

申込締切日
2021年
12月10日(金)

フランチャイズ☆ショー
Online 2022
出展のご案内



フランチャイズ☆ショー Online 2022 概要

開催概要

会期	2022年2月15日（火）～ 3月11日（金） （メイン会期：3月1日（火）～ 4日（金） 10:00～17:00）
主催者	日本経済新聞社
出展者数	100社（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加者数	30,000人※（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加料	無料（リアル展示会と統合した事前登録制）

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。 1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。



出展対象分野

- ◆ フランチャイズ本部（FC本部）
 - FC本部／フードサービス業
 - FC本部／サービス業
 - FC本部／小売業
- ◆ フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集
 - ビジネスパートナー募集（フランチャイズ本部以外）
 - フードサービス開業支援ビジネス、パートナー募集（フランチャイズ本部以外）
- ◆ 店舗DX・支援ビジネス
- ◆ コンサルティング・相談、情報・出版、海外関連など

来場対象

- ◆ 法人としてフランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員
- ◆ 事業拡大・多角化、新市場参入などを検討する企業経営者・役員、経営企画責任者
- ◆ フランチャイズオーナーで、複数業態加盟や多店舗化を検討する方
- ◆ 個人の独立・開業希望者（中高年、女性、脱サラ・早期退職者など）
- ◆ 新規ビジネスの立ち上げを検討する起業家
- ◆ 業態転換・転業を検討する商店・飲食店経営者
- ◆ 土地・建物など不動産の有効活用を検討している方
- ◆ 遠方など、フランチャイズ・ショーリアル展示会に来場できない方々にも積極的にご案内します。

フランチイズショー Online 2022 でビジネスチャンス拡大！

新製品カタログなど自社PDFや動画の掲載

自社ブースのトップページや製品情報ページにカタログや動画などの資料を簡単に掲載できます。資料ダウンロードした来場者の情報を取得できるため、製品販売や営業に活用できます。

自社のセミナーをライブ配信 **新機能追加**

製品やサービスを動画でわかりやすくプレゼンテーションするセミナーを自由にスケジュール・実施することができます。セミナー中にリアルタイムで参加者の反応を確認できるアンケート機能も追加されました。

時間と場所を超えて来場者とコミュニケーション

インターネット環境があれば、出展者も来場者も時間・場所にとらわれずアクセスができます。

自社ブース来場者情報の取得 **新機能追加**

名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。

来場者回遊のためのサポート **新機能追加**

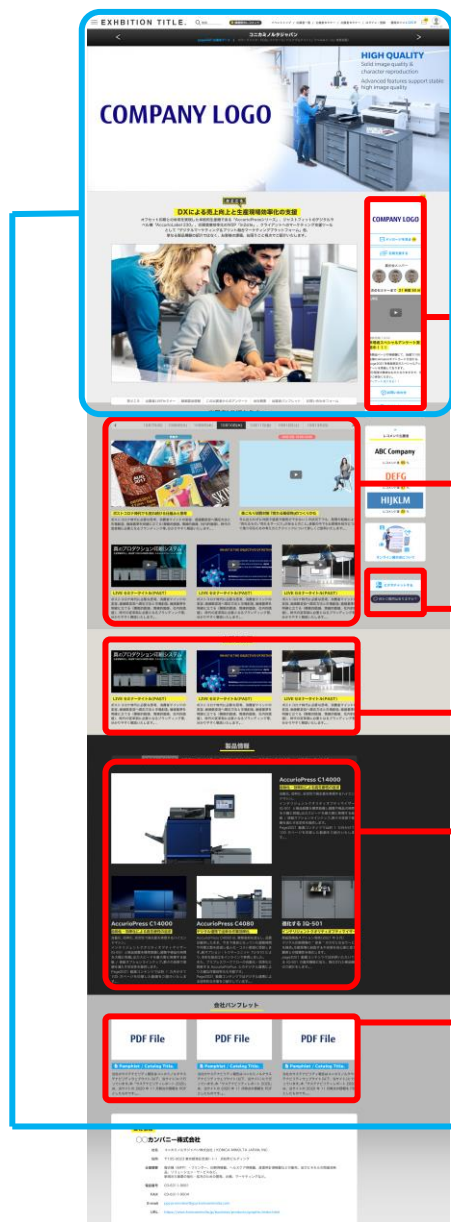
出展者マッチングやポイントラリー機能など、次々アクセスしたくなる新機能を盛り込みました。

リアル展示会との連動で出展効果を拡大 **新機能追加**

リアルとオンラインの来場登録を一元化。来場者情報を連動できるようになります。



出展者ブース詳細 (画像は開発中のため変更になる場合がございます)



出展者ブースのデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用してブースを構成することができます。さらに、来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめてわかりやすくしたほか、背景色などのデザインカスタマイズも可能となりました。

来場者とのコミュニケーション機能

ビデオ会議連携、メッセージ、問い合わせフォーム、名刺交換など来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめました。スクロールに追従して常に画面に表示されます。

出展者セミナー YouTube LiveやVimeoのライブ配信を埋め込み（録画配信にも対応）新しく来場者が視聴予約できるようになりました。

チャット 出展者から話しかけられる新しいチャットシステムを搭載しました。

動画 YouTubeやVimeoにアップロードした動画を埋め込み

製品情報 別ページの製品情報にリンク

PDFダウンロード 会社パンフレットなどのPDFをダウンロード

来場登録／ログインしていない訪問者も、ブース上部の見どころまでは閲覧可能です。自社ホームページやメールマガジン、SNSなどで自社ブースの招待URLをぜひご紹介します。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

出展者セミナー



会期中に出展者セミナーを自由にスケジュール・実施することができます。YouTube Live、Vimeoで設定したライブ配信が出展者ブースに埋め込まれます。通常の動画を埋め込むことで録画配信にすることも可能です。

動画再生エリア

YouTube Live、Vimeoのライブ配信が埋め込まれます。来場者の環境によっては、セミナーを視聴しながらオンライン展示会の製品ページなどを見る「ながら見」をすることもできます。

セミナーアンケート

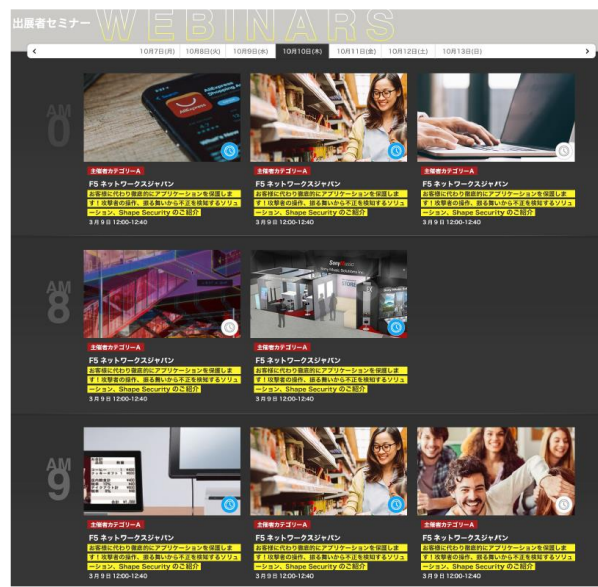
セミナーの進行にあわせて、同じ画面内でアンケートを表示・回答させることができます。アンケート結果は来場者情報とひも付けてダウンロードが可能です。アンケート終了後は自社ブースへのリンクを表示して、ブースへの誘導もできます。

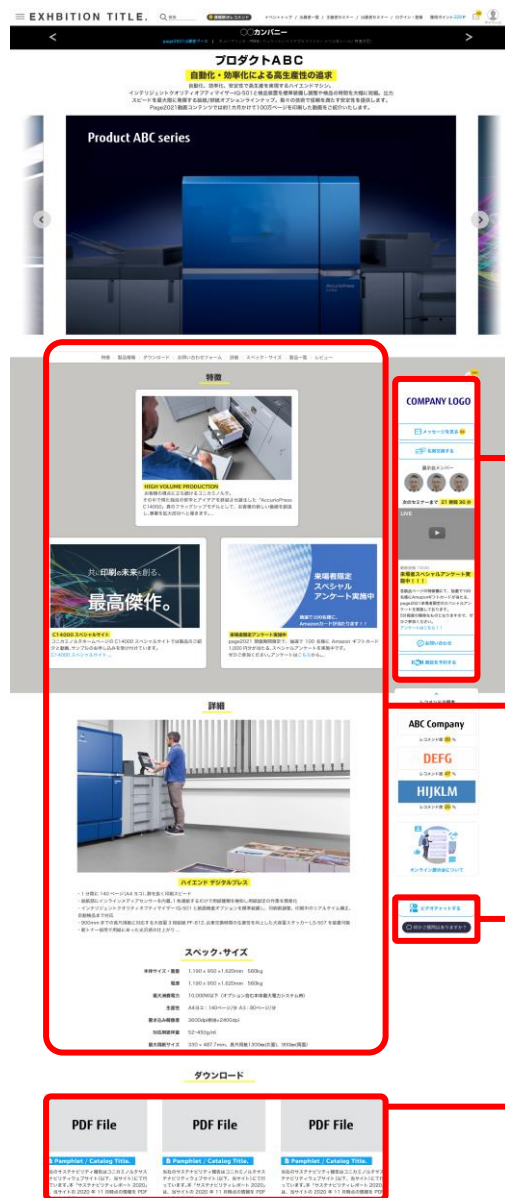
★出展者セミナーの一覧ページ

スケジュールされた出展者セミナーは自社ブースに掲載されるほか、時間帯別に整理された全出展者のセミナーを一覧するページでも紹介されます。来場者は関心のあるセミナーを選び、事前予約することができるようになります。

※YouTube Live、Vimeoのアカウントは出展者側でご用意ください

※利用できる機能は出展プランによって異なります





製品情報ページもデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用して製品を紹介できます。出展者ブースと同じコミュニケーション機能を備えています。

来場者とのコミュニケーション機能
(ブーストップページと共通)

製品紹介

製品の特徴や詳細、スペック、バリエーションなどについて、画像やテキスト、動画を組み合わせて紹介することができます。各セクションの見出しもカスタマイズできるようになりました。
(すべてのプランで1製品につき、動画or画像3点ずつ掲載可)

チャット (ブーストップページと共通)

PDFダウンロード

製品のパンフレットなどPDFファイルをダウンロード
(すべてのプランで1製品につき、3点ずつ掲載可)

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者情報の獲得と分析をサポート

来場者情報の提供範囲を拡大

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、来場者の属性・行動をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

アクセス解析

ブースの来場数に加え、動画やセミナー、製品、資料のアクセス数が把握できるようになりました。Google Analyticsとの連携による解析もサポートします。

名刺交換で高度な制御

自社ブースの入場や各種コンテンツの閲覧に名刺交換を設定することができます。名刺交換を設定することで、自社のプライバシーポリシーに確実に同意させたり、競合他社の閲覧をドメイン名でブロックするなど、高度な制御が可能になります。



行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

名刺交換

ブースへのご入場の際は名刺交換をお願いいたします。

出展社と名刺交換することで、詳細なコンテンツが見られるようになります。以下の情報および視聴するコンテンツの履歴が出展者に送信されます。

出展社は、イベントやセミナー、キャンペーン、製品・サービス情報のご案内と顧客満足度調査などの目的に以下の情報を利用します。

☐ 同意します

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者の回遊を促進

出展者マッチング

来場者の課題と出展者の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展者を来場者に提案。来場者が知らなかった出展者との出会いを提供します。



ポイントラリー

出展者ブースへの訪問ごとに、来場者にポイントを加点。一定のポイントに達するとプレゼント抽選に参加できるようにすることにより、ブース訪問へのモチベーションを高めます。



来場者を招待

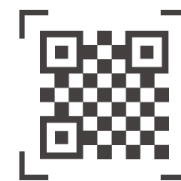
出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、当該出展者の案内が出展者リストで優先的に表示されるようになります。



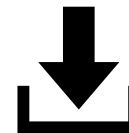
リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、リアル展示会の出展者はQRコードサービスを利用することで、リアル展示会のブース来場者データをいち早く入手することができるようになります。

[illegible]

**来場者は、QRコードの
ついた入場証を印刷して
リアル展示会に会場**



出展者がリアル展示会のブースでQRコードを読み取り



オンライン展示会の管理画面で
読み取ったコードをアップロードすることで、
対応する来場者データを即時ダウンロード可能

※当日登録者など、ダウンロードできない来場者もいます。
入場証で見分けることができますので、名刺交換など
ご対応をお願いします。

開催概要

会 期	2021年3月9日（火）～12日（金）【4日間】 会期後、2021年4月末までアーカイブを公開
会 場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (https://messe.nikkeineon.jp/)
主 催	日本経済新聞社
入 場 料	無料（登録制）
出展者数	103社（日経メッセオンライン合計）

来場者数

日 付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
3月9日（火）	17,348人	5,768人
3月10日（水）	15,845人	4,115人
3月11日（木）	11,325人	3,791人
3月12日（金）	9,429人	3,537人
4日間合計	53,947人	17,211人
アーカイブ期間合計 [3月13日（土）～4月30日（金）]	49,275人	6,136人
全期間合計 [3月9日（火）～4月30日（金）]	103,222人	23,347人

- ◆ブース来場者数（全展示会平均） 794.0人
- ◆名刺交換数（全展示会平均） 187.9件

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。
 ※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

フランチャイズ・ショー Online

フランチャイズ・ショーOnlineでは、展示会に来場できなかった方や、遠隔地の加盟希望者など、新しい顧客との接点を持つことができました。資料ダウンロードやパンフレットなど企業情報を掲載できることはもちろん、オンライン上での出展担当者との「名刺交換」やチャットによる情報交換、セミナーのライブ配信など新たな来場者とのコミュニケーションの場となりました。最新カタログのダウンロード、オンライン上での出展担当者との名刺交換をはじめ、チャットによる情報交換など新たな来場者とのコミュニケーションの場となりました。

- ◆主な出展内容◆
- ・フランチャイズ本部（FC本部）
- ・フランチャイズ本部以外の
ビジネスパートナー募集
- ・フランチャイズ支援ビジネス、
コンサルティング、情報、海外関連など



【掲載内容】日経メッセオンライン出展者一覧、セミナー情報など。

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。

予算に応じて、あるいは利用したい機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。

■ 出展申し込み締切 12月10日(金)

お申し込みの際は展示会ウェブサイトの出展申し込みページからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用（税込み）	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ（税込み）	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		×	×	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
チャット		×	○	○
メッセージ送信		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者 (行動履歴付き)	自社ブース来場者 (行動履歴・スコア付き)
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
各プラン共通の機能 ビデオ会議連携、問合せ・アンケートフォーム、来場者招待URL発行、来場者マッチング、ポイントラリー参加、デザインカスタマイズ				

日経メッセオンライン2022 スケジュール

オンライン出展申し込み締め切り	2021年12月10日（金）
入金締め切り日	2022年 1月11日（火）
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	1月14日（金）
プレ会期	2月15日（火）～2月28日（月）
メイン会期	3月1日（火）～4日（金） （コアタイム10：00～17：00）
アーカイブ会期	3月5日（土）～11日（金）

フランチャイズ・ショーOnlineについては、Eメール info@fcshow.jp
フランチャイズ・ショー担当までお問い合わせください

オンライン展のお申し込みはこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html>