

申込締切日
2021年
12月10日(金)

リテールテック JAPAN Online 2022 出展のご案内



リテールテック JAPAN Online 2022 概要

開催概要

会期	2022年2月15日（火）～ 3月11日（金） （メイン会期：3月1日（火）～ 4日（金）10:00～17:00）
主催者	日本経済新聞社
出展者数	100社（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加者数	30,000人※（日経メッセオンライン 全展合計、見込み）
参加料	無料（リアル展示会と統合した事前登録制）

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。 1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。



出展対象分野

- ◆ トータル流通情報システム
- ◆ 決済・キャッシュレス
- ◆ デジタルサイネージ・店頭販促
- ◆ AI・データ活用
- ◆ EC・デジタルマーケティング
- ◆ 物流・IoT
- ◆ 働き方改革
- ◆ 業種別ITソリューション
- ◆ 店舗の感染症対策

来場対象

- ◆ 業種：量販店やコンビニなどの小売業、アパレルや日用品などの専門店、食品関連などの卸売業・商社、ファミリーレストランや回転ずしなどの外食、ホテルやテーマパークなどのサービス業、宅配などの運輸・物流業、グロサリー関連のメーカーなど
- ◆ 職種：経営者、役員、経営企画・戦略、販売促進・マーケティング、広報・宣伝、商品・MD、情報システム、EC運営・ウェブ制作、カスタマーサービス、物流、店舗運営、店舗開発、店舗設備・建設、人事・労務、総務・経理・財務、環境・CSR など

リテールテック JAPAN Online 2022 でビジネスチャンス拡大！

新製品カタログなど自社PDFや動画の掲載

自社ブースのトップページや製品情報ページにカタログや動画などの資料を簡単に掲載できます。資料ダウンロードした来場者の情報を取得できるため、製品販売や営業に活用できます。

自社のセミナーをライブ配信

新機能追加

製品やサービスを動画でわかりやすくプレゼンテーションするセミナーを自由にスケジュール・実施することができます。セミナー中にリアルタイムで参加者の反応を確認できるアンケート機能も追加されました。

時間と場所を超えて来場者とコミュニケーション

インターネット環境があれば、出展者も来場者も時間・場所にとらわれずアクセスができます。

自社ブース来場者情報の取得

新機能追加

名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。

来場者回遊のためのサポート

新機能追加

出展者マッチングやポイントラリー機能など、次々アクセスしたくなる新機能を盛り込みました。

リアル展示会との連動で出展効果を拡大

新機能追加

リアルとオンラインの来場登録を一元化。来場者情報を連動できるようになります。



出展者ブース詳細 (画像は開発中のため変更になる場合がございます)

出展者ブースのデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用してブースを構成することができます。さらに、来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にとまとめてわかりやすくしたほか、背景色などのデザインカスタマイズも可能となりました。

来場者とのコミュニケーション機能

ビデオ会議連携、メッセージ、問い合わせフォーム、名刺交換など来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめました。スクロールに追従して常に画面に表示されます。

出展者セミナー YouTube LiveやVimeoのライブ配信を埋め込み（録画配信にも対応）新しく来場者が視聴予約できるようになりました。

チャット 出展者から話しかけられる新しいチャットシステムを搭載しました。

動画 YouTubeやVimeoにアップロードした動画を埋め込み

製品情報 別ページの製品情報にリンク

PDFダウンロード 会社パンフレットなどのPDFをダウンロード

来場登録／ログインしていない訪問者も、ブース上部の見どころまでは閲覧可能です。自社ホームページやメールマガジン、SNSなどで自社ブースの招待URLをぜひご紹介ください。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

出展者セミナー



会期中に出展者セミナーを自由にスケジュール・実施することができます。YouTube Live、Vimeoで設定したライブ配信が出展者ブースに埋め込まれます。通常の動画を埋め込むことで録画配信にすることも可能です。

動画再生エリア

YouTube Live、Vimeoのライブ配信が埋め込まれます。来場者の環境によっては、セミナーを視聴しながらオンライン展示会の製品ページなどを見る「ながら見」をすることもできます。

セミナーアンケート

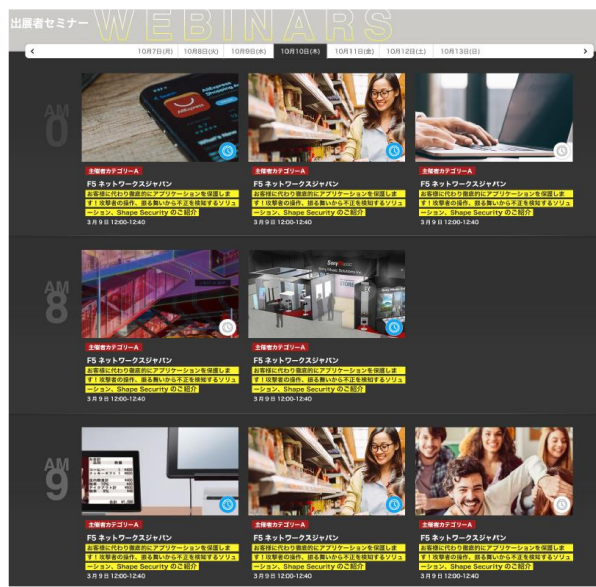
セミナーの進行にあわせて、同じ画面内でアンケートを表示・回答させることができます。アンケート結果は来場者情報とひも付けてダウンロードが可能です。アンケート終了後は自社ブースへのリンクを表示して、ブースへの誘導もできます。

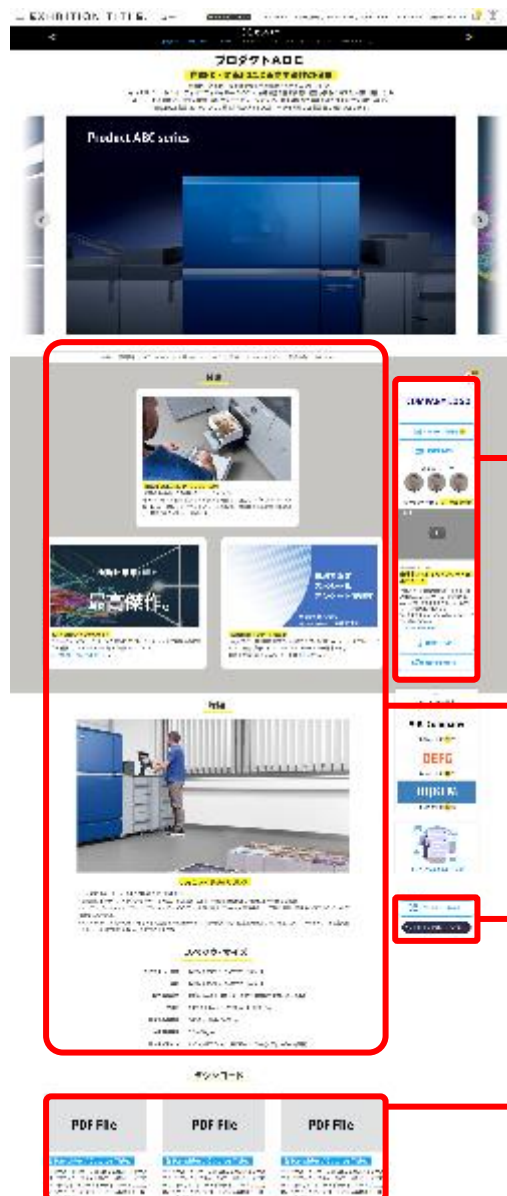
★出展者セミナーの一覧ページ

スケジュールされた出展者セミナーは自社ブースに掲載されるほか、時間帯別に整理された全出展者のセミナーを一覧するページでも紹介されます。来場者は関心のあるセミナーを選び、事前予約することができるようになります。

※YouTube Live、Vimeoのアカウントは出展者側でご用意ください

※利用できる機能は出展プランによって異なります





製品情報ページもデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用して製品を紹介できます。出展者ブースと同じコミュニケーション機能を備えています。

来場者とのコミュニケーション機能
(ブーストップページと共通)

製品紹介

製品の特徴や詳細、スペック、バリエーションなどについて、画像やテキスト、動画を組み合わせて紹介することができます。各セクションの見出しもカスタマイズできるようになりました。
(すべてのプランで1製品につき、動画or画像3点ずつ掲載可)

チャット (ブーストップページと共通)

PDFダウンロード

製品のパンフレットなどPDFファイルをダウンロード
(すべてのプランで1製品につき、3点ずつ掲載可)

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者情報の獲得と分析をサポート

来場者情報の提供範囲を拡大

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、来場者の属性・行動をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

アクセス解析

ブースの来場数に加え、動画やセミナー、製品、資料のアクセス数が把握できるようになりました。Google Analyticsとの連携による解析もサポートします。

名刺交換で高度な制御

自社ブースの入場や各種コンテンツの閲覧に名刺交換を設定することができます。名刺交換を設定することで、自社のプライバシーポリシーに確実に同意させたり、競合他社の閲覧をドメイン名でブロックするなど、高度な制御が可能になります。



来場者属性	来場者数	来場率
性別	12	0.12
年齢	10	0.10
職業	1	0.01
来場回数	20	0.20
来場時間	10	0.10
来場場所	10	0.10
来場手段	10	0.10
来場経路	10	0.10
来場経路	10	0.10
来場経路	10	0.10

行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

名刺交換

ブースへのご入場の際は名刺交換をお願いいたします。

出展社と名刺交換することで、詳細なコンテンツが見られるようになります。

以下の情報および視聴するコンテンツの履歴が出展社に送信されます。

出展社に、イベントやセミナー、キャンペーン、製品・サービス情報の他に、お問い合わせや予約などの目的に以下の情報を送信します。

☐ 同意します

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者の回遊を促進

出展者マッチング

来場者の課題と出展者の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展者を来場者に提案。来場者が知らなかった出展者との出会いを提供します。



ポイントラリー

出展者ブースへの訪問ごとに、来場者にポイントを加点。一定のポイントに達するとプレゼント抽選に参加できるようにすることにより、ブース訪問へのモチベーションを高めます。



来場者を招待

出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、当該出展者の案内が出展者リストで優先的に表示されるようになります。



リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化しました。

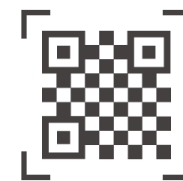
リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、リアル展示会の出展者はQRコードサービスを利用することで、リアル展示会のブース来場者データをいち早く入手することができるようになります。



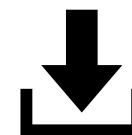
リアル／オンラインの
来場登録を一元化



来場者は、QRコードの
ついた入場証を印刷して
リアル展示会に来場



出展者がリアル展示会のブースで
QRコードを読み取り



オンライン展示会の管理画面で
読み取ったコードをアップロードすることで、
対応する来場者データを即時ダウンロード可能

※当日登録者など、ダウンロードできない来場者もいます。
入場証で見分けることができますので、名刺交換などで
ご対応をお願いします。

開催概要

会 期	2021年3月9日（火）～12日（金）【4日間】 会期後、2021年4月末までアーカイブを公開
会 場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (https://messe.nikkeineon.jp/)
主 催	日本経済新聞社
入 場 料	無料（登録制）
出展者数	103社（日経メッセオンライン合計）

来場者数

日 付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
3月9日（火）	17,348人	5,768人
3月10日（水）	15,845人	4,115人
3月11日（木）	11,325人	3,791人
3月12日（金）	9,429人	3,537人
4日間合計	53,947人	17,211人
アーカイブ期間合計 [3月13日（土）～4月30日（金）]	49,275人	6,136人
全期間合計 [3月9日（火）～4月30日（金）]	103,222人	23,347人

- ◆ブース来場者数（全展示会平均） 794.0人
- ◆名刺交換数（全展示会平均） 187.9件

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。
 ※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

リテールテックJAPAN Online

今回初めて開催した「リテールテックJAPAN Online」には、52社にご出展いただき、各社の最新のセキュリティ製品をご紹介いただきました。時間と場所の制約を受けずに、出展者との名刺交換、チャットによるコミュニケーション、カタログダウンロード、アンケートなど様々な機能を来場者にご利用いただきました。

◆主な出展内容◆

- 総合ゾーン
- 決済ゾーン
- 店頭販促
- AI・データ活用
- デジタルマーケティング
- 物流・IoT
- 働き方改革
- 業種別IT



出展者一覧

Indeed、ウィルベース、unerry、エイジス、HBA、SBクラウド、NECグループ、NTTデータ、NTTドコモ、エプソン販売、F5ネットワークスジャパン、OKIグループ、カシオ計算機、カタリナマーケティング ジャパン、共達、グローリー、サイバーリンクス、サトー、シノプス、シャープ、セールスフォース・ドットコム、セントリックソフトウェア、ソラコム、大日本印刷、DataRobot Japan、テラーメイト・ジャパン、テンダ、東芝テック、トーヨーカネツ、凸版印刷、ドリーム・アーツ、ナノコネクト、ナレッジ・マーチャントワークス、日経リサーチ、日本コンラックス、日本HP、日本NCR、日本ガイシ、日本マイクロソフト、日本ユニシス、ビジコム、日立グループ、富士通、フレクト、ブラザー販売、北都システム、マクニカ、三井住友カード、リコージャパン、リテイルサイエンス、リンコム、ロケーションバリュー（五十音順）



[illegible]

【掲載内容】日経メッセオンライン出展者一覧、セミナー情報など。

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。

予算に応じて、あるいは利用したい機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。

■ 出展申し込み締切 12月10日(金)

お申し込みの際は展示会ウェブサイトの出展申し込みページからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用（税込み）	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ（税込み）	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		×	×	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
チャット		×	○	○
メッセージ送信		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者 （行動履歴付き）	自社ブース来場者 （行動履歴・スコア付き）
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
各プラン共通の機能 ビデオ会議連携、問合せ・アンケートフォーム、来場者招待URL発行、来場者マッチング、ポイントラリー参加、デザインカスタマイズ				

オンライン出展申し込み締め切り	2021年12月10日（金）
入金締め切り日	2022年 1月11日（火）
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	1月14日（金）
プレ会期	2月15日（火）～2月28日（月）
メイン会期	3月1日（火）～4日（金） （コアタイム10：00～17：00）
アーカイブ会期	3月5日（土）～11日（金）

リテールテックJAPANOnlineについては、Eメール info@retailtech.jp
リテールテックJAPAN担当までお問い合わせください

オンライン展のお申し込みはこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html>