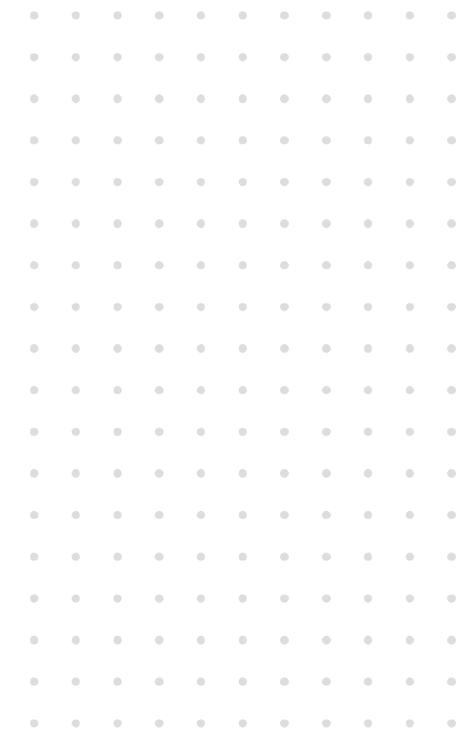




**NIKKEI MESSE**

オンライン展示会  
機能詳細



# 日経メッセのオンライン展示会

次回日経メッセのオンライン展示会では、さまざまな新機能と新デザインをご用意しています。自社の製品やサービスの情報を画像や動画、PDFを交えて掲載し、開催中にはセミナーのライブ配信や、来場者とのメッセージ送信・チャットを通じて積極的にコミュニケーションを行うことができます。開催後は自社ブースの来場者データを活用してフォローしてください。

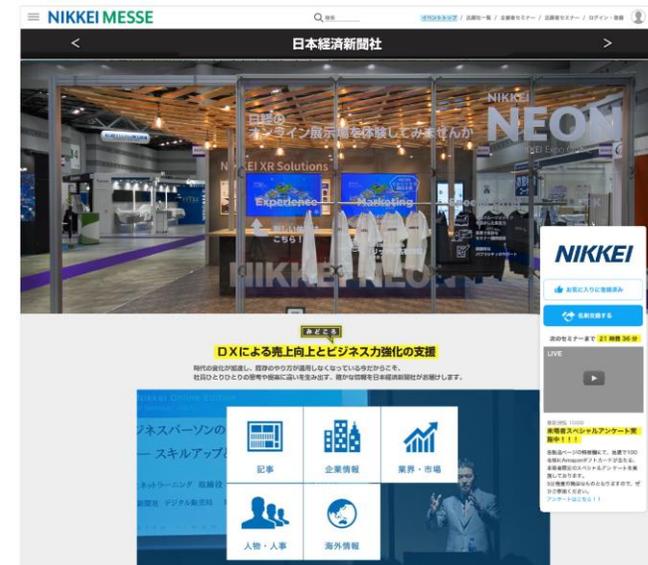
次回はリアル展示会とオンライン展示会の来場者登録を統一しますので、リアル展示会の事前登録者は全員、オンライン展示会の来場者にもなります。リアル展示会のQRコードサービスを併用することでいち早くリアル展示会の事前登録者情報を取得することも可能になります。

オンライン展示会は会場に来られない方や遠方の方への訴求にも有効です。ぜひリアル展示会とあわせてご出展をご検討ください。

※本資料の画面イメージは開発中のものを含まます



★展示会トップページ



★出展者ブースページ

# 開催概要とスケジュール

- 会期 2022年2月15日（火）～ 3月11日（金）
- 主催 日本経済新聞社
- 出展規模 100社（全展合計、見込み）
- 参加者数 30,000人（全展合計、見込み） ※オンライン展示会に登録してログインした人数
- 参加料 無料（リアル展示会と統合した事前登録制）

12月10日(金)	オンライン出展申し込み締切
2022年1月14日(金)	出展者説明会・コンテンツ入稿開始
2月15日(火)～2月28日(月)	プレ会期
3月1日(火)～4日(金)	メイン会期（＝リアル展示会の会期） ※コアタイム 10:00～17:00
3月5日(土)～11日(金)	アーカイブ会期

1

## 多彩なコンテンツを簡単に掲載

自社の製品やサービスの情報を掲載することができます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することができます。

2

## 自社セミナーをライブ配信

展示会ならではの雰囲気をお届けするにはセミナーのライブ配信が効果的です。YouTubeやVimeoを利用して、簡単にセミナーをライブ配信することができます。事前録画の配信も可能です。新しく、来場者がセミナーの事前予約をできるようになりました。

3

## 能動的に来場者とコミュニケーション

来場者とのさまざまなコミュニケーション機能をご用意しています。出展者からブース来場者に話しかけることができる新しいチャットシステムや、複数の来場者に一括してメッセージを送信する機能を活用して、能動的に来場者にアプローチできます。

4

## 来場者情報の獲得と分析をサポート

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報もご提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、履歴をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

5

## 新機能と新デザインで来場者の回遊を促進

ブースをめぐるポイントラリー、来場者の関心にあわせた出展者のマッチング、来場者招待などの新機能を活用することで、自社ブースへの回遊を促進できます。サイトのデザインも刷新して視認性を向上。色のカスタマイズで企業カラーに合わせやすくなりました。

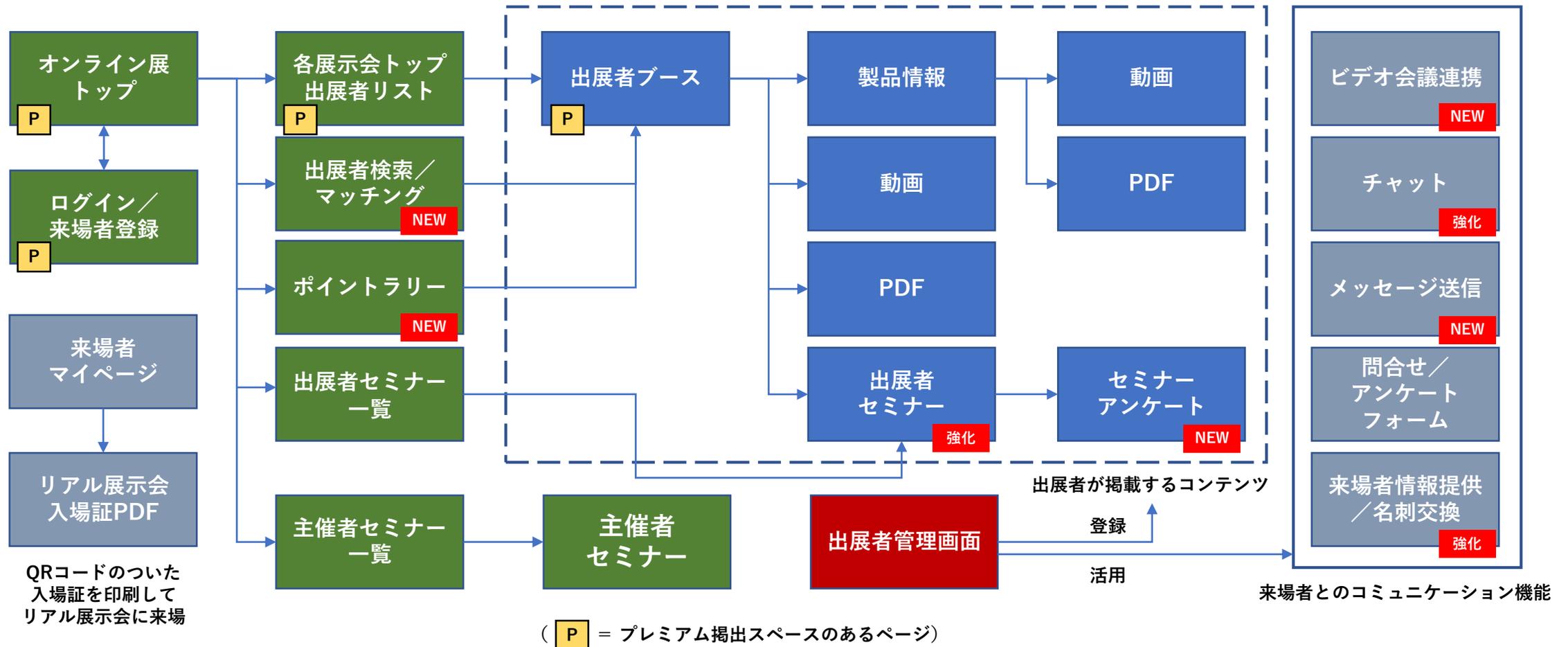
6

## リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化して、リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、QRコードサービスを利用することでリアル展示会の来場者情報をいち早く入手することができます。

# オンライン展示会の構成

オンライン展示会では、自社の製品やサービスをさまざまなコンテンツとして掲載することができ、来場者との多彩なコミュニケーション機能も備えています。来場者の関心をもとにした出展者マッチングやポイントラリーなど、**ブースへの誘導策も強化しています。**



出展者ブースのデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用してブースを構成することができます。さらに、**来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめてわかりやすくした**ほか、背景色などのデザインカスタマイズも可能となりました。

## 来場者とのコミュニケーション機能

ビデオ会議連携、メッセージ、問い合わせフォーム、名刺交換など来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめました。スクロールに追従して常に画面に表示されます。

**出展者セミナー** Youtube LiveやVimeoのライブ配信を埋め込み（録画配信にも対応）。新しく来場者が視聴予約できるようになりました。

**チャット** 出展者から来場者へ話しかけられる新しいチャットシステムを搭載

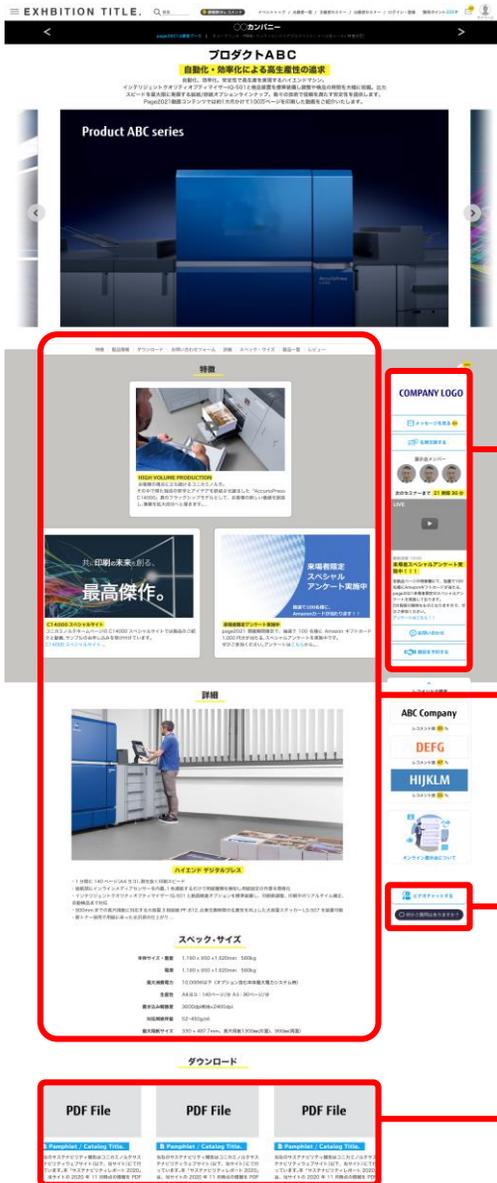
**動画** YoutubeやVimeoにアップロードした動画を埋め込み

**製品情報** 別ページの製品情報にリンク

**PDFダウンロード** 会社パンフレットなどのPDFをダウンロード

来場登録／ログインしていない訪問者も、ブース上部の見どころまでは閲覧可能です。自社ホームページやメールマガジン、SNSなどで自社ブースのURLをぜひご紹介ください。





展示する製品やサービスはそれぞれ、別ページとして登録することができます。こちらデザインを刷新し、画像や動画などをふんだんに活用して紹介することが可能です。出展者ブースと同様に、1箇所にとまとめたコミュニケーション機能を備えています。

## 来場者とのコミュニケーション機能

ビデオ会議連携、メッセージ、問い合わせフォーム、名刺交換など来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にとまとめました。スクロールに追従して常に画面に表示されます。

## 製品紹介

製品の特徴や詳細、スペック、バリエーションなどについて、画像やテキスト、動画を組み合わせ紹介することができます。見出しや背景色のカスタマイズが可能になりました。

**チャット** 出展者から来場者へ話しかけられる新しいチャットシステムを搭載

**PDFダウンロード** 製品のパンフレットなどPDFファイルをダウンロード



会期中に出展者セミナーを自由にスケジュール・実施することができます。Youtube Live、Vimeoで設定したライブ配信が出展者ブースに埋め込まれます。通常の動画を埋め込むことで録画配信にすることも可能です。

## 動画再生エリア

Youtube Live、Vimeoのライブ配信が埋め込まれます。来場者の環境によっては、セミナーを視聴しながらオンライン展示会の別ページを見る「ながら見」をすることもできます。

## セミナーアンケート NEW

セミナーの進行にあわせて、**同じ画面内でアンケートを表示・回答**させることができます。回答まで画面内で完結できますので、別ページに遷移するアンケートと比べ回答率の向上が期待できます。集まったアンケート結果は来場者情報とひも付けてダウンロードが可能です。また、アンケート結果を開催中にグラフ表示して、視聴者の反応を可視化することもできます。

## ★出展者セミナーの一覧ページ

スケジュールされた出展者セミナーは自社ブースに掲載されるほか、時間帯別に整理された全出展者のセミナーを一覧するページでも紹介されます。セミナーのタイトルや紹介文をもとに検索することも可能になりました。

関心のあるセミナーを見つけた来場者は、**視聴の事前予約もできる**ようになります。

※Youtube Live、Vimeoのアカウントは出展者側でご用意ください



# 多彩なコンテンツを簡単に扱える、使いやすい管理画面



自社ブースや製品情報、セミナープログラムなどは管理画面から登録することができます。登録・修正した内容はリアルタイムでオンライン展示会に反映されますので、会期前・会期中・会期後にかかわらず、来場者の反応を見ながらいつでも更新することができます。

コンテンツの登録は、管理画面のプレビュー機能で仕上がりを確認しながら確実に進めることができます。また、登録する画像の画角は一部を除いて16：9で統一しました。これまでと比べて少ない手間でコンテンツの準備が可能です。

**プレビュー機能** 登録した項目の仕上がりを確認できます。

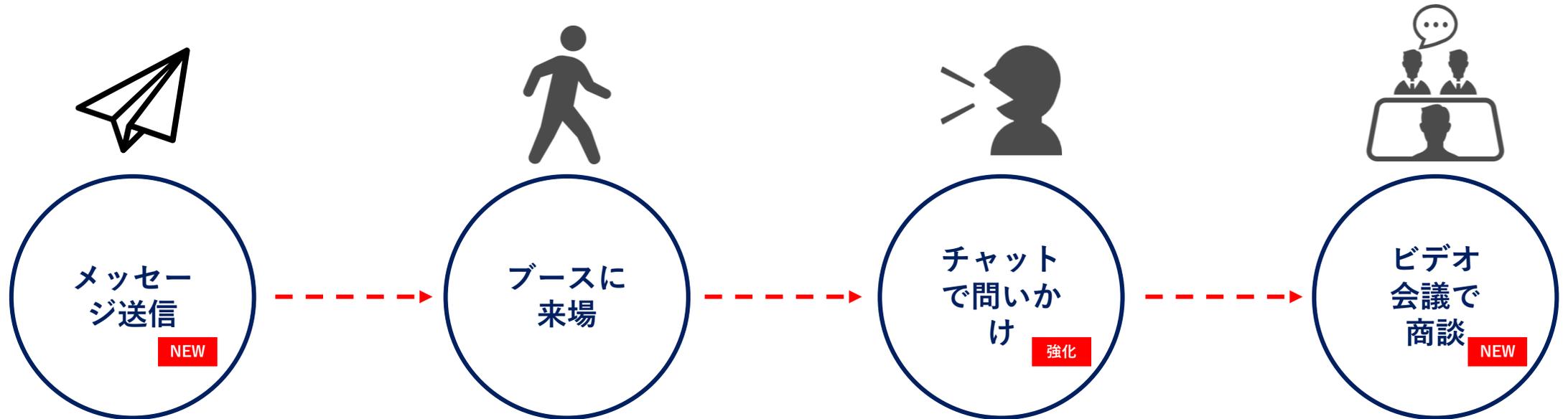
**コンテンツ登録エリア** 用意されたフォームの項目を埋めていくことで、コンテンツを簡単に登録できます。

**管理画面メニュー** コンテンツの登録だけでなく、来場者へのメッセージ送信、来場者情報のダウンロードなど、管理画面のメニューからさまざまな機能が実行可能です。

※チャット機能は別の管理画面となります

# 能動的に来場者とコミュニケーション

これまでのオンライン展示会では、出展者は来場者からの問い合わせを待つだけでしたが、次回からはその状況を解消します。メッセージ送信やチャット機能を通して、**リアル展示会のように出展者から来場者に話しかけられる**ようにすることで、商談のチャンスを増やします。



来場者にメッセージを送信してブース来場を促します。

\*送信できる対象は出展プランにより異なります。また送信回数に制限があります。

ブースに来場した方は全員、管理画面から情報がダウンロードできます。

来場者の属性を確認しながら、来場者にチャットで話しかけることが可能です。

ZoomなどのURLを埋め込むことで、商談にワンクリックで移行できます。

# 来場者情報の獲得と分析をサポート

## 来場者情報の提供範囲を拡大

強化

自社と名刺交換した方だけでなく、**自社ブースに来場した全来場者の情報が提供できるようになりました。**資料のダウンロードやセミナー視聴といった**行動履歴の提供**や、来場者の属性・行動をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

## アクセス解析

強化

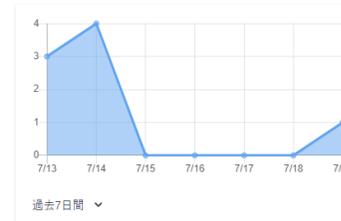
ブースの来場数に加え、**動画やセミナー、製品、資料のアクセス数が把握できるようになりました。**Google Analyticsとの連携による解析もサポートします。

## 名刺交換で高度な制御

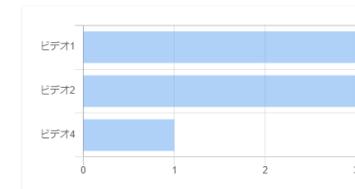
自社ブースの入場や各種コンテンツの閲覧に名刺交換を設定することができます。名刺交換を設定することで、**自社のプライバシーポリシーに確実に同意させたり、競合他社の閲覧をドメイン名でブロックしたり**といった、高度な制御が可能になります。

\*ドメイン名によるブロック機能はスタンダード、プレミアムプランで提供

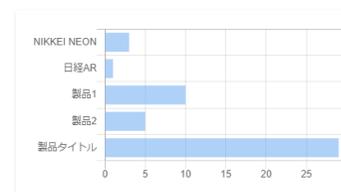
来訪者数



動画視聴数



製品閲覧数



注目コンテンツ一覧

BRIGHTCOVE アストライプ配信	12
シンポジウム	3
シンポジウム	1
基幹講演1	59
基幹講演1	2
基幹講演2_要リンク	14
基幹講演2_要リンク	14
基幹講演3_Vimeo	18
基幹講演4_D-カル動画	43

### 行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

## 名刺交換

ブースへのご入場の際は名刺交換をお願いいたします。

出展社と名刺交換することで、詳細なコンテンツが見られるようになります。  
以下の情報および視聴するコンテンツの履歴が出展者に送信されます。

出展社は、イベントやセミナー、キャンペーン、製品・サービス情報のご案内と顧客満足度調査などの目的に以下の情報を利用します。

同意します

# 来場者の回遊を促進

## 出展者マッチング

NEW

来場者の関心・課題と出展者の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展者を来場者に提案。**来場者が知らなかった出展者との出会いを提供**します。



## ポイントラリー

NEW

**出展者ブースへの訪問ごとに、来場者にポイント**を加算。一定のポイントに達するとプレゼント抽選に参加できるようにすることにより、ブース訪問へのモチベーションを高めます。

獲得ポイント**328 P**



## 来場者を招待

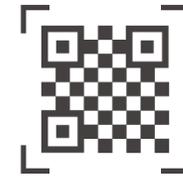
NEW

出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、**招待した出展者の案内が出展者リストで優先的に表示**されるようになります。

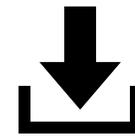


# リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化して、リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、リアル展示会の出展者はQRコードサービスを利用することで、リアル展示会のブース来場者データをいち早く入手することができるようになります。



出展者がリアル展示会のブースでQRコードを読み取り



オンライン展示会の管理画面で読み取ったコードをアップロードすることで、対応する来場者データを即時ダウンロード可能

NEW

リアル／オンラインの来場登録を一元化

NEW

来場者は、QRコードのついた入場証を印刷してリアル展示会に来場

※当日登録者など、ダウンロードできない来場者もいます。入場証で見分けることができますので、名刺交換などでご対応をお願いします。

# 出展プランと料金

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。

予算に応じて、あるいは利用したい機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。

■出展申込み締切  
12月10日(金)

お申し込みの際は展示会ウェブサイトの出展申込みページからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用(税込み)	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ(税込み)	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		—	—	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
ビデオ会議連携 <b>NEW</b>		○	○	○
チャット		—	○	○
メッセージ送信 <b>NEW</b>		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
問合せ・アンケートフォーム		○	○	○
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者(行動履歴付き)	自社ブース来場者(行動履歴・スコア付き)
来場者招待URL発行 <b>NEW</b>		○	○	○
来場者マッチング <b>NEW</b>		○	○	○
ポイントラリー参加 <b>NEW</b>		○	○	○
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
デザインカスタマイズ <b>NEW</b>		○	○	○