーテーション、対面飛沫防止ガードパネル等
- 清掃・抗菌・除菌・ウイルス対策
清掃サービス、除菌サービス、メンテナンスフリーサービス、AI清掃ロボット、抗菌ユニフォーム・ウェア、光触媒抗菌・抗ウイルス建材・塗料、害虫・防虫サービス等
- 換気・空気清浄対策
換気・空調機器、換気用建材、空調・換気コンサルティング等
- 防臭・消臭・脱臭対策
防臭・脱臭機器、インテリア・建材、臭気コンサルティング・サービス
- 検温システム・ソリューション
AI検温・体温測定システム、サーモセンサーサイネージ等

キレイで安全な空間でお客様をお迎え

②リアル店舗×デジタルコミュニケーション

- 来店促進サービス
ポイントサービス、スタンプラリー、各種集客システム等
- 商品プレゼンテーション用デジタル機器・サービス
AI(人工知能)技術やVR(バーチャル・リアリティ)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)を用いたプレゼンテーション機器、プロジェクター、スクリーン、リア透過フィルム、専用ヘッドセット、ゴーグル、スマートミラー、デジタルサイネージ、スマートスピーカー、IoTカメラ、各種スマホアプリケーション、説明・接客・多言語対応ロボット、デジタル什器、デジタルショーケース等
- 情報発信・マーケティング機器・サービス
ライブコマース用のスタジオ、スタジオ備品、カメラ、照明その他、コンサルティング/サービス、SNSマーケティング用 商品撮影スタジオ、スタジオ備品、メイクアップコーナー、フィッティングルーム用インテリア・施設、サーモグラフィサービスとマーケティング、センシングによる生体データ、位置情報によるマーケティング、香り・アロマによるインスタマーケティングツール等

コト消費・イミ消費を生み出す
デジタルコミュニケーション

③ライフスタイルデザイン

- FOOD&DRINK関連設備・サービス
調理システム・キッチン、カフェカウンター、シンク、ショーケース、空調設備、ジュースバーサービス、照明機器、看板、のぼり、黒板、チョークアート、キッチンカー・移動販売車、店舗内植物工場・LED野菜栽培・水耕栽培システム、ダイエットサポート機器・サービス、食空間コンサルテーション・サービス、ハワイスタイル、北欧スタイル、禅スタイル空間デザイン・各種建材、インテリア等
- ワーキングスペース関連施設・サービス
インテリア、防音ルーム・パテーション、音響・映像施設・備品、空調機器・備品、植栽、緑化施設・備品・レンタルサービス、テレワーク支援システム・機器、入退出セキュリティサービス・機器、オフィス向けコンパクトキッチン・備品、フード・ケータリングサービス、音楽提供サービス等
- スポーツ&リラクゼーション関連施設・サービス
- ペット向け施設・建材・サービス

共感が生まれる
お気に入りの場所づくり

④次世代型パーソナルモビリティ・ワールド

- 次世代型パーソナルモビリティ ●自動運転車イス ●電動キックボード、ウォークアシスト機器
- シェアリングサービス ●駐車案内システム ●充電ステーション設備 ●表示・看板・サイネージほか

自由な移動をサポート

⑤グリーン&ガーデンズ

- グリーン&ガーデンデザイン ●什器・インテリア ●ガーデンファニチャー ●壁面・屋上緑化システム
- 緑化資材 ●照明機器 ●灌水システム ●LED植物育成システム ●屋外用冷暖房機器ほか

心が整うスペースを創造!

来場対象

流通・小売業のトップマネジメント層をはじめ、ショッピングモールや百貨店、スーパー・コンビニ、ホームセンター、専門店、飲食施設、ホテル・宿泊施設などのディスプレイ・設備責任者といった、店舗・施設づくりに関するリアルユーザーを主要な来場対象とします。これらに加えて、店舗・宿泊・公共施設や病院、福祉施設など幅広いユーザーの施設づくりへ提案やサポートを行う空間デザイナー・プランナーや、建築設計・デザイン事務所などを積極的に動員します。

流通・小売業のトップマネジメント、店舗ディスプレイ・設備責任者、建築・設計デザイン、商社・卸売業関係者、官公庁、自治体、施設関係者など

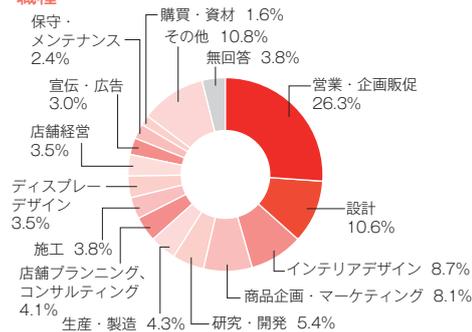
店舗設計士・デザイナー・プランナー 商業施設士 店舗コンサルタント 店舗オーナー インテリアコーディネーター・プランナー 建築・内装業関係者	広告・印刷業関係者 照明デザイナー 内装工事・施工会社 デベロッパー 商社・卸売業 その他製造業	ゼネコン・サブコン 電気工事・電気設備業 製造業(特に照明ユーザー) 建築・設計事務所 ホテル・レストラン関係 住宅メーカー	病院・福祉施設関係者 公共施設関係者 小売・サービス業 製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー) 演出制作会社 プロモーター・イベントプロデューサー・演出家
---	---	---	---

新規顧客の獲得、販路拡大に効果的なターゲット層、マネジメント層が多数来場

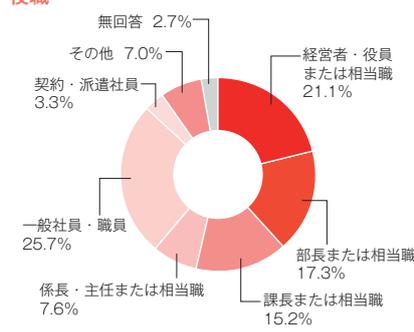
※グラフは2021年来場者アンケート結果より

本展には施設や店舗のデザイン・建築に携わる建築・設計デザイン関係者が来場します。特に設備・機器導入などに影響力の高いマネジメント層が多数来場し、活発な商談の場となります。

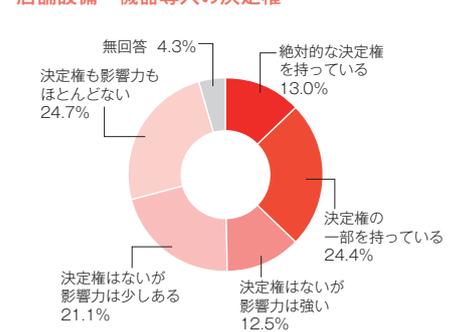
職種



役職



店舗設備・機器導入の決定権

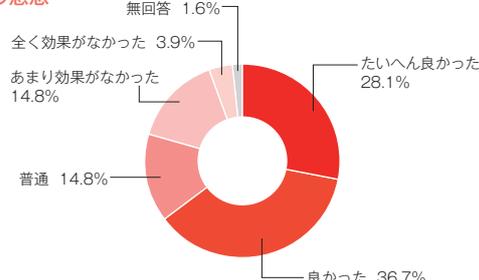


出展者の高い満足度

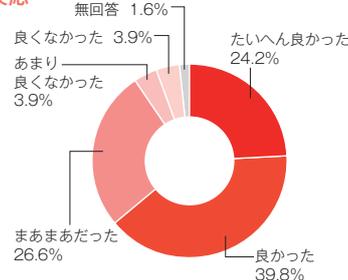
※グラフは2021年出展者アンケート結果より

多くの出展者が出展効果、来場者の反応に高い評価をしています。

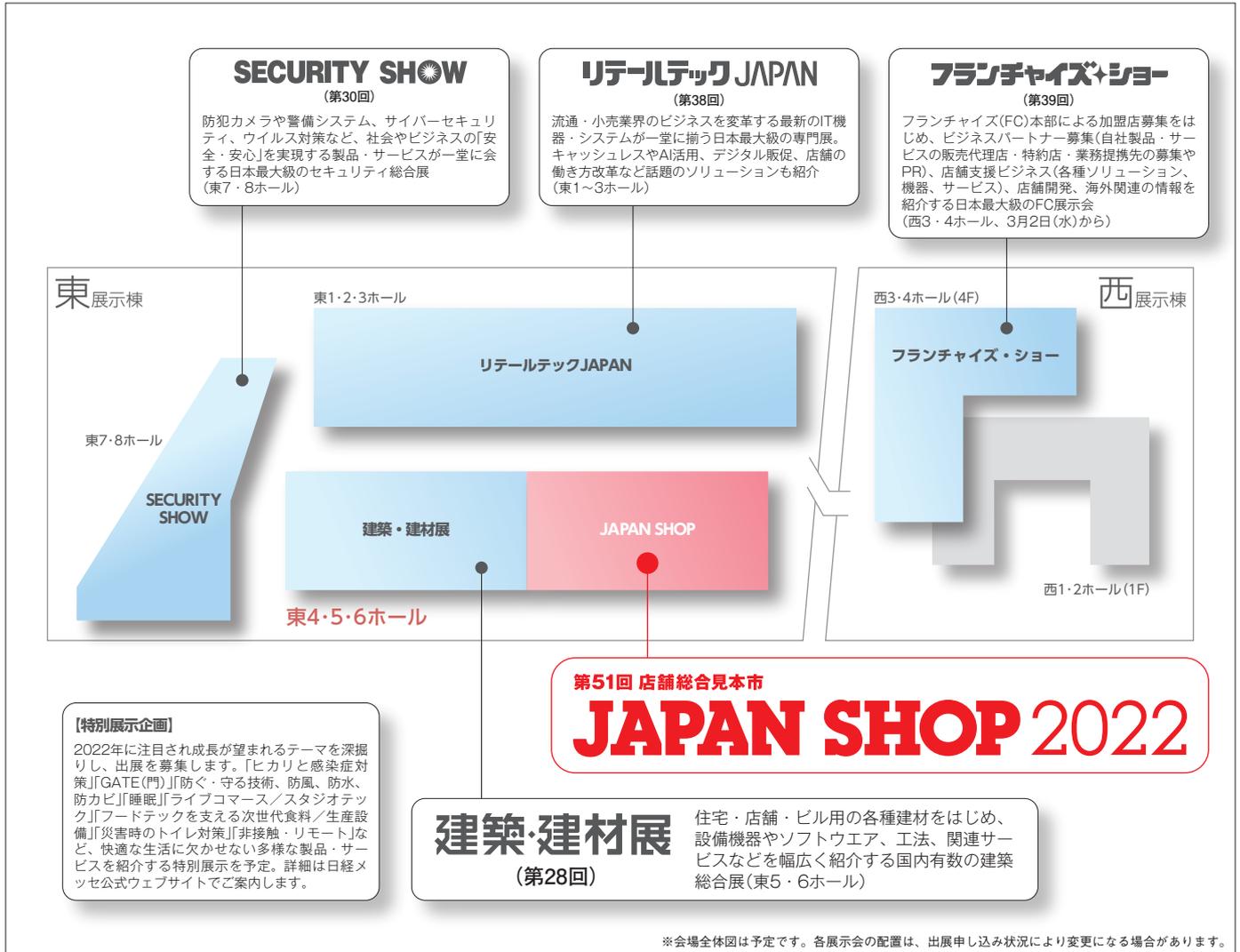
出展の感想



来場者の反応



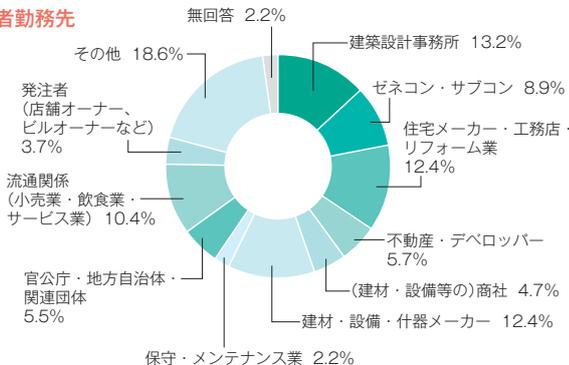
会場レイアウトと同時開催展



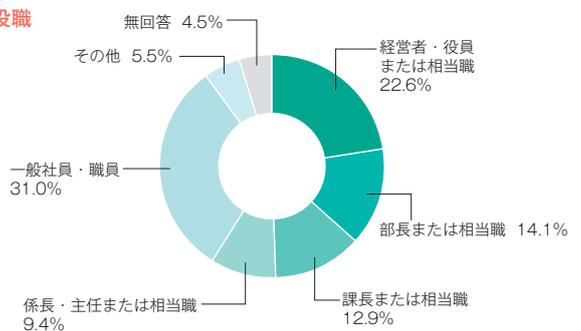
建築・設計の専門家や関係者も来場、同時開催展による来場促進の相乗効果でさらなるビジネスチャンスが広がります。

建築・建材展

来場者勤務先



来場者役職



※グラフは2021年来場者アンケート結果より

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、これからの日本の街づくり・店づくりを支える様々な製品・サービス・ソリューションが一堂に集まる総合展示会です。人口減少と少子高齢化、そして新しい生活様式が進む日本にあって、これからの流通業は、「労働力不足をカバーするロボット技術やICTの利活用」「リアル店舗とネット通販の融合」「商業施設を中心とした地域活性化」「健康で安全・安心な街づくり・店づくり」など、様々な課題を克服してゆく必要があります。「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、相互に関連性のある展示会「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「フランチャイズ・ショー」と、特別企画やセミナー・シンポジウムなどが同時開催されます。毎回、多数の来場者が訪れ、会場内では活発な商談・情報交換が行われます。「店舗・商業施設」「住宅」「オフィス」「公共施設・スペース」など、にぎわい溢れる快適で安全な街づくり・店づくりのためのソリューションがきっと見つかります。「日経メッセ」は、1972年の初開催から数えて今回は51回目の開催となります。

「日経メッセ」における新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセは「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」*に沿って、今後の感染状況などにより適宜対応し、状況に合わせた感染防止対策を講じながら開催に向けて準備を進めてまいります。詳細については、その時点の感染状況を踏まえ、出展者説明会でご案内します。

開催にあたりましては、出展者および来場者を含めた関係者の皆様の安全を最優先に考え、主催者は、以下の取り組みを行うとともに、出展者の皆様へは下記ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

* 政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」において示されたガイドライン作成の求めに応じ、(一社)日本展示会協会が展示会・見本市及び付帯イベントにおける新型コロナウイルス感染拡大予防策として実施すべき基本的事項を具体的に整理したものです。

主催者の取り組み

項目	対策
展示会場の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・密になりにくいレイアウトプランを心掛けます。 ・受付など待機列が予想される場所には間隔目印を設置します。 ・受付・インフォメーションなどには飛沫・接触感染防止のため、アクリル板などを設置またはそれに準ずる策を講じます。 ・主催者が展示ホール内に設置する休憩所・ラウンジなどには、消毒液を設置します。 ・展示ホール内空気循環のため、搬入出口を運営・安全面で支障がない範囲で定期的に開放します。
入館者の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・主催者が業務委託するスタッフ全員に対し、毎朝の検温と体調確認を徹底します。 ・展示ホールに入館する全関係者にマスクの着用、手洗い、手指消毒を徹底します。 ・会場にて、来館者・出展者などを入館時に検温します。 ・来場募集の際はマスク着用と手指消毒の義務や検温を行うことを告知します。 ・感染疑い者発生時のマニュアルを作成し、適切に対応します。 ・搬入期間および会期中は看護師を常駐させ、体調不良の方の一時手当を行います。 ・入館時の検温で37.5度以上の発熱があることが分かった入館者、または体調不良を申告した入館者に対し、入館をお断りします。 ・来場者の事前登録促進などにより会場受付での対面接触の削減を工夫します。
混雑のコントロール	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者にはウェブサイトでの事前登録を推奨し予定入館者数の把握に努めます。 ・入館者数を常時確認し、混雑の際は入館制限を行います。 ・密防止について、必要に応じ館内アナウンスを繰り返し行います。 ・最終日、閉館後は来場者に速やかな退館を促し、搬出の密を回避します。
セミナー・式典などの安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・登壇者・司会者の演台に飛沫防止シールドを設置、または登壇者と聴講最前列の距離は2m程度の飛沫到達距離を空けます。 ・聴講者間距離は1m程度とし、場所の密閉度を考慮し適切なソーシャル・ディスタンスを保ちます。 ・セミナーは、会議室のドアの開放やオープンスペースでの実施とするなど密閉空間を避けます。 ・登壇者が使用するマイクやパソコン、ポインターなどの備品は毎回消毒を行います。 ・感染防止のため、聴講者には自らが使用する筆記用具、水などは各自用意するよう事前に周知します。 ・感染リスクのある付帯イベント(開会式、出展者パーティー、懇親会など)は感染状況を見ながら必要であれば自粛します。

出展者および展示装飾関連施工会社へのお願い

項目	対策
ブース設計・ブース内安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・出展ブースをデザインする際は、密を避けるデザイン(例えば、壁を少なくする、レイアウトに余裕を持つなど)となるよう配慮し、現場施工の負担が大きくなりすぎないデザインを計画してください。 ・商談エリアで来場者と対面となるレイアウトの場合には、双方のマスクの着用を徹底し、必要に応じて飛沫感染防止のためのアクリル板やビニールカーテンなどの遮蔽物を設置するようお願いいたします。 ・ブース内の共有物品やドアノブなど、人の手が触れるものを清拭消毒するようお願いいたします。 ・出展物などは頻繁な消毒または来場者が触れにくいような工夫をお願いいたします。 ・マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるものはプラスチック製袋などに入れて必ず密閉し、清掃会社に破棄を依頼してください。
顧客・来場者への周知および安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客を招待する際は、会場での検温があること、マスク着用が必須であることなど注意事項の周知をお願いいたします。 ・事前来場予約を促進し、商談の効率化とブースでの密防止にご協力をお願いいたします。 ・商談や説明時なども含め大声での会話や呼び込みはお控えください。 ・自社ブースの来客状況によりデモンストレーションや商談時間を柔軟に調整し、密な状況を作り出さないようご配慮をお願いいたします。 ・接触感染防止のために、商品パンフレットや会社案内などの資料はデジタル化などをご検討ください。 ・可能であれば各社が日別の来場予定顧客名簿を含む商談予定表を作成し、管理するようお願いいたします。 ・閉館後は来場者に速やかな退館を促してください。
自社および外注スタッフの安全の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・勤務予定のスタッフ全員に対し、毎朝検温と体調確認の徹底をお願いいたします。 ・スタッフの防護具(マスク・フェイスシールドなど)やブースで使用する消毒液のご用意をお願いいたします。 ・スタッフ全員のマスク着用と頻繁な手洗い、手指消毒を徹底してください。 ・外出や商談後にスタッフの手指消毒の徹底をお願いいたします。 ・自社ブースに説明員などで参加する自社スタッフおよび外注先の日別名簿を作成し、会期終了後3週間保持してください。 ・搬出の際、施工関係者は出展者の搬出が終わるまで入館しないようにしてください。

オンライン展示会

JAPAN SHOPでは、リアル展示会と並行してオンライン展示会を開催します。オンライン展示会では、自社の製品やサービスの情報を動画や資料PDFも交えて掲載し、開催中はセミナーのライブ配信や、来場者とのメッセージ交換・チャットを通じて積極的にコミュニケーションを行うことができます。開催後は自社ブースの来場者データをダウンロードしてフォローしてください。今回からオンライン展示会の来場者登録をリアル展示会と統一しますので、リアル展示会でQRコードサービスを利用することでリアルとオンラインを統合したマーケティングも可能になります。

オンライン展示会は会場に来られない方や遠方の方への訴求にも有効です。ぜひリアル展示会とあわせてご出展をご検討ください。

1

多彩なコンテンツを簡単に掲載

自社の製品やサービスの情報を掲載することができます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することができます。

2

自社セミナーをライブ配信

展示会ならではの雰囲気を届けるにはセミナーのライブ配信が効果的です。YouTubeやVimeoを利用して、簡単にセミナーをライブ配信することができます。事前録画の配信も可能です。新しく、来場者がセミナーの事前予約をできるようになりました。

3

能動的に来場者とコミュニケーション

来場者とのさまざまなコミュニケーション機能をご用意しています。出展者からブース来場者に話しかけることができる新しいチャットシステムや、複数の来場者に一括してメッセージを送信する機能を活用して、能動的に来場者にアプローチできます。

4

来場者情報の獲得と分析をサポート

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報もご提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、履歴をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

5

新機能と新デザインで来場者の回遊を促進

ブースをめぐるポイントラリー、来場者の関心にあわせた出展者のレコメンド、そして来場者招待などの新機能を活用することで、自社ブースへの回遊を促進できます。サイトのデザインも刷新して視認性を向上。色のカスタマイズで企業カラーに合わせてやすくなりました。

6

リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化して、リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、QRコードサービスを利用することでリアル来場者との名寄せも可能となり、統合したマーケティングを展開できます。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

▼出展者ブースページ



▼展示会トップページ



※画面デザインは開発中のもので変更される場合があります。

開催概要

会期	2022年2月15日(火)～3月11日(金) (メイン会期：3月1日(火)～4日(金) 10:00～17:00)
主催	日本経済新聞社
出展規模	100社(全展合計、見込み)
参加者数(ログインID数)	30,000人※(全展合計、見込み)
参加料	無料(リアル展示会と統合した事前登録制)

前回開催結果

会期	2021年3月9日(火)～4月30日(金) (メイン会期：3月9日(火)～12日(金))
出展者数	103社(全展合計)
参加者数(ログインID数)	23,347人※(全展合計)
出展者1社あたりブース来場者数	794.0人(全展平均)
出展者1社あたり名刺交換件数	187.9回(全展平均)

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

出展プランと料金

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。お申し込みの際は展示会ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし「日経メッセ Online 出展申込ページ」ボタンからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用(税込み)	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ(税込み)	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		—	—	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
ビデオ会議連携 NEW		○	○	○
チャット		—	○	○
メッセージ送信 NEW		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
問合せ・アンケートフォーム		○	○	○
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者(行動履歴付き)	自社ブース来場者(行動履歴・スコア付き)
来場者招待URL発行 NEW		○	○	○
来場者マッチング NEW		○	○	○
ポイントラリー参加 NEW		○	○	○
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
デザインカスタマイズ NEW		○	○	○

スケジュール

オンライン出展申し込み締切	2021年12月10日(金)
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	2022年1月14日(金)
プレ会期	2月15日(火)～2月28日(月)
メイン会期	3月1日(火)～4日(金) (コアタイム 10:00～17:00)
アーカイブ会期	3月5日(土)～11日(金)

展示会ウェブサイト

リアル展示会のウェブサイトはオンライン展示会とは別に開設します。リアル展示会の出展者は無料で企業情報や出展製品の情報を掲載することができます。お問い合わせフォームを除き、来場者とのコミュニケーション機能はありません。リアルとオンラインの両方に出品した場合は、それぞれの自社ページ間で誘導することができます。

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは12月の出展者説明会でご案内します。
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

● 会場マップ広告

JAPAN SHOPをはじめ、東京ビッグサイトで同時開催する「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」全展共通で、持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。

出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

■ 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

- 体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)
- 内容** 「会場図面」「出展者一覧」など
- 発行日** 2022年3月1日(火)
- 発行部数** 120,000部(予定、来場者に無料配布)



2021年の会場マップ
※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

● メールマガジン広告

JAPAN SHOPの過去来場者に配信するメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

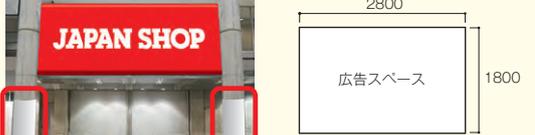
広告料金 330,000円(税込み)

- 原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出品者名および小間番号を記載してください。
- 配信数** 約100,000通
- 配信タイミング** 1月下旬～3月上旬
 - これ以外の配信タイミングをご希望の場合は日経展示会事務局までご相談ください。
 - クリック数などのレポートはございません。

● 会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

- 掲示期間** 2022年3月1日(火)～4日(金)
- お申し込みは先着順で受け付けます。具体的な設置場所をご相談のうえ決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。
- 詳細は出展者説明会でご案内します。

<p>A ガレリア柱巻き(1本)</p>  <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 3200mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 330,000円(税込み)</p>	<p>B ホール入口柱巻き(2本1組)</p>  <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 2800mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 660,000円(税込み)</p>
<p>C ホール入口フロアサイン</p>  <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 3000mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p>	<p>D 誘導看板(両面)</p>  <p>● 設置場所: ガレリア、アトリウム、コンコース ● 広告サイズ: 840mm×1395mm</p> <p>● 掲示料金: 275,000円(税込み)</p>

● 日経グループのメディアを中心とした広報・宣伝活動

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJや日経BPの専門誌)で広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でご案内します。

● ウェブサイト広告

JAPAN SHOPのウェブサイト、バナー広告のスペースをご用意しています。バナー広告はJAPAN SHOPのウェブサイトほぼ全ページにわたって掲載されるため、自社小間への集客や来場者へのアプローチに適しています。

- 掲載期間** 月単位(毎月1日～月末まで掲載)
- サイズ** 天地250ピクセル×左右300ピクセル
- ファイルサイズ** GIF/JPEG/PNG 150KB以内
- アニメーション** 35秒以内に停止

■ 広告料金

期間	月間広告料金(税込み)	掲載社数	想定ページビュー
A期間(2月・3月)	330,000円	1展示会あたり1社	50,000PV/月
B期間(4月～1月)	110,000円	1展示会あたり1社	10,000PV/月

- 想定ページビューは参考値であり、この回数の表示を保証するものではありません。
- 広告枠の空き状況については日経展示会事務局までお問い合わせください。



出展料金・小間仕様など

出展料金

1小間あたりの出展小間料

出展小間数	出展小間料
1小間	473,000円(税込み)
2小間～11小間	429,000円(税込み)
12小間以上	407,000円(税込み)

共同出展登録料

複数社で共同出展をする場合にご請求します。

追加1社あたり	55,000円(税込み)
---------	--------------

※複数社による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。
例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

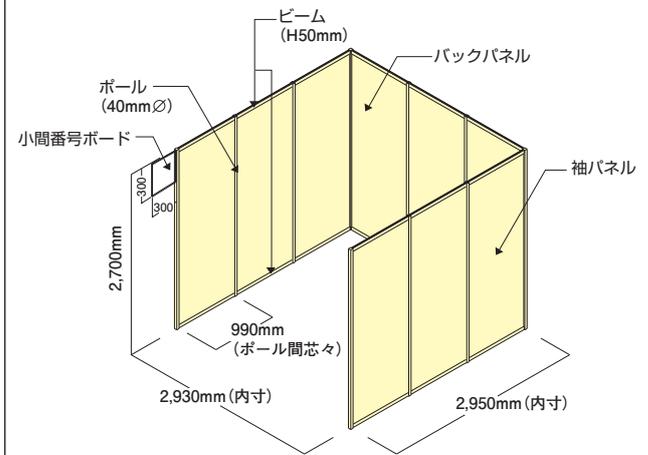
- *例1：1小間で出展する場合の出展料金
473,000円×1小間=473,000円(税込み)
- *例2：4小間を2社で共同出展する場合の出展料金
429,000円×4小間+55,000円(共同出展登録料)=1,771,000円(税込み)

不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年12月31日(金)まで	出展料金の100%
2022年1月1日(土)から1月31日(月)まで	出展料金の80%
2022年2月1日(火)から2月25日(金)まで	出展料金の70%
2022年2月26日(土)から28日(月)まで(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2022年3月1日(火)から4日(金)まで(会期中・撤出撤去期間)	出展料金の0%

小間仕様

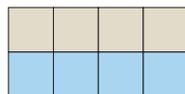


基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

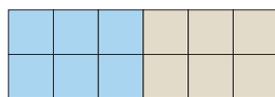
- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるポール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

小間形状

1～4小間の場合(単列方式)



4小間および6小間以上(複列方式)



独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

- *1～3小間については単列となります。
- *4小間で申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
- *6小間以上は複列となります。
- *L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。
- *5小間の申し込みはできません。
- *小間位置は、ゾーンごとに主催者が配置します。

小間高さ制限

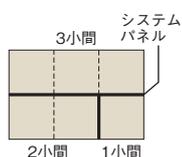
小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。

「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に沿って、小間の高さ制限を設定します。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保にご協力をお願いいたします。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

3小間以下

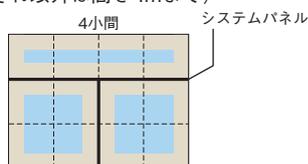
(一律高さ2.7mまで)



■ 高さ2.7m

4小間

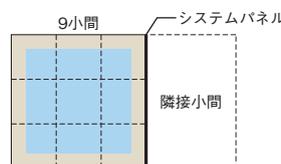
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



■ 高さ4m ■ 高さ2.7m

6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



■ 高さ4m ■ 高さ2.7m

12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



■ 高さ4m ■ 高さ2.7m

※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※詳細は出展者説明会でご案内します。

招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状セット、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内いたします。

電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会でご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

自社小間の装飾

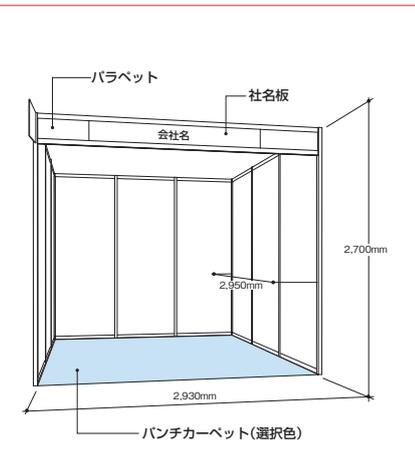
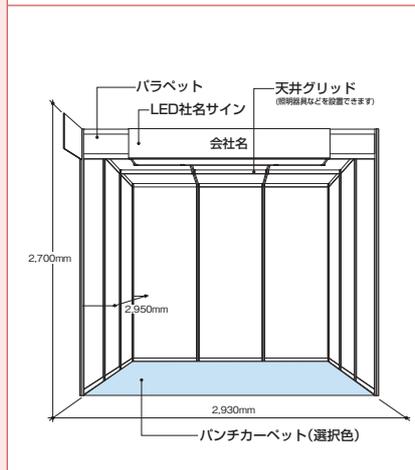
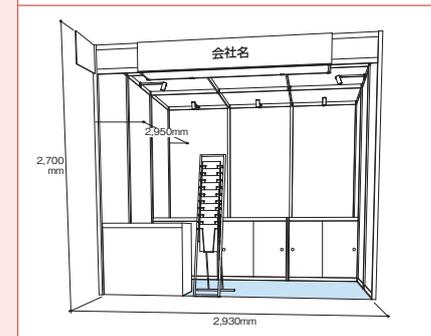
主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(14ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、日経展示会事務局でも別途有料でセット装飾やオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

QRコード読み取りサービス

日経メッセに来場登録した来場者情報を、来場証のQRコードを読み取ることで取得できるサービスをご用意します。新型コロナウイルス感染症対策として、非接触での情報収集にご活用ください。貸し出し可能台数に限りがありますのであらかじめご了承ください。詳細は出展者説明会にてご案内します。

セット装飾・オプションパーツ

セット装飾ベーシックプランとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。また、飛沫・接触感染防止のためアクリル板などを設置した感染防止プランも用意する予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

セット装飾 ベーシックプランA	セット装飾 ベーシックプランB	セット装飾 ベーシックプランB+オプションパーツ																				
																						
<p>■セット装飾ベーシックプランA</p> <p>■オプションパーツ</p> <p>受付カウンター×1台、ハイブイス×1脚 ストック付きシステム展示台 カタログスタンド×1台 アームスポットライト×5灯 100Vコンセント×2個 一次側幹線工事費2kW、電気使用料2kW</p>		<p>■セット装飾ベーシックプランB</p> <p>■オプションパーツ</p> <p>受付カウンター×1台、ハイブイス×1脚 ストック付きシステム展示台 カタログスタンド×1台 アームスポットライト×5灯 100Vコンセント×2個 一次側幹線工事費2kW、電気使用料2kW</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">金額(税込み)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1小間</td> <td>37,400円</td> </tr> <tr> <td>2小間</td> <td>63,800円</td> </tr> </tbody> </table>	金額(税込み)		1小間	37,400円	2小間	63,800円	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">金額(税込み)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1小間</td> <td>75,900円</td> </tr> <tr> <td>2小間</td> <td>125,400円</td> </tr> </tbody> </table>	金額(税込み)		1小間	75,900円	2小間	125,400円	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">金額(税込み)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>セット装飾1小間</td> <td>75,900円</td> </tr> <tr> <td>オプションパーツ</td> <td>126,225円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>202,125円</td> </tr> </tbody> </table>	金額(税込み)		セット装飾1小間	75,900円	オプションパーツ	126,225円	合計	202,125円
金額(税込み)																						
1小間	37,400円																					
2小間	63,800円																					
金額(税込み)																						
1小間	75,900円																					
2小間	125,400円																					
金額(税込み)																						
セット装飾1小間	75,900円																					
オプションパーツ	126,225円																					
合計	202,125円																					

【お問い合わせ先】日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8687 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

「JAPAN SHOP」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<http://www.japan-shop.jp/>

- STEP 1**  ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降にJAPAN SHOPに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者までeメールでお問い合わせください。
- STEP 2**  出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛にeメールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出品者IDをお知らせします。eメールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
- STEP 3**  **申し込み締切日：2021年10月15日(金)**
※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。
プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。
① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。
- STEP 4**  主催者から出展申込書を受理した旨をeメール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このeメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
- STEP 5**  **出展小間料の振り込み 入金締切日：11月30日(火)**
振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出品者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット JAPAN SHOP担当
Tel. 03-6256-7355 eメール：info@japan-shop.jp

出展申し込みに関する諸注意

- 23ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

● キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2021年10月15日(金) 出展申し込み締切	申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月15日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月30日(火) 出展料金入金締切	
12月 2日(木) 出展者説明会	
12月中旬～2022年1月下旬 各種申請・申込の締め切り	
2022年1月 ウェブサイト公開	
1月下旬以降	●広報・宣伝活動本格化 ●招待状セットなどを出展者へ送付
2月26日(土)～2月28日(月) 搬入	
3月1日(火)～3月4日(金) 会期	
3月4日(金) 即日撤去—22時まで	
※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。	

出展者説明会

- 日時：12月2日(木) 10:00～11:00
- 内容：出展細則・各種申込フォームの説明/小間割り図面のご案内など

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月下旬頃にご担当者宛にeメールで説明会のご案内を送付します。

*出展細則＝「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」「宿泊」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

開催結果報告

第50回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2021

- **会期** 2021年3月9日(火)～12日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- **会場** 東京国際展示場「東京ビッグサイト」 西展示棟(東京都江東区有明3-11-1)
- **主催** 日本経済新聞社
- **後援** 経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、公益社団法人 商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、公益財団法人 日本デザイン振興会(順不同)
- **協力** テレビ東京、日経BP(順不同)
- **入場料** 3,000円(同時開催全展共通、税込み) ※ウェブサイトからの事前登録で無料
- **同時開催** 西展示棟：建築・建材展、ライティング・フェア、フランチャイズ・ショー
南展示棟：リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW



展示規模

展示会名	出展者数	出展小間数
JAPAN SHOP 2021	129	297
建築・建材展 2021	139	311
ライティング・フェア 2021	24	120
リテールテックJAPAN 2021	126	454
SECURITY SHOW 2021	54	129
フランチャイズ・ショー 2021	152	328
全展示会合計	624	1,639

来場者数

日付	天気	来場者数 [JAPAN SHOP 2021 建築・建材展 2021 ライティング・フェア 2021合計]
3月 9日(火)	曇り	7,538人
3月10日(水)	晴れ	9,742人
3月11日(木)	晴れ	10,499人
3月12日(金)	曇り	11,758人
合計		39,537人

企画展示

企画展示 鼓動する《空間デザイン》

- **共催：空間デザイン機構**
[DSA：日本空間デザイン協会、JCD：日本商環境デザイン協会、
SDA：日本サインデザイン協会、NDF：日本ディスプレイ業団体連合会]

空間デザイン4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が開催しているデザインアワード(日本空間デザイン賞・日本サインデザイン賞・ディスプレイ産業賞)の時代の最先端を行く受賞作品の数々を一堂に紹介しました。



特別展示 JAPAN SHOP +Plus

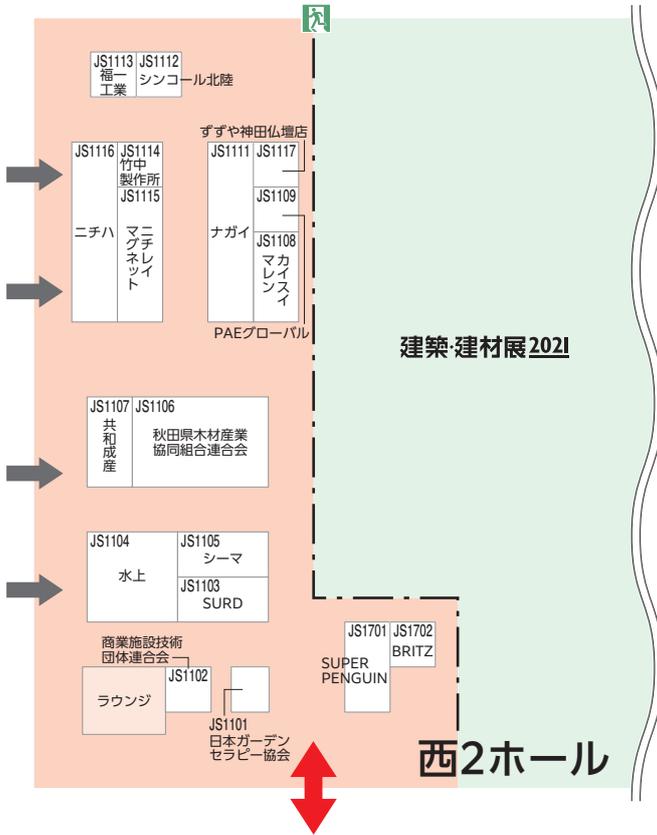
JAPAN SHOP 50周年の企画として初開催しました。
ニューノーマルに対応した空間デザインやクリーンな空間づくりのソリューションをはじめ、AR活用の空間演出、リアル店舗の魅力を高め、顧客とのコミュニケーションを活性化するためのサービス・設備・機器が展示・紹介されました。



特別展示 NIPPONプレミアムデザイン

建築・建材展との共通企画として初開催しました。
日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりのデザイン、素材を次代へ受け継ぐための新たな試みが多数展示・紹介されました。





ア	アーケバンチャーズ	JS1406	ダイヤミック	JS1315
	アーティーズ	JS1307	竹中製作所	JS1114
	アイチ金属	JS1317	玉俊工業所	JS1323
	秋田県木材産業協同組合連合会	JS1106	中愛	JS1311
	アコ・フランス・ジャパン	JS1304	ちょうちん造形	JS1403
	アスワン	JS1303	DDG JAPAN	JS1401
	Another Story Consulting	JS1332	店研創意	JS1316
	エイブル	JS1407	東亜コルク	JS1335
	えいむ	JS1322	富田興業	JS1323
	エー・ピー・エス	JS1408	ナガイ	JS1111
	SSLIGHT JAPAN	JS1404	二樹エレクトロニクス	JS1305
	オフィスTAKAHATA	JS1320	ニチハ	JS1116
カ	カイスイマレン	JS1108	ニチレイマグネット	JS1115
	共和成産	JS1107	日本ガーデンセラピー協会	JS1101
	空間デザイン機構	JS1301	日本製図器工業	JS1312
	日本空間デザイン協会	JS1301	NEMCO	JS1331
	日本商環境デザイン協会	JS1301	長谷川製作所	JS1405
	日本サインデザイン協会	JS1301	パナソニック	JS1334
	日本ディスプレイ業団体連合会	JS1301	早水電機工業	JS1201
	グリーンフィールド	JS1203	PAEグローバル	JS1109
	GLORY	JS1302	ビーグループ	JS1209
	コスモサウンド	JS1319	フォトクラフト社	JS1207
	コンビウイズ	★ JS1309	福一工業	JS1113
サ	SURD	JS1103	フジタ	JS1402
	サカイ	JS1329	プラスヴォーチェ	JS1328
	シーマ	JS1105	BRITZ	JS1702
	JCD プロダクトオブサイヤー	JS1601	プロテラス	JS1409
	ジェフコム	JS1308	ボックス・ワン	JS1213
	静岡金属工業	JS1318	マストレ	JS1310
	SIXINCH.ジャパン	JS1324	マルエムPOP	JS1337
	CIPSアドバンス	JS1410	水上	JS1104
	ジャクエツ	JS1212	モアコーポレーション	JS1314
	商業施設技術団体連合会	JS1102	モス山形	JS1326
	シンエイ	JS1306	モメンタムファクトリー Orii	JS1215
	シンコール北陸	JS1112	ユー・ピー・コム	JS1204
	新日本創業	JS1214	ユーボン	JS1202
	SUPER PENGUIN	JS1701	ユニオンピズ	JS1211
	SUZHOU JIACHENG BUSINESS EQUIPMENT	JS1321	LABOT	JS1336
	ずずや神田仏壇店	JS1117	ラミーコーポレーション	JS1327
	スタジオ・ケイ	JS1205	リコージャパン	JS1330
	セルテック	JS1208	リナック	JS1210
タ	大額	JS1325	レザック	JS1206
	ダイバネエ芸	JS1216	ワーズウイズ	JS1333

(50音順)



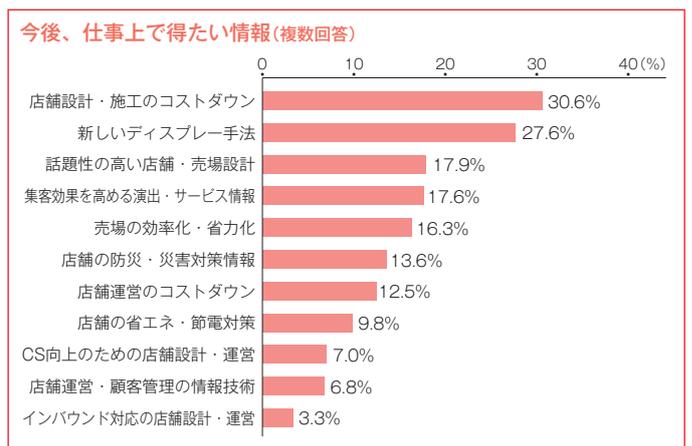
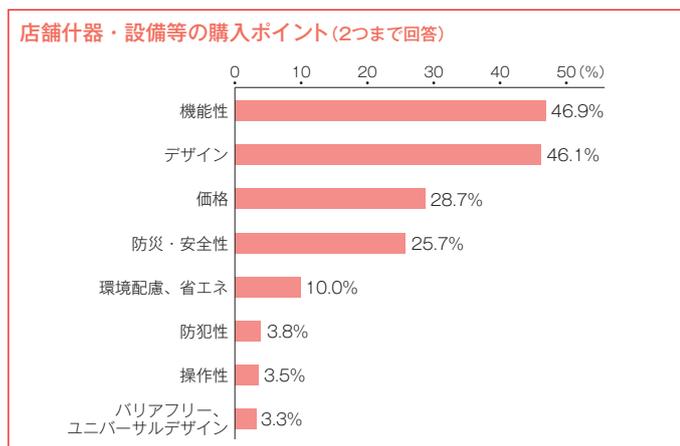
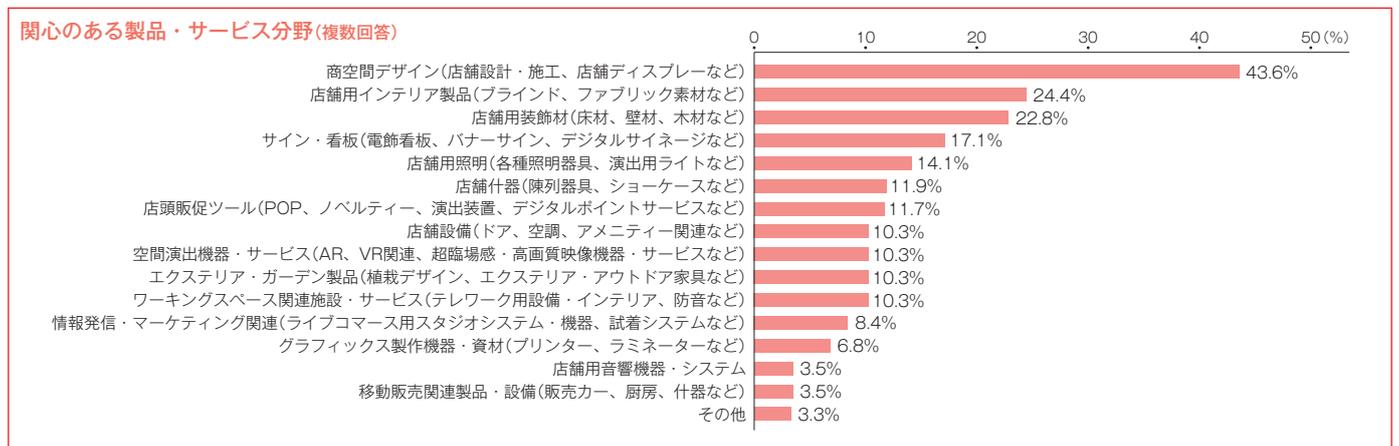
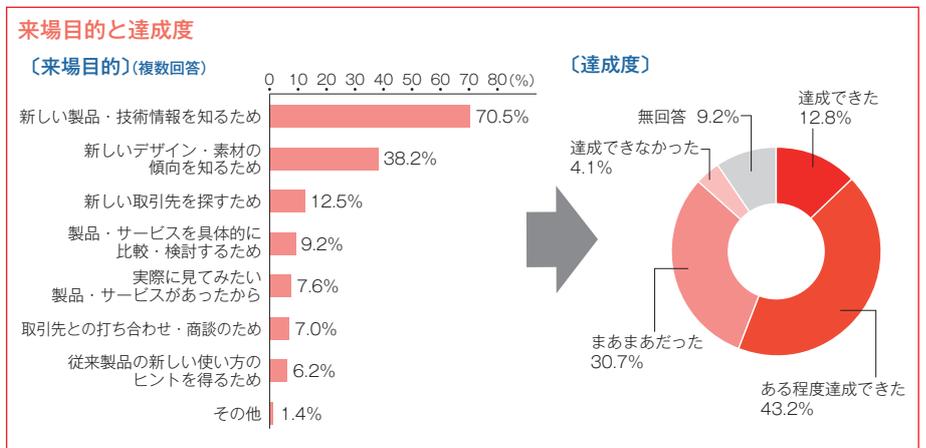
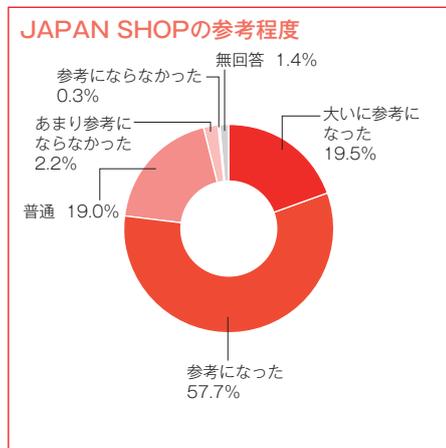
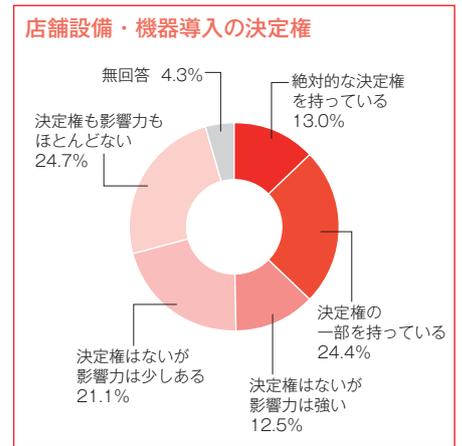
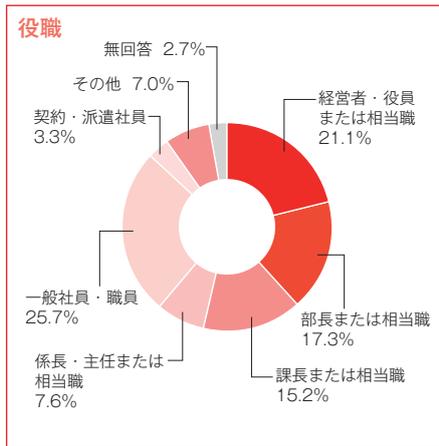
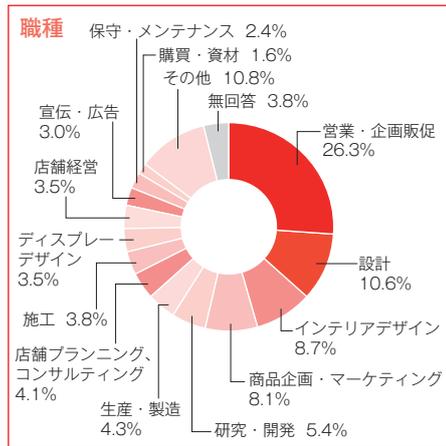
[JAPAN SHOP Online]

アイカ工業	コンビウイズ
岩田製作所	サンゲツ
エーアンドエー	ソニー・ミュージックソリューションズ
オカムラ	日本デコラックス
	ワーロン

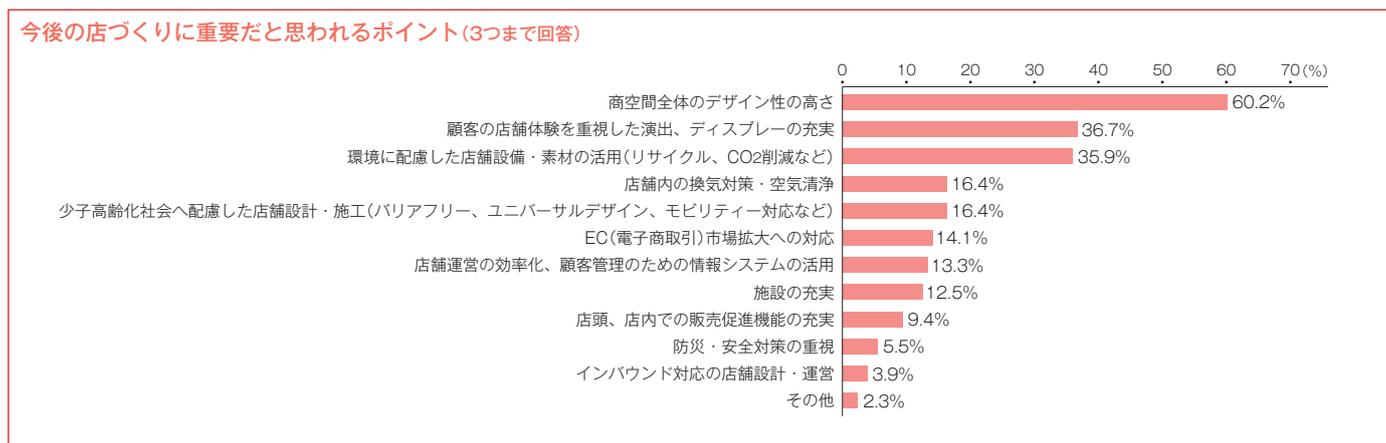
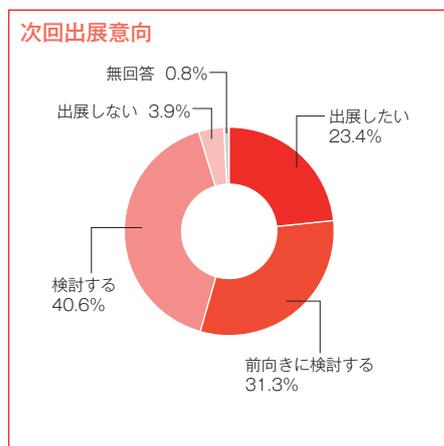
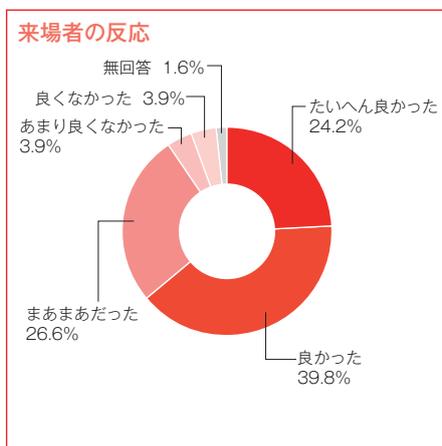
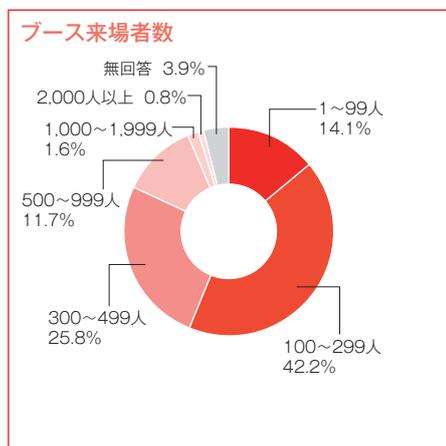
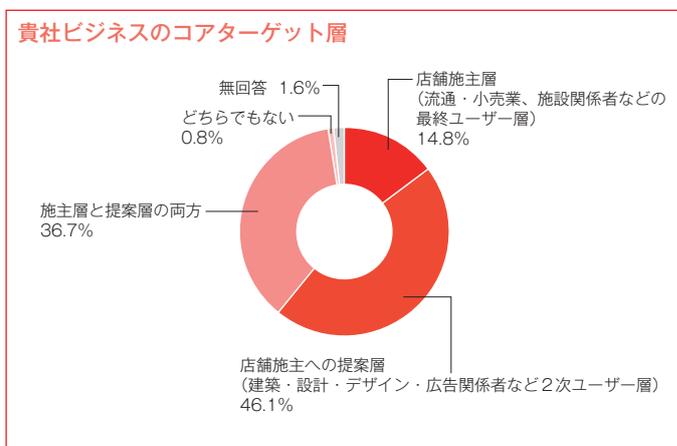
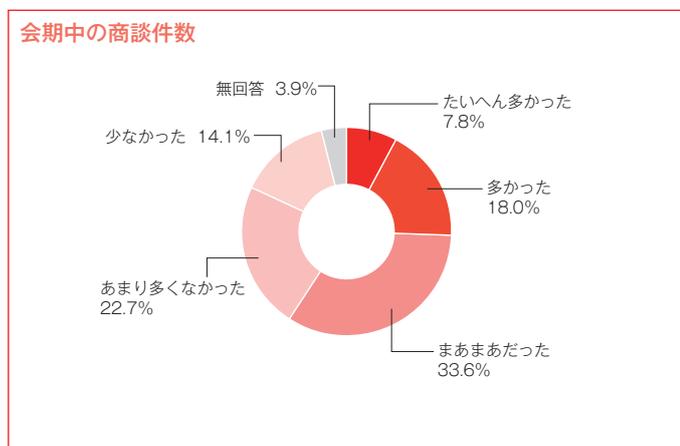
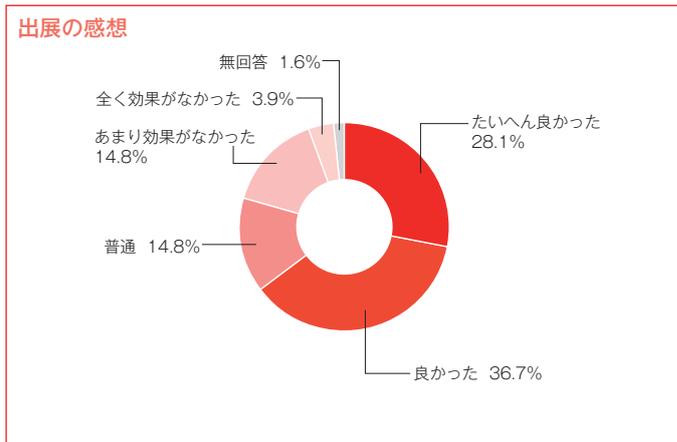
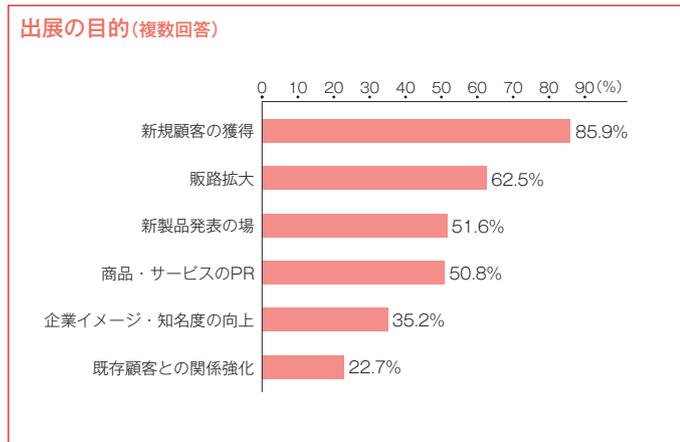
(50音順)

開催結果報告

● **来場者アンケート結果** (回答数：369) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



● **出展者アンケート結果** (回答数：128) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



セミナープログラム (社名、所属は会期時点)

Online配信 マークのあるセミナーは、日経メッセオンラインでも配信を行いました

第31回 流通交流フォーラム「変わりゆく店舗体験、これからの生活者スタイルを考える」

Online配信

- 日時：3月9日(火) 13:00~16:30
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟 1階 レセプションホール
- 主催：日本小売業協会/日本経済新聞社
- 協賛：富士通/東芝テック/デロイト トーマツ コンサルティング

主催者挨拶 野本 弘文 日本小売業協会 会長
 「良品計画の思想と次なる戦略～感じ良い暮らしと社会～」
 金井 政明 氏 良品計画 代表取締役会長
 「魅力ある店舗体験のためのビームス的価値創造」
 遠藤 恵司 氏 ビームスホールディングス 取締役副社長
 「変化への対応と理念の実現」
 堤口 貴子氏 紀ノ國屋 代表取締役社長



金井 政明 氏



遠藤 恵司 氏



堤口 貴子 氏

空間デザインの新たなステージ1 「展望施設の空間と体験の可能性を探る」

Online配信

- 日時：3月9日(火) 13:30~14:15
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

祖川 健 氏 日建設計
 【ファシリテーター】津山 竜治氏 日本空間デザイン協会会員/乃村工芸社



祖川 健 氏



津山 竜治氏

人が安らぐ空間づくりのためのグリーンデザイン—効果実証と事例紹介

Online配信

- 日時：3月9日(火) 15:00~15:45
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

岩崎 寛 氏 千葉大学大学院 園芸学研究所 准教授/日本ガーデンセラピー協会理事
 水口 真理子 氏 メディカル・デザイン代表取締役/日本ガーデンセラピー協会理事



岩崎 寛 氏



水口 真理子 氏

空間デザインの新たなステージ2 「デジタル時代ゆえに大切な技術のはなし」

Online配信

- 日時：3月10日(水) 13:30~14:15
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

廣村 正彰 氏 グラフィックデザイナー/廣村デザイン事務所主宰
 【ファシリテーター】山田 晃三 氏 日本サインデザイン協会理事、GKデザイン機構



廣村 正彰 氏



山田 晃三 氏

空間デザインの新たなステージ3 「働く場の環境はどこに向かうのか」

Online配信

- 日時：3月11日(木) 13:30~14:15
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

川島 範久 氏 建築家/川島範久建築設計事務所主宰
 【ファシリテーター】飯島 直樹 氏 日本商環境デザイン協会 理事/飯島直樹デザイン室



川島 範久 氏

売る戦略・見せる技術シリーズ28 「スポーツブランドに見るVMDの新たな可能性」 —DXの時代の未来型VMDのあり方—

- 日時：3月11日(木) 13:30~15:30
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟703会議室
- 共催：日本ビジュアルマーチャンダイジング協会

宮下 秀敏 氏 RIVER BRIDGE代表取締役・クリエイティブプロデューサー/日本ビジュアルマーチャンダイジング協会会員



宮下 秀敏 氏

IDMインテリアデザインセミナー 「繊細な日本の技術や素材に向き合う、デザインの意欲を語る」

Online配信

- 日時：3月11日(木) 15:00~15:45
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

【ファシリテーター】飯島 直樹 氏 IDM代表/日本商環境デザイン協会理事
 霜野 隆 氏 IDM代表/日本インテリアプランナー協会会長



飯島 直樹 氏



霜野 隆 氏

「認知症とアート—生き生きと暮らすための空間創造」

Online配信

- 日時：3月12日(金) 13:30~14:15
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 101会議室

町田 ひろ子 氏 町田ひろ子アカデミー 校長/一級建築士事務所 代表



町田 ひろ子 氏

出展規約

【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展2022年開催の各展示会(JAPAN SHOP「建築・建材展」リテールテック JAPAN「SECURITY SHOW」フランチャイズ・ショー)ほか特別企画展、関連企画展を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」に配布する「出展細則・提出書類」、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類、電子メール等の記載内容(これら以下「本規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託その他の本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます。)(以下これらの者を「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者を「出展者等」と総称します)をして、本規約等を遵守させるものとし、出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込の不受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準、根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならないとします。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さない判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み及び受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
◀出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを断りする事例▶
「出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合」
「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合」
「出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害していると判断される場合」
「他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合」
「出展者が自らの法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」
「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」
「その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」
2-2 本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。
2-3 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込みものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。
2-4 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域から出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとし、出展申込書は主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込受理とします。本規約に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」製品カタログ「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとし、なお、展示会によっては別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りすることとなります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次きを委託することができます。
3-2 出展申込受理の後、主催者は出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとし、主催者が定める期日までに出品料金を振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。(出展者(広告代理店)を含みません)が広告代理店に対して出品料金を支払い済みであるか否かは問いません。)
3-3 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由により本展示会の開催を中止、期間短縮または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出品料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通じての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。なお、期間短縮または延期の場合は、出品料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらためて提示します。
①2022年12月31日(金)まで出品料金の100%
②2022年1月1日(土)から1月31日(月)まで出品料金の80%
③2022年2月1日(火)から2月25日(金)まで出品料金の70%
④2022年2月26日(土)から28日(月)まで(搬入・設営期間)出品料金の50%
⑤2022年3月1日(火)から4日(金)まで(会期中・搬出撤去期間)出品料金の0%

【4. 出展キャンセル】

4-1 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)は主催者が認める方法で出展者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないとします。
4-2 主催者が出展申込を受理した後は、キャンセル料が発生するものとし、
4-3 キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】

5-1 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間割り抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。
5-2 出展者は、主催者が定められた小間割り抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。
5-3 主催者は、会場および警備の警察署・消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】

7-1 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ、提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でもこれらの社名等の掲出ができません。あらかじめご了承ください。

7-2 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

7-3 装飾、展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則・提出書類」に規定され、出展者等はこれを遵守しなければなりません。

7-4 出展者等は、通路等自小間内以外の場所で行って展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

7-6 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

7-7 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者はその責を一切負いません。

7-9 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自撮りのみ写真や動画を撮影することができます。

7-10 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車両運転者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者か飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

7-11 その他、前各項のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または既に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することができます。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】

8-1 出展者は、取等を通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の提供主体から「同意」を取らなければならないとします。

8-2 出展者は、取等を通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければならないとします。

8-3 出展者は、「個人情報」の提供主体から取等を通じて取得した「個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適切な対応を取らなければならないとします。

8-4 出展者が取等を通じて取得・管理・運営する「個人情報」の提供主体または情報主体と主張する者との間で紛争等が生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

【9. 損害賠償責任】

9-1 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決・処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければなりません。

9-4 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由による会期中の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。
9-6 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

【10. 反社会的勢力の排除】

10-1 反社会的勢力とは、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①~⑧に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。

- ①無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律Iに基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者
- ②組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律IIに定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等受取を行ったりしている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
- ③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律II第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
- ④総選挙、社会運動標榜二口、政治活動標榜二口、特殊知能暴力集団等の団体または個人
- ⑤暴力、威力、脅迫の言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
- ⑥前①~⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
- ⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
- ⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

10-2 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出品料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

【11. その他】

11-1 本規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするに同意するものとします。
11-2 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することができます。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

[お問い合わせ先]

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL: 03-6256-7355 FAX: 03-6256-7844

JAPAN SHOP担当

Eメール: info@japan-shop.jp <http://www.japan-shop.jp/>
