

申込締切日
2022年
6月15日(水)

リテールテックOSAKA 2022

オンライン出展のご案内

リテールテックOSAKAオンライン 概要

開催概要

会期	2022年7月15日（金）～ 7月25日（月） （メイン会期：7月21日（木）～ 22日（金）10:00～16:30）
主催者	日本経済新聞社
出展者数	30社（フランチャイズ・ショー大阪オンラインとの合計、見込み）
参加者数	3,000人※（フランチャイズ・ショー大阪オンラインとの合計、見込み）
参加料	無料（リアル展示会と統合した事前登録制）

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。 1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

出展対象分野

- ◆ トータル流通情報システム
- ◆ 決済・キャッシュレス
- ◆ デジタルサイネージ・店頭販促
- ◆ AI・データ活用
- ◆ EC・デジタルマーケティング
- ◆ 物流・IoT
- ◆ 働き方改革
- ◆ 業種別ITソリューション
- ◆ 店舗の感染症対策

来場対象

- ◆ 流通・小売業や外食業、サービス業のシステム導入に携わる方、経営マネジメント層、マーケティング部門などさまざまな方がリテールテックOSAKAに来場します。

オンライン出展でビジネスチャンス拡大！

新製品カタログなど自社PDFや動画の掲載

自社ブースのトップページや製品情報ページにカタログや動画などの資料を簡単に掲載できます。資料ダウンロードした来場者の情報を取得できるため、製品販売や営業に活用できます。

自社のセミナーをライブ配信

製品やサービスを動画でわかりやすくプレゼンテーションするセミナーを自由にスケジュール・実施することができます。セミナー中にリアルタイムで参加者の反応を確認できるアンケート機能もご活用ください。

時間と場所を超えて来場者とコミュニケーション

インターネット環境があれば、出展者も来場者も時間・場所にとらわれずアクセスができます。

自社ブース来場者情報の取得

名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報をご提供します。

来場者回遊のためのサポート

出展者マッチングやポイントラリー機能など、次々アクセスしたくなる機能をご用意しています。

リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化。いちはやくリアルブースの来場者情報が得られます。



出展者ブースのデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用してブースを構成することができます。来場者とのコミュニケーション機能を1箇所まとめてわかりやすくしているほか、背景色などのデザインカスタマイズも可能です。

来場者とのコミュニケーション機能

ビデオ会議連携、メッセージ、問い合わせフォーム、名刺交換など来場者とのコミュニケーション機能を1箇所にまとめました。スクロールに追従して常に画面に表示されます。

出展者セミナー YouTube LiveやVimeoのライブ配信を埋め込み（録画配信にも対応）来場者は視聴予約も可能です。

チャット 出展者から話しかけられるチャットシステムを搭載しています。

動画 YouTubeやVimeoにアップロードした動画を埋め込み

製品情報 別ページの製品情報にリンク

PDFダウンロード 会社パンフレットなどのPDFをダウンロード

来場登録／ログインしていない訪問者も、ブース上部の見どころまでは閲覧可能です。自社ホームページやメールマガジン、SNSなどで自社ブースの招待URLをぜひご紹介します。

※利用できる機能は出展プランによって異なります

出展者セミナー



会期中に出展者セミナーを自由にスケジュール・実施することができます。YouTube Live、Vimeoで設定したライブ配信が出展者ブースに埋め込まれます。通常の動画を埋め込むことで録画配信にすることも可能です。

動画再生エリア

YouTube Live、Vimeoのライブ配信が埋め込まれます。来場者の環境によっては、セミナーを視聴しながらオンライン展示会の製品ページなどを見る「ながら見」をすることもできます。

セミナーアンケート

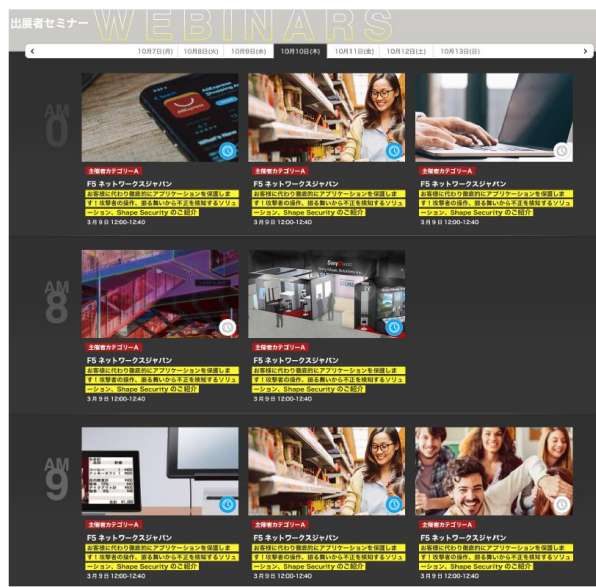
セミナーの進行にあわせて、同じ画面内でアンケートを表示・回答させることができます。アンケート結果は来場者情報とひも付けてダウンロードが可能です。アンケート終了後は自社ブースへのリンクを表示して、ブースへの誘導もできます。

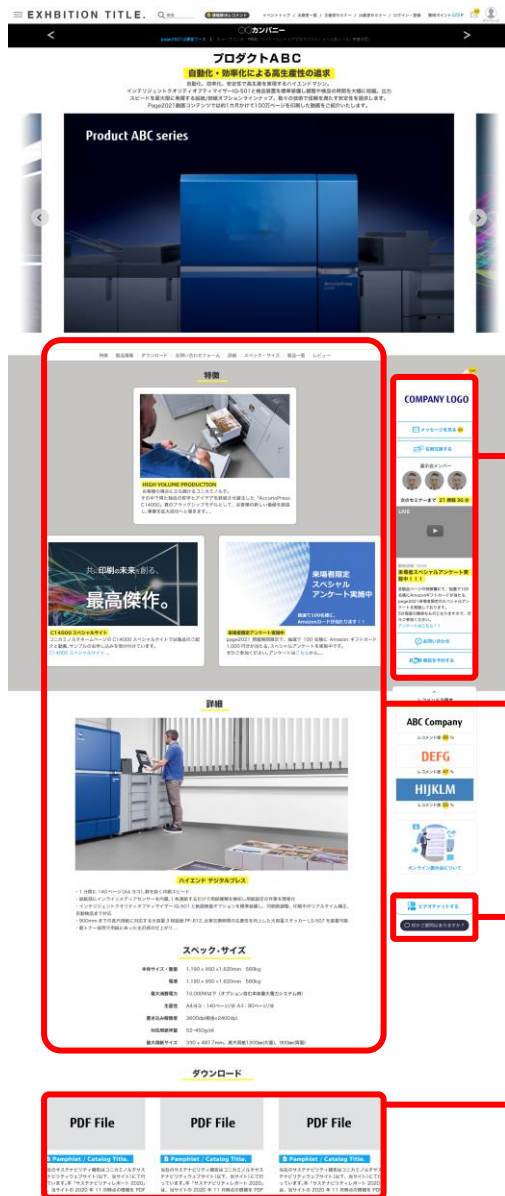
★出展者セミナーの一覧ページ

スケジュールされた出展者セミナーは自社ブースに掲載されるほか、時間帯別に整理された全出展者のセミナーを一覧するページでも紹介されます。来場者は関心のあるセミナーを選び、事前予約することができます。

※YouTube Live、Vimeoのアカウントは出展者側でご用意ください

※利用できる機能は出展プランによって異なります





製品情報ページもデザインを刷新。画像や動画などをふんだんに活用して製品を紹介できます。出展者ブースと同じコミュニケーション機能を備えています。

来場者とのコミュニケーション機能
(ブーストップページと共通)

製品紹介

製品の特徴や詳細、スペック、バリエーションなどについて、画像やテキスト、動画を組み合わせて紹介することができます。各セクションの見出しもカスタマイズが可能です。
(すべてのプランで1製品につき、動画or画像3点ずつ掲載可)

チャット (ブーストップページと共通)

PDFダウンロード

製品のパンフレットなどPDFファイルをダウンロード
(すべてのプランで1製品につき、3点ずつ掲載可)

※利用できる機能は出展プランによって異なります

来場者情報の獲得と分析をサポート

来場者情報の提供範囲を拡大

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報をご提供します。さらに、資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、来場者の属性・行動をもとにしたスコアリングも可能で、優先度の高い来場者の識別を支援します。

アクセス解析

ブースの来場数に加え、動画やセミナー、製品、資料のアクセス数が把握できます。Google Analyticsとの連携による詳細な解析もサポートします。

名刺交換で高度な制御

自社ブースの入場や各種コンテンツの閲覧に名刺交換を設定することができます。名刺交換を設定することで、自社のプライバシーポリシーに確実に同意させたり、競合他社の閲覧をドメイン名でブロックするなど、高度な制御が可能になります。



行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

名刺交換

ブースへのご入場の際は名刺交換をお願いいたします。

出展社と名刺交換することで、詳細なコンテンツが見られるようになります。

以下の情報および視聴するコンテンツの履歴が出展者に送信されます。

出展社は、イベントやセミナー、キャンペーン、製品・サービス情報のご案内と顧客満足度調査などの目的に以下の情報を利用します。

☒ 同意します

※利用できる機能は出展プランによって異なります

出展者マッチング

来場者の課題と出展者の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展者を来場者に提案。来場者が知らなかった出展者との出会いを提供します。



ポイントラリー

出展者ブースへの訪問ごとに、来場者にポイントを加点。一定のポイントに達するとプレゼント抽選に参加できるようにすることにより、ブース訪問へのモチベーションを高めます。



来場者を招待

出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、当該出展者の案内が出展者リストで優先的に表示されるようになります。



リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加が可能です。さらに、リアル展示会の出展者はQRコードサービスを利用することで、リアル展示会のブース来場者データをいち早く入手することができるようになります。



日経メッセ大阪オンライン 2021年開催結果

開催概要

会期	2021年10月26日（火）～11月4日（木） メイン会期：10月28日（木）・29日（金）
会場	日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催 (https://messeosaka.nikkeineon.jp/)
主催	日本経済新聞社
入場料	無料（登録制）
出展者数	29社（日経メッセ大阪オンライン合計）

来場者数

日付	来場者数 ※1	ログインID数 ※2
10月26日（火）	970人	288人
10月27日（水）	1,506人	491人
10月28日（木）	1,577人	550人
10月29日（金）	985人	329人
アーカイブ期間 10月30日（土）～11月4日（木）	707人	221人
全期間合計	5,745人	1,879人

※1 ログインせずにご覧になった方も含めたオンライン展示会全体の訪問者数です。

※2 オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

リード提供数

◆ 1社あたり平均リード提供数（＝ブース来場者数） 104.2人

日経メッセ大阪 フランチイズ・ショー大阪 Online リテールテック OSAKA Online

【さんへのお知らせ】Amazonギフト券3000円が50名に当たるスタンプラリー実施中です。

フランチイズ・ショー大阪 Online
リテールテック OSAKA Online

2021
10/26[※]
11/4[※]

IMAGINATION & CREATION

NIKKI MESSE

イベントの最新情報

10/22 16:00 主催者セミナーの事前予約と展示会入場証の印刷を開始しました。主催者セミナーの事前予約は画面上ヘッダ部の「主催者セミナー」から、リアル展示会入場証の印刷は画面上「マイページ」の「展示会入場証」から行っていただけます。

アンケートにご協力ください
アンケートにご協力いただいた方から抽選でAmazonギフト券3000円が50名に当たるスタンプラリーを実施します。

展示会一覧 EXHIBITIONS

フランチイズ・ショー大阪 Online 2021
大阪で初開催する大規模な「フランチイズ・ショー大阪」のオンライン展示会です。コロナ禍・アフターコロナでも有望なビジネスが数多くあり、企業の新規開業をおしるの支援、設立・開業を考える個人の皆様に向けて、最新のトレンド情報を提供します。

リテールテック OSAKA Online 2021
大阪で初開催する流通・小売業向け情報システム展「リテールテック」のオンライン展示会です。コロナ禍で非接触型の商品・サービス、デリバリーサービスが広がる中、流通の現場に向けて流通・小売業向けの情報システムと最新技術を紹介します。

注目の出展者 EXHIBITORS

スマレジ
ブース設置サービス / 開業企業
リテールテック OSAKA Online

京セラ
カメラ1台で簡単設置！京セラの物体認識AI技術
リテールテック OSAKA Online

Automagi
画像AIで行うDX
企業課題に合わせたオーダーメイドのAI開発
リテールテック OSAKA Online

ジュニパーネットワークス
AIや最新技術の活用により
リテールテック OSAKA Online

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。

予算に応じて、あるいは利用したい機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。

■ 出展申し込み締切 6月15日(水)

お申し込みの際は展示会ウェブサイトの出展申し込みページからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用（税込み）	165,000円	330,000円	880,000円
	オンライン出展のみ（税込み）	330,000円	550,000円	1,100,000円
プレミアム掲出スペース		×	×	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
チャット		×	○	○
メッセージ送信		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者 （行動履歴付き）	自社ブース来場者 （行動履歴・スコア付き）
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
各プラン共通の機能 ビデオ会議連携、問合せ・アンケートフォーム、来場者招待URL発行、来場者マッチング、ポイントラリー参加、デザインカスタマイズ				

オンライン出展申し込み締め切り	2022年6月15日（水）
入金締め切り日	2022年7月5日（火）
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	6月28日（火）
プレ会期	7月15日（金）～7月20日（水）
メイン会期	7月21日（木）・22日（金） （コアタイム10：00～16：30）
アーカイブ会期	7月23日（土）～25日（月）

出展に関するお問い合わせは、Eメール info@retailtech.jp
リテールテックOSAKA担当までお問い合わせください

オンライン展のお申し込みはこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html>