

出展のご案内
申込締切日
2021年
10月15日(金)

てらせ・ミライ。

FOR THE FUTURE

Shop, Office,
House & Urban
Innovation
Exhibition Japan

第30回 セキュリティ・安全管理総合展

SECURITY SHOW 2022

2022. 3.1(火) — 4(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

[時間] 10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)

[主催] 日本経済新聞社

<http://www.securityshow.jp/>

オンライン展示会「SECURITY SHOW Online」も同時開催

SECURITY SHOW

ニューノーマルな社会の安全・安心を守るテクノロジー

新型コロナウイルスの感染拡大により生活者の行動や意識が大きく変わるとともに、急速なデジタル化が社会のスタイルを大きく変えました。今や日常生活におけるマスクの着用や、オフィス以外でのリモートワークなどが当たり前となった「ニューノーマルな社会」です。これらの変化と同時に複雑化するリスクや危険、犯罪から社会の安全・安心を守る新たなテクノロジーが必要とされています。

並行して開催するオンライン展示会「SECURITY SHOW Online」は、機能の追加やデザイン刷新を行うほか、リアル展示会と来場者登録を一元化してユーザー層を拡大します。リアル展示会とあわせたハイブリッド出展をぜひご検討ください。

30回目を迎える本展は、新しい社会の安全・安心を守る企業・団体様のご出展・ご参加をお待ちいたしております。

日本経済新聞社



開催概要

- 名称 SECURITY SHOW 2022 (第30回 セキュリティ・安全管理総合展)
- 会期 2022年3月1日(火)~4日(金) 10:00~17:00
(最終日のみ16:30まで)
- 会場 東京ビッグサイト 東展示棟
(東京都江東区有明3-10-1)
- 主催 日本経済新聞社
- 後援 警察庁、公安調査庁、(独)情報処理推進機構、日本商工会議所、全国商工会連合会、
日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同、予定)

日本最大級のセキュリティ総合展 SECURITY SHOW 2022の特長

※掲載している広報物や写真、アンケート結果は実際に開催した2021年のものです。

1 日経グループの総力を挙げて、質の高い来場者を動員

日本経済新聞をはじめ、日経産業新聞、日経MJなどに展示会の特集や広告を掲載してビジネスパーソンを動員。テレビ東京系列ではCMも放映します。さらに、国内外の専門メディアとのタイアップや日経が保有するデータベースを活用したDM送付により、ターゲット層に直接アプローチします。東京ビッグサイトで開催する同時開催展との相乗効果で、周辺業界からも多数の来場者を動員します。



2 国内外有数のセキュリティ関連企業が出展 オンライン展示との併用で 出展効果を最大化

セキュリティの専門展として今回で30回目を迎える「SECURITY SHOW」には、日本を代表するセキュリティ関連企業が出展します。また、日本のセキュリティ市場を代表する展示会として国際的にも認知されています。東京ビッグサイトを同時開催展も含め一体的にレイアウト。充実した展示・商談の機会を提供します。

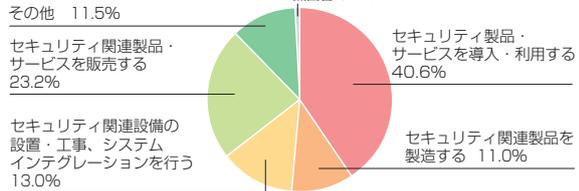
並行して開催するオンライン展示会では、来場者の行動履歴提供、メッセージ送信など機能の追加やデザイン刷新を行うほか、リアル展示会と来場者登録を一元化してユーザー層を拡大します。機能強化したオンライン展示会との組み合わせで出展効果を最大化します。リアル展示会とオンライン展示会を合わせたハイブリッド出展をぜひご検討ください。

オンライン展については10~11ページで詳しくご紹介します。

3 セキュリティを導入、製造、インテグレーション、販売する様々な立場の方が来場

SECURITY SHOW 2021の来場者アンケートでは、セキュリティ製品・サービスを「導入・利用する」立場の方が約40%、「製造する」立場の方が11%、「設備の設置・工事、システムインテグレーションを行う」立場の方が13%、「販売する」立場の方が約23%という回答でした。国際的にも有数のSECURITY SHOWにはセキュリティに関する様々な立場の方が集まります。

セキュリティ・安全管理に関する立場



- **協賛** (公社)日本防犯設備協会、(公財)全国防犯協会連合会、(一社)全国警備業協会、(一社)全国建設業協会、工業会 日本万引防止システム協会、(一社)日本設備設計事務所協会連合会、(一社)日本シャッター・ドア協会、日本ロック工業会、(一社)日本サッシ協会、板硝子協会、日本ウインドウ・フィルム工業会、(公社)日本ファシリティマネジメント協会、(一社)日本自動認識システム協会、(一財)日本情報経済社会推進協会、中央労働災害防止協会、日本ロックセキュリティ協同組合(順不同、予定)
- **協力** テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- **入場料** 3,000円(同時開催展と共通、税込) ※ウェブサイトからの事前登録で無料
- **来場者数** 50,000人(予定)
- **展示規模** 出展者数：100社・団体、出展小間数：300小間(見込み)

*展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退場管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。

展示ゾーンと出展対象



総合セキュリティゾーン

総合的なセキュリティシステムの提案や複数のソリューションを紹介するエリアです。



防犯カメラ



防犯建物部品



センサー・アラーム



テロ対策



ホームセキュリティ



店舗・オフィスセキュリティ



ネットワークカメラ&映像関連ゾーン

ネットワークに対応した映像セキュリティ機器や、映像管理のクラウドサービス、映像解析や画像処理など、画像・映像に関連する最先端の機器と技術のエリアです。

IPカメラ、ストレージ、ネットワーク機器、映像管理ソフトウェア、映像クラウドサービス、空撮用ドローンなど



情報セキュリティゾーン

サイバー攻撃や不正アクセスなどから情報の外部漏えいやウイルス感染を防ぐための様々なソリューションのエリアです。

サイバーセキュリティ全般、サイバー・フィジカル・セキュリティ対策、暗号化技術、認証技術(バイオメトリクスなど)、ネットワーク管理 など



感染症対策ゾーン

感染症や防菌対策に関連するあらゆるシステムや製品のエリアです。

在宅勤務関連製品・サービス(ウェブ会議、ウェブカメラ、ヘッドセットなど)、サーモグラフィ、マスク、手袋、空気清浄機 など



災害対策ゾーン

災害時の防災拠点としても重要性が高まっている、オフィスや商業施設向けの災害対策製品を展示するエリアです。

地震対策、災害備蓄品、災害用トイレ、AED、非常用発電機、火災警報器、非常用通信、安否確認システム、事業継続計画(BCP) など

同時開催展

SECURITY SHOW

リテールテックJAPAN

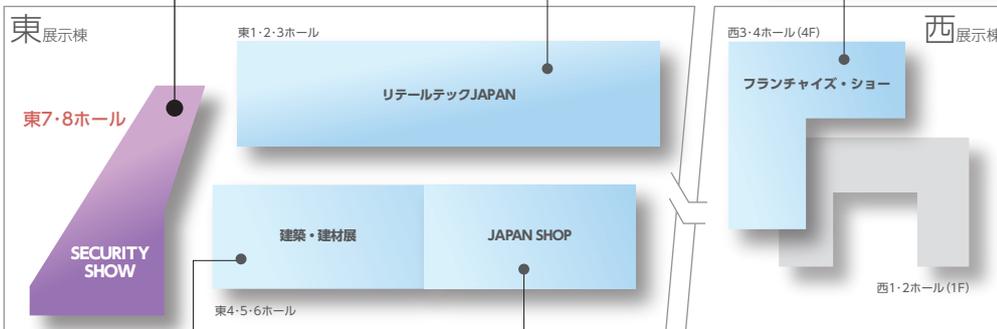
(第38回)

流通・小売業界のビジネスを変革する最新のIT機器・システムが一堂に揃う日本最大級の専門展。キャッシュレスやAI活用、デジタル販促、店舗の働き方改革など話題のソリューションも紹介(東1~3ホール)

フランチャイズ+ショー

(第39回)

フランチャイズ(FC)本部による加盟店募集をはじめ、ビジネスパートナー募集(自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やPR)、店舗支援ビジネス(各種ソリューション、機器、サービス)、店舗開発、海外関連の情報を紹介する日本最大級のFC展示会(西3・4ホール、3月2日(水)から)



建築・建材展

(第28回)

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展(東5・6ホール)

JAPAN SHOP

(第51回)

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市 [特別展示]NIPPONプレミアムデザイン：日本の伝統的なものづくりの技やデザインが集結(東4・5ホール)

【特別展示企画】

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「防ぐ・守る技術、防風、防水、防カビ」「睡眠」「ライブコマース/スタジオテック」「フードテックを支える次世代食料/生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触・リモート」など、快適な生活に欠かせない多様な製品・サービスを紹介する特別展示を予定。詳細は日経メッセ公式ウェブサイトでご案内します。

※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。



来場対象

▶企業

企業経営者、経営企画部門、監査部門、法務部門、人事部門、総務部門、労務部門、施設管理部門、車両管理部門、安全衛生部門、防災部門、リスク管理部門、情報システム部門、ネットワーク管理部門、営業などシステム利用部門の責任者・担当者

▶公共機関

官公庁、自治体など行政機関の経営企画部門、総務部門、施設管理部門、環境安全部門、防災部門、危機管理部門、情報システム部門の責任者・担当者、警察、消防、防衛、学校、教育機関、病院、医療機関

▶オフィスビル・商業施設・ホテル

ビルオーナー、店舗オーナー、ホテルオーナー、デベロッパー、ビル管理会社、ゼネコン、設計事務所、電力・ガスなどエネルギー関連会社の責任者・担当者

▶セキュリティ関連ビジネスに携わる方

警備会社、システムインテグレーター、ネットワークインテグレーター、通信事業者、電設工事会社、計装工事会社、ファシリティマネージャーなど、セキュリティ製品の開発、販売、設置、工事に携わる方

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」とは

NIKKEI MESSE

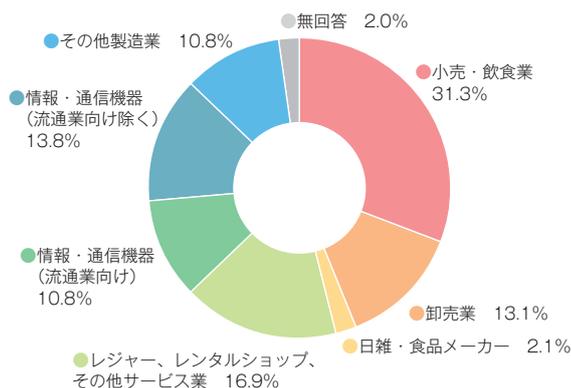
街づくり・店づくり総合展

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、これからの日本の街づくり・店づくりを支える様々な製品・サービス・ソリューションが一堂に集まる総合展示会です。人口減少と少子高齢化、そして新しい生活様式が進む日本にあって、これからの流通業は、「労働力不足をカバーするロボット技術やICTの利活用」「リアル店舗とネット通販の融合」「商業施設を中心とした地域活性化」「健康で安全・安心な街づくり・店づくり」など、様々な課題を克服してゆく必要があります。「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、相互に関連性のある展示会「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「フランチャイズ・ショー」と、特別企画やセミナー・シンポジウムなどが同時開催されます。毎回、多数の来場者が訪れ、会場内では活発な商談・情報交換が行われます。「店舗・商業施設」「住宅」「オフィス」「公共施設・スペース」など、にぎわい溢れる快適で安全な街づくり・店づくりのためのソリューションがきっと見つかります。「日経メッセ」は、1972年の初開催から数えて次回は51回目の開催となります。

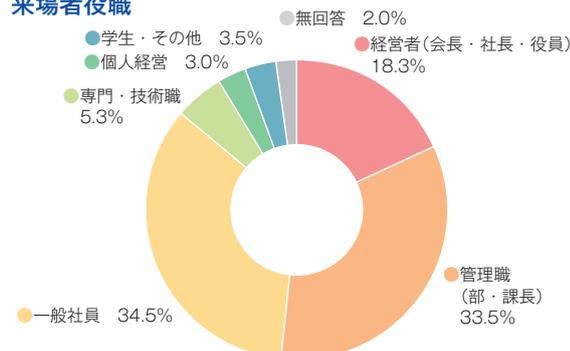
流通・小売業界の専門家や関係者も来場、同時開催展による
来場促進の相乗効果でさらなるビジネスチャンスが広がります。

リテールテック JAPAN

来場者業種



来場者役職



出展料金・小間仕様など

▶ 出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	出展小間料
1小間	473,000円
2小間～11小間	429,000円
12小間以上	407,000円

共同出展登録料

複数社での共同出展をする場合にご請求します。

追加1社あたり	55,000円(税込み)
---------	--------------

※複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。
例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

*例1：1小間で出展する場合の出展料金
473,000円×1小間=473,000円(税込み)

*例2：4小間を2社で共同出展する場合の出展料金
429,000円×4小間+55,000円(共同出展登録料)=1,771,000円(税込み)

▶ 小間位置の決定

会場全体のレイアウトは、出展者数、展示小間数などを考慮して主催者が作成します。各社の小間位置は出展者説明会でされる「小間割り抽選会」で決定します。同じ小間数の出展者が複数あった場合、ゾーンごとの抽選で小間位置選択の優先順位を決定します。

▶ キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

▶ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年12月31日(金)まで	出展料金の100%
2022年1月1日(土)から1月31日(月)まで	出展料金の80%
2022年2月1日(火)から2月25日(金)まで	出展料金の70%
2022年2月26日(土)から28日(月)まで(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2022年3月1日(火)から4日(金)まで(会期中・撤去期間)	出展料金の0%

セキュリティワークショップ

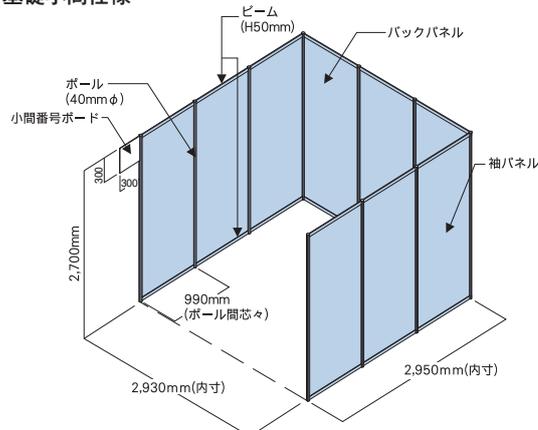
展示会場内に、出展者が利用できるオープンなセミナースペースを設置します。セキュリティ関連の新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施することができます。自社展示ブースとの複合的な情報発信にご活用ください。

- 講演時間 1枠=30分
- 設備 座席数=約100席(予定) 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーンなど(予定)
- 参加費用 110,000円(税込み)/1枠
- 申込方法 出展申し込みの際、「ワークショップ」欄にご記入のうえお申し込みください。希望時間帯が重なった場合は、原則として先着順にて決定いたします。

※お申し込みいただきました出展者へは、出展者説明会後に展示会事務局より実施の詳細をご連絡します。※事前登録者や当日登録者の個人情報の提供は行いません。予めご了承ください。

3月1日(火)		3月2日(水)		3月3日(木)		3月4日(金)	
A-1	12:40~13:10	B-1	12:40~13:10	C-1	12:40~13:10	D-1	12:40~13:10
A-2	13:30~14:00	B-2	13:30~14:00	C-2	13:30~14:00	D-2	13:30~14:00
A-3	14:20~14:50	B-3	14:20~14:50	C-3	14:20~14:50	D-3	14:20~14:50
A-4	15:10~15:40	B-4	15:10~15:40	C-4	15:10~15:40	D-4	15:10~15:40
A-5	16:00~16:30	B-5	16:00~16:30	C-5	16:00~16:30		

基礎小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジの使用はできません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付いたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

期日	キャンセル料
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<http://www.securityshow.jp/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。2014年以降にSECURITY SHOWに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。

※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP 3



申し込み締切日：2021年10月15日(金)

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。

このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。

STEP 5



出展小間料の振り込み 入金締切日：11月30日(火)

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット SECURITY SHOW担当
Tel. 03-6256-7355 eメール: info@securityshow.jp

開催までのスケジュール・出展者説明会

2021年10月15日(金)	出展申し込み締切
11月30日(火)	出展料金入金締切
12月 2日(木)	出展者説明会
3日(金)	小間割り抽選会
12月中旬～2022年1月下旬	各種申請・申込の締め切り
2022年1月	ウェブサイト公開
1月下旬以降	●広報・宣伝活動本格化 ●招待状セットなどを出展者へ送付
2月26日(土)～28日(月)	搬入
3月1日(火)～4日(金)	会期 (4日(金)即日撤去：22時まで※)

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

出展者説明会・小間割り抽選会

出展者説明会、小間割り抽選会は、オンラインにて2部構成で実施します。

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月下旬にご担当者宛にeメールで説明会のご案内を送付します。

●出展者説明会

日時：12月2日(木) 10:00～11:00

内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、出展細則・各種申込フォームなどの説明
※説明会は、アーカイブでも配信いたします。

●小間割り抽選会

日時：12月3日(金) 午前

小間の配置は、直前にお送りする図面に基づき、当日の抽選にて決定します。**小間割り抽選会を欠席されると、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。**なお、抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは出展担当者にご連絡させていただきます。

「SECURITY SHOW」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

小間形状と高さ制限

四方が通路になる独立小間は12小間以上の場合となります。なお、4小間でご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。**5小間の申し込みはできません。**

小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。

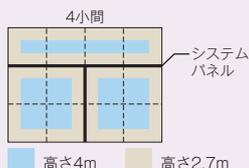
「**展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン**」に沿って、小間の高さ制限を設定します。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、**施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保にご協力をお願いいたします。**

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

3小間以下
(一律高さ2.7mまで)



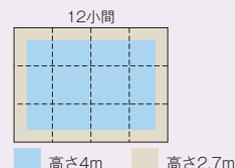
4小間
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



6小間、8小間、9小間、10小間
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



12小間以上=独立小間
(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※詳細は出展者説明会でご案内します。

▶招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状セット、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内いたします。

▶電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。

電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会で配布する「出展細則」でご案内します。

開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

▶通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

▶自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(6ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でセット装飾やオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。詳細は出展者説明会でご案内します。

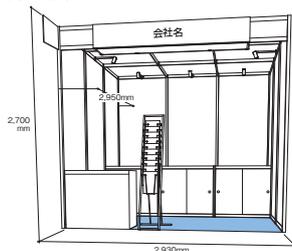
▶QRコード読み取りサービス

日経メッセに来場登録した来場者情報を、来場証のQRコードを読み取ることで取得できるサービスをご用意します。新型コロナウイルス感染症対策として、非接触での情報収集にご活用ください。貸し出し可能台数に限りがありますのであらかじめご了承ください。詳細は出展者説明会にてご案内します。

セット装飾・オプションパーツ

セット装飾ベーシックプランとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。また、飛沫・接触感染防止のためアクリル板などを設置した感染防止プランも用意する予定です。詳細は出展者説明会でのご案内します。

セット装飾(1小間)例

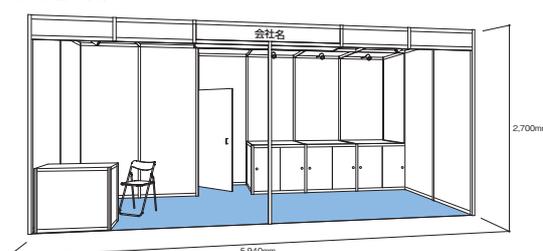


■オプションパーツ
受付カウンター×1台、ハイブイス×1脚、
ストック付きシステム展示台、
カテゴリースタンド×1台、
アームスポットライト×5灯、
100Vコンセント×2個、
電気一次幹線工事費+電気使用料2kW

金額(税込み)

セット装飾1小間	75,900円
オプションパーツ	126,225円
合計	202,125円

セット装飾(2小間)例



■オプションパーツ
受付カウンター×1台、ハイブイス×1脚、
ストック付きシステム展示台、
システム壁面パネル、システムドアパネル、
アームスポットライト×7灯、100Vコンセント×3個、
電気一次幹線工事費+電気使用料3kW

金額(税込み)

セット装飾2小間	125,400円
オプションパーツ	192,665円
合計	318,065円

【お問い合わせ先】日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8689 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは12月の出展者説明会でご案内します。

▶会場マップ広告

SECURITY SHOWをはじめ同時開催全展共通で、持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

体裁 A1サイズ(予定、両面・4色)
内容 「会場図面」「出展者一覧」など
発行日 2022年3月1日(火)
発行部数 120,000部(予定、来場者に無料配布)



▶ウェブサイト広告

SECURITY SHOWのウェブサイトに、バナー広告のスペースをご用意しています。バナー広告はSECURITY SHOWのウェブサイトほぼ全ページにわたって掲載されるため、自社小間への集客や来場者へのアプローチに役立ちます。

掲載期間 月単位(毎月1日～月末まで掲載)
サイズ 天地250ピクセル×左右300ピクセル
ファイルサイズ GIF/JPEG/PNG 150KB以内
アニメーション 35秒以内に停止

広告料金

期間	月間広告料金(税込み)	掲載社数	想定ページビュー
A期間(2月・3月)	330,000円	1展示会あたり1社	50,000PV/月
B期間(4月～1月)	110,000円	1展示会あたり1社	10,000PV/月

- 想定ページビューは参考値であり、この回数の表示を保証するものではありません。
- 広告枠の空き状況については展示会事務局までお問い合わせください。

▶メールマガジン広告

SECURITY SHOWの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

原稿の仕様

テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。

配信数

約100,000通

発行タイミング

1月下旬～3月上旬

広告料金 330,000円(税込み)

- これ以外の配信タイミングをご希望の場合は事務局までご相談ください。
- クリック数などのレポートはございません。

▶会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間：2022年3月1日(火)～4日(金)

- 申し込みは、原則として先着順とします。具体的な設置場所をご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

A ガレリア柱巻き(1本)

●掲示料金：330,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア
●広告サイズ：3200mm×1800mm

B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)

●掲示料金：440,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア
●広告サイズ：2400mm×1600mm(両面)

C ブース上吊り下げバナー

●掲示料金(税込み)
1面：1,100,000円
2面(両面)：1,540,000円
3面(三角柱)：2,200,000円

●素材：布(ターボリンシート)
●広告サイズ：4200mm×4200mm

バナーの吊り下げ位置は、「①出展ブースの中心、②向きは出入口に正対、③地上高10mが底面位置」を基本として調整します。
※主催者設置のバナーや会場の構造上、設置できる位置やバナーの向きに制限がある場合があります。利用をご希望の場合はお早めにご事務局までご相談ください。

D 誘導看板(両面)

●掲示料金：275,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース
●広告サイズ：840mm×1395mm

SA-1 ガレリア2F吊り下げバナー(片面)

●掲示料金：1,320,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア2F上部
●広告サイズ：3200mm×3200mm
※主催者による会場案内と同じ面に掲載します。

SB リンクスペースフロアサイン

●掲示料金：440,000円(税込み)

●設置場所：リンクスペース床面
●広告サイズ：3000mm×1800mm

SA-2・3 ガレリア2F吊り下げバナー(片面)

●掲示料金：1,320,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア2F上部
●広告サイズ：6400mm×3200mm

SC ゲート柱巻き(2本1組)

●掲示料金：660,000円(税込み)

●設置場所：ガレリア1F
●広告サイズ(1本分)：W1800mm×H1500mm×2面

※柱巻き展開図

▶日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJや日経BPの専門誌)でSECURITY SHOWの広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でのご案内します。

オンライン展示会

SECURITY SHOWでは、リアル展示会と並行してオンライン展示会を開催します。オンライン展示会では、自社の製品やサービスの情報を動画や資料PDFも交えて掲載し、開催中はセミナーのライブ配信や、来場者とのメッセージ交換・チャットを通じて積極的にコミュニケーションを行うことができます。開催後は自社ブースの来場者データをダウンロードしてフォローしてください。今回からオンライン展示会の来場者登録をリアル展示会と統一しますので、リアル展示会でQRコードサービスを利用することでリアルとオンラインを統合したマーケティングも可能になります。

オンライン展示会は会場に来られない方や遠方の方への訴求にも有効です。ぜひリアル展示会とあわせてご出展をご検討ください。

1

多彩なコンテンツを簡単に掲載

自社の製品やサービスの情報を掲載することができます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することができます。

2

自社セミナーをライブ配信

展示会ならではの雰囲気をお届けするにはセミナーのライブ配信が効果的です。YouTubeやVimeoを利用して、簡単にセミナーをライブ配信することができます。事前録画の配信も可能です。新しく、来場者がセミナーの事前予約をできるようになりました。

3

能動的に来場者とコミュニケーション

来場者とのさまざまなコミュニケーション機能をご用意しています。出展者からブース来場者に話しかけることができる新しいチャットシステムや、複数の来場者に一括してメッセージを送信する機能を活用して、能動的に来場者にアプローチができます。

4

来場者情報の獲得と分析をサポート

自社と名刺交換した方だけでなく、自社ブースに来場した全来場者の情報もご提供できるようになりました。資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴の提供や、履歴をもとにしたスコアリングも可能になり、優先度の高い来場者の識別を支援します。

5

新機能と新デザインで来場者の回遊を促進

ブースをめぐるポイントラリー、来場者の関心にあわせた出展者のレコメンド、そして来場者招待などの新機能を活用することで、自社ブースへの回遊を促進できます。サイトのデザインも刷新して視認性を向上。色のカスタマイズで企業カラーに合わせやすくなりました。

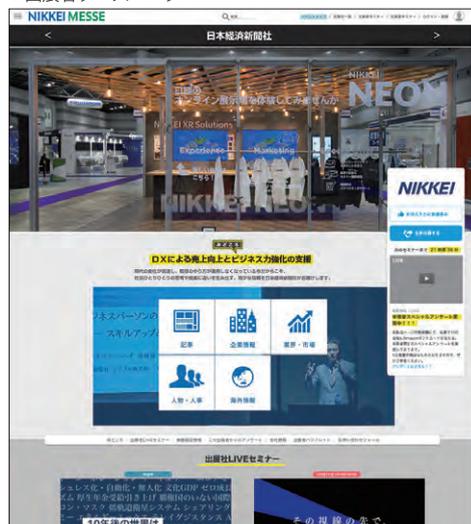
6

リアル展示会との連動で出展効果を拡大

リアルとオンラインの来場登録を一元化して、リアル展示会の登録者はそのままオンライン展示会に参加できるようになります。さらに、QRコードサービスを利用することでリアル来場者との名寄せも可能となり、統合したマーケティングを展開できます。

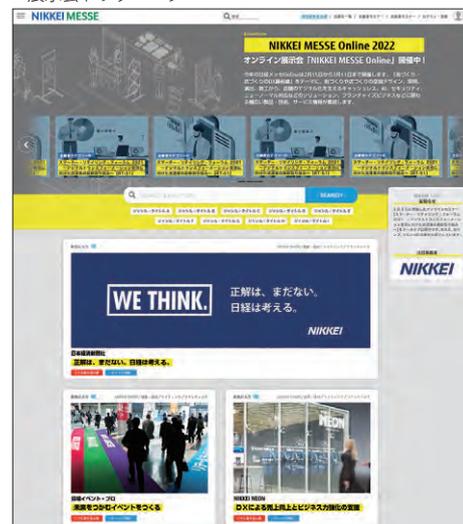
※利用できる機能は出展プランによって異なります

▼出展者ブースページ



※画面デザインは開発中のものに変更される場合があります。

▼展示会トップページ



開催概要

会期 2022年2月15日(火)～3月11日(金)
 (メイン会期：3月1日(火)～4日(金) 10:00～17:00)
主催 日本経済新聞社
出展規模 100社(全展合計、見込み)
参加者数(ログインID数) 30,000人※(全展合計、見込み)
参加料 無料(リアル展示会と統合した事前登録制)

前回開催結果

会期 2021年3月9日(火)～4月30日(金)
 (メイン会期：3月9日(火)～12日(金))
出展者数 103社(全展合計)
参加者数(ログインID数) 23,347人※(全展合計)
出展者1社あたりブース来場者数 794.0人(全展平均)
出展者1社あたり名刺交換件数 187.9回(全展平均)

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

出展プランと料金

オンライン展示会の出展プランは3通りをご用意。機能やコンテンツ掲載数に応じてお選びいただけます。お申し込みの際は展示会ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし「日経メッセ Online 出展申込ページ」ボタンからお申し込みください。

出展プラン		ベーシック	スタンダード	プレミアム
料金	リアル出展と併用(税込み)	275,000円	550,000円	2,750,000円
	オンライン出展のみ(税込み)	528,000円	880,000円	3,300,000円
プレミアム掲出スペース		—	—	○
出展者リスト掲載		小サイズ	大サイズ	大サイズ・優先表示
出展者ブース掲載		○	○	○
出展者ブース内動画掲載		3点	10点	20点
出展者ブース内PDF掲載		1点	3点	10点
製品情報掲載		3点	10点	50点
出展者セミナー掲載		1点	10点・事前予約可	40点・事前予約可
ビデオ会議連携 NEW		○	○	○
チャット		—	○	○
メッセージ送信 NEW		自社ブース来場者	自社ブース来場者	来場者全員
問合せ・アンケートフォーム		○	○	○
来場者情報提供		自社ブース来場者	自社ブース来場者(行動履歴付き)	自社ブース来場者(行動履歴・スコア付き)
来場者招待URL発行 NEW		○	○	○
来場者マッチング NEW		○	○	○
ポイントラリー参加 NEW		○	○	○
アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可
デザインカスタマイズ NEW		○	○	○

スケジュール

オンライン出展申し込み締切	2021年12月10日(金)
出展者説明会・コンテンツ入稿開始	2022年1月14日(金)
プレ会期	2月15日(火)～2月28日(月)
メイン会期	3月1日(火)～4日(金) (コアタイム 10:00～17:00)
アーカイブ会期	3月5日(土)～11日(金)

展示会ウェブサイト

リアル展示会のウェブサイトはオンライン展示会とは別に開設します。リアル展示会の出展者は無料で企業情報や出展製品の情報を掲載することができます。お問い合わせフォームを除き、来場者とのコミュニケーション機能はありません。リアルとオンラインの両方に出品した場合は、それぞれの自社ページ間で誘導することができます。

前回開催結果報告

第29回 セキュリティ・安全管理総合展

SECURITY SHOW 2021

- 会期 2021年3月9日(火)～3月12日(金)
- 会場 東京国際展示場[東京ビッグサイト]南展示棟



▶ 展示規模

展示会名	出展者数	展示小間数 (1小間=9m ²)
SECURITY SHOW	54	129
JAPAN SHOP	129	297
建築・建材展	139	311
リテールテックJAPAN	126	454
ライティング・フェア	24	120
フランチャイズ・ショー	152	328
全展合計	624	1,639

▶ 来場者数

日付	天気	SECURITY SHOW リテールテックJAPAN 合計
3月 9日(火)	曇り	6,252人
3月10日(水)	晴れ	8,358人
3月11日(木)	晴れ	10,217人
3月12日(金)	曇り	10,380人
合計		35,207人

セミナープログラム(一部)

SS-11 3月9日(火) 10:40～12:00 Online配信 ニューノーマル時代のセキュリティシステム

協力：セキュリティ産業新聞
 パネリスト：佐藤 秀一氏 パナソニックi-PROセンシングソリューションズ 会長・社長室 広報課 課長
 木下 友和氏 クマヒラ 企画部 部長
 司会：野口 勇人氏 セキュリティ産業新聞 編集長

SS-42 3月12日(金) 12:20～14:00 Online配信 第17回情報セキュリティ文化賞 記念講演会

共創と連携の時代に求められるセキュリティ人材とは
 特別協力：情報セキュリティ大学院大学
 パネリスト：土屋 大洋氏 慶應義塾大学 総合政策学部 学部長 同大学院 政策・メディア研究科 教授
 塗師 敏男氏 横浜市総務局しごと改革室ICT担当部長
 丸山 満彦氏 PwCコンサルティング合同会社 パートナー
 宮下 清氏 一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会 参与
 盛合 志帆氏 国立研究開発法人情報通信研究機構 経営企画部統括(企画戦略室長 兼務)サイバーセキュリティ研究所 上席研究員(兼務)
 コーディネーター：関口和一氏 MM総研 代表取締役所長

SS-51 3月12日(金) 14:00～16:20 Online配信 新しい時代のロス対策・万引対策

主催：全国万引犯罪防止機構
 基調講演「新しい時代のロス対策・万引対策」 竹花 豊氏 全国万引犯罪防止機構 理事長

パネルディスカッションA「異なる事業者間での犯人被害情報の共有と活用」

A-1「渋谷書店万引対策共同プロジェクト」
 越智 康雄氏 グローリー 生体・画像認識販売企画部 部長
 船坂 良雄氏 大盛堂商事 書店部 大盛堂書店 社長
 阿部 信行氏 渋谷書店万引対策共同プロジェクト事務局 局長

A-2「緊急通報システムプロジェクト」
 井上 伸一氏 ウエルシア薬局 総務本部 渉外担当部長
 土屋 勝氏 ファーストリテイリング 計画管理部数値精度チーム リーダー
 長谷川 貴章氏 全国万引犯罪防止機構 事務局次長
 コーディネーター：竹花 豊氏 全国万引犯罪防止機構 理事長

パネルディスカッションB「ロスプリベンプションの啓発と普及」

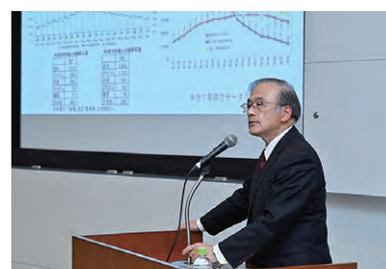
重田 憲司氏 ベイシア 流通技術研究所 所長
 増井 徳太郎氏 全国スーパーマーケット協会 副会長
 コーディネーター：近江 元氏 全国万引犯罪防止機構 理事

パネルディスカッションC「高齢者の万引き対策」

重田 憲司氏 ベイシア 流通技術研究所 所長
 稲本 義範氏 全国万引犯罪防止機構 事務局次長
 コーディネーター：光真 章氏 全国万引犯罪防止機構 事務局 局長

パネルディスカッションD「インターネット市場の盗品転売対策」

吉田 奨氏 ヤフー 政策企画本部長
 吉川 徳明氏 メルカリ 政策企画ディレクター
 コーディネーター：若松 修氏 全国万引犯罪防止機構 理事



※講師の所属・肩書きは開催時点のものです。

会場図

(社名は開催時点)

★ 印はNIKKEI MESSE Onlineへも出展している企業・団体です。



出展者一覧

ITbookテクノロジー	SS4016	スピードプラス	SS3016
IDマネジメント	SS3022	スリーディー	SS3028
iMicroData Japan	SS4010	セキュリティ産業新聞	SS3011
アイリティー	SS4001	セキュリティスペシャリスト協会	SS3015
アジラ	SS3007	タスクマスター	SS3027
アベックス	SS3036	ディーズセキュリティ	SS3023
アムニモ	SS3031	TMMトレーディング	SS4012
イーガルド	SS3013	帝国繊維	SS3040
インターラック	SS3017	東京ユニフォーム	SS3035
インフィパワー	SS3024	日辰電機製作所	SS4005
a&s JAPAN	SS3029	日本経済新聞社	SS3014
ASK TRADING	SS3037	日本ハルコン	SS4004
エーエスシー	SS4018	ハイテクインター	SS3009
エナスピレーション(EPIC)	SS4003	バルテック	SS4007
NSI	SS4002	ビデオテクニカ	SS3033
NSK	SS4011	ビポテックジャパン	SS3025
エルモケイグランデ	SS3021	ヒポテックジャパン	SS3025
兼松サステック	SS4015	FUNDBOOK	SS4013
キッズウェイ	SS3019	プロテック	SS4017
杏林社	SS4001	防犯相談コーナー	SS3012
クマヒラ	SS3039	MASAI Medical	SS4006
警備保障タイムズ	SS3010	マザーセキュリティ	SS4008
KTX	SS3005	マザーツール	SS4009
公安調査庁	SS3032	三井物産エアロスペース	SS4014
工業会 日本万引防止システム協会	SS3008	リガク	SS3002
サン電子	SS3018	リンテック	SS3001
シチズンTIC	SS3026	レッツ・コーポレーション	SS3003
		労働新聞社	SS3004

SECURITY SHOW Online

Arcserve Japan
アムニモ
EIZO
OKI
兼松サステック
クマヒラ
ゴール
JSB Tech
Genetec
Dahua Technology Japan
太陽誘電
TwoFive
ナスクインターナショナル
日本経済新聞社
バイオス
パナソニックグループ
日立国際電気
日立産業制御ソリューションズ
マザーセキュリティ

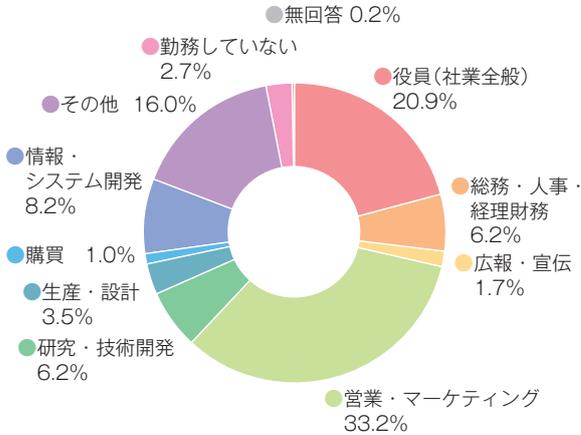
(五十音順)

(五十音順)

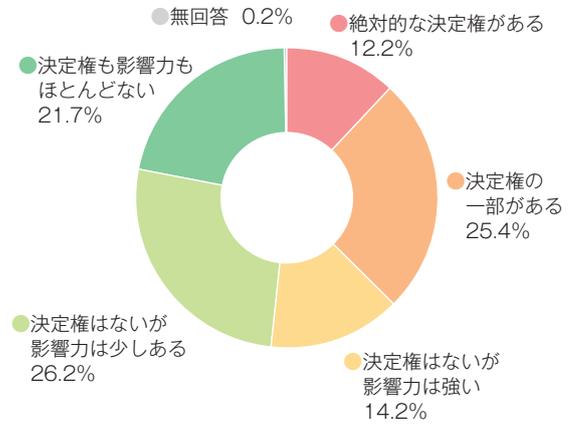
来場者アンケート集計結果

(回答数=401) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

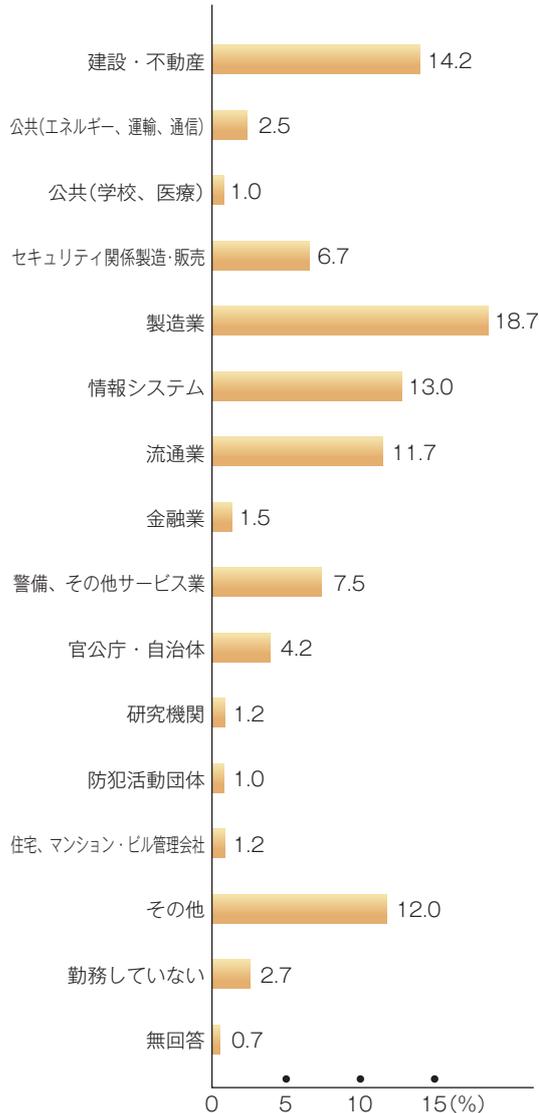
勤務先職種



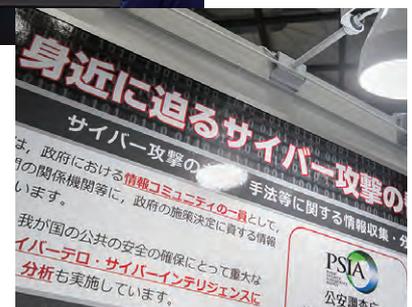
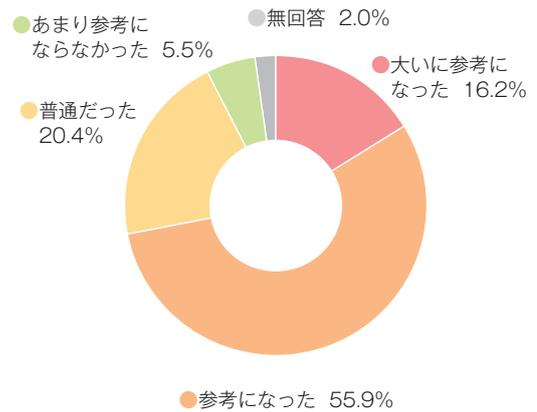
セキュリティ・安全管理機器導入に関する 決定権・影響力



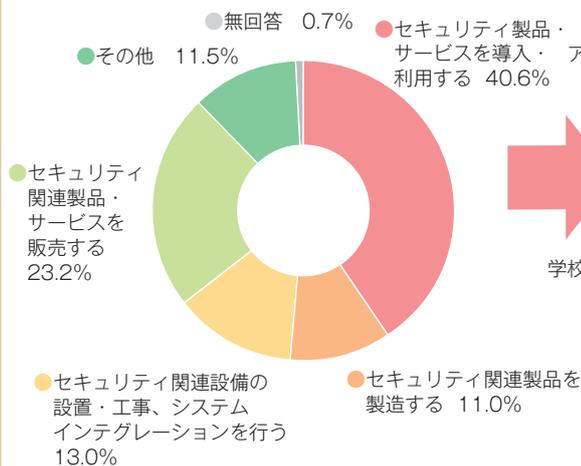
勤務先業種



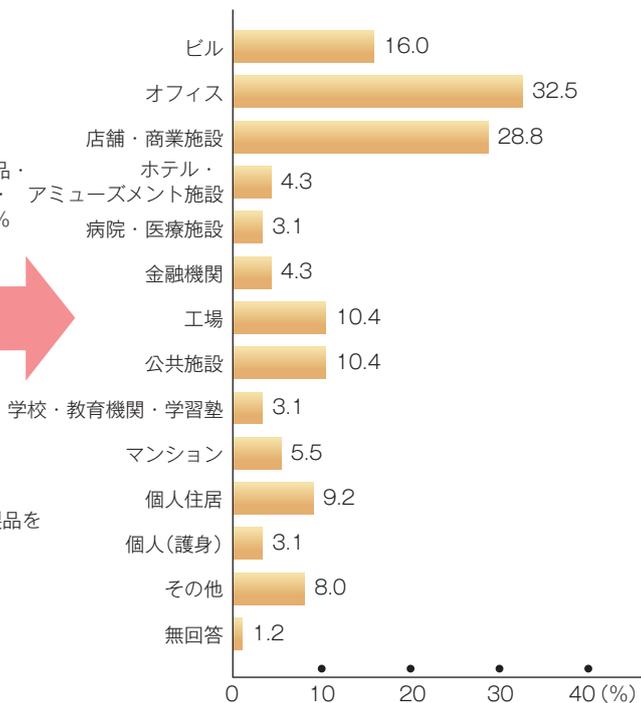
本展の参考程度



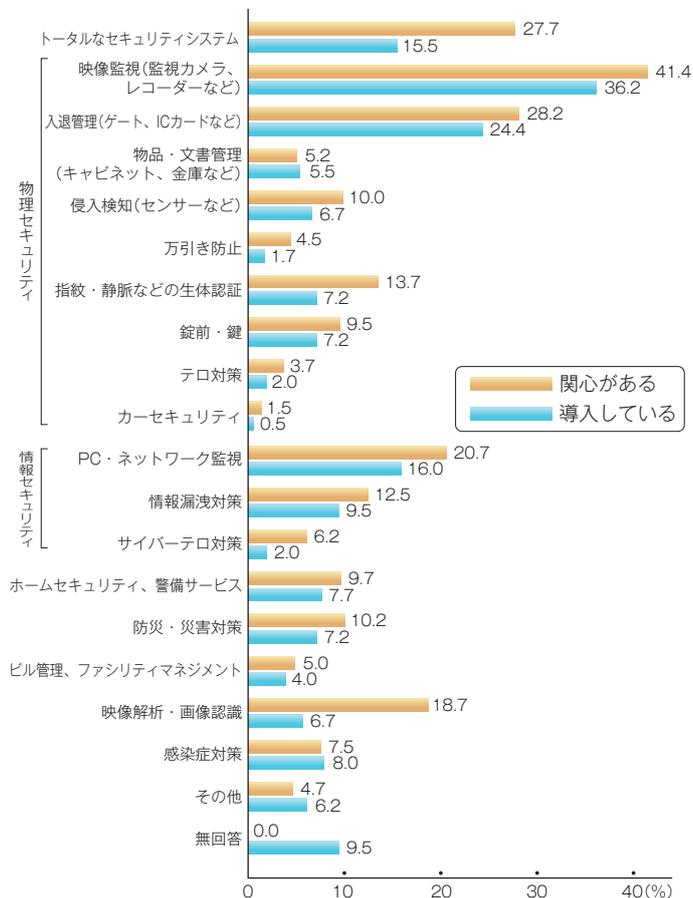
セキュリティ・安全管理に関する立場



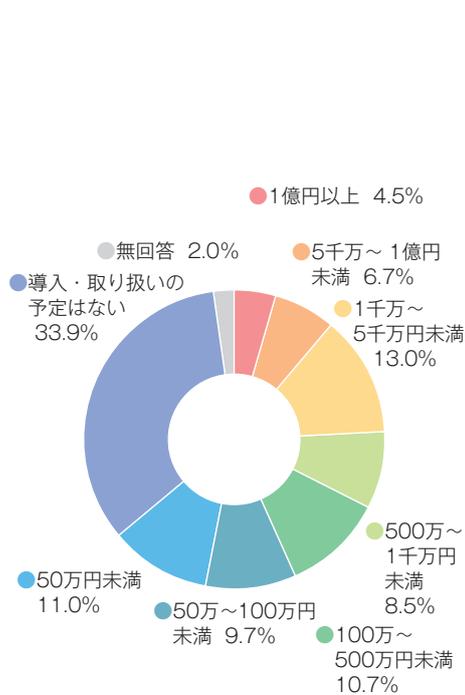
セキュリティ製品・サービスを導入・利用 (または検討)する建物・施設 (複数回答) (回答数=163)



関心がある・導入しているセキュリティ・安全管理製品 (複数回答)



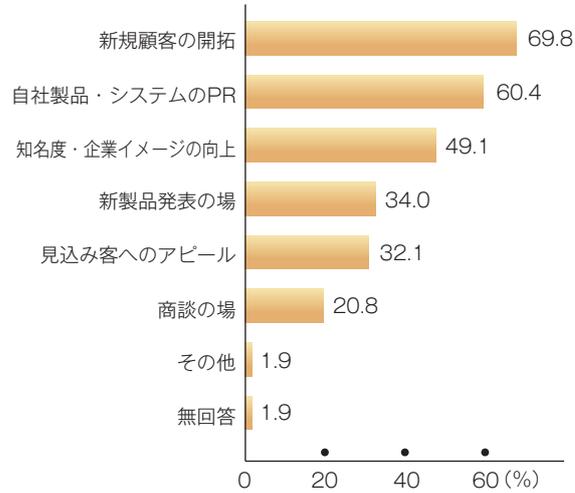
セキュリティ・安全管理機器導入経費の想定額



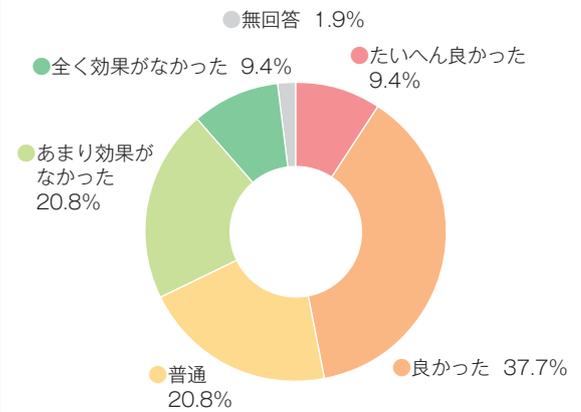
■ 出展者アンケート集計結果

(回答数=53) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

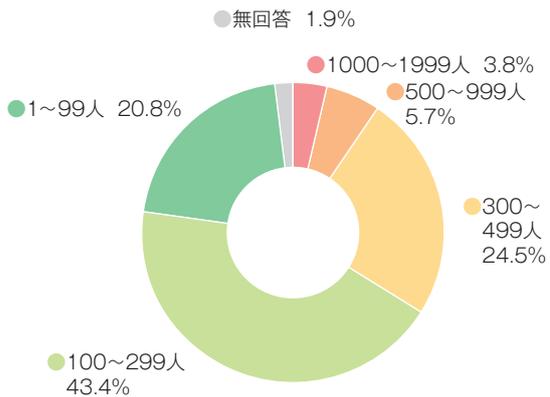
出展のねらい (複数回答)



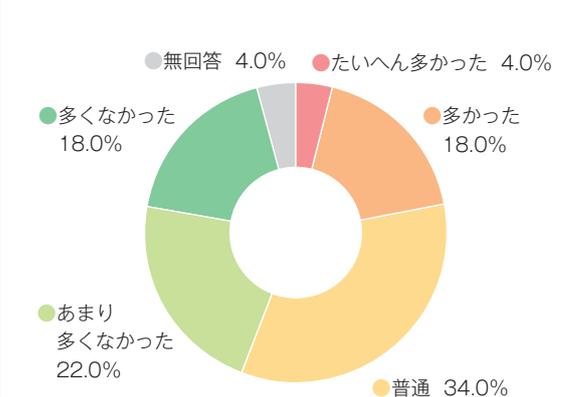
出展の感想



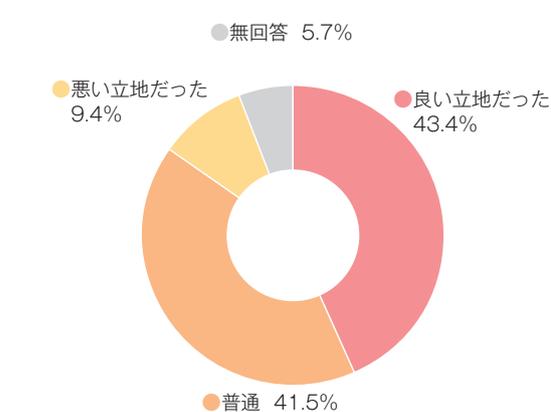
ブース来場数



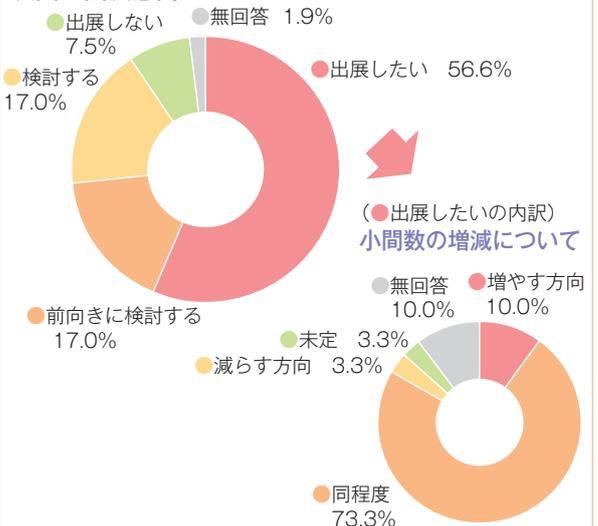
ターゲット層の来場



ブースの立地



次回の出展意向



広報・宣伝実績

日本経済新聞

掲載日	内容
2020年10月26日	日経メッセ出展者募集中(広告)
11月 2日	日経メッセ出展者募集中(広告)
11月 3日	日経メッセ出展者募集中(広告)
12月30日	日経メッセ Online開催 出展者募集中(広告)
2021年1月11日	日経メッセ Online開催・リアル展開催(広告)
1月16日	日経メッセ Online開催・リアル展開催(広告)
1月21日	日経メッセ Online開催者募集中(広告)
1月29日	日経メッセ Online開催・リアル展開催(広告)
2月 8日	「SECURITY SHOW」、セミナー受講者募集(日経からのお知らせ)
2月 8日夕刊	「ニューノーマル時代のセキュリティシステム」セミナー受講者募集(日経からのお知らせ)
2月10日	日経メッセ Online開催・リアル展開催(広告)
2月17日	開催予告(広告)
2月19日	開催予告(広告)
2月21日	開催予告(広告)
2月23日	開催予告(広告)
2月24日	開催予告(広告)
2月28日	開催予告(広告)
3月 4日	開催予告(広告)
3月 5日	日経メッセ Online開催告知(広告)
3月 8日	「日経メッセ」開幕(社告)
3月 8日	日経からのお知らせ 日経メッセ開催概要(記事)
3月 9日夕刊	DX技術競演 日経メッセ開幕、600社出展(記事)
3月10日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(上) 非接触、目だけで決済(記事)
3月11日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(中) 浮かぶ画面、空中タッチ(記事)
3月12日	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から(下) 持ち帰り・宅配 設備続々(記事)
4月 8日	日経メッセ Online開催告知(広告)
4月21日	日経メッセ Online開催告知(広告)
4月26日	日経メッセ Online開催告知(広告)
4月29日	日経メッセ Online開催告知(広告)

日経産業新聞

掲載日	内容
2021年2月19日	来場動員(広告)
2月19日	情報セキュリティ文化賞に土屋氏ら5人
3月 1日	来場動員(広告)
3月 8日	来場動員(広告)
3月 8日	「日経メッセ」開幕(社告)
3月10日	最新技術、コロナ下に対応、日経メッセ開幕。

日経MJ

掲載日	内容
2021年2月19日	来場動員(広告)
3月 5日	来場動員(広告)
3月 8日	「日経メッセ」開幕(社告)
3月 8日	eリテール特集
3月10日	対コロナ、未来の店舗像示す、日経メッセ開幕。
3月12日	来場動員(広告)

▼3月8日(月) 日本経済新聞 朝刊 (一面社告)



3月10日(水) 日経産業新聞(記事)▶



テレビ

放映日	放送局・番組名
2021年2月8日～3月11日	日経メッセ 開催告知CM(15秒) 計75回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

主な専門紙・誌

掲載日	媒体名
2020年5/6月号	a&s JAPAN
7/8月号	a&s JAPAN
9/10月号	a&s JAPAN
11/12月号	a&s JAPAN
2021年1月25日	セキュリティ産業新聞
2月号	セキュリティ研究
2月1日	警備保障タイムズ
2月10日	セキュリティ産業新聞
2月11日	警備保障タイムズ
2月15日付号	安全スタッフ
2月15日	労働新聞
2月22日	労働新聞
2月25日	セキュリティ産業新聞
3月号	セキュリティ研究
3月号	画像ラボ
3月1日付号	安全スタッフ
3月1日	労働新聞
3月8日	労働新聞
3月8日	包装タイムズ
3月8日	電波タイムズ
3月9日	カード決済&リテールサービスの強化書2021
3月10日	セキュリティ産業新聞
3月17日	新聞之新聞
3月21日	警備保障タイムズ
3月25日	セキュリティ産業新聞
3月25日	警備新報
3月25日	ラジオライフ
3月29日	ガラス新聞
4月号	日経サイエンス
4月2日	電波タイムズ

メールマガジン

(S)=SECURITY SHOWメールニュース (N)=日経からのお知らせメール

発信日	内容
2021年2月 2日	(N) 日経メッセ開催告知
2月 9日	(S) 開催告知
2月16日	(N) 日経メッセ開催告知
2月17日	(S) 開催告知
2月24日	(S) 開催告知
3月 2日	(N) 日経メッセ開催告知
3月 3日	(S) 開催告知
3月 5日	(N) 日経メッセ開催告知
3月 5日	(S) 開催告知
3月 5日	日経ID 日経からのお知らせ
3月 8日	(N) 日経メッセ開催告知
3月 9日	(S) 開催告知
3月11日	(N) 日経メッセ開催告知
3月11日	(S) 開催告知
3月22日	(N) 日経メッセ Onlineアーカイブ告知
4月 2日	(N) 日経メッセ Onlineアーカイブ告知
4月16日	日経ID 日経からのお知らせ (日経メッセ Onlineアーカイブ告知)

「日経メッセ」における新型コロナウイルス感染症対策について

日経メッセは「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」*に沿って、今後の感染状況などにより適宜対応し、状況に合わせた感染防止対策を講じながら開催に向けて準備を進めてまいります。詳細については、その時点の感染状況を踏まえ、出展者説明会でご案内します。開催にあたりましては、出展者および来場者を含めた関係者の皆様の安全を最優先に考え、主催者は、以下の取り組みを行うとともに、出展者の皆様へは下記ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

* 政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」において示されたガイドライン作成の求めに応じ、(一社)日本展示会協会が展示会・見本市及び付帯イベントにおける新型コロナウイルス感染拡大予防策として実施すべき基本的事項を具体的に整理したものを。

■主催者の取り組み

項目	対策
展示会場の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・密になりにくいレイアウトプランを心掛けます。 ・受付など待機列が予想される場所には間隔目印を設置します。 ・受付・インフォメーションなどには飛沫・接触感染防止のため、アクリル板などを設置またはそれに準ずる策を講じます。 ・主催者が展示ホール内に設置する休憩所・ラウンジなどには、消毒液を設置します。 ・展示ホール内空気循環のため、搬入出口を運営・安全面で支障がない範囲で定期的に開放します。
入館者の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・主催者が業務委託するスタッフ全員に対し、毎朝の検温と体調確認を徹底します。 ・展示ホールに入館する全関係者にマスクの着用、手洗い、手指消毒を徹底します。 ・会場でサーモグラフィーなどを設置し、来館者・出展者などを入館時に検温します。 ・来場募集の際はマスク着用と手指消毒の義務や検温を行うことを告知します。 ・感染疑い者発生時のマニュアルを作成し、適切に対応します。 ・搬入期間および会期中は看護師を常駐させ、体調不良の方の一時手当を行います。 ・入館時の検温で37.5度以上の発熱があることが分かった入館者、または体調不良を申告した入館者に対し、入館をお断りします。 ・来場者の事前登録促進などにより会場受付での対面接触の削減を工夫します。
混雑のコントロール	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者にはウェブサイトでの事前登録を推奨し予定入館者数の把握に努めます。 ・入館者数を常時確認し、混雑の際は入館制限を行います。 ・密防止について、必要に応じ館内アナウンスを繰り返し行います。 ・最終日、閉館後は来場者に速やかな退館を促し、搬出の密を回避します。
セミナー・式典などの安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・登壇者・司会者の演台に飛沫防止シールドを設置、または登壇者と聴講最前列の距離は2m程度の飛沫到達距離を空けます。 ・聴講者間距離は1m程度とし、場所の密閉度を考慮し適切なソーシャル・ディスタンスを保ちます。 ・セミナーは、会議室のドアの開放やオープンスペースでの実施とするなど密閉空間を避けます。 ・登壇者が使用するマイクやパソコン、ポインターなどの備品は毎回消毒を行います。 ・感染防止のため、聴講者には自らが使用する筆記用具、水などは各自用意するよう事前に周知します。 ・感染リスクのある付帯イベント(開会式、出展者パーティー、懇親会など)は感染状況を見ながら必要であれば自粛します。

■出展者および展示装飾関連施工会社へのお願い

項目	対策
ブース設計・ブース内安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・出展ブースをデザインする際は、密を避けるデザイン(例えば、壁を少なくする、レイアウトに余裕を持つなど)となるよう配慮し、現場施工の負担が大きくなりすぎないデザインを計画してください。 ・商談エリアで来場者と対面となるレイアウトの場合には、双方のマスクの着用を徹底し、必要に応じて飛沫感染防止のためのアクリル板やビニールカーテンなどの遮蔽物を設置するようお願いいたします。 ・ブース内の共有物品やドアノブなど、人の手が触れるものを清拭消毒するようお願いいたします。 ・出展物などは頻繁な消毒または来場者が触れにくいような工夫をお願いいたします。 ・マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるものはプラスチック製袋などに入れて上で必ず密閉し、清掃会社に破棄を依頼してください。
顧客・来場者への周知および安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客を招待する際は、会場での検温があること、マスク着用が必須であることなど注意事項の周知をお願いいたします。 ・事前来場予約を促進し、商談の効率化とブースでの密防止にご協力をお願いいたします。 ・商談や説明時なども含め大声での会話や呼び込みはお控えください。 ・自社ブースの来客状況によりデモンストレーションや商談時間を柔軟に調整し、密な状況を作り出さないようご配慮をお願いいたします。 ・接触感染防止のために、商品パンフレットや会社案内などの資料はデジタル化などをご検討ください。 ・可能であれば各社が日別の来場予定顧客名簿を含む商談予定表を作成し、管理するようお願いいたします。 ・閉館後は来場者に速やかな退館を促してください。
自社および外注先スタッフの安全の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・勤務予定のスタッフ全員に対し、毎朝検温と体調確認の徹底をお願いいたします。 ・スタッフの防護具(マスク・フェイスシールドなど)やブースで使用している消毒液のご用意をお願いいたします。 ・スタッフ全員のマスク着用と頻繁な手洗い、手指消毒を徹底してください。 ・外出や商談後にスタッフの手指消毒の徹底をお願いいたします。 ・自社ブースに説明員などで参加する自社スタッフおよび外注先の日別名簿を作成し、会期終了後3週間保持してください。 ・搬出の際、施工関係者は出展者の搬出が終わるまで入館しないようにしてください。

出展規約

【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(2022年開催)の各展示会(JAPAN SHOP「建築・建材展」|「リアルテック JAPAN」|「SECURITY SHOW」|「フランチャイズ・ショー」)ほか特別企画展、関連企画展を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」で配布する「出展細則」(提出書類)、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設備・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先、再々委託先等を含みます。)(以下これらの者を「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者を「出展者等」と総称します)をして、本展規約等を遵守させるものとする。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込みの不受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供を行うことができず、その際、主催者の判断基準、模範等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならない。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合は、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さない判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
 <<出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを断りする事例>>
 [出展申込み書その他提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請があった場合]
 [出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合]
 [出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害している]と判断される場合]
 [他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合]
 [出展者が自法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合]
 [出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合]
 [その他、出展が不適当と主催者が判断する場合]

2-2 本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。

2-3 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。
 2-4 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域から出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1 出展申込み書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込み書は主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込み受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込み受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」|「製品カタログ」|「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお、展示会によって別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただいたかない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りする場合がございます。出展申込み書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次きを委託することができます。

3-2 出展申込み受理の後、主催者は出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします。主催者が定める期日までに出品料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込み受理を中止し権利を保持します。(出展者(広告代理店を含みません)が広告代理店に対して出品料金を支払済みであるか否かは問いません。))

3-3 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由により本展示会の開催を中止、期間短縮または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出品料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通じての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。なお、期間短縮または延期する場合は、出品料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

- ①2021年12月31日(金)まで出品料金の100%
- ②2022年1月1日(土)から1月31日(月)まで出品料金の80%
- ③2022年2月1日(火)から2月25日(金)まで出品料金の70%
- ④2022年2月26日(土)から28日(月)まで(搬入・設営期間) 出品料金の50%
- ⑤2022年3月1日(火)から4日(金)まで(会期中・搬出撤去期間) 出品料金の0%

【4. 出展キャンセル】

4-1 出展申込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならない。

4-2 主催者が出展申込みを受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。
 4-3 キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】

5-1 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間割り抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。

5-2 出展者は、主催者が定めたまたは小間割り抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。

5-3 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセルがあった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則」(提出書類)の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならない。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】

7-1 出展申込み書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込み書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。

7-2 出展者は、出展申込み書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならない。

7-3 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則」(提出書類)に規定され、出展者等はこれに遵守しなければならない。

7-4 出展者等は、通路等自社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命ずることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

7-6 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければならない。

7-7 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、出展者はその責を一切負いません。

7-9 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出たうえで、自スペースのみ写真や動画を撮影することができます。

7-10 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車両運転者には提供してはけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことに伴って、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

7-11 その他、前各項のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または既に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することができます。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】

8-1 出展者は、展示等を通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければならない。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」を取らなければならない。

8-2 出展者は、展示等を通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理、運営を行わなければならない。

8-3 出展者は、「個人情報」の情報主体から展示等を通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならない。

8-4 出展者が展示等を通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争等が生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

【9. 損害賠償責任】

9-1 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対して、一切の責を負いません。

9-2 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、出展者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

9-4 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-6 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等も、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

【10. 反社会的勢力の排除】

10-1 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①~④に掲げる者および団体(以下「該当者」といいます)または過去においても反社会的勢力であったことと主催者に対して殺人・保証するものとする。

①「無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律」に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者

②「組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等收受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者

③「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④総会屋、社会運動標榜工口、政治活動標榜工口、特殊技能暴力集団等の団体または個人

⑤暴力、威力、脅迫の言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥前①~⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」といいます)と関係する者を示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役員にある法人または団体

10-2 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受理した出品料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

【11. その他】

11-1 本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするに同意するものとします。

11-2 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

