

トラベルテックの展示会

出展のご案内 出展者募集中！

2022年5月

トラベルソリューション展 2022

～トラベルNEXTステージ、DX戦略・インバウンド復活からコロナ対策まで～

全国47自治体の観光・地域開発担当者が、一堂に出展・来場する国内最大規模の観光産業展示会
全国の観光施設キーパーソンが集結 日本政府観光局（JNTO）主催の大規模訪日商談会も同時開催予定



NIKKEI

会期：2022年 **9月22日(木) ～ 23日(金・祝) 2日間**

出展申込締め切り = 2022年5月31日(火)

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

開催概要

主催：ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社
会場：東京ビッグサイト 東展示場（ツーリズムEXPOジャパン2022 内）
来場見込：ビジネスデイ2日間 約25,000人
お問い合わせ：03-6256-7355（日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業G） inbound@shopbiz.jp

※本展は2019年まで開催した「インバウンド・観光ビジネス総合展」を改称して実施します。

本展の特徴、ご出展メリット

■出展メリット①

国内最大の観光産業展示会「ツーリズムEXPOジャパン」に出展・来場する、**全国47都道府県の自治体観光部局担当者、DMOや関係機関**のキーパーソンが、本展(東京ビッグサイト)に集結します。東京展の開催は2018年秋以来、4年ぶりの開催となります。

■出展メリット②

ホテル、交通、旅行業などの観光事業者が、全国各地から来場し「ツーリズムEXPOジャパン」および「トラベルソリューション展」へ集結します。

■メリット③

日本政府観光局(JNTO)主催の大規模な訪日商談会が同時開催予定です。
国内のセラー(自治体・DMO、宿泊施設、旅行会社、交通事業者、テーマパーク、飲食施設などの訪日事業推進担当者)が多数来場し、商談が可能です。

◎ **日本経済新聞社のメディアを通じて、観光関連事業へ参入・強化をめざすビジネス層を広く集客**します。

◎ ツーリズムEXPOジャパンで実施する**商談会システムに、出展者は無料で参加可能**です。
この商談会は、事前アポイント制度により希望する自治体や観光施設担当者との商談を、展示会前に確定できます。(商談は双方が希望した場合のみ成立します。詳細は後日お知らせします)

◎ 国内・訪日観光関係者が集う、ツーリズムEXPOジャパン内の**各種公式行事に参加**できます。
政府主要関係者、官公庁幹部、47都道府県の観光事業担当者、旅行取扱会社社長など、**観光産業VIP関係者とのネットワーク作りが可能**です。

① 観光業向け「トラベルテック」

各種DX支援技術、各種支援ツール、データ活用など各種ソリューション

- ・観光業の業務改革ツール
- ・集客やマーケティング支援ツール
- ・AI・IoT機器、アプリ開発
- ・5G通信・WiFi、位置情報
- ・生体認証ツール
- ・キャッシュレス・決済関連ツール
- ・非接触・タッチレスシステム
- ・感染予防ツール
- ・各種予約管理システム
- ・モバイル・セルフオーダーシステム
- ・混雑状況可視化ツール
- ・音声認識・映像コンテンツ活用
- ・VR・AR活用サービス
- ・行動分析・データ活用支援ツール
- ・省人化、ロボット・ドローン活用サービス
- ・MaaS支援事業、自動運転技術関連

ほか

② 観光事業者向け、インバウンド対応・支援

インバウンド受け入れに関する課題解決、
インバウンド市場への新規ビジネス

○集客／海外プロモーション

海外PR支援、SNS運用コンサル、インフルエンサー活用、
海外への販路開拓、越境EC など

○インバウンド対応・環境整備

多言語対応、翻訳、ハラル対応、両替機、免税対応サービス など

○観光施設向け施工・ソリューション

ホテル・観光施設向け設備・機器、施設施工・改修、
対応標識、感染症・ニューノーマル対応施設設計 など

③「新しい観光」の提案

アフターコロナに対応する、新しい観光事業の提案

新しい地域振興と観光のモデル

アウトドアライフや自然体験活用の観光モデル など

- ・ワーケーション施設企画・運営事業
- ・グランピング、自然体験施設・アウトドア事業
- ・テーマ別観光、長期滞在型の宿泊施設
- ・シェアリング、サブスクリプション利用の観光事業
- ・新しい地域観光の開発支援サービス
- ・おみやげ・工芸品など地域特産品の開発・物販支援
- ・空間・店舗設計、建材・内装材
- ・和食・ハラルなど飲食事業支援 など

■ 出展料金・小間仕様

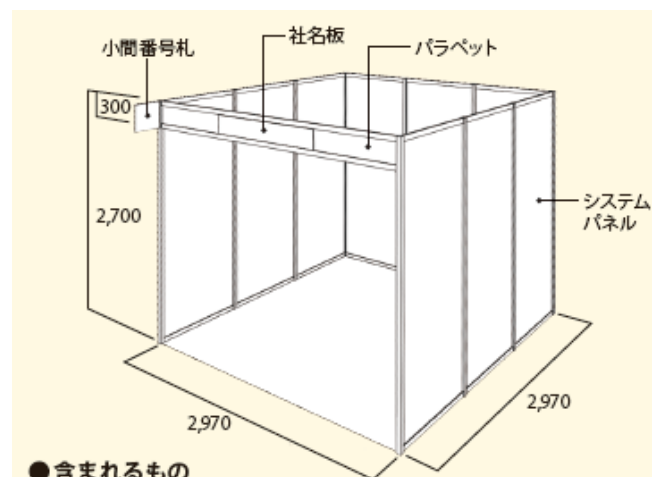
基礎小間 1～3小間
W3m × D3m × H2.7m=9㎡ 1小間あたり

■ 出展料

¥450,000

(税別) / 小間 (9㎡)

¥495,000 (税込)



● 含まれるもの

- ・ システムパネル
- ・ 社名板 ・ 小間番号板
- ・ 無料電源供給 100V500W + コンセント1個
- ・ 出展者パス (5個 / 小間)

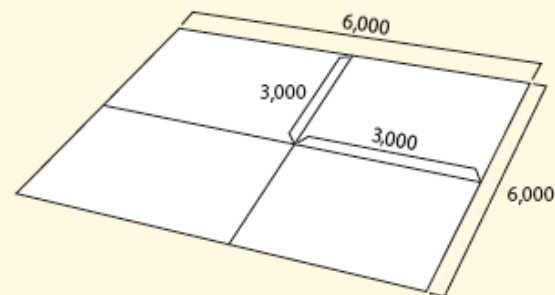
※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。

スペース (敷地渡し、4小間以上、1小間「あたり」)

■ 出展料

¥400,000

¥440,000 (税込)



※敷地のみのお渡しとなります。

● 含まれるもの

- ・ 出展者パス (5個 / スペース (9㎡))

● スペース条件

- ・ 4スペース (36㎡) 以上からのお申込になります。
- ・ 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- ・ スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- ・ 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間 (4面開放) にてスペースを提供します。
- ・ 無料電源供給はありません。

■ 出展申し込み 締め切り: 2022年5月31日 (木)

■ 6月中旬開催予定の出展者説明会にて、各社の小間位置図面を発表します。※以降も、会場の予備出展スペースにてご出展可能です。

■オンライン・プレセミナー協賛プログラム 参加募集について

本展のご出展に加えて、本展の開催時期にあわせ、全国の観光ビジネス関係者へ向けて、皆様の製品やサービス、各種ソリューションについて、オンラインのセミナーにより訴求できる「オンライン・プレセミナー協賛プログラム」を設けます。

なお、本展のリアル展示会へご出展をされていない場合でも、本協賛プログラムに参加可能です。

ご関心のあります企業様は、以下までお問い合わせください。

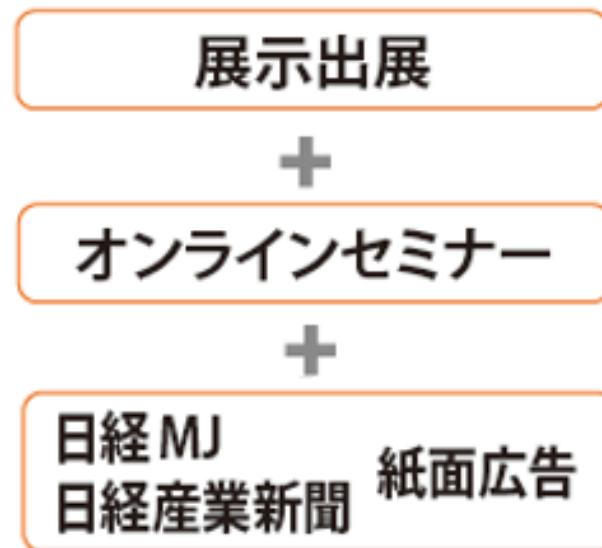
■オンライン・プレセミナー実施＋日経MJ紙面広告での発信など

複数社(3～4社程度)で協賛の場合 1社あたり **150万円～(税別)**

- 展示会会期に合わせ、主催者が実施するオンラインセミナーで、貴社の商品・サービスを全国にアピールできる枠を提供します。
- オンラインセミナーに参加した受講者データ(承諾者)を貴社へ提供します。
- 日経MJや日経産業新聞の紙面広告で、セミナーの開催を告知します。
- オンラインセミナーの講演録などを後日、日経MJ紙面広告で掲載も可能です。(別途追加費用が必要)

※上記金額は複数社協賛の1社あたりの料金です。
1社単独協賛をご希望の場合はご相談ください。

※展示出展とは別に、オンラインセミナーのみの実施も可能です。



■出展申込方法、キャンセル料、ご入金について

以下、日本経済新聞社経由の申込専用画面から、入力フォーム形式で登録(申込)をお願いします。

<https://messe.nikkei.co.jp/ex/apply/index/IB/>

1. 上記ウェブサイト、または、トラベルソリューション展公式ウェブサイトの「出展のお申し込み」ボタンを押す。
※広告代理店を通してのお申し込みは、日本経済新聞社が認めた広告代理店に限らせていただきます。
2. 「**出展に関する規約**」を**ご一読の上**、「**同意して情報入力画面へ進む**」ボタンを押す。
3. 入力フォームに従い、お申し込み情報を入力し、確認画面で内容をご確認の上、「**登録**」ボタンを押す。
4. 出展者・出展内容を主催者が確認した後、主催者より出展申込手続きを進めていただくための「**出展者ID**」をお知らせするメールが届きます。メールの案内に従い「出展者マイページ」にログインし、入力内容が印字された**出展申込書のPDFをプリントアウト**してください。
(この出展者IDは出展申込が完了するまでのIDでありその後は利用しません。商談会登録や、来場者向けに出展内容や出展物の画像を登録・掲載いただくための出展者IDは、別途、出展申込完了後、共催者より発行されます。)
5. プリントアウトした出展申込書に、代表者印(または社印)を押印のうえ、**出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロード**してください。もしくは、押印済み申込書を inbound@shopbiz.jp まで添付ファイルで送信ください。
6. 出展申込書を確認した後、**主催者より「出展申し込み受理メール」をお知らせします**。このメールを送信した時点で、出展申し込みを受理させていただきます。出展の受理以降は、以下キャンセル料が発生しますのでご注意ください。
出展規約より抜粋: **出展キャンセル費は、4月28日まで＝キャンセル費無料、4月29日～出展者説明会の前日まで＝出展料の30%、出展者説明会日～7月22日まで＝出展料の50%、7月23日以降は出展料の100%を申し受けます。**
7. **出展料金のご入金締切日は原則、請求書発行日(申込完了後すぐ)の翌月末日とさせていただきます。**
請求書に記載された支払締切日までご入金ください。
※入金日などのご相談は主催者事務局 TEL:03-6256-7355 まで連絡ください。期日までに出展者または広告代理店からのご入金が確認できない場合は、出展のお申し込みをお断りさせていただくことがあります。振込手数料は貴社にてご負担ください。

■展示会構成



国内最大の観光産業展示会。全国47都道府県、地域から企業・団体が出展。
業界関係者、一般(BtoC)あわせて10万人が来場見込み。

出展者

- DXソリューション
提供企業
- トラベルテック関連
- 「新しい観光」提案
関連
- 観光事業者向け
支援企業

トラベル ソリューション展

主催
ツーリズムEXPOジャパン
日本経済新聞社

展示・商談

「ツーリズムEXPOジャパン」の
出展者、来場者、自治体・
DMO推進地域・団体に、製品・
サービス、ソリューションを商談
する機会

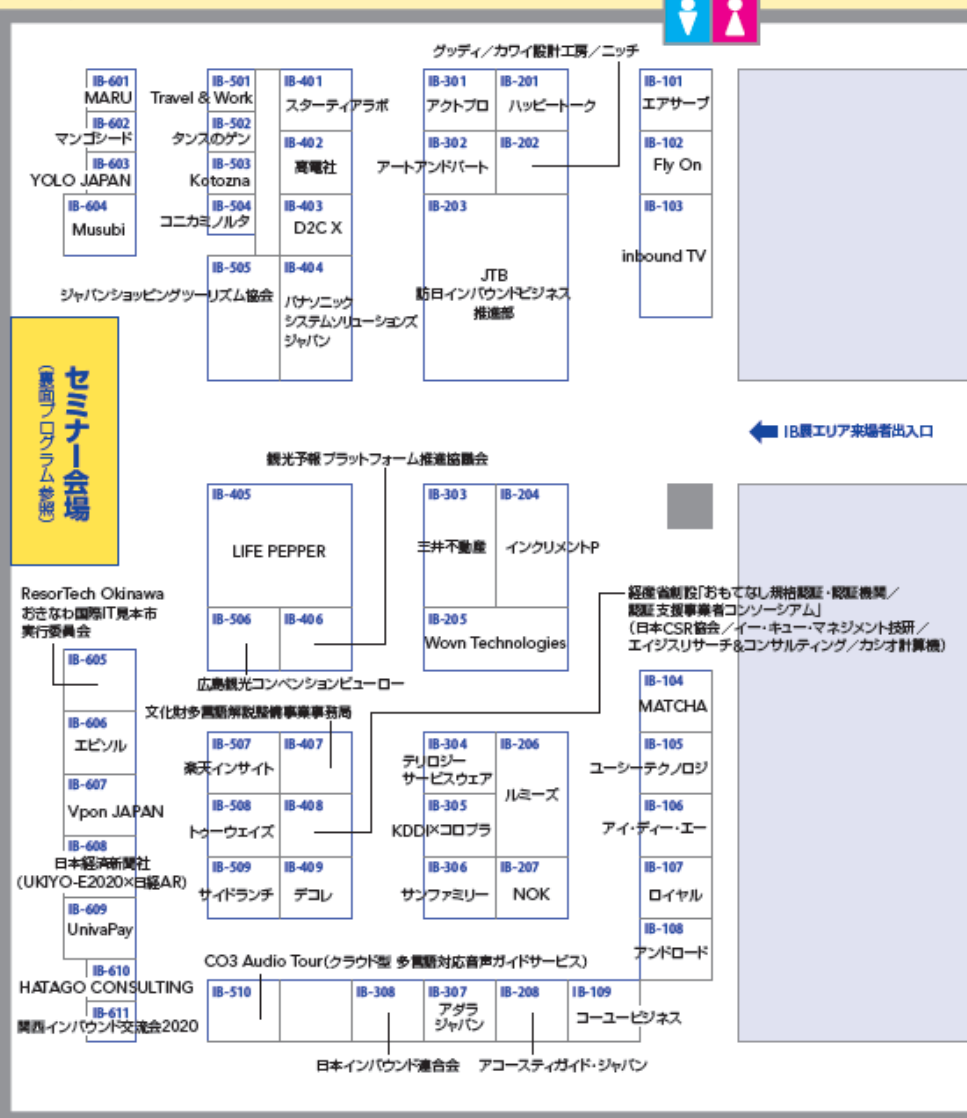
来場見込者

- 地方自治体・観光団体
- 旅行会社・ツアーオペレーター
- 観光・商業・レジャー施設
- ホテル・旅館、運輸・交通
- 外食・サービス
- 食品、物産、伝統工芸品メーカー
- ICT・通信サービス関連
- 地域開発、インバウンド企画
- 金融・保険
- 各種調査・コンサルティング
- 海外展開・アウトバウンド支援

■ 前回 2019年10月(大阪) 開催時の「インバウンド・観光ビジネス総合展」 出展者一覧

10月24日(木)・25日(金) 10:00~18:00 インテックス大阪 1号館内 主催:ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社

■ 会場案内図



■ 出展者一覧(50音順)

小冊番号	出展者名	小冊番号	出展者名
IB-302	アートアンドパート	IB-401	スターティアラボ
IB-106	アイ・ディー・エー	IB-502	タンスのゲン
IB-301	アクトプロ	IB-403	D2C X
IB-208	アコースティガイド・ジャパン	IB-409	デコレ
IB-307	アダラジャパン	IB-304	テリロジーサービスウェア
IB-108	アンドロッド	IB-508	トゥーウェイズ
IB-204	インクリメントP	IB-501	Travel & Work
IB-103	inbound TV	IB-308	日本インバウンド連合会
IB-205	Wovn Technologies	IB-608	日本経済新聞社(UKIYO-E2020×日経AR)
IB-101	エアサーブ	IB-610	HATAGO CONSULTING
IB-207	NOK	IB-201	ハッピートーク
IB-606	エピソル	IB-404	パナソニック システムソリューションズ ジャパン
IB-406	観光予報プラットフォーム推進協議会	IB-506	広島観光コンベンションビューロー
IB-611	関西インバウンド交流会2020	IB-607	Vpon JAPAN
IB-202	グッディ／カワイ設計工房／ニッチ	IB-102	Fly On
IB-408	経産省創設「おもてなし規格認証・認証機関／ 認証支援事業者コンソーシアム」 (日本CSR協会／ イー・キュー・マネジメント技研／ エイジスリサーチ&コンサルティング／ カシオ計算機)	IB-407	文化財多言語解説整備事業事務局
IB-305	KDDI×コロブラ	IB-104	MATCHA
IB-402	高電社	IB-601	MARU
IB-109	コーユービジネス	IB-602	マンゴシード
IB-503	Kotozna	IB-303	三井不動産
IB-504	コニカミノルタ	IB-604	Musubi
IB-509	サイドランチ	IB-105	ユーシーテクノロジ
IB-306	サンファミリー	IB-609	UnivaPay
IB-510	CO3 Audio Tour(クラウド型 多言語対応音声ガイドサービス)	IB-603	YOLO JAPAN
IB-203	JTB訪日インバウンドビジネス推進部	IB-405	LIFE PEPPER
IB-505	ジャパンショッピングツーリズム協会	IB-507	楽天インサイト
		IB-605	ResorTech Okinawa おきなわ国際見本市実行委員会
		IB-206	ルミーズ
		IB-107	ロイヤル

■過去開催の会場風景

「ツーリズムEXPOジャパン」
「インバウンド・観光ビジネス総合展」



■お問い合わせ: 日本経済新聞社 イベント・企画ユニット TEL:03-6256-7355 inbound@shopbiz.jp